

MedCare Supplies International - Información Completa

Misión y Visión

Misión: Brindar productos y equipos médicos de la más alta calidad, asegurando la mejora constante de la atención sanitaria en América Latina.

Visión: Ser el proveedor líder en soluciones médicas, reconocido por nuestra innovación, compromiso con la calidad y excelente servicio al cliente.

Productos y Servicios

Categorías Principales:

1. Material Sanitario Descartable:

- Guantes (látex, nitrilo)
- Mascarillas (quirúrgicas, N95)
- Jeringas y agujas
- Ropa desechable (batas, cubrebocas)

2. Equipos de Protección Personal (EPP):

- Gafas, protectores faciales
- Trajes de protección biológica
- Kits de emergencia y desinfección

3. Equipos Médicos de Monitoreo:

- Tensiómetros, oxímetros
- Monitores de signos vitales
- Ventiladores portátiles

4. Mobiliario Hospitalario:

- Camas regulables
- Mesas quirúrgicas
- Carros de emergencia

Diferenciadores Clave

1. Certificaciones de Calidad: ISO 13485, CE, FDA para productos específicos.
2. Innovación Continua: MedCare invierte en investigación y desarrollo, lanzando nuevos productos anualmente.
3. Distribución Eficiente: Almacenes y centros logísticos en varias ciudades clave para asegurar entregas rápidas.
4. Atención Personalizada: Equipos dedicados a cada cliente, con seguimiento continuo y capacitación.

Público Objetivo

Segmentación de Mercado: Instituciones públicas y privadas de salud, desde hospitales grandes hasta clínicas pequeñas, con un enfoque especial en áreas rurales con necesidad crítica de suministros.

Problemas que Solucionan:

- Suministro constante de equipos sanitarios.
- Eficiencia en la gestión del stock médico.
- Protección adecuada para el personal médico en situaciones de alta exposición.

Proceso de Ventas

1. Prospección Inicial: Se contacta a nuevos clientes mediante CRM.
2. Demostración de Productos: Se ofrecen muestras gratuitas o demostraciones in situ.
3. Negociación de Precios y Condiciones: Descuentos por volumen, tarifas especiales para compras recurrentes.
4. Cierre de Venta y Seguimiento: Gestión de la relación a través de un sistema CRM integrado.

Preguntas Frecuentes

1. ¿Cuáles son los tiempos de entrega?

- Entregamos entre 3-7 días hábiles, dependiendo de la ubicación.

2. ¿Tienen política de devolución?

- Sí, aceptamos devoluciones dentro de los 30 días por defectos o insatisfacción con el producto.

3. ¿Cómo manejan certificaciones de productos?

- Todos nuestros productos están certificados según normativas internacionales (ISO, CE, FDA).

Metas de Crecimiento

- Expansión Regional: Abrir operaciones en Brasil y México en los próximos 2 años.
- Incremento de Ventas: Aumentar en un 25% las ventas en el próximo año a través de alianzas estratégicas y ampliación del catálogo de productos.
- Innovación de Productos: Lanzar al menos tres productos nuevos especializados en cuidados intensivos.

Casos de Éxito

Hospital Central (Buenos Aires): Reducción del 20% en el tiempo de espera para suministros médicos críticos gracias a nuestra logística optimizada.

Clínica San Rafael (Rosario): Incremento del 15% en la satisfacción del personal de salud con los nuevos equipos de protección personal.