

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Introdução à teoria da comunicação



Nossa Aula

O que você vai aprender hoje

Elementos da Comunicação (modelo clássico)

Identificando os elementos da comunicação

Comunicação e intencionalidade – tirinha

Ruídos na comunicação

O modelo de Lasswell

The diagram illustrates the classic communication model with six elements arranged horizontally. A horizontal line at the top has an orange dot above 'Emissor'. Vertical lines extend from this line to orange dots above 'Receptor', 'Mensagem', 'Referente', and 'Canal'. 'Código' is positioned further down on the right. The title 'O que é comunicar?' is on the left, and the subtitle 'Elementos essenciais do processo de comunicação (modelo clássico)' is below it.

Emissor

Aquele que transmite
a mensagem (locutor)

Receptor

Aquele que recebe a
mensagem (interlocutor)

Mensagem

O que é transmitido

Referente

O assunto da
mensagem
(contexto)

Canal

O meio físico pelo qual a
mensagem é transmitida

Código

O sistema de sinais que
permite a compreensão da
mensagem
(língua/linguagem)

O que é comunicar?

Elementos essenciais do processo de comunicação
(modelo clássico)

O
NOTEBOOK
PARA
PESSOAS
QUE
ASSISTEM
DE TUDO
NO SEU
NOTEBOOK.



Emissor: Empresa Dell
Receptor: consumidores em potencial
Mensagem: O Notebook para pessoas que assistem de tudo no seu notebook
Referente: anúncio publicitário de nova linha de notebooks
Canal: Página WEB
Código: Língua portuguesa e imagem

Publicidade da linha de notebooks Dell Cinema



The diagram illustrates Lasswell's model of communication. A horizontal line at the top has four orange dots. From each dot, a vertical line descends to a specific question. The questions are: 'Quem?' (Who?), 'Diz o quê' (Says what?), 'Através de que canal?' (Through what channel?), and 'Com qual intencionalidade' (With what intention?). Each question is followed by a brief description of the studies it involves. The title 'O modelo de Lasswell' is at the bottom left.

Quem?

Estudos sobre o emissor e os processos de produção e emissão das mensagens.

Diz o quê

Mensagem: estudos focados na análise de conteúdo.

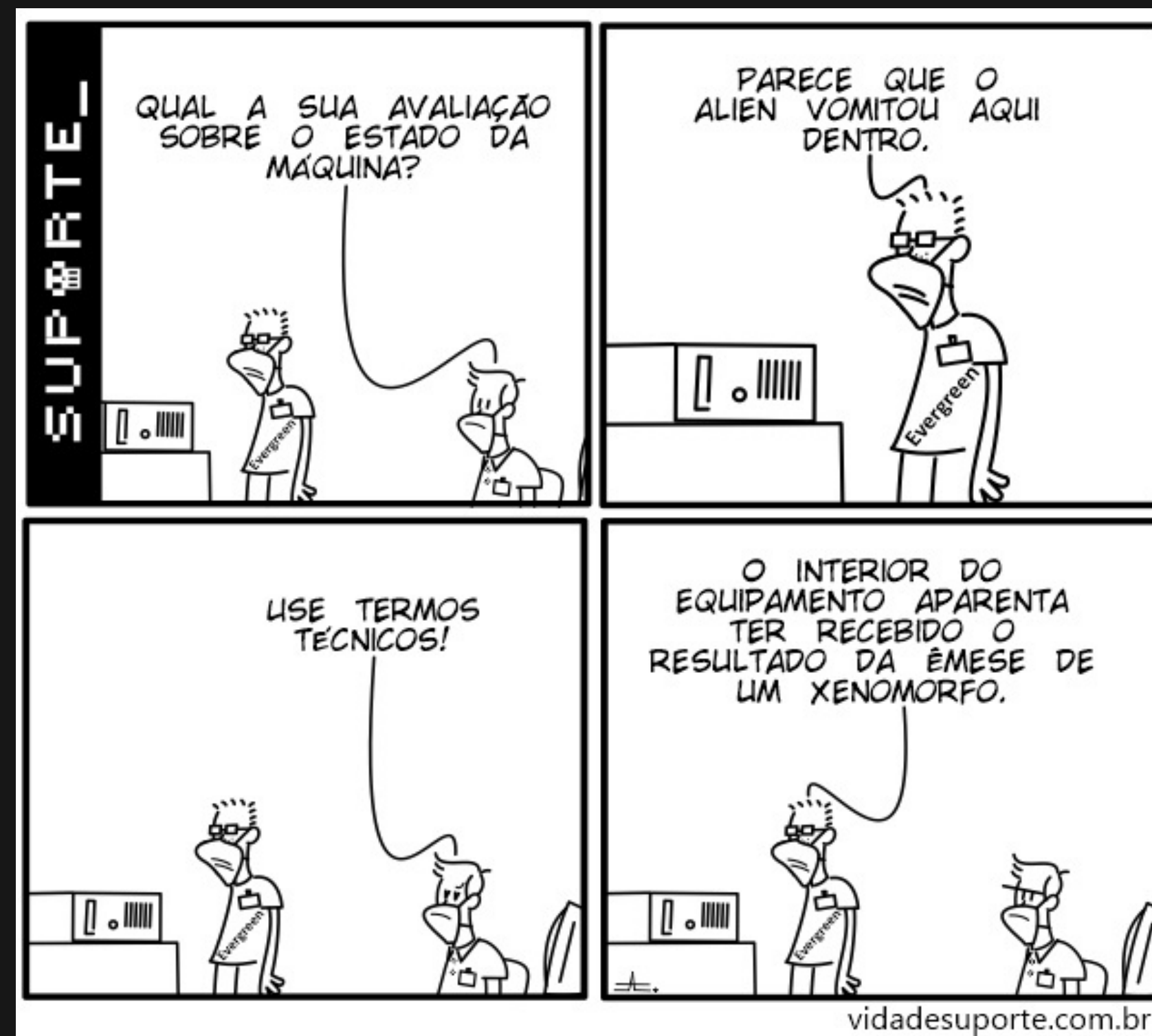
Através de que canal?

Análise da mídia: tecnologias, linguagens etc.

Com qual intencionalidade

Estudos de audiência, de recepção e de efeitos.

O modelo de Lasswell



A eficiência de uma mensagem depende do contexto

Ruídos da comunicação

Qualquer elemento que impeça a mensagem de ser transmitida