

REUNIÃO DIA 23/03

- Método de pagamento com terceiros - (**financeiro**)
- Emissão de nota fiscal com terceiros - (**financeiro**)
- Chave de criptografia https
- Envio de nota fiscal no próprio site e por e-mail - (**financeiro**)
- área administrativa, de compras, de pagamento, de entrega e de emissão de notas fiscais
- DIFERENCIAL --> opção de varejo para compras acima de determinada quantidade

ENTREGAS: --> dia 31/04

- 1) Documento de visão
- Fazer documentação integrada
- Entender os requisitos funcionais e não funcionais
- Recomendado que haja o fluxo de integrações do processo de compras e da parte administrativa

c- 2) Diagrama de casos de uso

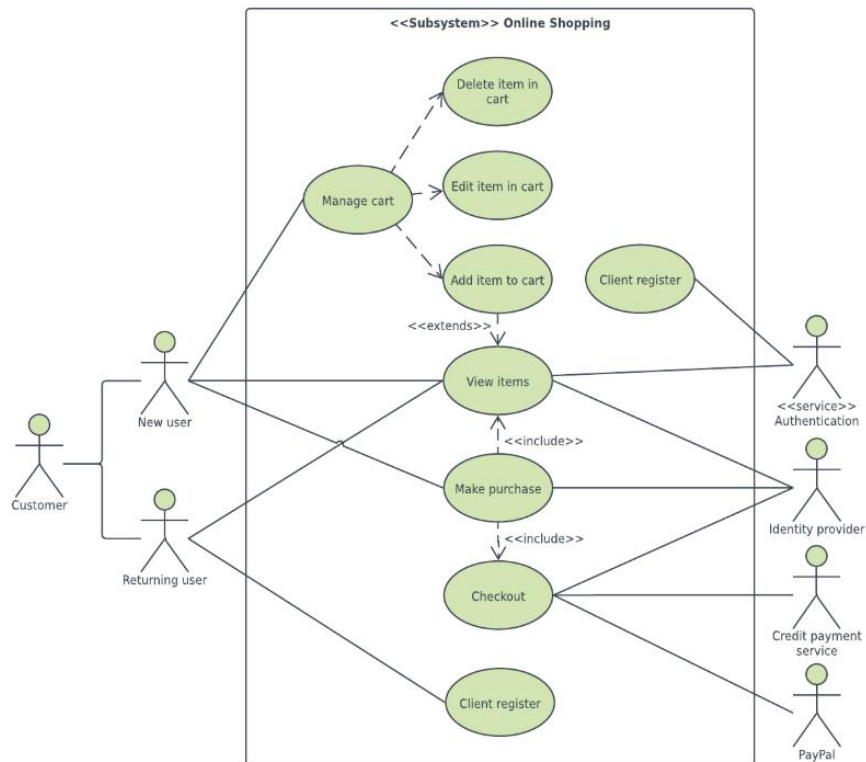
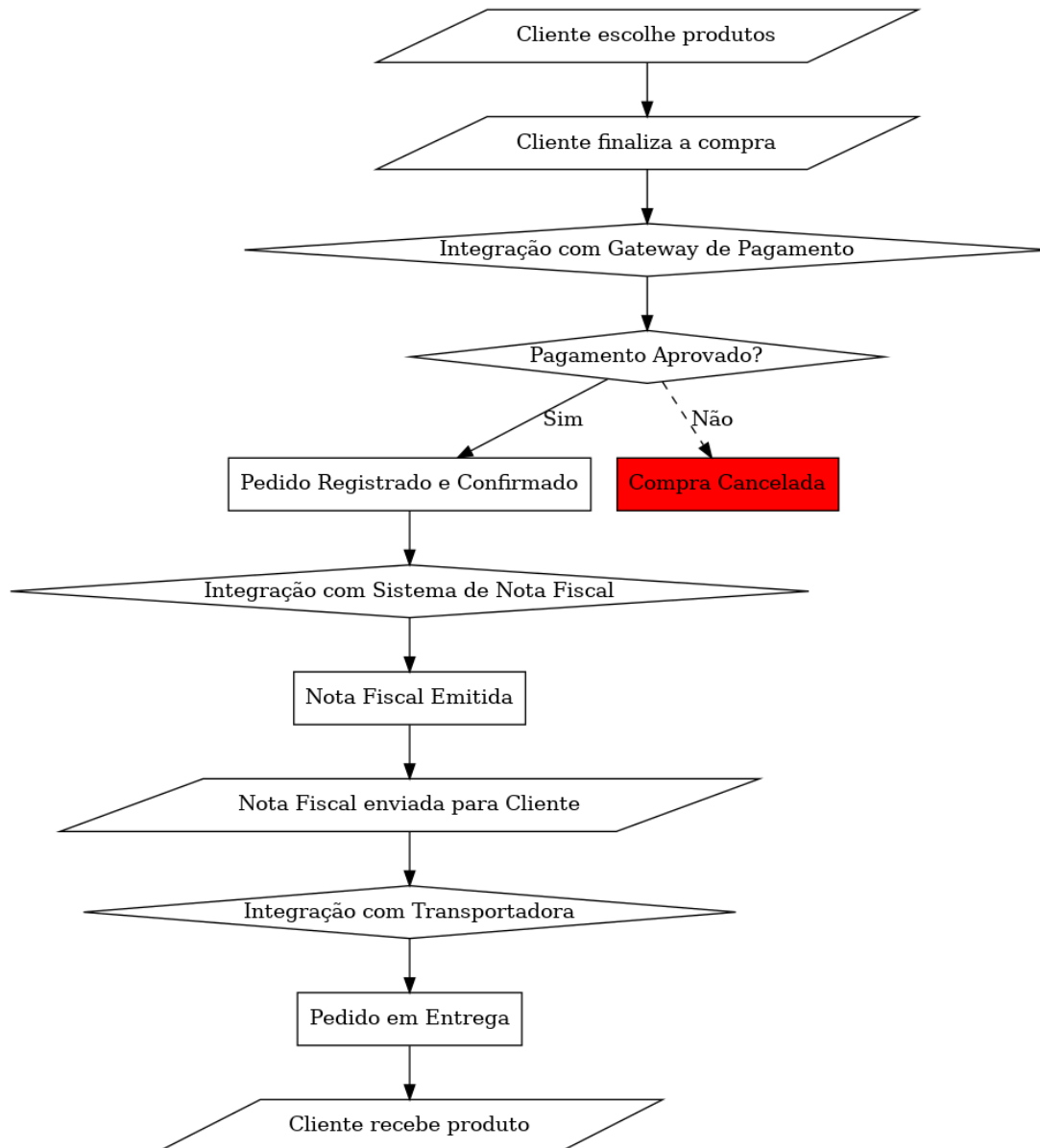


Diagrama de caso de uso UML para compras on-line (clique na imagem para modificar on-line)

- 3) Fluxo de integração



- 4) Exemplo de dois templates de ecommerce

<https://github.com/creativetimofficial/argon-dashboard-react>

(Template é construído com React e utiliza o Material-UI para um design moderno e responsivo)

SETOR 1

1. Requisitos Funcionais (Essenciais)

Usuários e Perfis

- Cadastro de clientes (pessoa física/jurídica) com validação de CPF/CNPJ.
- Níveis de acesso:
 - **Cliente varejo:** compra com preço normal.
 - **Cliente atacado:** acesso a preços diferenciados (após aprovação).
 - **Administrador:** gestão completa.
 - **Funcionário:** pedidos, estoque, suporte.

Produtos

- Cadastro de produtos com:
 - Preço varejo e atacado (com quantidade mínima para atacado).
 - Variações (tamanho, cor, etc.).
 - Controle de estoque em tempo real.
- Categorização e filtros avançados.

Carrinho e Checkout

- Carrinho dinâmico:
 - Mostrar preço varejo/atacado conforme quantidade.
 - Aplicar descontos progressivos (ex.: +10 unidades = 5% off).
- Opções de frete (integrado a APIs como Correios).
- Pagamentos:
 - Pix, cartão, boleto, parcelamento.
 - Link para pagamento de pedido atacado (para negociação via boleto ou transferência).

Pedidos

- Histórico de pedidos com status (em processamento, enviado, etc.).
- Notificações por e-mail/SMS.
- Rastreamento de entrega.

Gestão Administrativa

- Dashboard com métricas (vendas, clientes, estoque).
- Controle de estoque e alertas de reposição.
- Relatórios personalizados (melhores clientes, sazonalidade).

2. Requisitos Não Funcionais

- **Performance:** Suportar picos de acesso (Black Friday).
- **Segurança:** Certificado SSL, compliance com LGPD.
- **Integrações:** API de pagamento (Mercado Pago, Pagar.me), ERPs (se necessário).
- **Mobile-first:** Design responsivo (70% das vendas vêm de celular).

3. Regras de Negócio (Diferencias Atacado/Varejo)

- **Preço atacado:** Liberado apenas para clientes aprovados (com CNPJ ou compras recorrentes).
- **Quantidade mínima:** Ex.: "Preço atacado válido para pedidos acima de 50 unidades".
- **Frete grátis:** Promoções específicas para atacado (ex.: frete grátis acima de R\$ 1.000).
- **Contrato cliente atacado:** Opção de cadastro com análise de documentos (antifraude).

4. Funcionalidades Adicionais (Opcionais mas Úteis)

- **Chatbot:** Para tirar dúvidas de pedido mínimo ou prazos.
- **Programa de fidelidade:** Pontos para clientes recorrentes.
- **API de cotação:** Para clientes atacado solicitarem orçamento personalizado.

5. Tecnologias Recomendadas

- **Front-end:** React.js ou Vue.js (para interfaces dinâmicas).
- **Back-end:** Node.js (Express) ou PHP (Laravel).
- **Banco de dados:** PostgreSQL ou MySQL.
- **Cloud:** AWS ou Google Cloud (escalabilidade).

Próximos Passos

1. Validar requisitos com stakeholders (ex.: equipe de logística precisa de alertas de estoque?).
2. Priorizar MVP (ex.: começar com varejo e depois liberar atacado).
3. Prototipar fluxos críticos (ex.: como o cliente solicita acesso ao atacado?).

Quer que detalhe algum ponto específico (ex.: fluxo de aprovação de clientes atacado)?

Requisitos Não Funcionais

1. Desempenho (Performance)

- **Tempo de resposta:**
 - Páginas devem carregar em **≤ 2 segundos** (média).
 - Checkout deve processar pagamentos em **≤ 3 segundos**.
- **Capacidade:**
 - Suportar **≥ 1.000 usuários simultâneos** sem degradação de performance.
 - Escalonamento automático em períodos de pico (ex.: Black Friday).
- **Banco de dados:**
 - Consultas críticas (ex.: estoque, preços) devem responder em **$< 500ms$** .

2. Segurança

- **Dados:**
 - Criptografia de dados sensíveis (PCI DSS para pagamentos, LGPD para dados pessoais).
 - Máscara de CPF/CNPJ em interfaces públicas.

- **Acesso:**
 - Autenticação em dois fatores (2FA) para administradores.
 - Limite de tentativas de login (5 tentativas antes de bloqueio temporário).
- **Proteção:**
 - Firewall e prevenção contra SQL Injection/XSS.
 - Certificado SSL (HTTPS obrigatório).

3. Disponibilidade

- **Uptime:**
 - 99,9% de disponibilidade (máximo de 43 minutos de downtime/mês).
- **Backup:**
 - Backup diário automático de banco de dados (com retenção de 7 dias).
- **Recuperação:**
 - Disaster Recovery: restauração do sistema em ≤ 1 hora após falha crítica.

4. Usabilidade

- **Acessibilidade:**
 - WCAG 2.1 AA (contraste, leitores de tela, navegação via teclado).
- **Mobile:**
 - Responsividade em dispositivos móveis (iOS/Android) com carga igual à desktop.
- **Navegação:**
 - Busca por produtos com filtros aplicáveis em ≤ 3 cliques.

5. Escalabilidade

- **Arquitetura:**
 - Microsserviços para módulos críticos (ex.: pagamento, estoque).
 - Load balancing para distribuição de tráfego.
- **Banco de dados:**
 - Replicação de leitura para consultas frequentes (ex.: catálogo).

6. Integrações

- **APIs:**
 - Pagamento: Mercado Pago, Pagar.me, Stripe (com fallback para boleto).
 - Frete: Correios, Jadlog, Melhor Envio (cálculo em tempo real).
 - ERP: SAP, Totvs (sincronização de pedidos/estoque).
- **Webhooks:**
 - Notificação de mudanças de status (ex.: pedido pago → atualizar estoque).

7. Compatibilidade

- **Navegadores:**
 - Chrome, Firefox, Edge, Safari (últimas 2 versões).
- **Sistemas operacionais:**
 - Windows, macOS, Linux (para acesso administrativo).

8. Manutenibilidade

- **Documentação:**
 - API documentada (Swagger/OpenAPI).
 - Manual de operações para equipe de suporte.
- **Logs:**
 - Rastreamento de erros em tempo real (ex.: Sentry, New Relic).
 - Auditoria de ações críticas (ex.: alteração de preço por administrador).

9. Internacionalização (Futuro)

- **Moedas:**
 - Suporte a BRL hoje, com extensibilidade para USD/EUR.
- **Idiomas:**
 - Português (padrão), com estrutura para tradução (ex.: i18n).

Priorização

- **Críticos para MVP:** Segurança (LGPD/PCI DSS), Performance (checkout rápido), Disponibilidade (backup).
- **Pós-MVP:** Escalabilidade (microsserviços), Internacionalização.

Precisa de detalhes sobre como implementar algum desses requisitos (ex.: configuração de load balancing)?

SETOR 2

SETOR 3...

SETOR FINANCEIRO

- Método de pagamento com terceiros
- Emissão de nota fiscal com terceiros
- Envio de nota fiscal no próprio site e por e-mail

1-Método de Pagamento com Terceiros Descrição: O sistema deve permitir que os clientes realizem pagamentos por meio de diferentes métodos, utilizando integrações com gateways de pagamento terceirizados, como Asaas ou Stripe.

Justificativa: Facilitar o pagamento para os clientes, garantindo segurança e flexibilidade nas transações.

Benefícios:

- Redução de complexidade na implementação de pagamentos.
- Aumento da conversão de vendas com opções variadas de pagamento.
- Segurança reforçada por meio de provedores confiáveis.
- Requisitos Relacionados:
 - O sistema deve suportar múltiplos gateways de pagamento.
 - O processo de checkout deve capturar os dados de pagamento de forma segura.
 - O status do pagamento deve ser atualizado em tempo real e armazenado no banco de dados.
 - Em caso de falha no pagamento, o usuário deve ser notificado e orientado a tentar novamente.

2-Emissão de Nota Fiscal com Terceiros Descrição: O sistema deve integrar-se a serviços terceirizados de emissão de nota fiscal eletrônica (NF-e) com o Asaas.

Justificativa: Garantir conformidade fiscal e automatizar a emissão de documentos fiscais sem intervenção manual.

Benefícios:

- Redução de erros humanos na emissão de notas.
- Conformidade com as normas fiscais vigentes.

- Agilidade no processamento e envio de documentos fiscais.
- Requisitos Relacionados:
- Após a confirmação do pagamento, o sistema deve enviar os dados da compra ao serviço de emissão de NF-e.
- A resposta do serviço terceirizado deve ser armazenada no banco de dados para controle e auditoria.
- Em caso de falha na emissão, o sistema deve registrar o erro e permitir uma nova tentativa manual ou automática.

3-Envio de Nota Fiscal no Próprio Site e por E-mail Descrição: O sistema deve disponibilizar as notas fiscais geradas para os clientes tanto na área do usuário dentro do site quanto por e-mail.

Justificativa: Facilitar o acesso às notas fiscais para os clientes e garantir que recebam seus documentos fiscais rapidamente.

Benefícios:

- Maior transparência e confiança para os clientes.
- Facilidade para o usuário baixar suas notas fiscais a qualquer momento.
- Redução da necessidade de suporte ao cliente relacionado a pedidos de notas fiscais.
- Requisitos Relacionados:
- A área do cliente no site deve permitir o download das notas fiscais associadas às compras.
- O sistema deve enviar automaticamente um e-mail ao cliente com a nota fiscal em anexo após a sua emissão.
- Os e-mails devem conter informações claras sobre a compra e um link para acessar a nota fiscal no site.
- O sistema deve registrar logs dos envios para auditoria e reenvio, se necessário.