

Figura 2 – Área “nossos números”

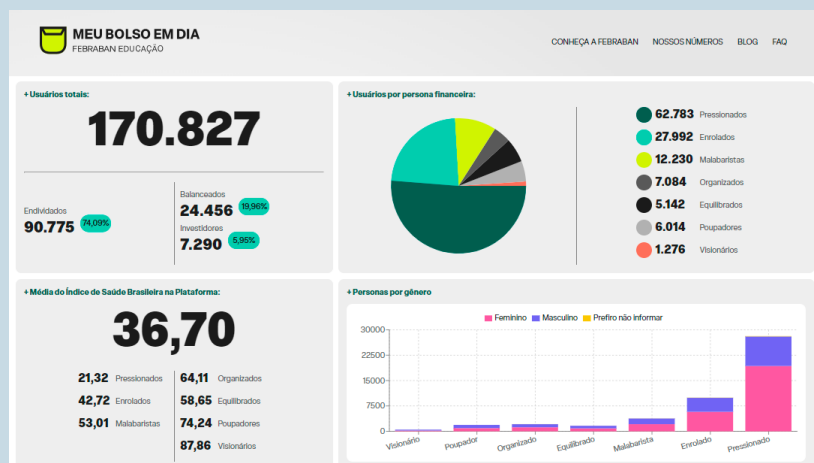
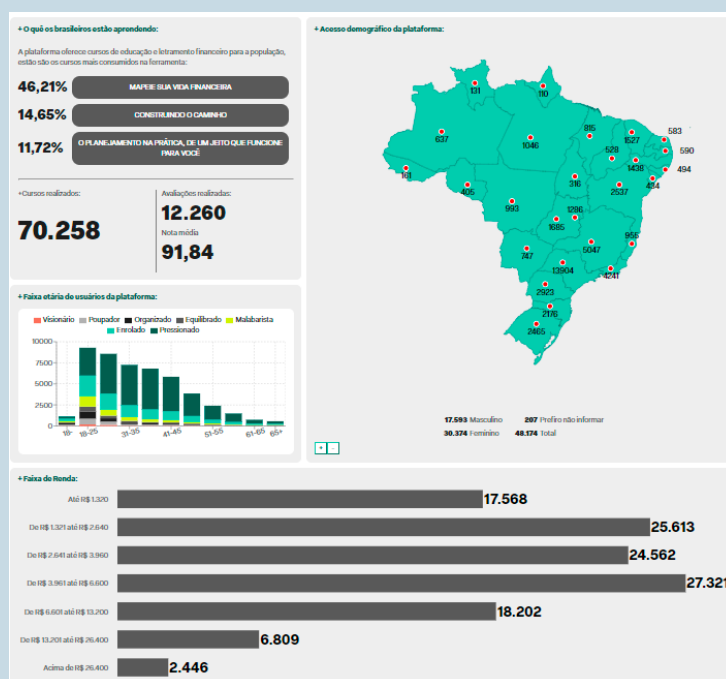


Figura 3 – Área “nossos números” (cont.)



Outros dados³ obtidos mostram a prevalência do público feminino (Gráfico 1). Quanto ao perfil do I-SFB (Gráfico 2), os dados mostram que grande parte dos usuários tem os perfis mais baixos de saúde financeira. Quanto à distribuição da faixa etária na distribuição (Gráfico 3), os dados revelam que a ferramenta, apesar de ter seus usuários concentrados na faixa entre 18 e 45 anos, atinge público de todas as idades, principalmente adultos. Quanto ao tempo médio de uso (Gráfico 4), os dados mostram que os usuários, em média, ficaram quatro minutos por dia logados na ferramenta, sendo que os que acessam via *desktop* ficam mais tempo logados, e os que acessam por meio de dispositivos móveis (celular) são os que ficam menos tempo logados.

3 Dados de 22 de fevereiro de 2024.