

Sumário

	Página
1 Objetivo	2
2 Análises	3
2.1 Análise da relação entre idade e loja	3

1 Objetivo

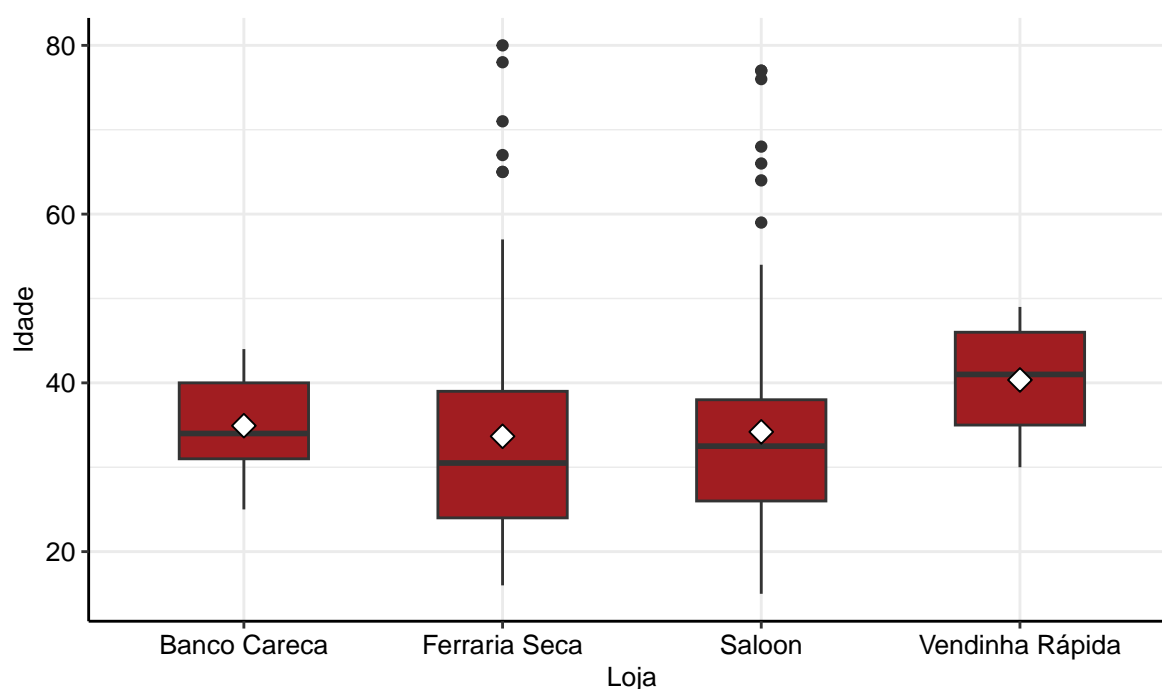
Esse template foi criado para o alocado conseguir observar como ficaria sua análise o arquivo principal. É daqui que o gerente de projetos irá copiar a análise e inserir no documento principal que gerará o relatório estatístico.

2 Análises

2.1 Análise da relação entre idade e loja

Esta análise busca visualizar o comportamento das idades dos clientes de acordo com as lojas da cidade Âmba Seco. Para visualizar da melhor forma os dados, serão esboçados um Gráfico Boxplot e uma Tabela. Dessa forma, a visualização dos dados será facilitada.

Figura 1: Box-plot da idade por loja



A partir da análise do boxplot, pode-se concluir que a Loja Vendinha Rápida tem um público, majoritariamente, mais velho. Além disso, nota-se que os clientes da Loja Ferraria Seca tendem a ter uma idade mais variada, enquanto isso, a loja banco careca tende a ter um público com a idade na faixa de 30 a 40 anos.

Quadro 1: Medidas resumo das variáveis idade(em anos) e loja

Estatística	Banco Careca	Vendinha Rápida	Saloon	Ferraria Seca
Média	34,9	40,3	34,2	33,7
Mediana	34	41	32,5	30,5
Desvio Padrão	5,57	6,03	12,7	13,3
Mínimo	25	30	15	16
Máximo	44	49	77	80

Com a apresentação dessa tabela, pode-se visualizar os dados de uma melhor forma. Através dela, pode-se concluir que as lojas são ordenadas, por idade, em ordem

crescente da seguinte forma: Ferraria seca, Saloon, Banco Careca e Vendinha rápida. Entretanto, o cliente com maior idade frequenta a loja Ferraria Seca. Portanto, conclui-se que a loja que mais atrai o público de maior idade é a loja Vendinha rápida, e a loja que o público de menor idade frequenta é a Ferraria Seca.