



Engenharia de Software II

PROJETO DE UM E-COMMERCE DE ROUPAS

Gabriel Zanforlin Parizotto
João Henrique Mouro Suaiden
Luca Melo Munekata
Lucas Yuki Nishimoto
Rafael Piccolomini de Lima



Sumário



- Introdução
- Análise de Requisitos
- Projeto de Arquitetura
- Diagrama de Classes
- Diagrama de Componentes
- Projeto de Interfaces
- Testes



e-Commerce de Roupas

Introdução



Introdução

- Plataforma exclusiva da nossa loja para compras online de moda.
- Catálogo online abrangente com diversas categorias de roupas e acessórios.
- Informações detalhadas, imagens atrativas e preços competitivos dos produtos.
- Recurso de carrinho de compras para adicionar e gerenciar os itens selecionados.
- Suporte a métodos de pagamento seguros, como cartões de crédito e carteiras digitais.
- Perfis personalizados para os clientes acompanharem histórico de pedidos e status de entrega.
- Opção para os clientes deixarem avaliações e comentários sobre os produtos.



e-Commerce de Roupas

Análise de Requisitos





Análise de Requisitos

- Cadastro de clientes
- Login e logout
- Catálogo de produtos
- Navegação e busca
- Carrinho de compras
- Processamento de pagamentos
- Perfis de clientes
- Avaliações e comentários



e-Commerce de Roupas

Projeto de Arquitetura

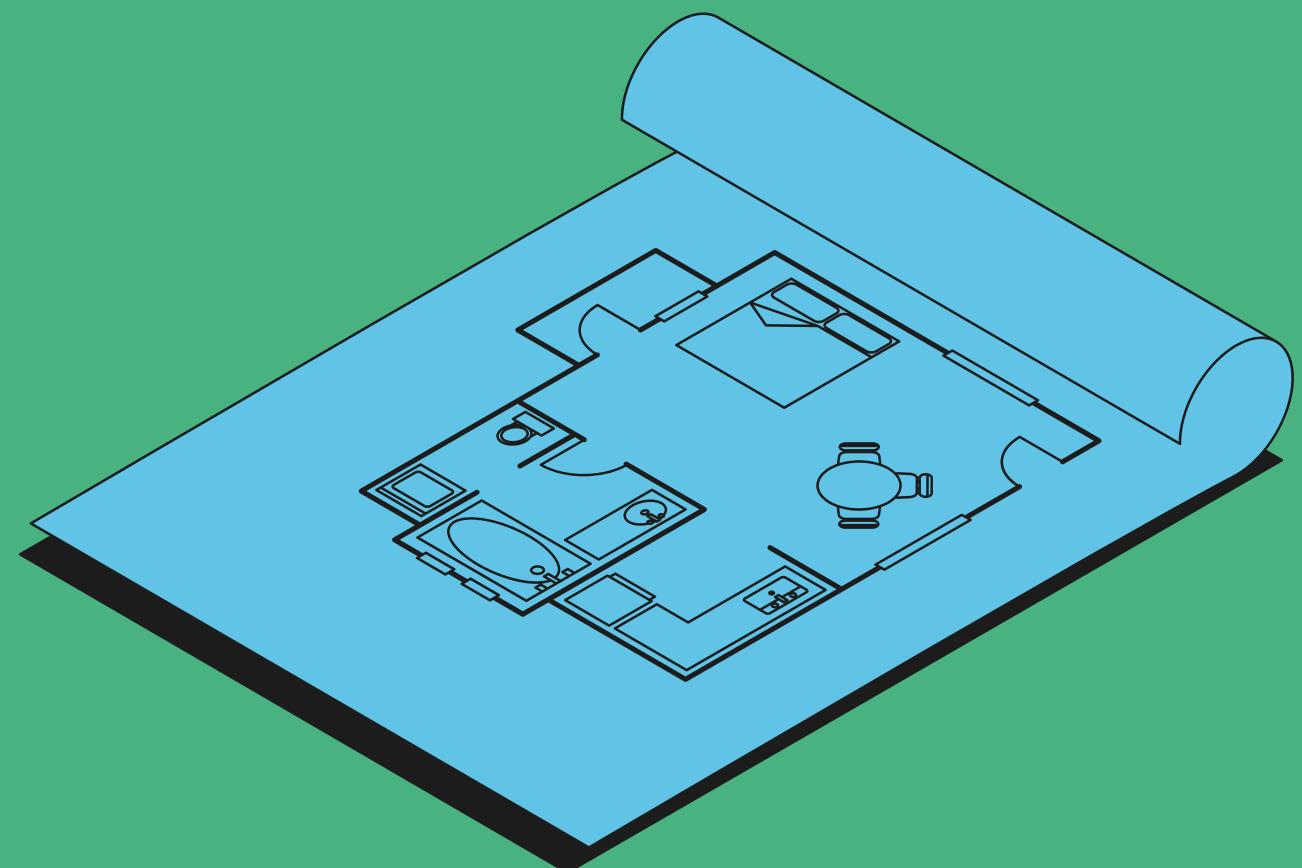


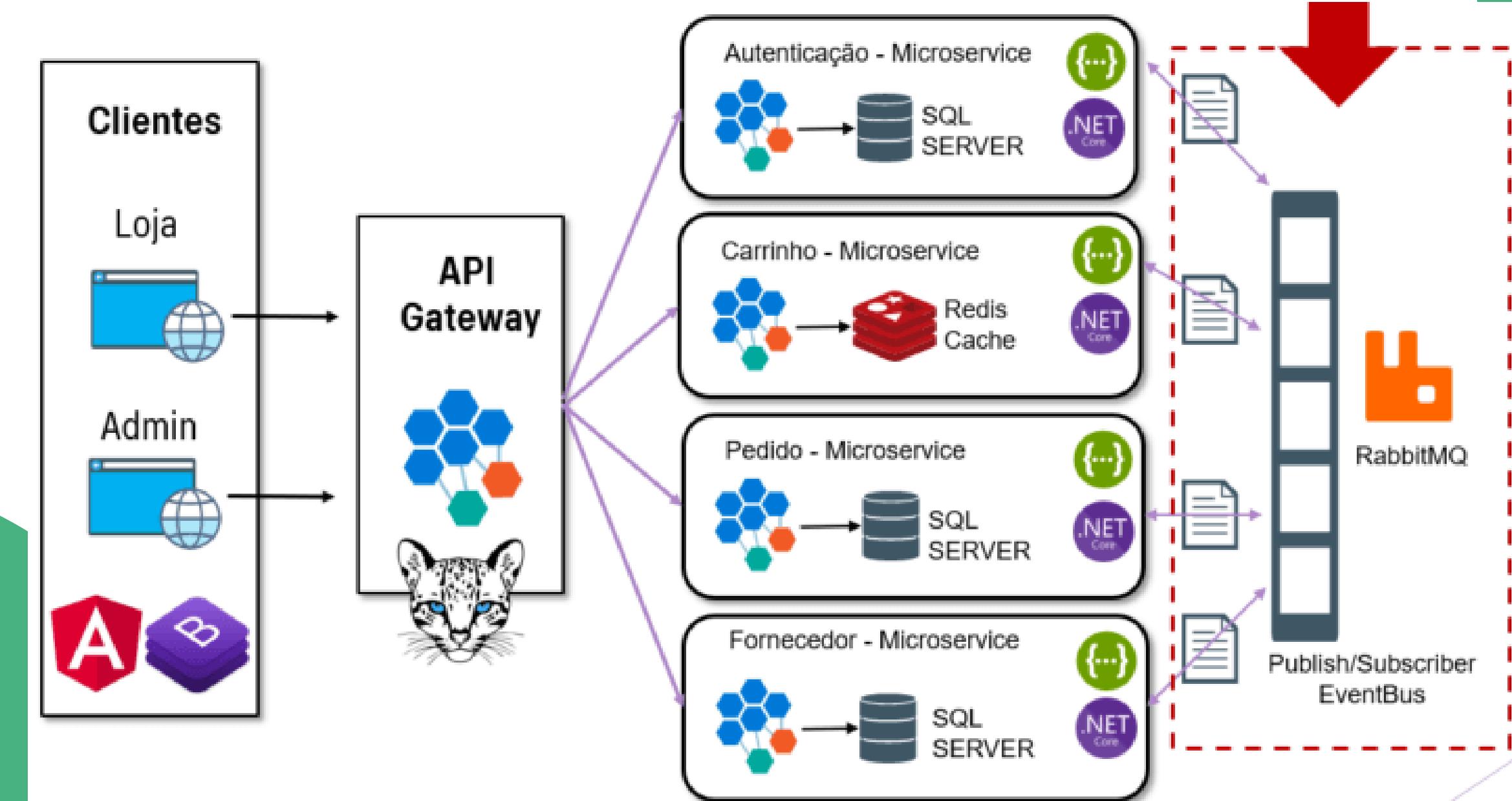
Qual a importância do projeto de arquitetura?

Em resumo, o projeto de arquitetura é crucial para garantir a escalabilidade, a manutenibilidade e o sucesso geral do desenvolvimento de software.

Qual a arquitetura que mais se adequa ao nosso projeto?

- A arquitetura que mais se adequa ao nosso projeto é a de Microserviços.
- Empresas já consolidadas de e-commerce como Mercado Livre e Shein a utilizam por ser fácil
 - 1. Agilidade
 - 2. Baixo acoplamento
 - 3. Escalabilidade flexível
 - 4. Flexibilidade para implantação de tecnologias Heterogêneas



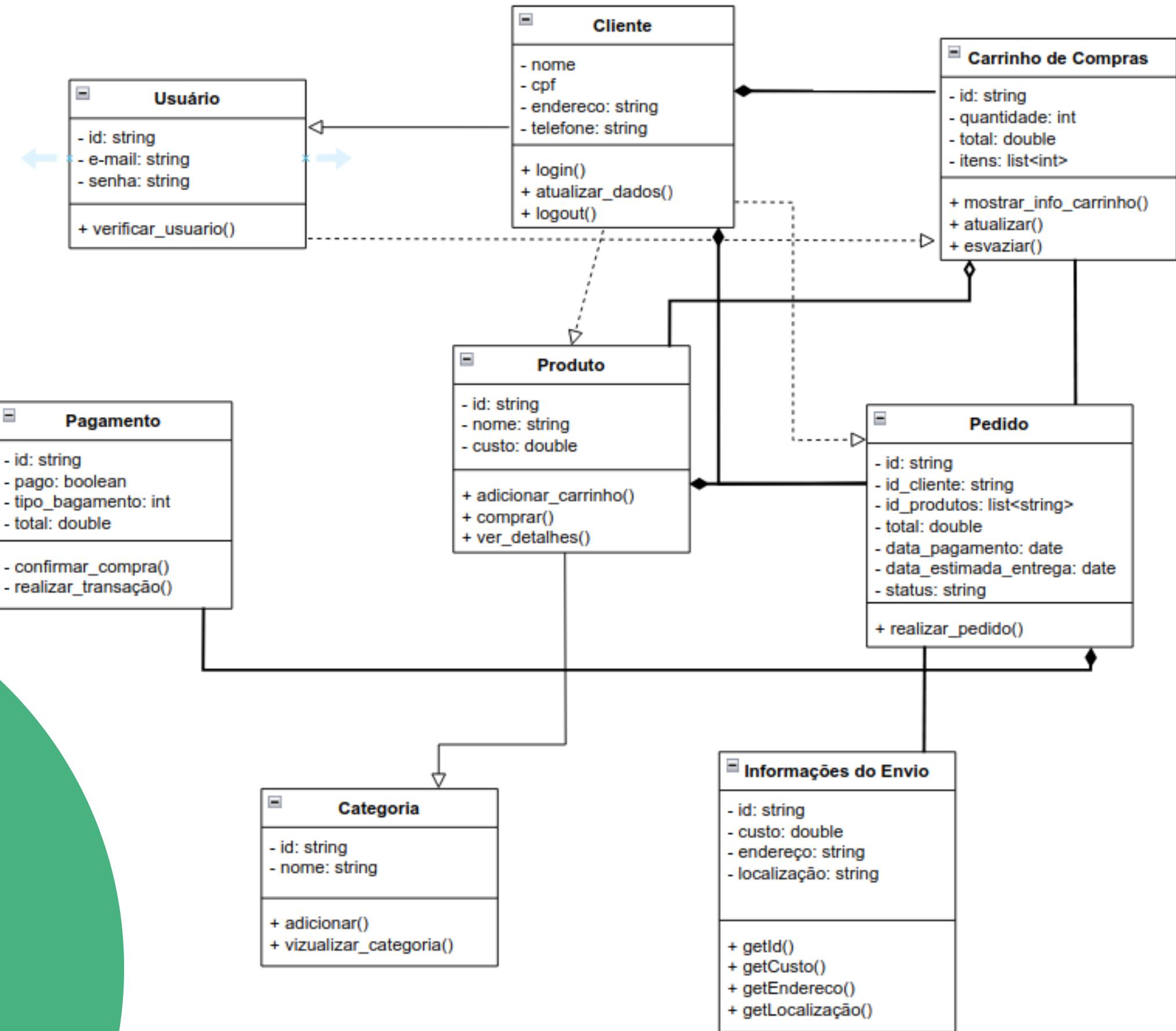




e-Commerce de Roupas

Diagrama de Classes





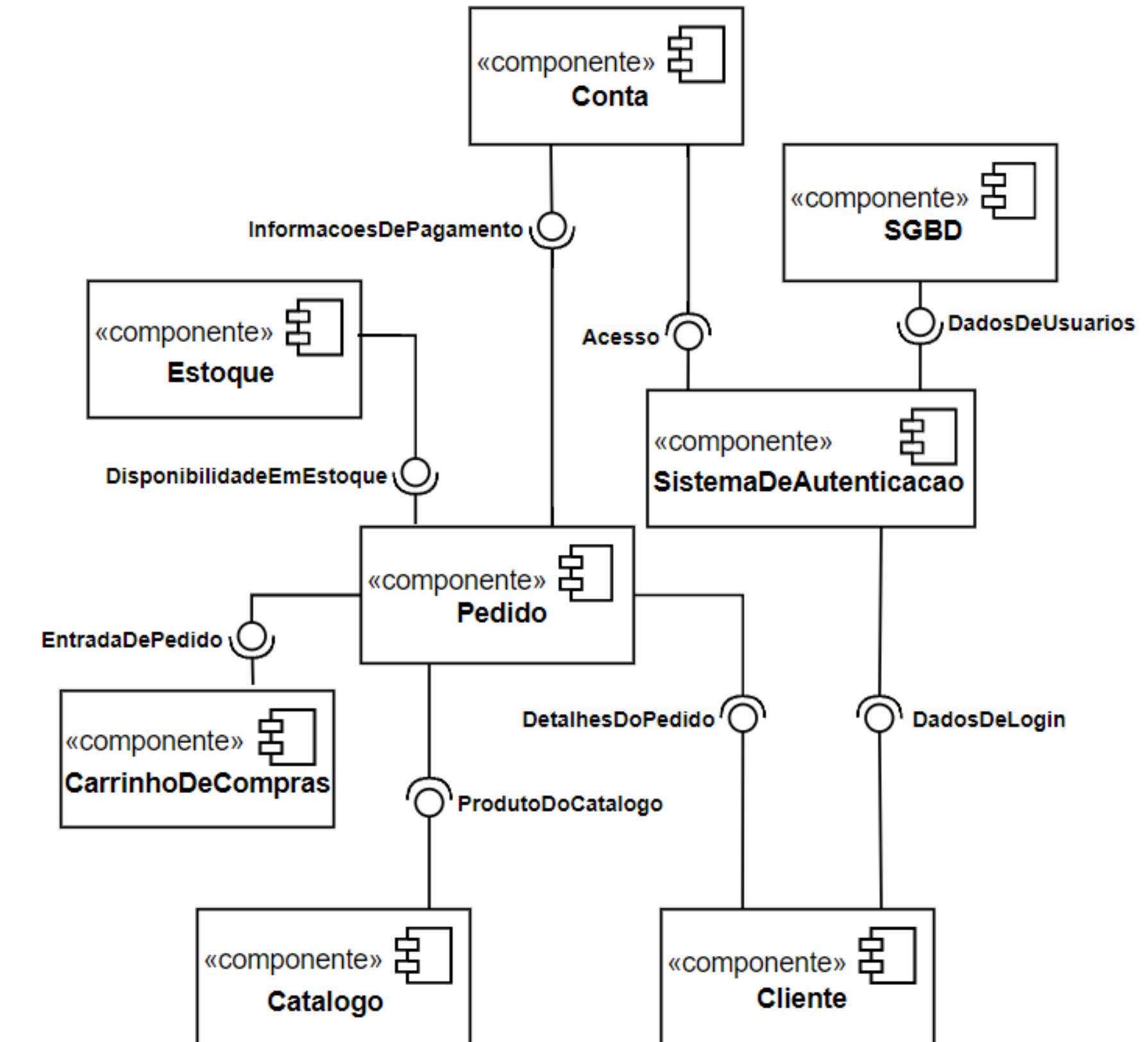


e-Commerce de Roupas

Diagrama de Componentes



Diagrama de componentes



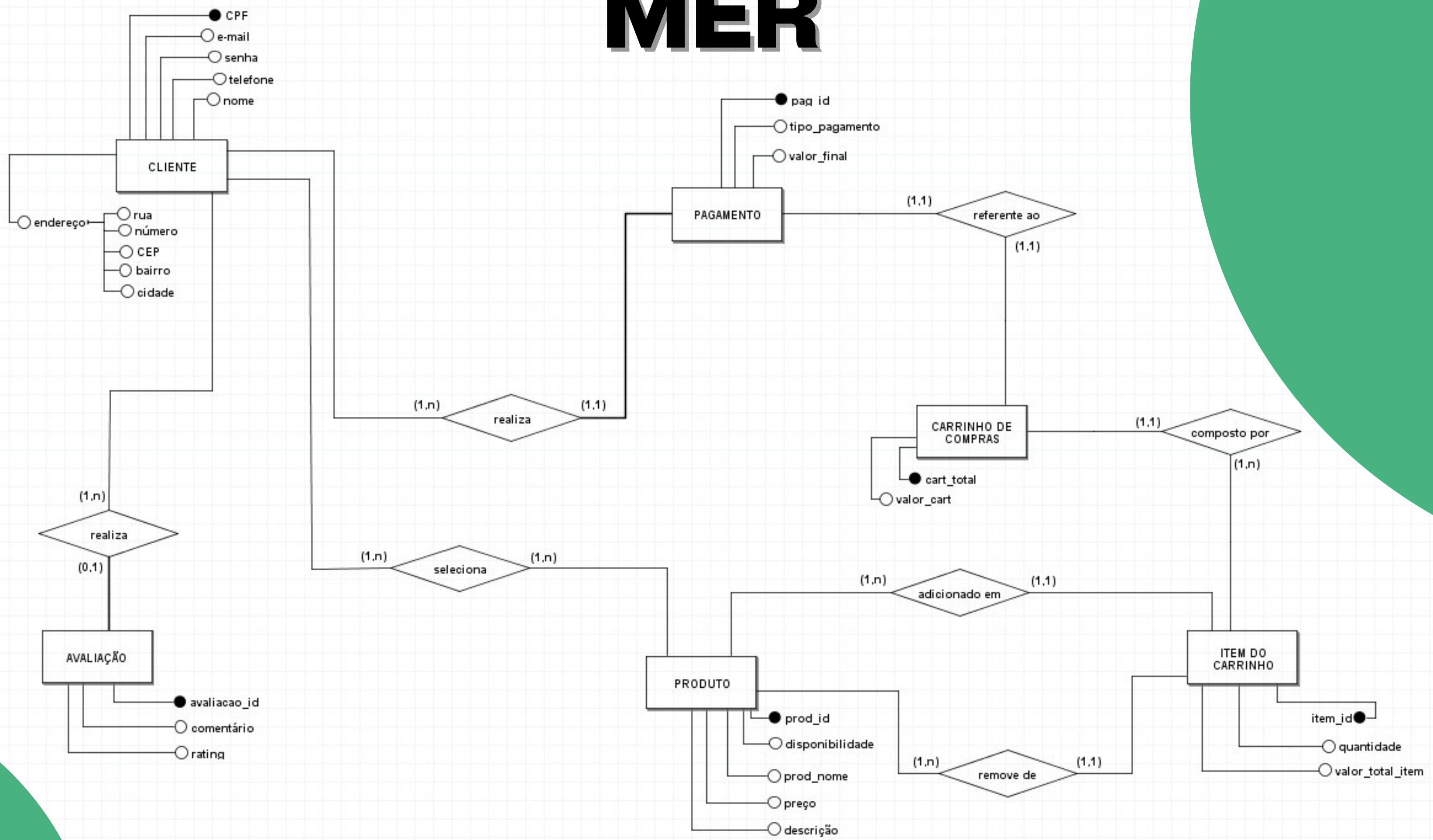


e-Commerce de Roupas

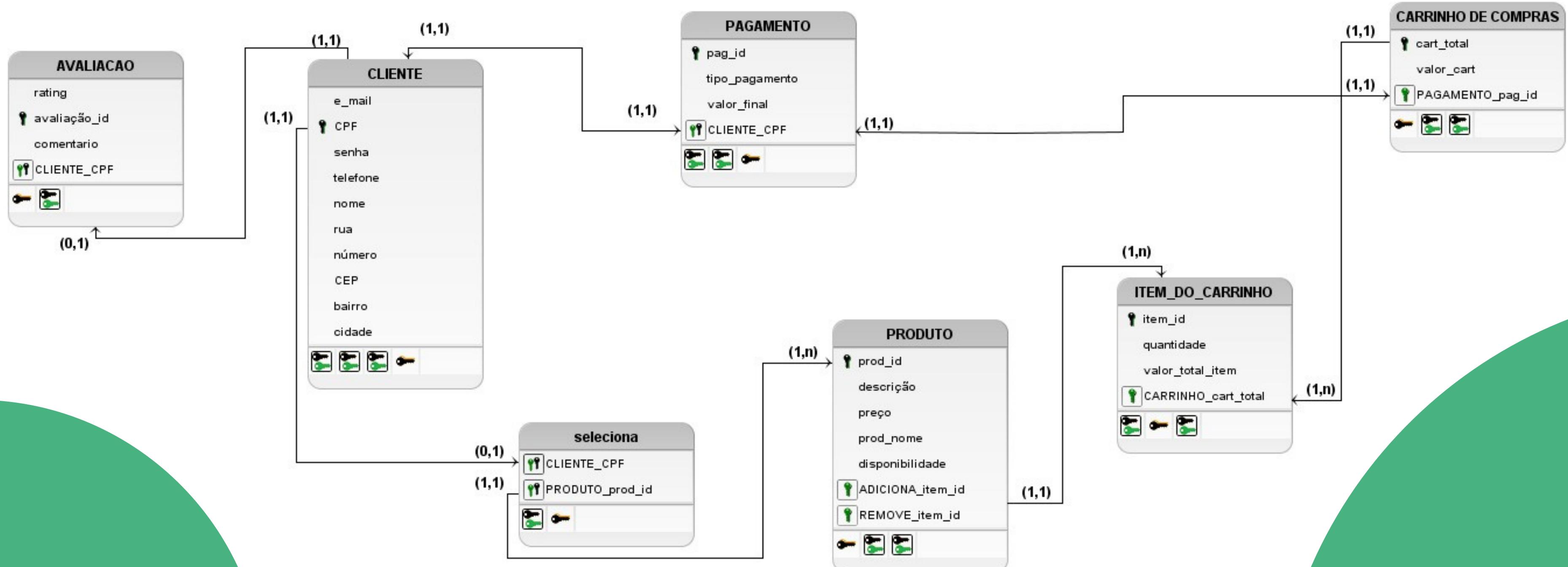
Banco de Dados



MER



MR



Tabelas

```
CREATE TABLE cliente (
    cpf VARCHAR(15) PRIMARY
KEY,
    email VARCHAR(30),
    nome VARCHAR(50),
    senha VARCHAR(30),
    telefone VARCHAR(15),
    rua VARCHAR(100),
    numero INT,
    cep VARCHAR(15),
    bairro VARCHAR(30),
    cidade VARCHAR(30)
);
```

```
CREATE TABLE produto (
    produto_id INT
AUTO_INCREMENT PRIMARY
KEY,
    descricao VARCHAR(100),
    preco DOUBLE,
    produto_nome
VARCHAR(30)
);
```

```
CREATE TABLE avaliacao (
    avaliacao_id INT
AUTO_INCREMENT PRIMARY
KEY,
    rating INT,
    comentario VARCHAR(100),
    cliente_cpf VARCHAR(15),
    FOREIGN KEY (cliente_cpf)
REFERENCES cliente (cpf)
);
```

```
CREATE TABLE item_carrinho
(
    item_id INT
AUTO_INCREMENT PRIMARY
KEY,
    quantidade INT,
    valor_total_item DOUBLE,
    carrinho_id INT,
    FOREIGN KEY (carrinho_id)
REFERENCES carrinho
(carrinho_id)
);*
```

```
CREATE TABLE seleciona (
    cliente_cpf VARCHAR(15),
    produto_id
AUTO_INCREMENT INT,
    FOREIGN KEY (cliente_cpf)
REFERENCES cliente (cpf),
    FOREIGN KEY (produto_id)
REFERENCES produto
(produto_id)
);
```

```
CREATE TABLE carrinho (
    carrinho_id INT
AUTO_INCREMENT PRIMARY
KEY,
    valor_carrinho DOUBLE,
    pagamento_id INT,
    FOREIGN KEY
(pagamento_id) REFERENCES
pagamento (pagamento_id)
);
```

```
CREATE TABLE pagamento (
    pagamento_id INT
AUTO_INCREMENT PRIMARY
KEY,
    tipo_pagamento
VARCHAR(30),
    valor_final DOUBLE,
    cliente_cpf VARCHAR(15),
    FOREIGN KEY (cliente_cpf)
REFERENCES cliente (cpf)
);
```



e-Commerce de Roupas

Projeto de Interfaces



Interface Lista de Produtos

Produtos

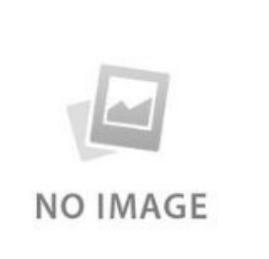
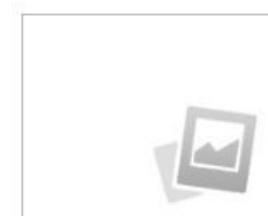
Search

User icon Cart icon

Filtros Filter icon

CATEGORIAS

- Camisetas
- Camisas
- Calças
- Vestidos
- Saias
- Casacos
- Roupas íntimas
- Roupas esportivas

 Camiseta Branca R\$50,00	 Camiseta Preta R\$50,00	 Vestido Rosa R\$50,00	 Saia Rosa R\$50,00
 Short Azul R\$50,00	 Casaco Azul R\$50,00	 Camiseta Preta R\$50,00	 NO IMAGE Camiseta Preta R\$50,00
			

Interface Login

Produtos

CATEGORIAS

- Camisetas
- Camisas
- Calças
- Vestidos
- Saias
- Casacos
- Roupas íntimas
- Roupas esportivas



Camiseta Branca
R\$50,00



Short Azul
R\$50,00



Nome



E-mail

Senha

Sign-in

Login

Sign-in

Esqueceu a senha



Nome



E-mail

Senha

Sign-in

Login

Sign-in

Esqueceu a senha

Interface Carrinho

Produtos   

CATEGORIAS

- Camisetas
- Camisas
- Calças
- Vestidos
- Saias
- Casacos
- Roupas íntimas
- Roupas esportivas



Camiseta Branca
R\$50,00



Camiseta Preta
R\$50,00



Vestido
R\$50,00



Short Azul
R\$50,00



Casaco Azul
R\$50,00



Camiseta
R\$50,00

Produtos Carrinho

LIMPAR

Item	Preço	Quantidade
Short Azul	R\$50,00	- 1 +
Short Azul	R\$50,00	- 1 +
Short Azul	R\$50,00	- 1 +
Short Azul	R\$50,00	- 1 +

PAGAMENTO

Interface Pagamento

Pagamento

Produtos

Short Azul
R\$50,00

Short Azul
R\$50,00

Total do Pedido: R\$100,00

Endereço de Entrega

R. Manoel Pereira Rolla, 11-90 -
Vila Nova Cidade Universitaria, Bauru - SP, 17012-190
Jonas Marcelo da Costa

Alterar Endereço

Forma de pagamento

Cartão de Credito

PIX

BOLETO

Boleto



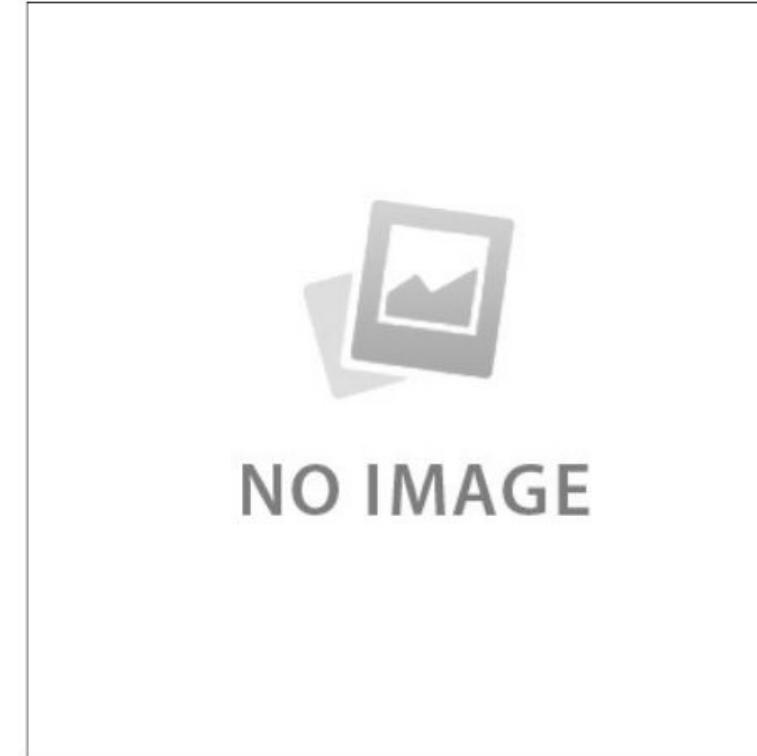
Interface Perfil

The screenshot shows the 'Perfil' (Profile) page of the e-Commerce de Roupas website. At the top, there is a yellow header bar with the title 'Perfil', a search bar, and user icons for profile and cart. Below the header, on the left, is a sidebar with a user icon labeled 'User' and links for 'Minha Conta', 'Historico de Compras', 'Endereços', and 'Troca ou Devolução'. A 'Sair' (Logout) link is also present. On the right, under the heading 'Pedidos' (Orders), there is a grid of five columns representing different stages of an order: 'Pagamento' (Payment), 'Preparando' (Preparing), 'A caminho' (On the way), 'Entregue' (Delivered), and 'Finalizado' (Completed). Each column lists five items labeled 'Pedido1' through 'Pedido5'. At the bottom of each column is a yellow button labeled 'Ver Lista' (View List).

Pagamento	Preparando	A caminho	Entregue	Finalizado
• Pedido1	• Pedido1	• Pedido1	• Pedido1	• Pedido1
• Pedido2	• Pedido2	• Pedido2	• Pedido2	• Pedido2
• Pedido3	• Pedido3	• Pedido3	• Pedido3	• Pedido3
• Pedido4	• Pedido4	• Pedido4	• Pedido4	• Pedido4
• Pedido5	• Pedido5	• Pedido5	• Pedido5	• Pedido5

Interface Pagina de Produto

Produto  



Camiseta Diferenciada

Tamanhos

P M G GG

Cores

Preta Amarela Branca

R\$50,00

Frete: R\$50,00

[Calcular frete](#)

[Comprar](#) [Colocar no Carrinho](#)

Avaliações 

 Gostei muito da camiseta, confortavel 5/5



e-Commerce de Roupas

Testes





[Voltar ao índice](#)



e-Commerce de Roupas

Testes



João Henrique Mouro Suaiden

Testes

- Parte fundamental no desenvolvimento de software;
- Revelar erros;
- Considerado "destrutivo";
- Deve ser realizado a partir de uma estratégia sistemática.



Teste de unidade	Teste de integração	Teste de validação	Teste de sistema	Teste de segurança
<ul style="list-style-type: none">• Testar os componentes individuais.• Testa o código.	<ul style="list-style-type: none">• Testa como os componentes interagem entre si.• Focado na construção da arquitetura do software.	<ul style="list-style-type: none">• Os requisitos estabelecidos na modelagem devem ser validados.	<ul style="list-style-type: none">• Contexto mais amplo da engenharia.• Não tem um fim definido.	<ul style="list-style-type: none">• Proteger o sistema contra ameaças de segurança.