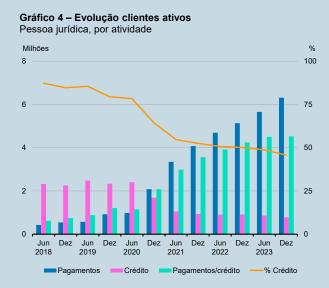
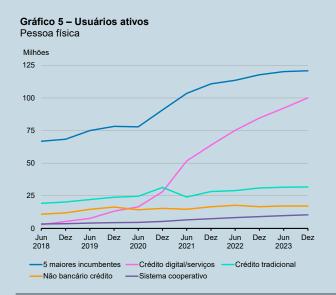
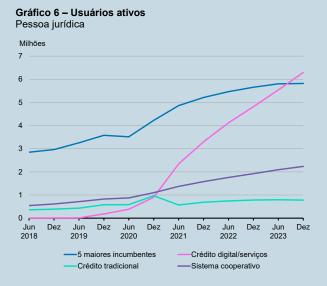
PFs se destacam pela ampla utilização de cartões de crédito, enquanto PJs são mais intensivas em pagamentos (TED e Pix). Cerca de 3/4 das PF possuíam operações de crédito ativas entre julho de 2023 e dezembro de 2023,6 incluindo o saldo de operações ativas de cartão de crédito. Nessa data, do total de 152 milhões de clientes ativos PF, 10,9% possuíam apenas operações de crédito no SCR, 24,7% realizaram apenas operação de pagamentos e 64,4% realizaram operações de crédito e pagamentos (Gráfico 3). Quanto aos clientes ativos PJ, do total de 11,6 milhões de clientes ativos na mesma data-base, 6,8% tinham apenas operações de crédito no SCR, 54,3% realizaram apenas operação de pagamentos e 38,9% realizaram operações de crédito e pagamentos (Gráfico 4).





O total de usuários ativos teve forte expansão a partir do segundo semestre de 2020 com o lançamento do Pix, notadamente nas instituições de crédito digital/serviços. Nesse período, o crescimento de usuários ativos PF foi de mais de 80% e 3.000% para os segmentos cinco maiores incumbentes e crédito digital/serviços, respectivamente. O número de usuários ativos PJ, por sua vez, ultrapassou a marca de 5,8 milhões para esses dois segmentos, sendo que o segmento de crédito digital/serviços apresenta mais clientes ativos do que os cinco maiores incumbentes na última data-base. Destaca-se também o sistema cooperativo, que aumentou o número de usuários ativos em mais de 1,6 milhão durante o mesmo período (gráficos 5 e 6).





O instrumento de pagamento pós-pago representa aproximadamente 68% do número de clientes ativos PF no SCR.

Para fins deste estudo, consideram-se três grandes grupos de operações do SFN/SPB: pagamentos (operações realizadas por meio de TED e Pix), crédito (carteira ativa no SCR) e pagamentos/crédito (cliente realizou operações por meio de TED/Pix e ainda possuía carteira ativa na data-base).