

用户需求说明书

——基于 Android 的饭否外卖 App

赵梓谋，刘景昭，李圣云

一、项目背景

随着经济的发展，人们对于生活的饮食需求也越来越高，他们平时的生活节奏非常紧凑，谁也不愿为了填饱肚子而浪费学习和工作的时间，可以看到外卖市场存在着很大的市场需求，目标顾客主要是大学生，市场进入的门槛也比较低。当前外卖市场存在着不少问题，这也将是进入这个市场的有利条件，目前陕北郊的外卖快餐店有几百家，良莠不齐，尤其是一些小型快餐店不尽如人意。现在的年轻人追求时尚，快捷，因此外卖行业拥有广阔的消费群体；团购的兴起，也促进了人们的消费欲望，人们希望继续有一个外卖平台，来满足他们的欲望。叫外卖的顾客，他们在对外卖带来的便利感到满意的同时，也对一些外卖快餐店品种单一、价高质次，送货不及时等问题颇为不满。如果做到专业的，大型的，成规模的，讲究营养搭配，卫生一次性回收，一个电话即及时送餐上门，可单订可团订，形成有品牌的具有良好口碑的大型外卖快餐店，必将有极大的市场回报

二、项目概述

本项目在于准确搜集客户需求，匹配给对应的商家，根据消费者所处的位置，把最适宜的商家在消费者 app 上显示。总之，把线下商务的机会与互联网结合在了一起，让互联网成为线下交易的前台。这样线下服务就可以用线上来揽客，消费者可以用线上来筛选自己需要的服务。

三、相关项目概览

1、美团外卖。能根据用户提供的进行排序，可以节省用户查找的时间，跟美团和大众点评有联动。

2、饿了么外卖。相较于美团来说补贴力度更大，创建了吃货联盟，这样红包可以通用于这个联盟里的任何一家店。在分类选择时更加仔细，能让用户更加准确找到自己想吃菜，并且 ui 设计更加简洁，便于用户使用。支付方式比美团更多，方便更多用户支付。

四、项目新趋势分析

本项目区别于其他外卖软件，本项目期望实现涉及范围更广，筛选更具体全面。

五、项目功能需求

（一）基本型需求

共三类用户：用户（买家）、商家（卖家）、外卖员

1、三类用户的注册界面（在注册的时候选择注册的用户类型）

2、不同种类用户各自的功能界面

（1）用户界面

饮食分类：美食、甜品饮品、超市便利、蔬菜水果、送药上门

筛选排序：销量、距离、配送时间

餐厅列表：店家名称、配送时间、距离、销量、人均消费

历史已完成订单记录：订单状态（已完成、正在配送）

购物车界面：提示当前订单已选商品的信息和支付状态

用户个人界面：收藏、评价

搜索功能：尽量少的让用户输入，输入时尽量多给出参考

（2）商家界面：

尚未完成订单列表：订单详情（用户信息、所点菜品、配送时长）

餐厅营业统计信息：日/周/月销售额，最（不）受欢迎菜品、营业曲线

历史完成订单记录：所点菜品、销售金额

店铺界面：商家基本信息（营业时间、店铺名称、店铺位置）

菜单编辑功能：菜品增删改查（菜品的文字和图片）

（3）送餐员：

正在配送订单列表：用户信息、距用户剩余距离、订单菜品信息

附近商家可接订单列表：距商家目前距离、可接订单详情

已配送订单统计信息：配送订单

送餐员个人界面：送餐员基本个人信息（姓名、性别、所属站点）总配送距离

（二）期望型需求

1、餐饮服务的商家

可以随时随地接单，处理催单，操作退单，打印订单；

订单对账简单明了，按天结算，账期打款；

餐厅信息随时设定，包括餐厅送餐区域设定，菜单设定，店长推荐菜单等，可以

自由开店关店；

界面简洁，分类清晰，易操作。

2、消费者

天气热、天气冷不想出门，肚子饿就可以上外卖平台。各式餐厅、任何餐点，消

费者只需轻轻动动手指，即刻就能下单，保证 45 分钟内送达。支持多种支付方

式，轻松便捷，非常实惠，快速下单。

性能要求：

在平台上，所有商家信息实时更新保持同步，商家可以及时收到订单并保存。因为设计支付安全，还要有足够的隐私保密功能，保证用户信息不外泄。

输出要求：

订餐简单，支付快捷安全，实时。

输入要求：

商家信息可以实时修改，送餐范围准确，送餐地址无差错，输入的联系电话正确无误。

安全与保密机制：

送餐系统本身配备一定的安全机制，保证各项数据的完整、正确。

消费者只需输入相关的店名或菜品，就可以找到关联的商家，商家也可以准确获得顾客的必要信息，保证送餐准确无误。

3、在不同手机、不同版本的安卓手机上均能适配

（三）兴奋型需求

1、在 ios 和 pc 端均能适配。

2、与其他软件高度兼容，可进行数据的互传。

3、商家版本可以支持打印机，扫描仪等硬件。

六、项目期望

最后期望交付的是一个具备基本外卖功能和涉及范围更广以及筛选更具体全面的可行性高的项目。

——项目用户组

2020.10.06