

Portanto, entre os objetivos para os próximos anos constam: i. a ampliação do alcance da plataforma por meio de campanhas de comunicação, da melhoria da usabilidade da ferramenta e pela inserção contínua de novos conteúdos alinhados às necessidades dos usuários; e ii. a realização de uma avaliação do impacto da plataforma por meio de um protocolo desenvolvido especificamente para esse objetivo e que possibilite correções de rota e aprimoramentos.