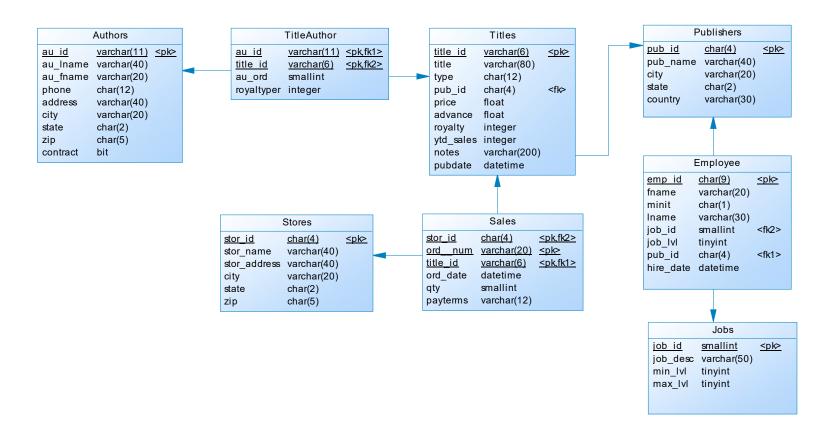
La base de datos pubs en detalle

La mayoría de los ejercicios de práctica se aplican al modelo físico de la base de datos Pubs provista por la instalación de SQL Server. Pubs modeliza un sistema de gestión de publicaciones:



El centro del modelo es la tabla de publicaciones (tabla titles).

Una publicación tiene un código de publicación (columna Title Id) que la identifica.

Posee un título (columna title) y un tipo (columna type). type es una cadena de caracteres que indica si es una publicación de computación, de psicología, etc.

La publicación también tiene un precio (columna price) y una fecha de publicación (columna pubdate). Otras columnas menos usadas -o no usadas en absoluto- en la práctica son advance, royalty e ytd_sales.

Titles				
title id title type pub_id price advance royalty ytd sales	varchar(8) varchar(80) char(12) char(4) float	<u><pk></pk></u>		
notes pubdate	varchar(200) datetime			

	Results 🔒 Messages						
	title_id	title	type	pub_id	price	pubdate	notes
1	BU1032	The Busy Executive's Database Guide	business	1389	20,00	1991-06-12 00:00:00.000	An overview of available database systems with e
2	BU1111	Cooking with Computers: Surreptitious Balance Sheets	business	1389	11,95	1991-06-09 00:00:00.000	Helpful hints on how to use your electronic resourc
3	BU2075	You Can Combat Computer Stress!	business	0736	2,99	1991-06-30 00:00:00.000	The latest medical and psychological techniques f
4	BU7832	Straight Talk About Computers	business	1389	19,99	1991-06-22 00:00:00.000	Annotated analysis of what computers can do for y.
5	MC2222	Silicon Valley Gastronomic Treats	mod_cook	0877	19,99	1991-06-09 00:00:00.000	Favorite recipes for quick, easy, and elegant meals.
6	MC3021	The Gournet Microwave	mod_cook	0877	2,99	1991-06-18 00:00:00.000	Traditional French gournet recipes adapted for mo
7	MC3026	The Psychology of Computer Cooking	UNDECIDED	0877	NULL	2019-02-11 02:03:43.173	NULL

Una publicación puede ser de autoría de varios autores.

Los autores poseen un código de autor (columna au id) que los identifica.

El apellido del autor es la columna au_lname, mientras que su nombre es la columna au_fname.

Un autor pose datos de nro. telefónico (columna phone), domicilio (columna address), ciudad (columna city), estado (columna state) y código postal (columna zip) .

En la práctica no usamos la columna contract.





TitleAuthor (C) es la relación entre una publicación y los autores a la que pertenecen. (o entre un autor y las publicaciones de su autoría)

TitleAuthor			
au id title id au_ord royaltyper	varchar(11) varchar(6) smallint integer	<u><pk></pk></u> <u><pk></pk></u>	

Posee una clave compuesta por el código de autor y el código de publicación.

Por cada entrada en la tabla, especifica una "secuencia" u "orden" (columna au_ord) dentro de la autoría, que es relevante en los casos de que la publicación posea más de un autor.

La columna royaltyper representa, sobre un 100%, el porcentaje de "regalías" que le corresponde a cada autor de una publicación.

Toda publicación pertenece a una única editorial (tabla Publishers).

 Publishers

 pub_id
 char(4)
 <pk>

 pub_name
 varchar(40)
 city
 varchar(20)

 state
 char(2)
 country
 varchar(30)

Una editorial es identificada por un código de editorial (columna pub id)

Posee un nombre (columna pub name), y está localizada en una ciudad (columna city), un estado (columna state) y un país (columna country).

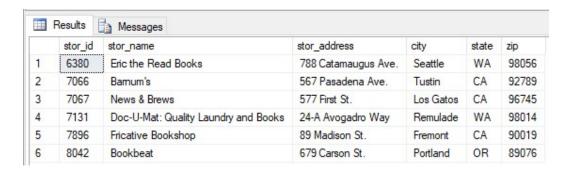


Hay comercios o almacenes (tabla Stores) que comercializan publicaciones.

Un comercio es identificado por un código de comercio (columna stor id)

Stores			
stor id	char(4) <pk></pk>		
stor_name	varchar(40)		
stor_address	varchar(40)		
city	varchar(20)		
state	char(2)		
zip	char(5)		

Posee un nombre (columna stor_name) y está localizado en una ciudad (columna city), en un estado (columna state) y posee un código postal (columna zip)



Los comercios registran las ventas de publicaciones en la tabla Sales:

 Sales

 stor_id_ord_num_varchar(20)
 cpk> ord_s(20)
 cpk> ord_s(20)

 title_id_ord_date
 varchar(6)
 cpk> ord_s(20)

 ord_date
 datetime
 ord_s(20)

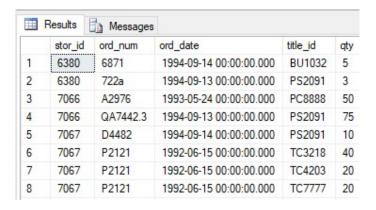
 qty
 smallint
 payterms

Aquí una venta es identificada a través de una clave compuesta por el código de comercio (columna stor_id), el número de factura (columna ord_num) y la publicación vendida (columna title_id).

La venta también posee una fecha de venta (columna ord_date).

Sucede que al tener incorporado el código de publicación en la clave primaria, esta tabla pasa a ser una tabla de "detalle de ventas" (o "renglones" en la factura). Por eso cada fila posee la cantidad (columna gty) de publicaciones en cada fila de la factura.

En la práctica no utilizamos la columna payterms.



Cada editorial posee empleados (tabla **Employee**):

Un empleado es identificado por un código de empleado (columna emp_id) y trabaja en una única editorial (columna pub id)

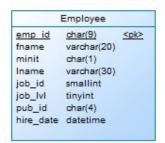
Posee un apellido (columna lname) y un nombre (columna fname).

Posee una fecha de contratación (columna hire date).

La columna job lvl representa una especie de puntaje del empleado dentro de la editorial.

En la práctica no usamos la columna minit.





El empleado cumple una única función dentro de la editorial (columna job_id).

En la tabla Jobs, cada función es identificada por un código de función (columna job_id), posee un nombre (columna job_desc) y posee un "puntaje" mínimo (columna min_lvl) y un puntaje máximo (columna max_lvl)

	Jobs	
-	varchar(50) tinyint	<u><pk></pk></u>

	. 1 . 1	. 1 1		
	job_id	job_desc	min_lvl	max_lv
1	1	New Hire - Job not specified	10	10
2	2	Chief Executive Officer	200	250
3	3	Business Operations Manager	175	225
4	4	Chief Financial Officier	175	250
5	5	Publisher	150	250
6	6	Managing Editor	140	225
7	7	Marketing Manager	120	200