Documento de Especificação

Histórico de Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versão | Descrição | Autor |
| 18/05/2017 | 1.0 | Primeira Versão | Lucca Di Bastiani |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sumário

[1. Introdução 1](#_Toc482953722)

[1.1 Escopo 1](#_Toc482953723)

[1.2 Descrição dos Stakeholders 1](#_Toc482953724)

[2. Descrição Geral 2](#_Toc482953725)

[2.1 Descrição do Público – Alvo 2](#_Toc482953726)

[2.2 Restrições 2](#_Toc482953727)

[3. Requisitos 2](#_Toc482953728)

[3.1 Requisitos Funcionais 2](#_Toc482953729)

[3.2 Requisitos de Qualidade 3](#_Toc482953730)

[4. Apêndices 3](#_Toc482953731)

[4.1 Modelos 3](#_Toc482953732)

[4.2 Glossário 3](#_Toc482953733)

[5. Índice 3](#_Toc482953734)

# Introdução

## Escopo

Desenvolvimento de um website que deve possuir um catálogo de cosméticos e e-commerce destinado aos clientes da empresa que solicitou o desenvolvimento do sistema e deve permitir o acesso dos funcionários da empresa, mediante login, para poderem fazer o controle dos produtos.

## Descrição dos Stakeholders

Clientes – Quem solicitou o desenvolvimento do sistema:

Fábio Augusto Alves Diniz

João Gabriel Pampanin de Abreu

Rafael Tavares Carvalho Barros

Desenvolvedores – Responsáveis por realizar todo o desenvolvimento do sistema:

Felipe Silva do Nascimento

Gabriel Paulo Turato

Kaique Chiovetto Siqueira

Lucca Di Bastiani do Amaral

Usuários Finais – Quem irá utilizar o sistema:

Gerentes

Administradores

Estoquistas

Clientes da empresa requisitante do sistema

# Descrição Geral

## Descrição do Público – Alvo

Quem deseja realizar compra de cosméticos através de um website e funcionários da loja para fazer o controle dos produtos.

## Restrições

Entrega do produto até dia: 09/06/2017

Leis que façam referência a vendas de produtos pela internet

Orçamento

# Requisitos

## Requisitos Funcionais

RF01 – Assim que o usuário entrar no catálogo online deverá ser mostrado os produtos disponíveis pela loja de cosméticos.

RF02 – Assim que o usuário selecionar um produto deverá ser mostrada uma página com informações mais detalhadas sobre o produto escolhido e a opção de colocar no carrinho.

RF03 – Assim que o usuário selecionar a opção de colocar no carrinho o sistema deverá “armazenar o produto no carrinho”.

RF04 – Assim que o usuário selecionar finalizar compra deverá ser direcionado para uma tela de pagamento e inserção dos dados pessoais.

RF05 – Assim que o funcionário realizar o login ele poderá realizar mudanças nas informações dos produtos.

RF06 – Assim que o funcionário for notificado sobre mudanças nos produtos ele deverá atualizar o site com as novas informações.

RF07 – Assim que novos funcionários forem contratados o administrador deverá adicionar os novos funcionários no sistema de login.

RF08 – Se for preciso excluir um produto deverá ser fornecida uma ferramenta somente para o administrador realizar tal ação.

## Requisitos de Qualidade

RQ01 – As informações serão armazenadas em um banco de dados.

RQ02 – Os produtos deverão ter imagens.

# Apêndices

## Modelos

(Falar com professor)

## Glossário

Escopo - Delimitação das atividades; Propósito

e-commerce - Comércio eletrônico, comércio virtual ou venda não-presencial (que se estende até venda por telemarketing), é um tipo de transação comercial (com ou sem fins lucrativos) feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones.

Stakeholders - Stakeholder (em português, parte interessada ou interveniente), é um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social (Relações Públicas) administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa.

# Índice

(falar com professor)