

FIAP

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

## SalesUnity

Giovanna Tricerri RM97161

Giovanni Ultramari RM96958

Lucas Contrucci RM97374

Matheus Santos RM97058

Nicolas Souza RM96840

## Sumário

Introdução .....	3
Público-alvo.....	3
Impacto e Investimento financeiro .....	3
Proposta tecnológica.....	4
Diagrama Físico .....	5
Equipe .....	6

## Introdução

Simplificando a Cotação de Compras: Uma solução inovadora.

No cenário empresarial em constante evolução, a agilidade e eficiência são cruciais. Nossa visão é revolucionar a forma como as empresas conduzem cotações de compras utilizando API's para automatizar o processo em um aplicativo móvel para oferecer acessibilidade máxima. Tudo isso é apoiado por um sólido banco de dados, proporcionando confiabilidade e segurança. Bem-vindos à era da cotação de compras simplificada, ágil e inovadora.

## Público-alvo

O público-alvo da proposta são empresas de todos os tamanhos que precisam conduzir cotações de compras eficientes. Isso pode incluir pequenas empresas, médias empresas e grandes corporações que desejam otimizar seu processo de compra, economizando tempo e recursos. Além disso, profissionais que trabalham nas áreas de compras e aquisições, bem como desenvolvedores que desejam integrar API's para simplificar o processo de cotação, contemplam nosso público-alvo.

## Impacto e Investimento financeiro

O impacto financeiro da implementação e manutenção desse sistema de cotação de compras pode variar significativamente com base no escopo e na escala da implementação. Alguns dos fatores que podem influenciar o impacto financeiro incluem o tamanho da empresa, a complexidade do sistema, o número de usuários e a necessidade de personalização.

Em termos gerais, o investimento inicial incluiria os custos de desenvolvimento do aplicativo móvel, das API's da infraestrutura de nuvem, do banco de dados e dos serviços de virtualização. Também seriam necessários recursos para a integração das API's nos sistemas existentes das empresas.

A manutenção do sistema envolveria custos contínuos, como hospedagem na nuvem, atualização de software, monitoramento de segurança, suporte técnico e possíveis custos de escalabilidade, à medida que o número de usuários ou a complexidade do sistema aumenta.

É importante ressaltar que os custos e benefícios variarão de acordo com as necessidades individuais de cada empresa. Portanto, uma análise detalhada de custo-benefício e um plano financeiro seriam essenciais para determinar o investimento necessário e o impacto financeiro da implementação manutenção desse sistema.

### Proposta tecnológica

No mundo dos negócios em constante evolução, a agilidade e a eficiência são essenciais. Hoje, apresentamos uma visão inovadora que promete simplificar o processo de cotação de compras para empresas de todos os tamanhos. A chave para essa transformação está nas APIs, ou Interfaces de programação de Aplicativos, que atuam com facilitadoras da automatização e da melhoria da acessibilidade.

Imagine ser capaz de solicitar cotações de compras com apenas alguns cliques, reduzindo o tempo gasto em tarefas manuais e eliminando erros comuns. Essa é a promessa das nossas APIs, que oferecem uma maneira rápida e eficiente de conduzir o processo de cotação.

Mas nossa visão vai além da automação. Reconhecemos a importância da segurança dos dados empresariais e, por isso, implementamos medidas adicionais para garantir a confidencialidade e integridade das informações. Além disso, estamos comprometidos em tornar nossa solução acessível em qualquer lugar e a qualquer momento, através da virtualização e hospedagem na nuvem.

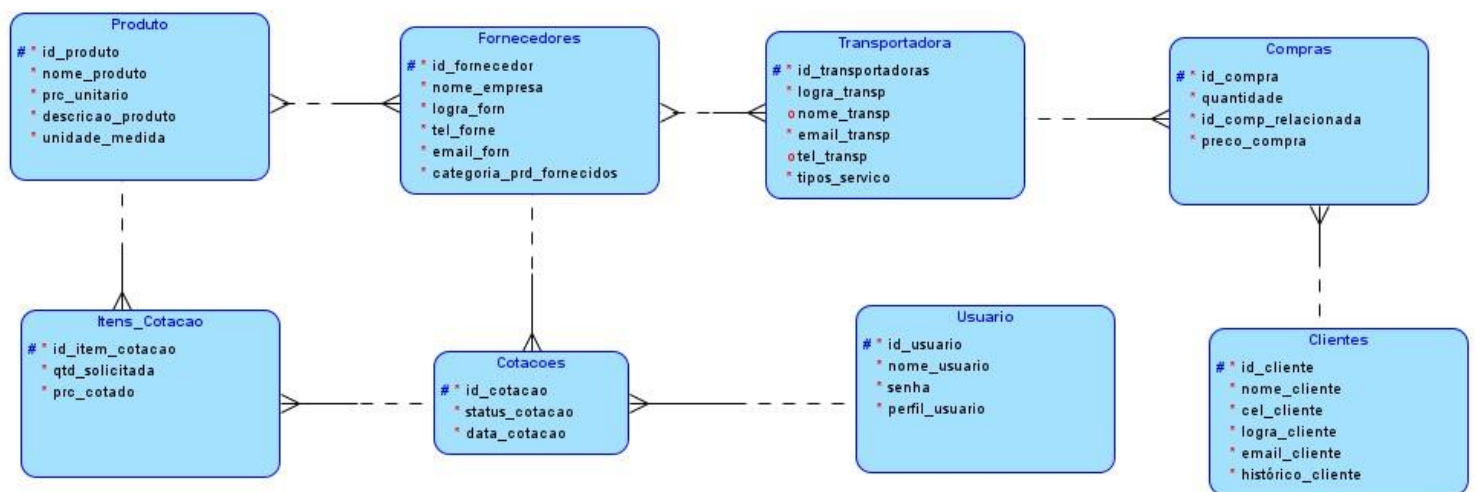
Para tornar nossa solução ainda mais acessível e prática, desenvolvemos um aplicativo mobile intuitivo. Com ele, os usuários podem realizar cotações e acompanhar todo o processo,

diretamente de seus dispositivos móveis. Isso representa a verdadeira mobilidade na cotação de compras.

Para facilitar a integração com sistemas já existentes, forneceremos uma web service que simplifica a conexão com nossas APIs e o banco de dados. E, para manter o controle sobre as atualizações e modificações, utilizaremos a tecnologia Docker.

Neste cenário de transformação digital, nossa visão é oferecer uma solução completa e revolucionária para cotação de compras. Um sistema que economiza tempo, recursos e aprimora a eficiência operacional das empresas.

### Diagrama Físico (DER).



**Fornecedores:** Esta parte do modelo concentra-se nas informações dos fornecedores. Cada fornecedor é identificado por um número único (id\_fornecedor) e inclui detalhes como o nome da empresa, endereço, número de telefone e a categoria de produtos que fornecem.

**Cotações:** As cotações são registros de solicitações de compra. Cada cotação possui um identificador único (id\_cotacao), um status que indica se está pendente ou aprovada, e a data em que foi criada.

**Produto:** Esta seção se relaciona com os produtos disponíveis para compra. Cada produto tem um identificador exclusivo (id\_produto) e informações como nome, preço unitário, descrição e unidade de medida.

**Itens\_Cotação:** Os itens de cotação estão ligados às cotações e produtos. Eles registram a quantidade solicitada e o preço cotado de um produto em uma cotação específica.

**Usuário:** Aqui, os usuários do sistema são representados. Cada usuário tem um ID único (id\_usuario), nome, senha e um perfil que define suas permissões no sistema.

**Clientes:** Informações sobre os clientes são armazenadas, incluindo detalhes como nome, número de celular, endereço, e-mail e histórico de compras.

**Compras:** Esta parte lida com as compras realizadas pelos clientes. Cada compra possui um identificador único, informações sobre a quantidade de produtos adquiridos, preço total e pode estar relacionada a compras anteriores.

**Transportadora:** As transportadoras são registradas com um número único (id\_transportadoras) e incluem informações de endereço, nome, e-mail, telefone e tipos de serviços de transporte que oferecem.

## Equipe

A equipe responsável pelo SalesUnity é formada por Giovanna Tricerri, Giovanni Ultramari, Lucas Contrucci, Matheus Santos e Nicolas Souza da turma 2TDSPPS.