# 初步需求调查分析

1. **基本情况**

美团外卖用户有5.2亿，合作商户200万多家，活跃骑手超过50万，覆盖城市超过1600个，日完成订单超过1800万，美团外卖目前已成为中国餐饮O2O行业巨头之一。

1. **业务流程**

主要功能包括三个方面：

消费者：供消费者用户自由浏览商家并挑选商品、下单、支付、评价等。

商家：供商家进行门店与餐品的管理，包括开店、上架、对账、订单处理。

骑手：供骑手完成订单配送的相关操作，包括抢单、任务管理、结算提现等功能。

流程：

消费者：

打开APP - 系统定位当前地址 - 浏览商家并挑选商品 - 下单 - 添加收货地址 - 跳转支付 - 商家接单并准备商品 - 骑手取件并配送 - 配送完成 - 对商家和骑手评价。

商家：商品上架 - 商家收到外卖订单 - 接单 - 准备商品 - 安排配送

骑手： 区域指派骑手 - 骑手接单 - 到商家店面取餐 - 配送 - 配送完成

1. **业务需求**

对一些地处非黄金地段的商铺鲜少为大部分人所知，外卖就提供给了这些商铺更多的曝光度，外卖的每日推荐，以及一些消费券的发放会给消费者更多的机会去人流量少的商铺消费。在平台上，会更加依靠客户的对口味的评分来吸引消费者光顾。

外卖不受淡旺季的影响，甚至在经济形势的波动形势下，都能够保持相对平稳。某些情况下，外卖的收入可能会高于平时的收入。

在线外卖市场催生了外卖骑手这一新的工作岗位，同时创造了大量的工作岗位，工作门槛低，时间弹性大，大大提高了社会弱势群体的就业机会。

参考文档：http://www.woshipm.com/evaluating/1629802.html