

Recuperatorio alternativo del 1er parcial

Para el recuperatorio del 1er parcial se puede optar por:

- El mismo trabajo pedido en su momento desaprobado o ausente con exactamente las mismas pautas solicitadas en esa instancia.
Calificación máxima: 8 (ocho).
- El trabajo alternativo que aquí se presenta.
Calificación máxima: 5 (cinco).

El TP alternativo se trata de **maquetar la página como se presenta en las imágenes modelo adjuntas**. Para ello, se provee todo el material necesario.

La página presenta **solo un break point en 800px**, obteniendo una versión para Mobile y otra para Desktop, mediante la siguiente respuesta de los distintos bloques de información:

- **header:** el logo se ubica a la izquierda y se aplica otra imagen como fondo desde CSS de la que se aplica en mobile y la barra de navegación presenta botones alineados horizontalmente a la derecha del logo.
- **banner:** cambia la imagen por otra optimizada en peso y tamaño para desktop de la que se aplica en mobile que está optimizada en peso y tamaño para mobile.
- **pastillas de información:** se ubican las tres en línea en vez de apiladas como se maquetaban en mobile.
- **nota principal:** la maquetación sigue igual que en mobile pero cambia la imagen ilustrativa que se encuentra sobre el texto.
- **footer:** presenta siempre la misma maquetación en todos los tamaños de viewport.

A partir de un **ancho de viewport de 990px se establece un segundo break point** que afecta solo a la nota principal que es el único bloque que no había establecido una respuesta desde CSS (solo se cambió la imagen ilustrativa por otra versión desde el HTML), el resto de los bloques no cambia.

La respuesta del bloque de la nota principal consiste en ubicar la imagen ilustrativa y el texto en columnas, solo que desde el HTML se vuelve a cambiar la imagen por otra optimizada para esta maquetación.

Todos los bloques de información tienen un crecimiento máximo de 1200px en desktop.

Se deben observar las siguientes pautas:

- Trabajar con la técnica Mobile First y el método de implementación de media queries @media.
- La página deberá ser fluida en mobile con sus contenedores principales (header, sections, footer) ocupando el 100% del ancho del viewport. Luego en desktop, los contenidos tendrán un crecimiento máximo de 1200px.
- Realizar la maquetación que se ajuste lo más cercanamente posible a las imágenes modelo. En la carpeta **imagenes_modelo** se incluyen print screen en distintos tamaños de viewport para ver el comportamiento de los elementos. Esos tamaños

coinciden con el nombre de la imagen, por ejemplo, la imagen 320.png es como debe verse la web en un ancho de viewport de 320px. Los tamaños que se incluyen en imágenes son: 320px (tamaño más pequeño en el que se evalúa el sitio), 500px (solo para ver un tamaño intermedio de mobile), 799px (1px antes del break point), 800px (el break point donde responden cambiando la maquetación todos los bloques de información excepto la nota principal), 989px (1px antes del break point para la nota principal), 990px (break point de respuesta de la nota principal) y 1600px (para ver el crecimiento máximo del contenido hasta 1200px de ancho).

- La imagen del banner se aplica desde el HTML y debe ser responsive (hasta 799px px se aplica banner_cel.jpg y a partir de 800px banner.jpg).
- Las imágenes de las pastillas son las mismas en todos los tamaños de viewport.
- La imagen ilustrativa de la nota principal se aplica desde CSS y debe ser responsive. Hasta los 799px se aplica nota_cel.jpg, a partir de los 800px y hasta los 799px se aplica nota_pc1 y a partir de los 990px nota_pc2.jpg.
- Se deben utilizar todas las imágenes suministradas (carpeta **imagenes**). El logo se debe trabajar como fondo de la h1 desde CSS (única imagen que se aplica desde CSS).
- En el footer se deben incluir los datos personales del alumno o de los alumnos, si se trabaja en grupo, como se muestra en las imágenes modelo.
- La fuente que se aplica a todos los textos es Roboto. La siguiente etiqueta link suministra esa fuente en distintas versiones de font-weight:

```
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:300,400,500,700,900"
rel="stylesheet">
```

- Los estilos se deben desarrollar en un documento CSS aparte del HTML.
- La paleta de colores que se utiliza en fondos, textos, bordes, etc es la siguiente:



- Realizar la estructura semántica más adecuada de acuerdo a los elementos que la web debe presentar.
- Se deben aplicar dos break points: uno en 800px que afecta a todos los bloques de información excepto a la nota principal y otro en 990px que afecta solo a la nota principal. Por lo que cada bloque de información es afectado por un solo break point (hay una sola respuesta de cada bloque presentando una maquetación distinta en mobile y en desktop).
- La maquetación debe permanecer estable y sin scroll horizontal en cualquier tamaño de viewport, debe ser responsive en todo tipo de dispositivo y el código HTML válido

Textos de la web

Cervecería artesanal Pinta Bien

Lo que esperabas

Cerveza tirada

La mejor cerveza artesanal bien tirada y fría siempre esperando por vos y tus amigos para que pases el mejor momento del día.

Siempre Pinta Bien

No importa la hora, ni el clima, ni tu jefe, todo se ve mejor con una pinta de la mejor cerveza artesanal. Disfrutala despacito...

Calidad Premium

¿Por qué esta es la cerveza artesanal más premiada?, simple... usamos materia prima de calidad y mucha pasión en su elaboración.

La birra

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Cum ea veritatis commodi amet cupiditate doloremque itaque ratione non distinctio iusto nostrum deleniti praesentium qui, nisi incidunt vel, maiores. Explicabo, nulla!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Cum ea veritatis commodi amet cupiditate doloremque itaque ratione non distinctio iusto nostrum deleniti praesentium qui, nisi incidunt vel, maiores. Explicabo, nulla!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Cum ea veritatis commodi amet cupiditate doloremque itaque ratione non distinctio iusto nostrum deleniti praesentium qui, nisi incidunt vel, maiores. Explicabo, nulla!

Nombre y Apellido: Juan Pérez [cambiar por datos reales]

Materia: Maquetado y Desarrollo Web

Comisión y turno: DMM2A [cambiar por datos reales]

Año de cursada: 0000 [cambiar por datos reales]