

Apresentação - Site de Manutenção Residencial

Alunos: Diogo de Paula, Geovany dos Santos, James Arruda, Jimmy, Luciano Diniz e Paulo Araujo

1) Objetivo

Nosso projeto é um site para o Murilo, e no início do projeto, realizamos uma reunião com ele para entender suas necessidades. A ideia inicial era criar um portfólio pessoal, mas ele não tinha uma demanda específica definida naquele momento.

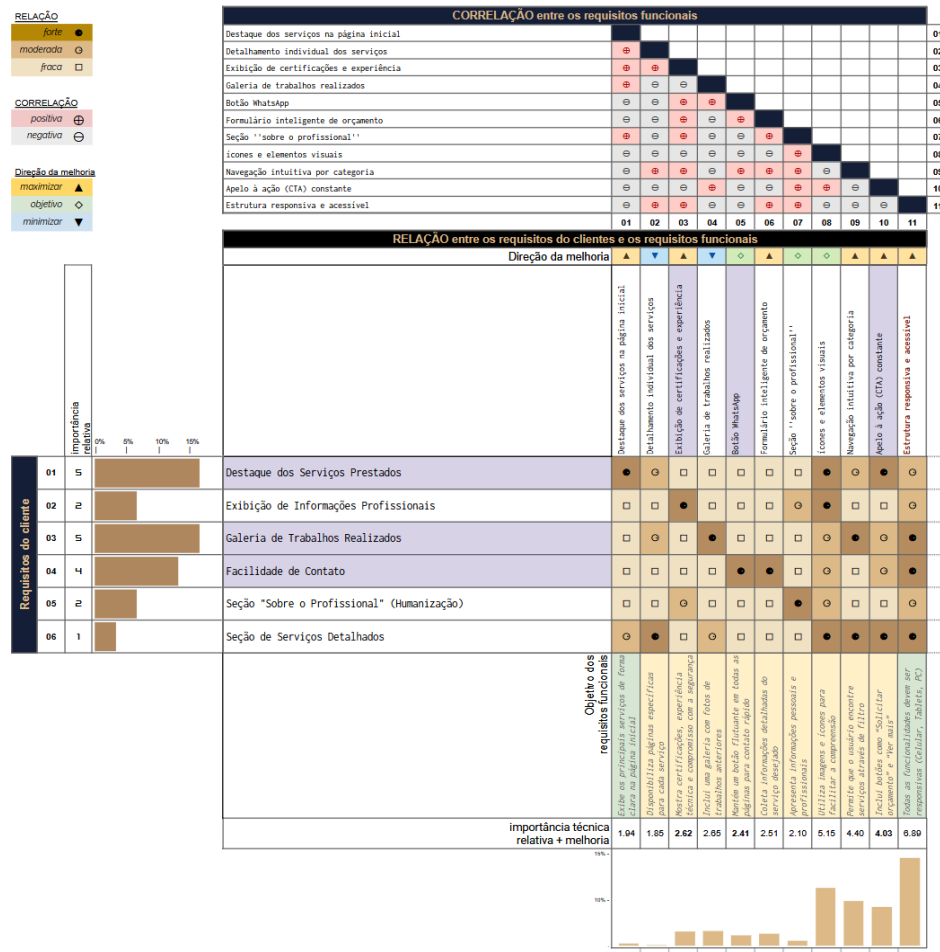
Durante a conversa, Murilo comentou sobre o trabalho de seu tio, que atua como autônomo na área de manutenção residencial, prestando serviços nas áreas de:

- Refrigeração
- Elétrica
- Hidráulica
- Alvenaria

2) Levantamento de Requisitos do cliente

Com base nas orientações do professor Marco Reis, começamos o processo de levantamento de requisitos e estruturação do conteúdo. Fomos além da proposta inicial, criando não apenas um layout estático, mas sim um site funcional e personalizado, focado nas necessidades reais do prestador de serviços. E Com base nos casos de uso, listamos os requisitos funcionais do sistema — ou seja, o que o sistema deveria fazer. Alguns exemplos são: exibir lista de serviços, permitir envio de mensagens, mostrar informações de contato.

Abaixo está a **Matriz QFD** da relação entre requisitos funcionais e do cliente



Identificação de Restrições

- Restrições de Tempo

Exigência do cliente para acrescentar novas funcionalidades dentro do mesmo prazo..

Disponibilidade da equipe: Limitações de horários dos desenvolvedores.

Dependências externas: Atrasos na aprovação de conteúdo ou feedbacks do cliente.

- Restrições Orçamentárias

Custo limitado: Baixo orçamento para hospedagem premium, domínio ou funcionalidades

complexas (ex.: sistema de agendamento online).

- Recursos humanos: Equipe pequena ou falta de especialistas (ex.: designer/ copywriter).

- Restrições Técnicas

Infraestrutura: Hospedagem compartilhada (pode limitar velocidade ou integração).
Todos desenvolvedores da equipe são iniciantes.

Integrações: Dificuldade em conectar com ferramentas de terceiros (ex.: API de pagamento).

- Restrições de Escopo

Funcionalidades mínimas: Priorização de apenas páginas básicas (Home, Serviços, Contato) devido ao orçamento.

Cronograma e Organização

Cronograma inicial:

Fase 1: Planejamento e Definição

Briefing inicial: Reunião com o cliente para entender requisitos, público-alvo e objetivos.

Análise de concorrentes: Pesquisa de sites similares para benchmarking.

Definição de escopo: Lista de páginas, funcionalidades (ex.: orçamento online, portfólio, blog).

Estrutura do site (wireframe): Rascunho da arquitetura e navegação.

Entregáveis: Documento de requisitos + wireframe básico.

Fase 2: Design e Identidade Visual

Criação do layout: Design das páginas principais (Home, Serviços, Sobre, Contato).

Aprovação do cliente: Revisões e ajustes conforme feedback.

Entregáveis: Protótipo visual.

Fase 3: Desenvolvimento Técnico

Configuração do ambiente: Domínio, hospedagem.

Programação:

Páginas estáticas (HTML/CSS/JS).

Funcionalidades dinâmicas (formulários, galeria de projetos).

Integrações (CRM, WhatsApp).

Testes iniciais: Verificação de links, formulários e responsividade.

Entregáveis: Site funcional em ambiente de teste.

Fase 4: Revisão e Ajustes

Feedback do cliente: Testar todas as funcionalidades.

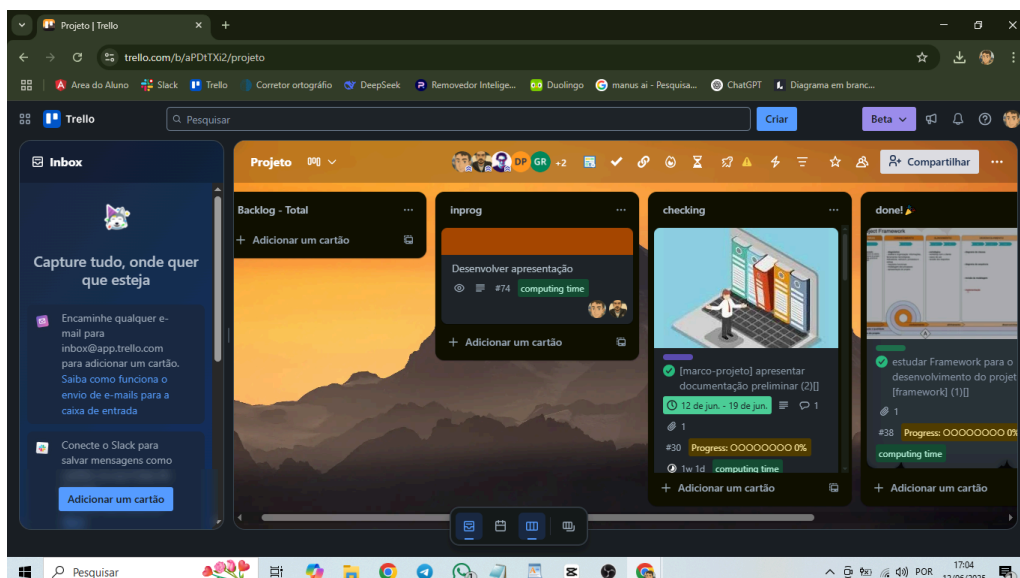
Otimizações: velocidade de carregamento, correções.

Entregáveis: Relatório de ajustes realizados.

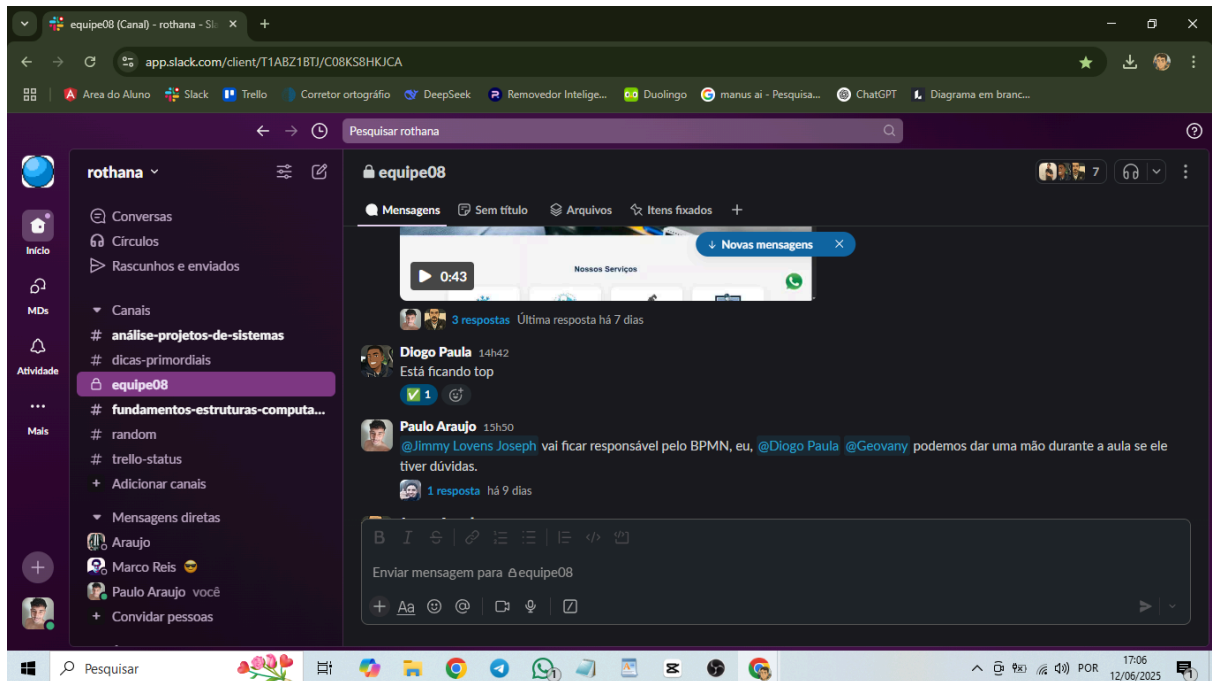
Cronograma mais utilizado pela equipe:

A equipe teve como meta seguir as datas estabelecidas pelo professor e o Project manager da equipe juntamente com uso do Trello e slack

Trello:

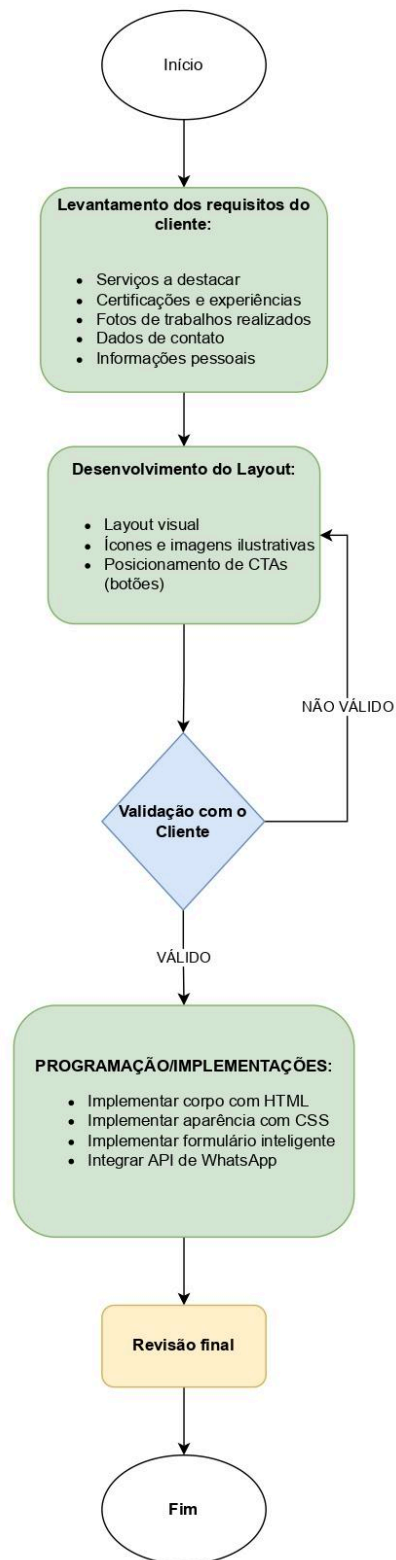


Slack:



Modelo esquemático de Processos

(abaixo)



BPMN

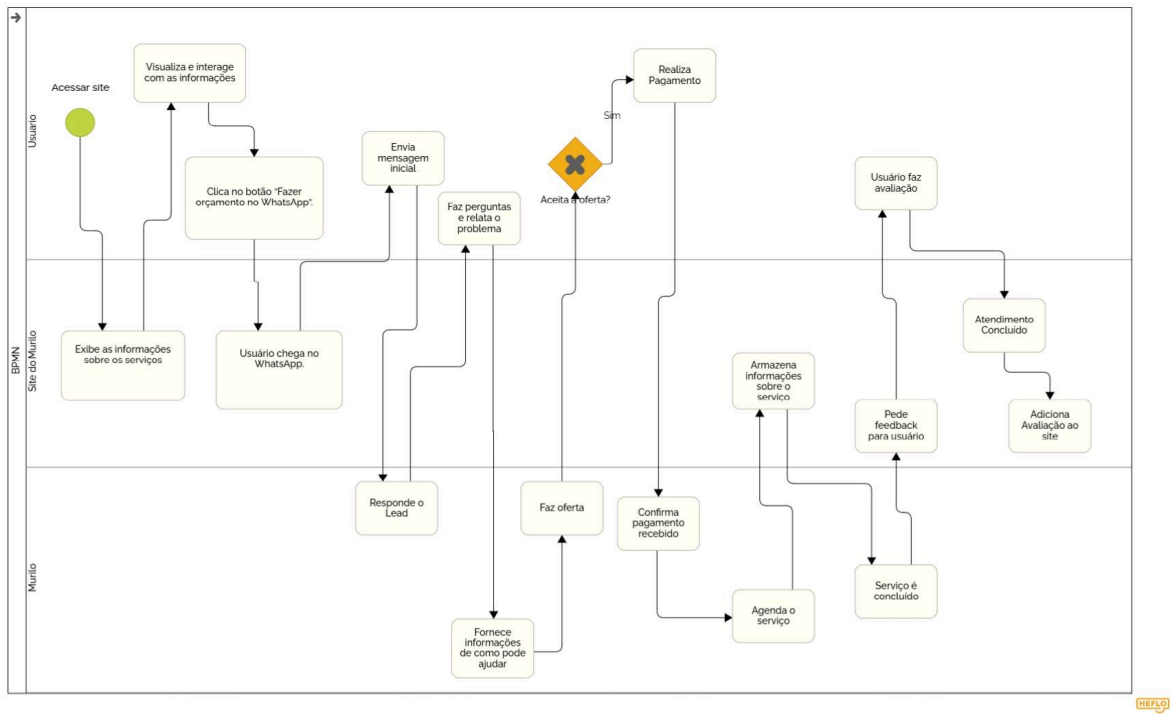


Diagrama de Classes

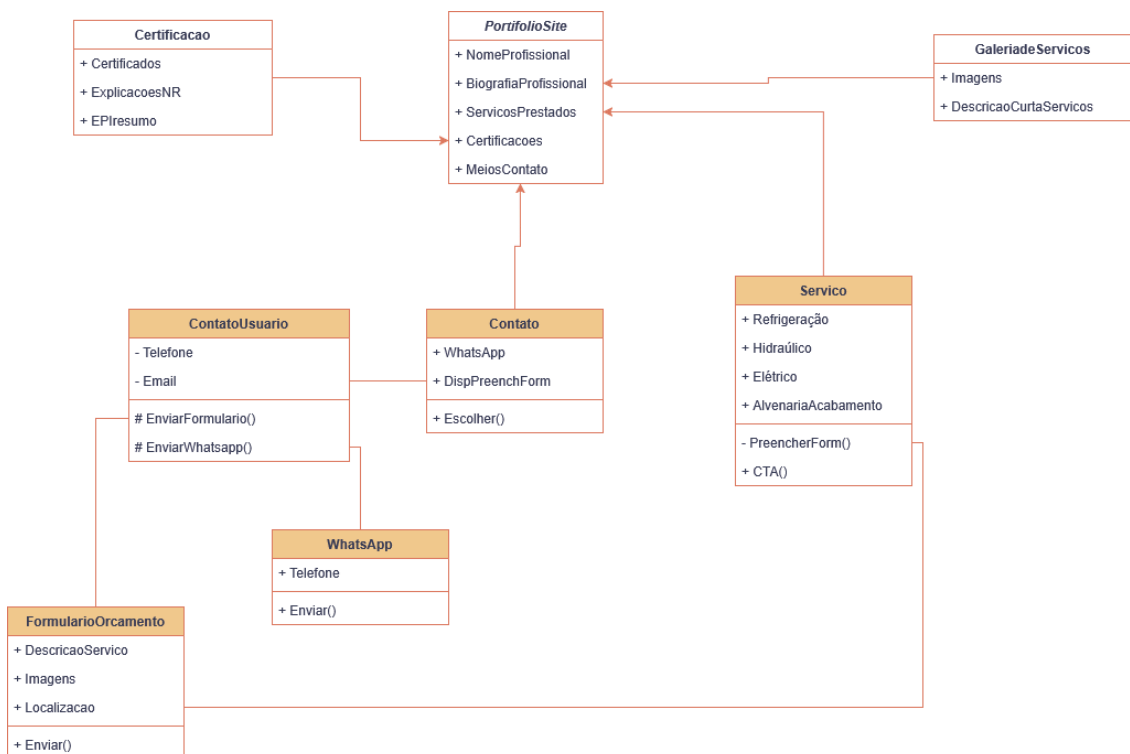


Diagrama Casos de Uso

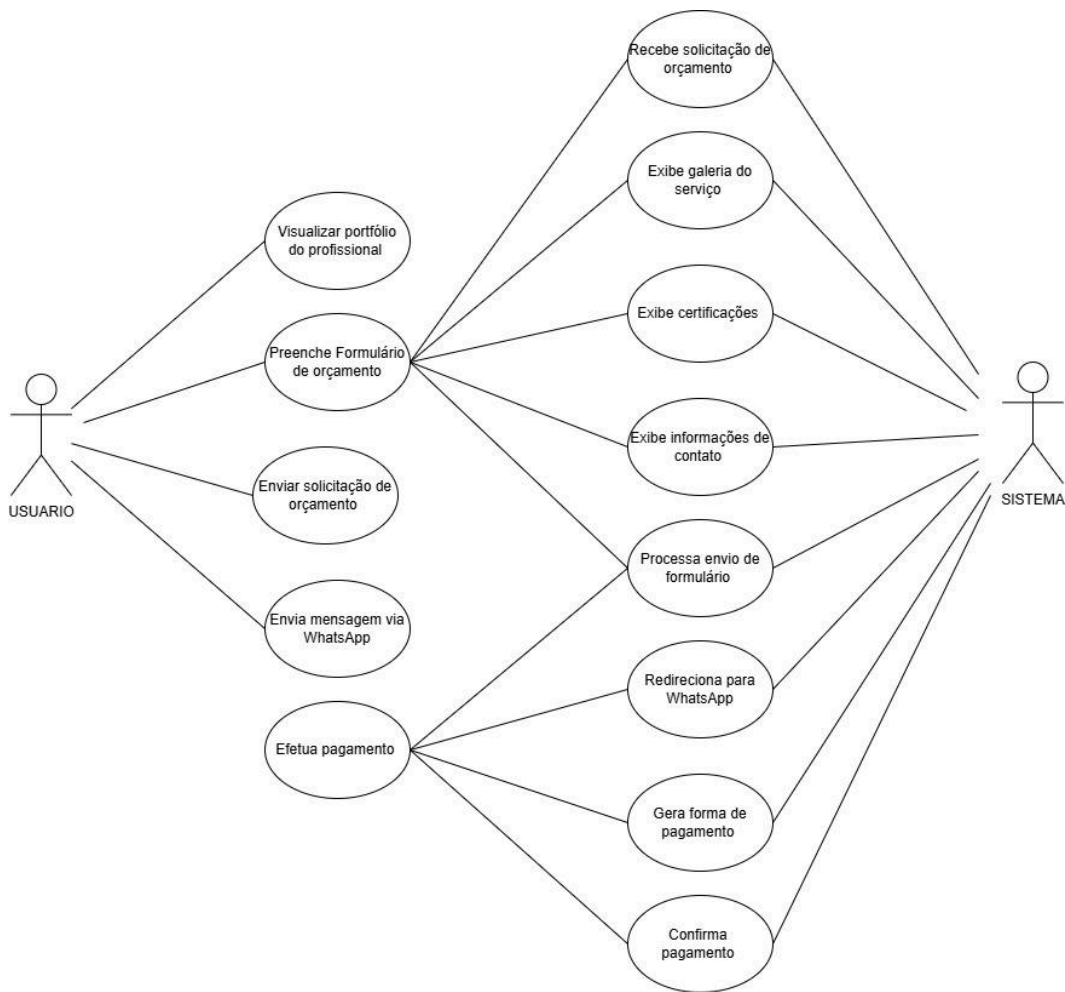
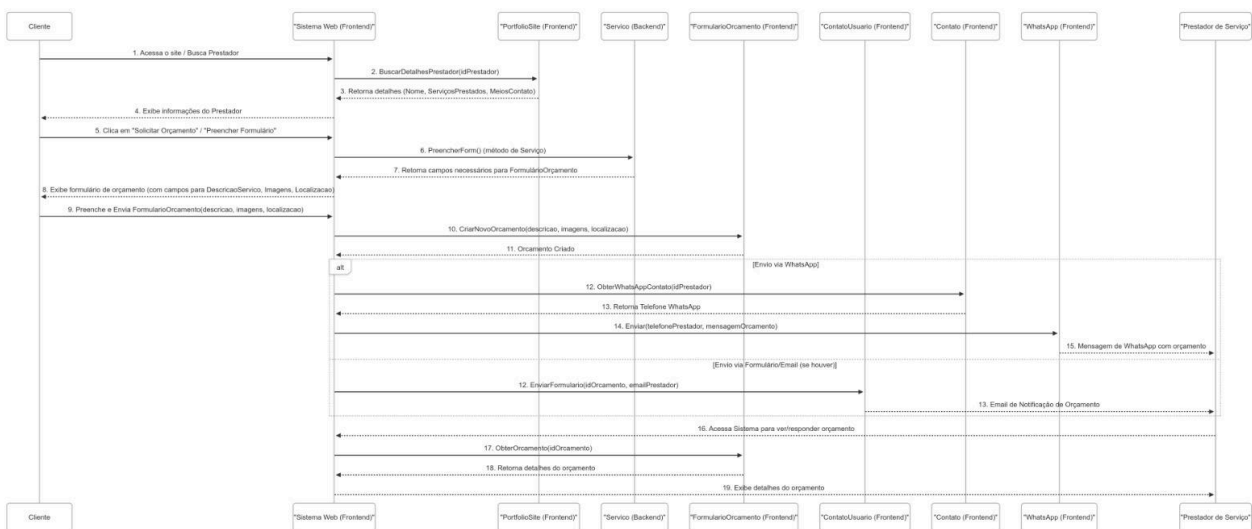


Diagrama de Sequência



Programação do Site

[Link para acessar site](#)

Desafios e Aprendizados

Durante o projeto, enfrentamos desafios, mas superamos cada obstáculo com trabalho em equipe e pesquisa. Essa experiência reforçou a importância de ter um planejamento detalhado para evitar retrabalho, comunicação clara entre equipe e cliente e adaptabilidade para resolver imprevistos. Além do aprendizado de uso das ferramentas para executar este trabalho.

Conclusão

Concluimos com a entrega deste site, alinhado às expectativas do Murilo. Para auxiliá-lo ainda mais na captação de clientes, convidamos você a continuar conosco.

A criação deste site tem como objetivo ampliar a prestação de serviços. Para atrair visitantes, é essencial adotar estratégias adequadas de funil de vendas, garantindo assim um fluxo significativo de tráfego para o seu site.

Nossa equipe, comprometida em entregar exatamente o que você necessita, é a parceira ideal para impulsionar seu site por meio de tráfego pago, orgânico e técnicas de SEO."