
SharePoint

Threaditional
Documento de Especificação

Versão <4.0>

SharePoint

Histórico de Revisão

| Data | Versão | Descrição | Autor |
|------------|--------|--|----------------------|
| 18/05/2017 | 1.0 | Primeira Versão | Lucca Di Bastiani |
| 19/05/2017 | 2.0 | Inclusão dos casos de uso textuais | Gabriel Paulo Turato |
| 24/05/2017 | 2.1 | Atualização dos requisitos | Gabriel Paulo Turato |
| 01/06/2017 | 3.0 | Alteração de termos e Inclusão de Requisitos de Qualidade faltantes. | Gabriel Paulo Turato |
| 02/06/2017 | 4.0 | Inclusão do DFD e Alteração de Stakeholders e Inclusão de Índice | Kaique Chiovetto |

Sumário

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| 1. | Introdução | 4 |
| 1.1 | Escopo | |
| 1.2 | Descrição dos Stakeholders | |
| 2. | Descrição Geral | 4 |
| 2.1 | Descrição do Público – Alvo | 4 |
| 2.2 | Restrições | 5 |
| 3. | Requisitos | 5 |
| 3.1 | Requisitos Funcionais | 5 |
| 3.2 | Requisitos de Qualidade | 5 |
| 4. | Apêndices | 6 |
| 4.1 | Modelos | 6 |
| 4.1.1 | Caso de Uso | 6 |
| 4.1.2 | Caso de Uso Textual | 7 |
| 4.2 | Glossário | 16 |
| 5. | Índice | 16 |

1. Introdução

1.1 Escopo

4 Este projeto tem por finalidade facilitar a venda de produtos mediante funcionário-cliente por meio de um catálogo 4 online, sendo possível comprar vários itens por um sistema de e-Commerce.

Também procura facilitar o trabalho dos funcionários em controlar o estoque e alterar ou incluir novos produtos, assim como o controle de funcionários que trabalham na plataforma, porém, todas essas funcionalidades podem ocorrer mediante login.

1.2 Descrição dos Stakeholders

Os clientes Fábio Augusto Alves Diniz, João Gabriel Pampanin de Abreu e Rafael Tavares Carvalho Barros da turma 016 de Sistemas de Informação da Faculdade de Tecnologia (FT) – Unicamp solicitaram um sistema que seja possível controlar a venda de produtos cosméticos da empresa fictícia chamada Threaditionals via web. Também chamado de catálogo online Share Point.

O desenvolvedor Felipe Silva do Nascimento da turma 016 de Sistemas de Informação seguirá estritamente os diagramas e desenvolverá o website e as telas para os usuários.

Os analistas Gabriel Paulo Turato, Kaique Chiovetto Siqueira e Lucca Di Bastiani do Amaral também da turma 016 de Sistemas de Informação são os desenvolvedores responsáveis por construir esse sistema e também toda a sua documentação e projetos necessários para esse fim.

O professor Pedro Ivo da turma 016 de Sistemas de Informação do curso Engenharia de Software II (SI304-B) será o orientador do trabalho, responsável por fiscalizar e avaliar o desenvolvimento do projeto e as documentações mediante notas e métodos criados por ele mesmo.

2. Descrição Geral

2.1 Descrição do Público – Alvo

O público-alvo é uma empresa fictícia chamada Threaditionals que fabrica cosméticos e necessita de um catálogo online para poder atingir os seus clientes usuários de internet.

Os gerentes João, Fábio e Rafael pediram esse site com o intuito de tudo ser mais acessível para os clientes, não sendo necessário gastar dinheiro com papel, revistas e amostras grátis como antigamente.

SharePoint

Também facilita controlar a alteração de preços e estoque dos produtos por parte de seus funcionários, sendo muito mais fácil a comunicação entre eles para poderem controlar os produtos.

2.2 Restrições

A entrega do produto é até o dia 09/06/2017

O catálogo deverá rodar na internet e possível guardar todos os dados em um banco de dados, para a possível alteração pelos funcionários.

3. Requisitos

3.1 Requisitos Funcionais

RF01 – Assim que o usuário entrar no catálogo online deverá ser mostrado os produtos disponíveis pela loja de cosméticos.

RF02 – Assim que o usuário selecionar um produto deverá ser mostrada uma página com informações mais detalhadas sobre o produto escolhido e a opção de colocar no carrinho.

RF03 – Assim que o usuário selecionar a opção de colocar no carrinho o sistema deverá “armazenar o produto no carrinho”.

RF04 – Assim que o usuário selecionar finalizar compra deverá ser direcionado para uma tela de pagamento e inserção dos dados pessoais.

RF05 – Assim que o funcionário realizar o login ele poderá realizar mudanças nas informações dos produtos.

RF06 – Assim que o funcionário for notificado sobre mudanças nos produtos ele deverá atualizar o site com as novas informações.

RF07 – Assim que novos funcionários forem contratados o administrador deverá adicionar os novos funcionários no sistema de login.

RF08 – Se for preciso excluir um produto deverá ser fornecida uma ferramenta somente para o administrador realizar tal ação.

3.2 Requisitos de Qualidade

RQ01 – As informações serão armazenadas em um banco de dados.

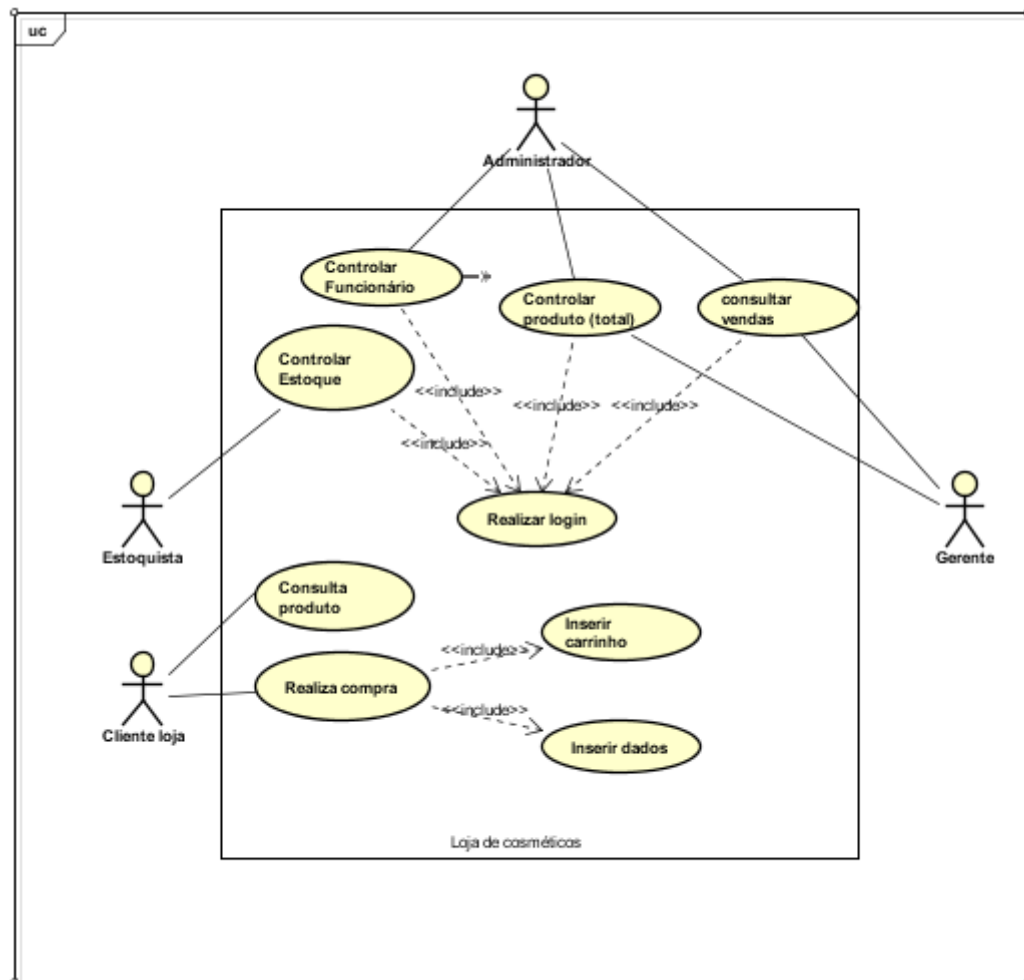
RQ02 – Os produtos deverão ter imagens.

RQ03 – As cores do catálogo deverão ser claras.

4. Apêndices

4.1 Modelos

4.1.1 Caso de Uso



4.1.2 Caso de Uso Textual

Identificador: 001

Nome: Consulta Produtos.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio

Responsável: (Quem vai implementar)

Descrição: O cliente ao analisar o catálogo se interessa por um produto e clica sobre a sua imagem, mostrando dados mais detalhados sobre o produto.

Trigger: Clicar sobre a imagem do produto.

Atores: Cliente

Pré-Condições:

- O cliente precisa ter acesso ao catálogo.
- Os produtos devem estar cadastrados.

Resultados:

- Os detalhes do produto são mostrados ao cliente (Preço, estoque, descrição).
- Disponibiliza-se a opção de mover o produto ao carrinho.

Cenário Principal:

- Acessar o site do catálogo.
- Verificar informações do catálogo.
- Escolher um produto do catálogo.

Identificador: 002

Nome: Inserir carrinho.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Média.

Fonte: Fábio

Responsável: (Quem vai implementar)

Descrição: Cliente tem a opção de adicionar o produto selecionado para um carrinho de compras, assim selecionando vários produtos de uma vez se necessário.

Trigger: Clicar sobre o botão “adicionar ao carrinho” ou “carrinho”.

SharePoint

Atores: Cliente.

Pré-Condições:

- Ter interesse no produto
- Selecionar o produto em questão que deseja adicionar ao carrinho.

Resultados:

- O produto é movido ao carrinho.
- Usuário é redirecionado a página que mostra o carrinho e o preço em sua totalidade de produtos.

Cenário Principal:

- Acessar o site do catálogo.
- Verificar informações do catálogo.
- Escolher um produto do catálogo.
- Clicar em “adicionar ao carrinho”.

Identificador: 003

Nome: Realizar compra.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: Cliente realiza a compra dos itens que estão inseridos no carrinhos, depois de confirmado pelo mesmo os itens que deseja comprar.

Trigger: Clicar sobre o botão “comprar”

Atores: Cliente.

Pré-Condições:

- O cliente precisa ter acesso ao carrinho.
- Deve haver ao menos um produto dentro do carrinho.
- Terá que confirmar o valor descrito no carrinho e o (s) produto (s) que estão dentro.

Resultados:

- O cliente é redirecionado para um formulário para passar os seus dados pessoais.

Cenário Principal:

SharePoint

- Acessar o site do catálogo.
- Verificar informações do catálogo.
- Escolher um produto do catálogo.
- Clicar em “adicionar ao carrinho”.
- Entrar no carrinho após ser redirecionado ao realizar uma compra OU ir para o botão “carrinho” no catálogo.
- Clicar em “realizar compra”.

Identificador: 004

Nome: Informar dados.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: Cliente informa seus dados para controle e envio do produto por parte dos funcionários da empresa.

Trigger: Clicar sobre o botão “Realizar compra” na janela do carrinho.

Atores: Cliente.

Pré-Condições:

- Confirmar o pedido e realizar a compra.

Resultados:

- Os dados são enviados ao funcionário para controle do estoque e envio.

- Usuário é redirecionado a uma página agradecendo pela compra e redirecionado ao catálogo caso necessite de algo mais.

Cenário Principal:

- Acessar o site do catálogo.
- Realizar compras do carrinho.
- Preencher dados do formulário.
- Voltar a página principal.

Identificador: 005

SharePoint

Nome: Realizar LOGIN.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: Ação necessária para o funcionário poder alterar informações dos produtos no site de catálogo online.

Trigger: Desejar entrar no sistema.

Atores: Funcionário, Gerente e Administrador.

Pré-Condições:

- O funcionário precisa ser incluído no sistema de LOGIN pelo administrador.
- O login e a senha precisam existir.

Resultados:

- O funcionário tem acesso ao controle de estoque.
- O gerente tem acesso ao controle de preços.
- O administrador tem acesso ao controle de preços e controle de funcionários.

Cenário Principal:

- Funcionário é cadastrado no sistema de login pelo administrador.
- Login e senha são informados para o funcionário.
- Funcionário/Administrador/Gerente preenche-os corretamente no formulário.

Identificador: 006

Nome: Controlar produto.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio.

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: A medida que os preços e o estoques dos produtos são alterados, ou um produto novo com um novo preço chega, é necessário informá-los ao sistema.

Trigger: Gerente/Administrador ser notificado de um Aumento/Diminuição de preço dos produtos e alteração no estoque.

SharePoint

Atores: Gerente e Administrador.

Pré-Condições:

- Gerente ou Administrador ser informado de Aumento/ Diminuição de preços dos produtos/ Alteração no estoque dos produtos.

Resultados:

- Os preços alterados são informados no catálogo e visualizáveis para os clientes.

Cenário Principal:

- Funcionário é informado de alteração nos preços ou no estoque.
- Aplicar as alterações por meio de uma ferramenta disponível somente para ele.

Identificador: 007

Nome: Controlar estoque.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Alta.

Fonte: Fábio.

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: A medida que novos itens vão chegando ao estoque da loja e informado ao funcionário, ele controla a quantidade dos itens e seus valores no site.

Trigger: Chegada de novos produtos/Diminuição do estoque por compra de usuários.

Atores: Funcionário.

Pré-Condições:

- Funcionário ser informado de chegada de produtos no estoque.

Resultados:

- O estoque alterado é informado no catálogo.

Cenário Principal:

- Funcionário é notificado de chegada de novos produtos.
- Funcionário altera o estoque e altera por uma ferramenta.

Identificador: 008

Nome: Consultar Vendas.

Autor: Felipe Silva do Nascimento.

SharePoint

Prioridade: Média.

Fonte: Fábio

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: O administrador ou o gerente visualizam quantos produtos foram vendidos em um intervalo de tempo.

Trigger: Produtos serem vendidos

Atores: Administrador e Gerente

Pré-Condições:

- Os clientes precisam comprar os produtos.
- Ter acesso a ferramenta de controle de vendas

Resultados:

- Uma relação é feita com a quantidade/tempo de produtos vendidos.

Cenário Principal:

- Administrador/gerente necessitam de um relatório de vendas.
- Administrador/gerente realizam login.
- Acessam a ferramenta de controle de vendas.

Identificador: 009

Nome: Adiciona funcionários.

Autor: Gabriel Paulo Turato.

Prioridade: Média.

Fonte: Fábio

Responsável (Quem vai implementar)

Descrição: O administrador do sistema de cosméticos adiciona novos funcionários no sistema de login.

Trigger: Necessidade de novos funcionários.

Atores: Administrador

Pré-Condições:

- O administrador necessitar de novos funcionários.
- Ter acesso a ferramenta de inserção de novos funcionários.

Resultados:

- Um novo funcionário é inserido no sistema de LOGIN.

SharePoint

Cenário Principal:

- Administrador necessita de novos funcionários.
- Acessa sua ferramenta de criação de novos funcionários
- Cria um login e senha para o novo funcionário.
- Informa para o funcionário realizar o login.

SharePoint

4.1.3 Diagrama de Fluxo de Dados

SharePoint



4.2 Glossário

Escopo - Delimitação das atividades; Propósito

e-commerce - Comércio eletrônico, comércio virtual ou venda não-presencial (que se estende até venda por telemarketing), é um tipo de transação comercial (com ou sem fins lucrativos) feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones.

Stakeholders - Stakeholder (em português, parte interessada ou interveniente), é um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social (Relações Públicas) administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa.

5. Índice

catálogo, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11

e-Commerce, 4

Escopo, 3, 4, 15

formulário, 8, 9, 10

LOGIN, 9, 10, 12

online, 4, 5, 10

Sistemas de Informação, 4

Stakeholders, 2, 3, 4, 15

web, 4

SharePoint
