

### **Actividades Webmasters Tools**

1. ¿Cuáles son las palabras más usadas para encontrar tu página web?
2. ¿De que páginas hay enlaces a la tuya?
3. ¿Cuáles son las 5 palabras claves más importantes en el contenido de tu web?
4. ¿Qué búsqueda de palabras clave es la segunda que más impresiones te produce?
5. Marca un artículo de tu web con el marcador online de datos.

### **Actividades Google Analytics**

1. Genera un PDF con las visitas de tu página de la última semana.
2. Configura la plataforma para que el día que recibas más de 20 visitas te llegue un mail avisándolo.
3. Enlaza tu cuenta de Google Analytics con tu cuenta de Google AdSense (si has conseguido tu cuenta de AdSense)
4. ¿Cuál es el segundo navegador más usado en visitar tu web?
5. Busca el flujo de páginas web que visita antes la gente para llegar a tu página de contacto.
6. ¿Cuáles son las palabras claves más usadas para llegar a tu web? ¿Coinciden con el Webmaster Tools?
7. Configura alertas para que te llegue un mail cuando tu página reciba más de 50 visitas diarias.
8. Crea un objetivo que sea llegar a tu página web de contacto. De esta manera podremos controlar cuantos visitantes que entran en tu página web terminan llegando a la página de contactar contigo. Una vez que te tengas el objetivo creado, prueba en varios días visitar tu página de contacto y revisar el contador de objetivos para ver que se actualiza conforme se visita la página.
9. Modifica el panel de control inicial para ver además de "Todas las visitas", los "Usuarios recurrentes", el "Tráfico de móviles" y el "Tráfico de equipos".
10. Enlaza Google Analytics con Google Adwords para poder ver las campañas creadas desde la plataforma de Analytics.

### **Actividades Google AdSense**

1. Publica un banner en portada de tu página web (como mínimo). Parte inferior de la página en horizontal.
  - Si Google no te acepta la cuenta de google adsense te dirá la razón de la negación y tendrás que solucionarlo. Posibles razones de la negación pueden ser, contenido insuficiente, denegación de esa cuenta con anterioridad, abusar de las cláusulas de google AdSense, etc.

### **Actividades Google Adwords**

1. Crea 2 campañas de anuncios de Google Adwords, una de nombre SOLVAM y otra con tu nombre.
2. Crea 2 grupos de anuncios por campaña. Uno debe ir dirigido a la página principal del sitio (Solvam o el tuyo), y otro a una página interior del sitio (En el caso de solvam a la

web de información del ciclo de DAW, en el caso de tu web donde consideres más oportuno.)

3. Rellena todos los campos de los anuncios y las URL correspondientes.
4. Crea por lo menos 10 combinaciones de palabras clave por anuncios. Si quieres puedes pedirle ayuda a la plataforma para crear las palabras claves si tu imaginación no llega.
5. Los anuncios solo deben de aparecer en la comunidad valenciana.
6. No se deben de ver desde dispositivos móviles.
7. Debemos de marcar como presupuesto máximo 2 euros al día con un coste de límite de puja de CPC de 0,25 €
8. No permitas que los anuncios se publiquen dentro de la red display, solo dentro de la red de búsqueda.
9. Configura la página principal de adwords para no mostrar los módulos de las “palabras clave inactivas”.
10. Configura para que te envíen un correo electrónico cuando el coste de la campaña supere 1 € diario.