





CULTURA ORGANIZACIONAL

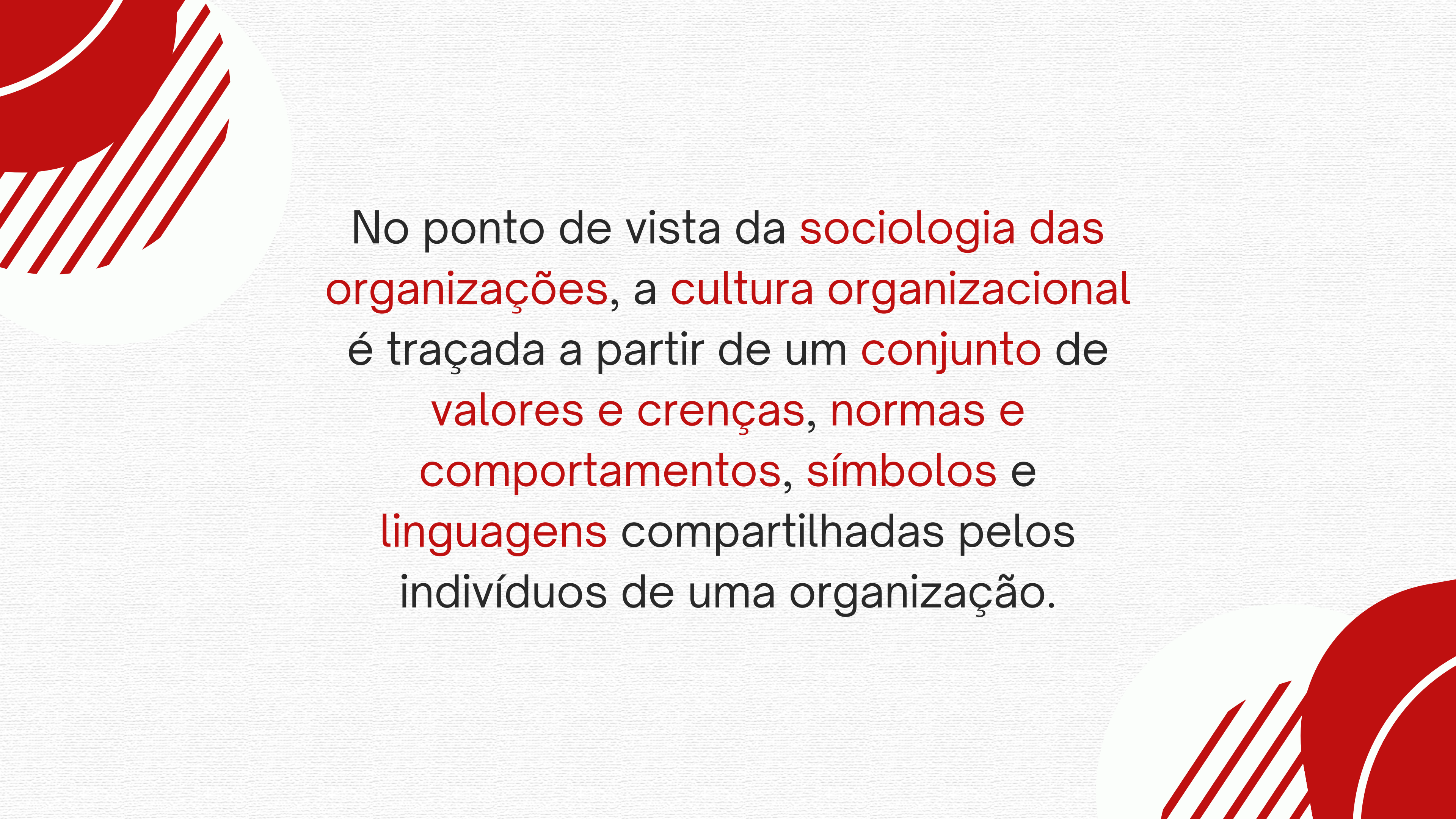
Sociologia das Organizações



A cultura organizacional é um elemento vital para entender o funcionamento interno de uma organização



É o conceito que define a forma com que a empresa conduz seus negócios e como trata seus clientes e parceiros.



No ponto de vista da **sociologia das organizações**, a **cultura organizacional** é traçada a partir de um **conjunto** de **valores e crenças**, **normas e comportamentos**, **símbolos e linguagens** compartilhadas pelos indivíduos de uma organização.



CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTAIS



Valores e Crenças:

- Representam os **princípios fundamentais** que a empresa valoriza
- São as **convicções compartilhadas** sobre o que é **certo** ou **errado**

Normas e Comportamentos:

- Estabelecem **padrões aceitáveis** de **comportamento** dentro da empresa
- Refletem as **práticas diárias** que **sustentam** as **normas** estabelecidas

Símbolos e Linguagem:

- Logotipos e rituais, são **expressões visuais** da **identidade** organizacional
- Cria uma **comunicação exclusiva** entre os **membros**



INFLUÊNCIA NA SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Estrutura Social

- A cultura **contribui** para a formação da **estrutura social interna** da organização, **definindo** papéis, **hierarquias** e as **relações interpessoais**

Identidade Organizacional

- A cultura **molda** a **identidade** da empresa, **influenciando** na **percepção** da organização, **diferenciando-a** de outras entidades

Socialização Organizacional

- Os **processos** de **integração** de novos membros é **influenciada** pela **cultura organizacional**.

TEORIA DA SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES E SUA APLICAÇÃO À CULTURA ORGANIZACIONAL

- Teorias de sociologia das organizações oferecem **base** para **entender** dinâmica **interna** das empresas.
- **Max Weber** propôs **teoria da burocracia**, enfatizando **eficiência estrutural**.
- **Karl Marx** destacou **relação** de **classe** e **conflitos** de interesses nas **organizações**.
- **Emile Durkheim** contribuiu com ideia de **solidariedade social e integração**.
- Essas teorias **influenciam cultura organizacional** ao moldar hierarquias, lidar com conflitos e promover coesão interna.
- **Burocracia** pode definir **regras e procedimentos**, moldando cultura organizacional.

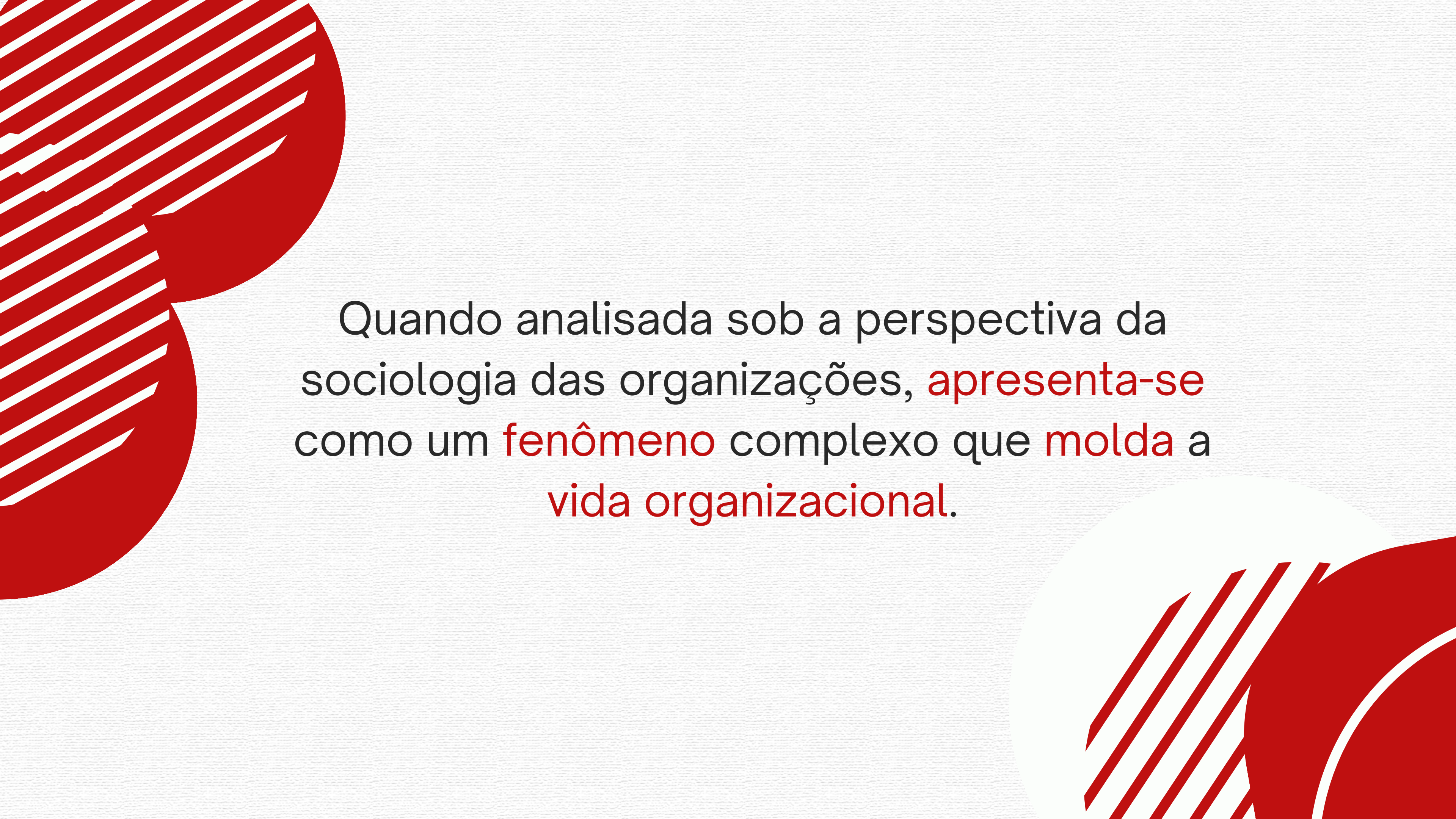
DESAFIOS E MUDANÇAS

Resistência à Mudanças

- Culturas organizacionais fortes podem resistir a mudanças significativas.

Diversidade e Inclusão

- A sociologia das organizações destaca a importância de considerar a diversidade cultural para promover uma cultura inclusiva



Quando analisada sob a perspectiva da sociologia das organizações, **apresenta-se** como um **fenômeno** complexo que **molda** a **vida organizacional**.



ANALISE DA CULTURA ORGANIZACIONAL: COCA-COLA FEMSA E GOOGLE



Semelhanças:

- Ambas empresas priorizam **inovação** e **criatividade** em sua cultura.
- Tanto Coca-Cola FEMSA quanto Google **incentivam experimentação** e **pensamento criativo**.

Diferenças:

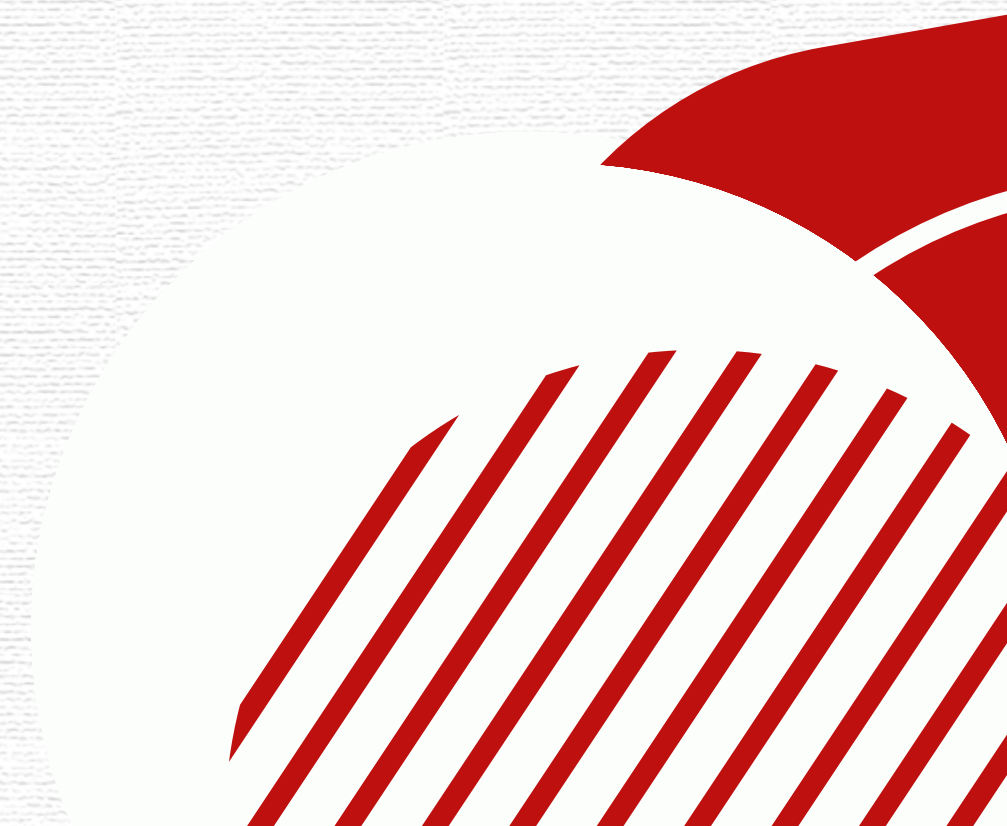
- Coca-Cola FEMSA destaca **integridade** e **comprometimento**, enraizados na tradição.
- Google enfatiza **liberdade** e **autonomia**, com abordagem **descontraída** e **orientada** para **resultados**.

Valores e Normas:

- Coca-Cola FEMSA enfatiza valores tradicionais como **respeito** e **lealdade**.
- Google foca em **inovação disruptiva**, refletindo em suas normas organizacionais.

Rituais e Símbolos:

- Coca-Cola FEMSA realiza rituais de **celebração** e **reconhecimento**.
- Google utiliza **símbolos visuais** e **eventos** que promovem **colaboração**.





Obrigado!



Fontes de Pesquisa

Cultura organizacional: conceitos e elementos. Senac.br. Disponível em:
<https://www.ead.senac.br/drive/tecnico_em_administracao/index.html>. Acesso em: 2 mar. 2024.

GUPY, Cultura organizacional: significado, 4 tipos e boas práticas para o RH, Gupy.io, disponível em:
<<https://www.gupy.io/blog/cultura-organizacional#:~:text=A%20cultura%20organizacional%20%C3%A9%20o,o%20desenvolvimento%20do%20capital%20humano.>>>. Acesso em: 2 mar. 2024.

Missão, visão e valores – KOF. KOF. Disponível em: <<https://coca-colafemsa.com/pt-br/sobre/somos-coca-cola-femsa/missao-visao-valores/>>. Acesso em: 4 mar. 2024.

GOLIAS, Silva ; VOLUME. Sociologia Organizacional. [s.l.: s.n., s.d.]. Disponível em:
<<https://canal.cecierj.edu.br/012016/bee80e216b84b4f903d99c823598a568.pdf>>. Acesso em: 4 mar. 2024.