

LENGUAJE DE MARCAS

UT02. HTML y XHTML. Act04

Notas Previas:

- Deberás entregar una pequeña memoria en la que para cada ejercicio deberás comentar aquello que consideres relevante de lo realizado e incorporar aquellas capturas de pantalla que consideres relevantes (es posible que en algún ejercicio no sea necesario hacer capturas de pantalla o comentar nada).
 - La copia de la práctica o parte de ella supondrá la calificación de 0 en la misma. Existe la posibilidad de realizar una pequeña entrevista personal y/o preguntas para garantizar que la práctica ha sido realizada por el alumnado que la entrega en el momento que el profesor determine oportuno.
 - **Se valorará el formato y la variedad de elementos utilizados.**
 - Para realizar algunos apartados es posible que debas realizar una pequeña investigación.
 - Se recomienda guardar todas las páginas web de esta actividad en una nueva carpeta creada al efecto y crear dentro de ella una carpeta images o resources en la que guardar aquellas imágenes u otros archivos que sean necesarios.
 - **NOTA IMPORTANTE: Los estilos salvo que no se tenga más opción se deberán definir en el head.**
1. Para este apartado recomiendo hacer uso del Procesador de textos y para cada subapartado justificar el mismo con capturas de pantalla explicando los casos correspondientes. Crea una página que se nombrará apellido1_apellido2_elementosforms.html en el que
 - a. Investiga sobre el elemento `<input type="color">` e indica un ejemplo de uso.
 - b. Diferencia entre el elemento `<input type="date">` y `<input type="datetime-local">`
 - c. Investiga sobre el elemento `<input type="file">` e indica un ejemplo de uso. ¿Qué ocurre si lo utilizas junto al atributo `multiple`? ¿Cambia la forma en la que se visualiza?
 - d. Investiga sobre el elemento `<input type="hidden">` e indica algún uso que puede tener este elemento. ¿Es recomendable utilizarlo para almacenar en él información confidencial?

- e. Investiga sobre el elemento `<input type="search">` e indica algún uso que puede tener este elemento.
 - f. Investiga sobre el elemento `<input type="tel">` e indica algún uso que puede tener este elemento.
 - g. Investiga sobre el elemento `<input type="url">` e indica algún uso que puede tener este elemento.
 - h. Investiga sobre el elemento `<input type="week">` e indica algún uso que puede tener este elemento.
2. Respecto del proyecto web. Utilizando los elementos de formulario y aquellos que has podido investigar, completa las páginas de alta de clientes y la página de pedidos
 - a. Para el alta de clientes este puede ser un ejemplo de formato (pero se puede y debe mejorar, así como incluir aquellas cuestiones que se requieran o quitar algún campo si no es conveniente)
 - b. Para la página de pedidos se tiene libertad.
 - c. Se valorará la idoneidad, variedad y formato (utiliza estilos para darle mejor formato a cada elemento del formulario) de los elementos que se inserten en las mismas.

Identificador de nuevo usuario <input type="text" value="usu_012345"/>	
Nombre <input type="text"/>	Apellido <input type="text"/>
Contraseña <input type="password"/>	Confirmar contraseña <input type="password"/>
Email <input type="text"/>	
Sexo	<input type="radio"/> Varón <input checked="" type="radio"/> Mujer
Aficiones	<input type="checkbox"/> Deporte <input checked="" type="checkbox"/> Lectura <input type="checkbox"/> Cine
País	<input type="text" value="Francia"/>
Colores favoritos	<input type="text" value="Rojo"/> <input type="text" value="Verde"/> <input type="text" value="Azul"/>
Subir su foto	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> No se ha... archivo
Comentarios personales	<input type="text" value="Escriba aquí sus comentarios"/>
<input type="button" value="Resetear"/>	<input type="button" value="Enviar"/>
<input type="button" value="Modificar datos de usuario"/>	