Threaditional

Documento de Especificação

Versão <1.0>

Documento de Especificação

Histórico de Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versão | Descrição | Autor |
| 18/05/2017 | 1.0 | Primeira Versão | Lucca Di Bastiani |
| 19/05/2017 | 1.0 | Inclusão dos casos de uso textuais | Gabriel Paulo Turato |
| 24/05/2017 | 1.0 | Inclusão de matriz de rastreabilidade e atualização de requisitos | Gabriel Paulo Turato |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sumário

[1. Introdução 4](#_Toc482957890)

[1.1 Escopo 4](#_Toc482957891)

[1.2 Descrição dos Stakeholders 4](#_Toc482957892)

[2. Descrição Geral 4](#_Toc482957893)

[2.1 Descrição do Público – Alvo 4](#_Toc482957894)

[2.2 Restrições 4](#_Toc482957895)

[3. Requisitos 5](#_Toc482957896)

[3.1 Requisitos Funcionais 5](#_Toc482957897)

[3.2 Requisitos de Qualidade 5](#_Toc482957898)

[4. Apêndices 6](#_Toc482957899)

[4.1 Modelos 6](#_Toc482957900)

[4.1.1 Caso de Uso 6](#_Toc482957901)

[4.1.2 Caso de Uso Textual 6](#_Toc482957902)

[4.2 Glossário 12](#_Toc482957903)

[5. Índice 13](#_Toc482957904)

# Introdução

## Escopo

Desenvolvimento de um website que deve possuir um catálogo de cosméticos e e-commerce destinado aos clientes da empresa Threaditionals que solicitou o desenvolvimento do sistema e deve permitir o acesso dos funcionários da empresa, mediante login, para poderem fazer o controle dos produtos.

## Descrição dos Stakeholders

Clientes – Quem solicitou o desenvolvimento do sistema:

Fábio Augusto Alves Diniz – Principal comunicador com os desenvolvedores, ele quem especificou a maioria dos requisites.

João Gabriel Pampanin de Abreu

Rafael Tavares Carvalho Barros

Desenvolvedores – Responsáveis por realizar todo o desenvolvimento do sistema:

Felipe Silva do Nascimento

Gabriel Paulo Turato

Kaique Chiovetto Siqueira

Lucca Di Bastiani do Amaral

Usuários Finais – Quem irá utilizar o sistema:

Gerentes:

Administradores

Estoquistas

Clientes da empresa requisitante do sistema

# Descrição Geral

## Descrição do Público – Alvo

Quem deseja realizar compra de cosméticos através de um website e funcionários da loja para fazer o controle dos produtos.

## Restrições

Entrega do produto até dia: 09/06/2017

Leis que façam referência a vendas de produtos pela internet

Orçamento

# Requisitos

## Requisitos Funcionais

RF01 –Assim que o usuário entrar no catálogo online deverá ser mostrado os produtos disponíveis pela loja de cosméticos.

RF02 – Assim que o usuário selecionar um produto deverá ser mostrada uma página com informações mais detalhadas sobre o produto escolhido e a opção de colocar no carrinho.

RF03 – Assim que o usuário selecionar a opção de colocar no carrinho o sistema deverá “armazenar o produto no carrinho”.

RF04 – Assim que o usuário selecionar finalizar compra deverá ser direcionado para uma tela de pagamento e inserção dos dados pessoais.

RF05 – Assim que o funcionário realizar o login ele poderá realizar mudanças nas informações dos produtos.

RF06 –Assim que o funcionário for notificado sobre mudanças nos produtos ele deverá atualizar o site com as novas informações.

RF07 – Assim que novos funcionários forem contratados o administrador deverá adicionar os novos funcionários no sistema de login.

RF08 – Se for preciso excluir um produto deverá ser fornecida uma ferramenta somente para o administrador realizar tal ação.

## Requisitos de Qualidade

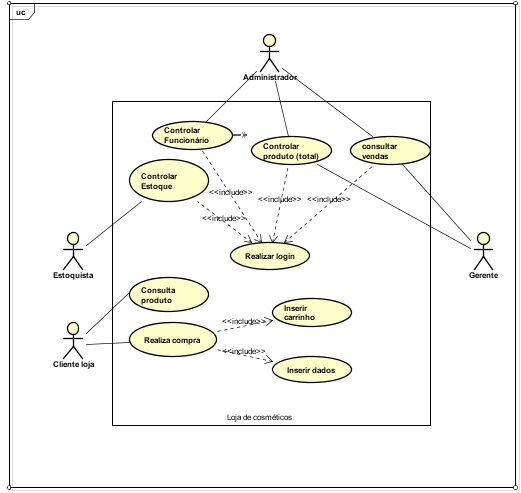
RQ01 –As informações serão armazenadas em um banco de dados.

RQ02 – Os produtos deverão ter imagens.

# Apêndices

## Modelos

### Caso de Uso



### Caso de Uso Textual

**Identificador:** 001

**Nome:** Consulta Produtos.

**Autor:** Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade:** Alta.

**Fonte:** Fábio

**Responsável:** (Quem vai implementar)

**Descrição:** O cliente ao analisar o catálogo se interessa por um produto e clica sobre a sua imagem, mostrando dados mais detalhados sobre o produto.

**Trigger:** Clicar sobre a imagem do produto.

**Atores:** Cliente

**Pré-Condições:**

- O cliente precisa ter acesso ao catálogo.

- Os produtos devem estar cadastrados.

**Resultados:**

- Os detalhes do produto são mostrados ao cliente (Preço, estoque, descrição).

- Disponibiliza-se a opção de mover o produto ao carrinho.

**Cenário Principal:**

* Acessar o site do catálogo.
* Verificar informações do catálogo.
* Escolher um produto do catálogo.

**Identificador:** 002

**Nome:** Inserir carrinho.

**Autor:** Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade:** Média.

**Fonte:** Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição:** Cliente tem a opção de adicionar o produto selecionado para um carrinho de compras, assim selecionando vários produtos de uma vez se necessário.

**Trigger:** Clicar sobre o botão “adicionar ao carrinho” ou “carrinho”.

**Atores**: Cliente.

**Pré-Condições:**

- Ter interesse no produto

- Selecionar o produto em questão que deseja adicionar ao carrinho.

**Resultados:**

- O produto é movido ao carrinho.

- Usuário é redirecionado a página que mostra o carrinho e o preço em sua totalidade de produtos.

**Cenário Principal:**

* Acessar o site do catálogo.
* Verificar informações do catálogo.
* Escolher um produto do catálogo.
* Clicar em “adicionar ao carrinho”.

**Identificador:** 003

**Nome:** Realizar compra.

**Autor:** Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Alta.

**Fonte**: Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: Cliente realiza a compra dos itens que estão inseridos no carrinhos, depois de confirmado pelo mesmo os itens que deseja comprar.

**Trigger**: Clicar sobre o botão “comprar”

**Atores**: Cliente.

**Pré**-**Condições**:

- O cliente precisa ter acesso ao carrinho.

- Deve haver ao menos um produto dentro do carrinho.

- Terá que confirmar o valor descrito no carrinho e o (s) produto (s) que estão dentro.

**Resultados**:

- O cliente é redirecionado para um formulário para passar os seus dados pessoais.

**Cenário** **Principal**:

* Acessar o site do catálogo.
* Verificar informações do catálogo.
* Escolher um produto do catálogo.
* Clicar em “adicionar ao carrinho”.
* Entrar no carrinho após ser redirecionado ao realizar uma compra OU ir para o botão “carrinho” no catálogo.
* Clicar em “realizar compra”.

**Identificador**: 004

**Nome**: Informar dados.

**Autor**: Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Alta.

**Fonte**: Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: Cliente informa seus dados para controle e envio do produto por parte dos funcionários da empresa.

**Trigger**: Clicar sobre o botão “Realizar compra” na janela do carrinho.

**Atores**: Cliente.

**Pré**-**Condições**:

- Confirmar o pedido e realizar a compra.

**Resultados**:

- Os dados são enviados ao funcionário para controle do estoque e envio.

- Usuário é redirecionado a uma página agradecendo pela compra e redirecionado ao catálogo caso necessite de algo mais.

**Cenário** **Principal**:

* Acessar o site do catálogo.
* Realizar compras do carrinho.
* Preencher dados do formulário.
* Voltar a página principal.

**Identificador**: 005

**Nome**: Realizar LOGIN.

**Autor**: Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Alta.

**Fonte**: Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: Ação necessária para o funcionário poder alterar informações dos produtos no site de catálogo online.

**Trigger**: Desejar entrar no sistema.

**Atores**: Funcionário, Gerente e Administrador.

**Pré**-**Condições**:

- O funcionário precisa ser incluído no sistema de LOGIN pelo administrador.

- O login e a senha precisam existir.

**Resultados**:

- O funcionário tem acesso ao controle de estoque.

- O gerente tem acesso ao controle de preços.

- O administrador tem acesso ao controle de preços e controle de funcionários.

**Cenário** **Principal**:

* Funcionário é cadastrado no sistema de login pelo administrador.
* Login e senha são informados para o funcionário.
* Funcionário/Administrador/Gerente preenche-os corretamente no formulário.

**Identificador**: 006

**Nome**: Controlar produto.

**Autor**: Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Alta.

**Fonte**: Fábio.

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: A medida que os preços e o estoques dos produtos são alterados, ou um produto novo com um novo preço chega, é necessário informá-los ao sistema.

**Trigger**: Gerente/Administrador ser notificado de um Aumento/Diminuição de preço dos produtos e alteração no estoque.

**Atores**: Gerente e Administrador.

**Pré**-**Condições**:

- Gerente ou Administrador ser informado de Aumento/ Diminuição de preços dos produtos/ Alteração no estoque dos produtos.

**Resultados**:

- Os preços alterados são informados no catálogo e visualizaveis para os clientes.

**Cenário** **Principal**:

* Funcionário é informado de alteração nos preços ou no estoque.
* Aplicar as alterações por meio de uma ferramenta disponível somente para ele.

**Identificador**: 007

**Nome**: Controlar estoque.

**Autor**: Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Alta.

**Fonte**: Fábio.

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: A medida que novos itens vão chegando ao estoque da loja e informado ao funcionário, ele controla a quantidade dos itens e seus valores no site.

**Trigger**: Chegada de novos produtos/Diminuição do estoque por compra de usuários.

**Atores**: Funcionário.

**Pré**-**Condições**:

- Funcionário ser informado de chegada de produtos no estoque.

**Resultados**:

- O estoque alterado é informado no catálogo.

**Cenário** **Principal**:

* Funcionário é notificado de chegada de novos produtos.
* Funcionário altera o estoque e altera por uma ferramenta.

**Identificador**: 008

**Nome**: Consultar Vendas.

**Autor**: Felipe Silva do Nascimento.

**Prioridade**: Média.

**Fonte**: Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: O administrador ou o gerente visualizam quantos produtos foram vendidos em um intervalo de tempo.

**Trigger**: Produtos serem vendidos

**Atores**: Administrador e Gerente

**Pré**-**Condições**:

- Os clientes precisam comprar os produtos.

- Ter acesso a ferramenta de controle de vendas

**Resultados**:

-Uma relação é feita com a quantidade/tempo de produtos vendidos.

**Cenário** **Principal**:

* Administrador/gerente necessitam de um relatório de vendas.
* Administrador/gerente realizam login.
* Acessam a ferramenta de controle de vendas.

**Identificador**: 009

**Nome**: Adiciona funcionários.

**Autor**: Gabriel Paulo Turato.

**Prioridade**: Média.

**Fonte**: Fábio

**Responsável** (Quem vai implementar)

**Descrição**: O administrador do sistema de cosméticos adiciona novos funcionários no sistema de login.

**Trigger**: Necessidade de novos funcionários.

**Atores**: Administrador

**Pré**-**Condições**:

- O administrador necessitar de novos funcionários.

- Ter acesso a ferramenta de inserção de novos funcionários.

**Resultados**:

- Um novo funcionário é inserido no sistema de LOGIN.

**Cenário** **Principal**:

* Administrador necessita de novos funcionários.
* Acessa sua ferramenta de criação de novos funcionários
* Cria um login e senha para o novo funcionário.
* Informa para o funcionário realizar o login.

### Matriz de rastreabilidade

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Realizar Login | Controlar Funcionário | Controlar Produto | Controlar Estoque | Consultar Venda | Consultar Produto | Realizar Compra | Inserir Carrinho | Inserir Dados |
| Realizar Login |  | D | D | D | D |  |  |  |  |
| Controlar Funcionário | D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Controlar Produto | D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Controlar Estoque | D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Consultar Venda | D |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Consultar Produto |  |  | D | R |  |  | R |  |  |
| Realizar Compra |  |  |  |  |  | R |  | D | D |
| Inserir Carrinho |  |  |  |  |  |  | D |  |  |
| Inserir Dados |  |  |  |  |  |  | D |  |  |

Dependente: D

Relacionado: R

## Glossário

Escopo - Delimitação das atividades; Propósito

e-commerce - Comércio eletrônico, comércio virtual ou venda não-presencial (que se estende até venda por telemarketing), é um tipo de transação comercial (com ou sem fins lucrativos) feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones.

Stakeholders - Stakeholder (em português, parte interessada ou interveniente), é um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social (Relações Públicas) administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa.

# Índice

(falar com professor)