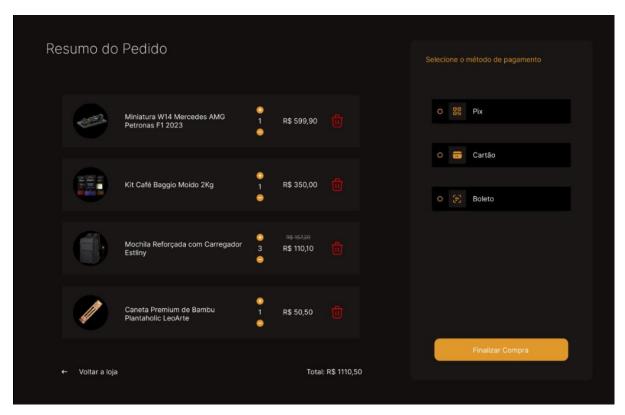
Feature: Criação do carrinho de compras.

Integrantes: Esdras de Morais (líder), Caio Ezequiel, Jean Vitor, Kelvin, Lucas Moreira, Paulo Roberto.

De acordo com os requisitos levantados com o cliente, foi especificado como diferencial de negócio a presença da opção de varejo, na qual o sistema deve informar sobre os descontos caso a compra de um produto determinado seja feita acima de certa quantidade.

Modelos de layout de interface:



Percebe-se que, no terceiro item do carrinho (mochila), o sistema já calcula o desconto para a compra de 3 mochilas, enquanto nos outros produtos mantém o valor original.

