

## Actividades Google Analytics

1. Genera un PDF con las visitas de tu página de la última semana.  
-Ejercicio1.pdf
2. Configura la plataforma para que el día que recibas más de 20 visitas te llegue un mail avisándolo.

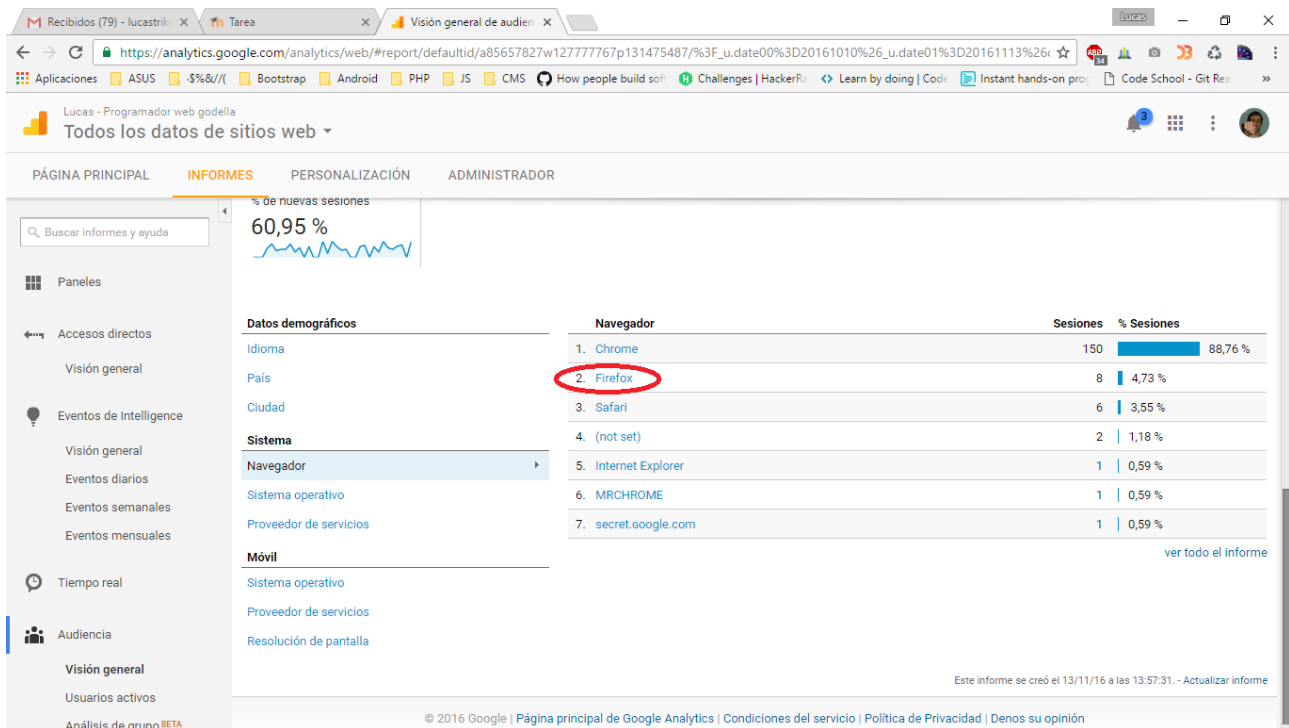
The screenshot shows the Google Analytics 'Admin' interface. The left sidebar contains a menu with options like 'Ver configuración', 'Gestión de usuarios', 'Objetivos', 'Agrupación de contenido', 'Filtros', 'Configuración del canal', 'Configuración de comercio electrónico', and 'Cálculo de métricas BETA'. The main content area is titled 'Administración > Alertas personalizadas > Alerta personalizada nueva'. It shows the configuration for a new alert named 'gt20'. The alert is set to apply to 'Todos los datos de sitios web' with a period of 'Día'. A checkbox 'Enviar un correo electrónico cuando la alerta se active' is checked, with the email address 'lucastrike1@gmail.com' entered. Under 'Condiciones de alerta', the condition is set to 'Alertarme cuando Sesiones' with the value 'Es mayor que 20'. Buttons for 'Guardar alerta' and 'Cancelar' are at the bottom.

3. Enlaza tu cuenta de Google Analytics con tu cuenta de Google AdSense (si has conseguido tu cuenta de AdSense).

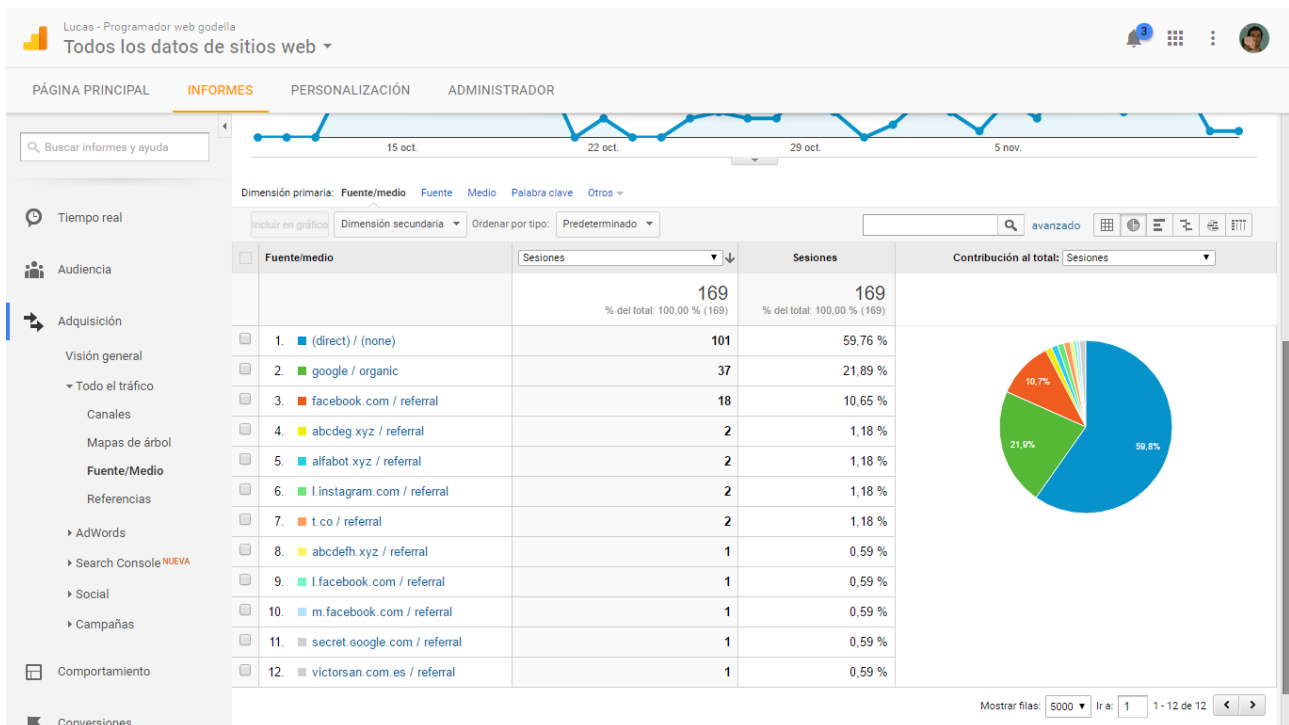
- (Sigo esperando a que me la acepten).

The screenshot shows the Google Analytics 'Admin' interface for linking an AdSense account. The left sidebar has a menu with options like 'Configuración de la propiedad', 'Gestión de usuarios', 'Información de seguimiento', 'Enlace de AdWords', 'Enlaces de AdSense', 'Enlace de Ad Exchange', and 'Todos los productos'. The main content area is titled 'Configurar el enlace de AdSense'. It shows the selection of the AdSense account 'pub-9147503645207332'. Below this, there are radio buttons for 'AdSense para contenido' and 'AdSense para sitio web'. Buttons for 'Continuar' and 'Cancelar' are present. The second step, 'Configuración del enlace', is partially visible at the bottom.

#### 4. ¿Cuál es el segundo navegador más usado en visitar tu web?

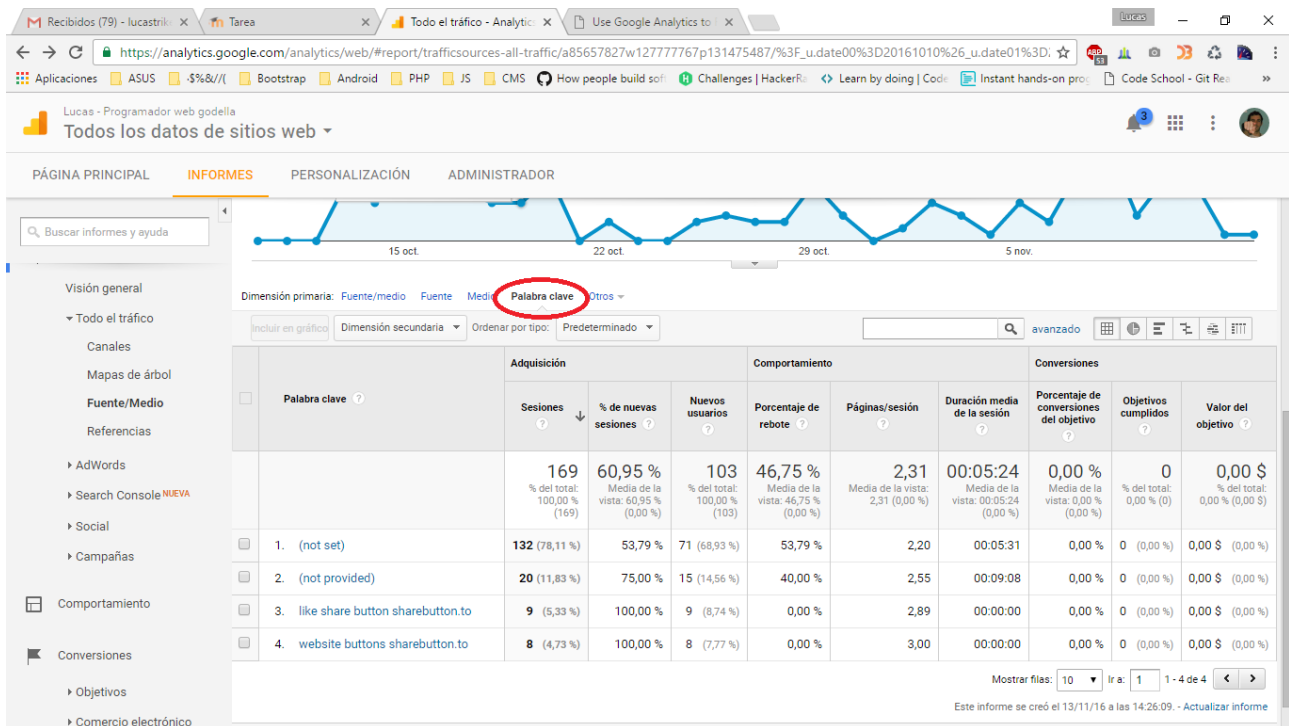


#### 5. Busca el flujo de páginas web que visita antes la gente para llegar a tu página de contacto.



6. ¿Cuáles son las palabras claves más usadas para llegar a tu web? ¿Coinciden con el Webmaster Tools?

-No Coincide con Web Master Tools.



7. Configura alertas para que te llegue un mail cuando tu página reciba más de 50 visitas diarias.

Google Analytics 'Alertas personalizadas' (Custom Alerts) configuration page. The alert is named 'gt50' and is configured to trigger when the number of sessions exceeds 50.

Nombre de la alerta: gt50

Aplicar a: Todos los datos de sitios web

Periodo: Día

☐ Enviarme un correo electrónico cuando la alerta se active

**Condiciones de alerta**

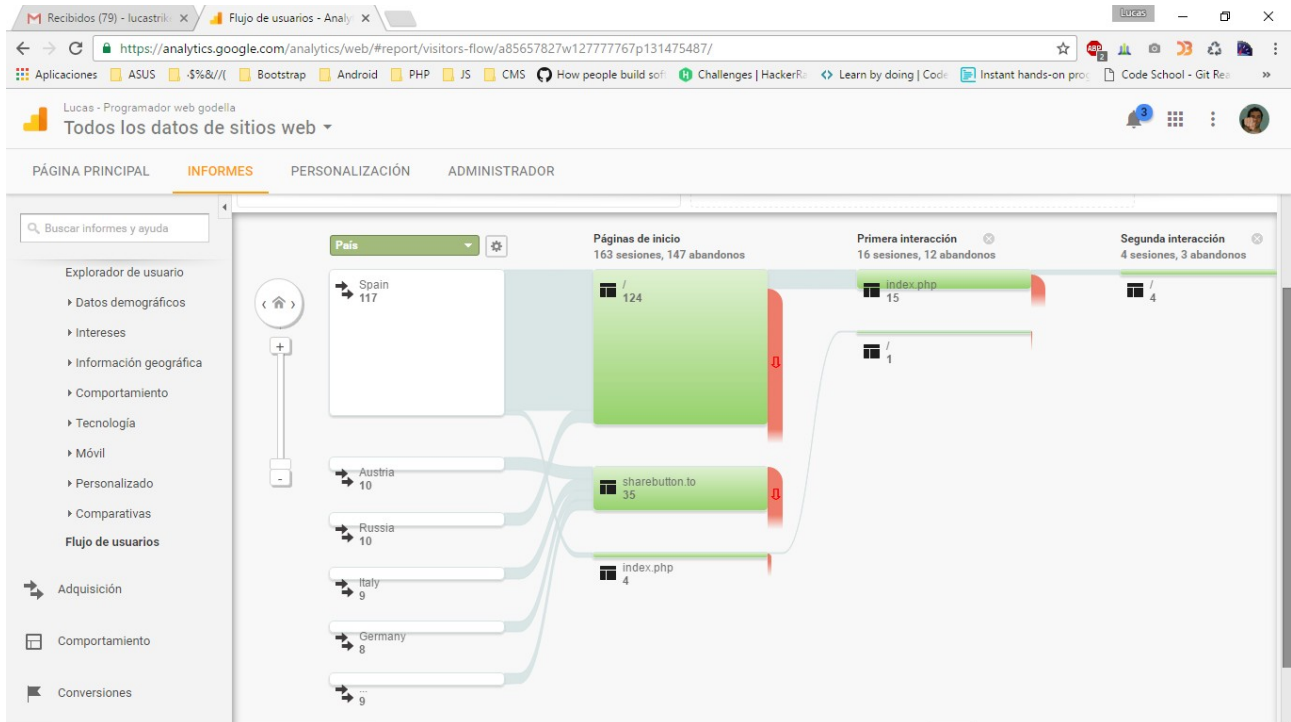
Esto corresponde a: Todo el tráfico

Alertarme cuando: Sesiones

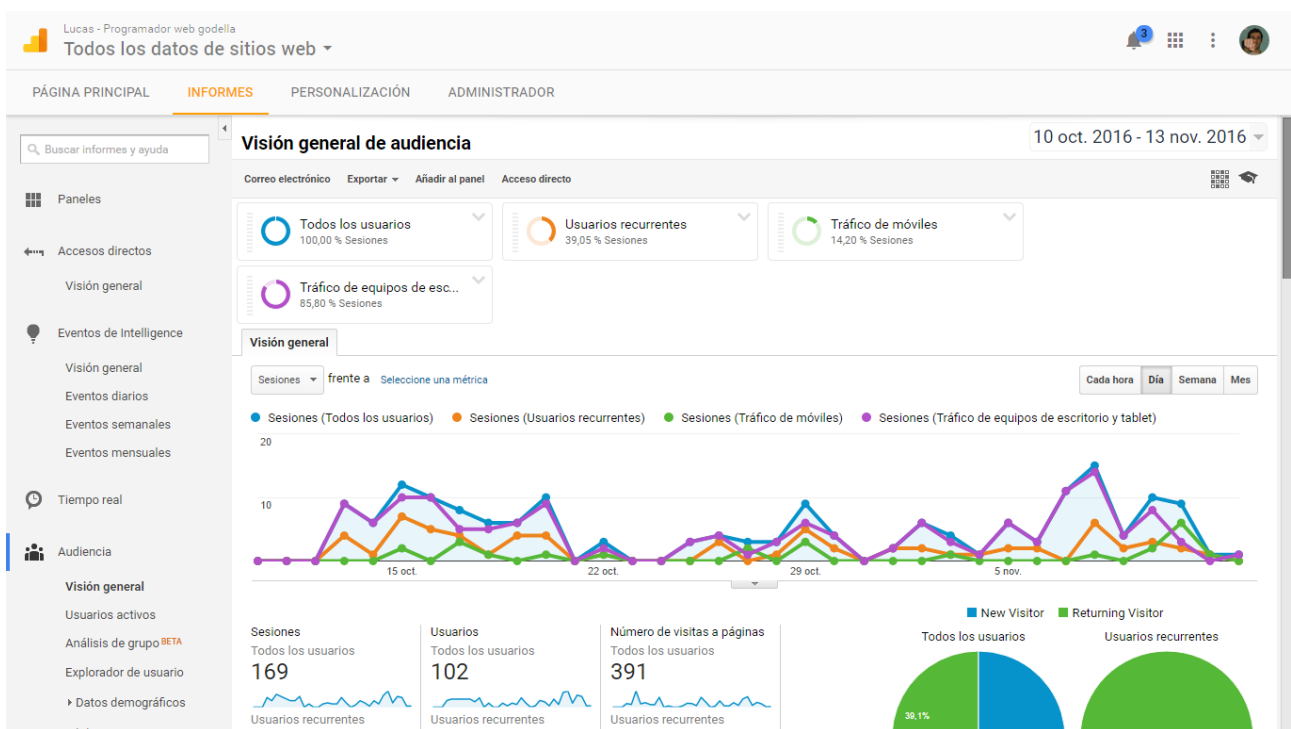
Condición: Es mayor que

Valor: 50

8. Crea un objetivo que sea llegar a tu página web de contacto. De esta manera podremos controlar cuantos visitantes que entran en tu página web terminan llegando a la página de contactar contigo. Una vez que te tengas el objetivo creado, prueba en varios días visitar tu página de contacto y revisar el contador de objetivos para ver que se actualiza conforme se visita la página.



9. Modifica el panel de control inicial para ver además de “Todas las visitas”, los “Usuarios recurrentes”, el “Tráfico de móviles” y el “Tráfico de equipos”.



## 10. Enlaza Google Analytics con Google Adwords para poder ver las campañas creadas desde la plataforma de Analytics.

