Proyecto 1. Introducción a Python

Caso de LifeStore

Nombre del estudiante: Lucero Fernanda Galván Garza

05/12/2021

Contents

[INTRODUCCION 1](#_Toc89358438)

[DEFINICION DEL CODIGO 1](#_Toc89358439)

[SOLUCION AL PROBLEMA 1](#_Toc89358440)

[CONCLUSION 1](#_Toc89358441)

# INTRODUCCION

Este proyecto tiene como objetivo utilizar las bases de programación de la herramienta Python para la realización de un análisis de la rotación de productos. El análisis debe incluir: los productos más vendidos y productos rezagados, los productos por reseña en el servicio y la sugerencia de una estrategia de productos a retirar del mercado así como sugerencia de cómo reducir la acumulación de inventario considerando los datos de ingresos y ventas mensuales.

El caso en el que el proyecto esta basado es el siguiente:

*LifeStore es una tienda virtual que maneja una amplia gama de artículos, recientemente, la Gerencia de ventas, se percató que la empresa tiene una importante acumulación de inventario. Asimismo, se ha identificado una reducción en las búsquedas de un grupo importante de productos, lo que ha redundado en una disminución sustancial de sus ventas del último trimestre.*

Las instrucciones se resumen que a través de Python se debe de realizar un código para lograr el objetivo del proyecto.

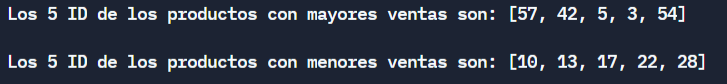
# DEFINICION DEL CODIGO

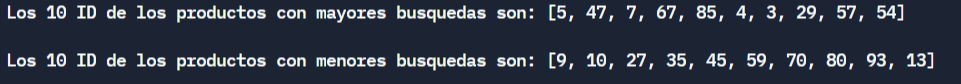
Para visualizar y correr el código acceder al siguiente enlace:

<https://github.com/Lucero1998/Emtech>

<https://replit.com/@LuceroGalvan/PROYECTO-01-GALVAN-LUCERO#main.py>

# SOLUCION AL PROBLEMA





1. **Productos más vendidos y productos rezagados a partir del análisis de las categorías con menores ventas y categorías con menores búsquedas.**

En el código podemos ver que los productos con menores ventas son también los productos con menores búsquedas de acuerdo con su categoría. Cabe agregar, que productos con el ID 10 y 13 son de los menos vendidos y buscados.

1. **Productos por reseña en el servicio a partir del análisis de categorías con mayores ventas y categorías con mayores búsquedas.**

Como podemos observar de los datos anteriores, los productos con mayores ventas también son los que mayores búsquedas tienen, siendo estos los correspondientes a los ID: 57, 5 , 3 y 54.

**3) Sugerir una estrategia de productos a retirar del mercado, así como sugerencia de cómo reducir la acumulación de inventario considerando los datos de ingresos y ventas mensuales.**

Considero que los productos que coincidan en ser los menos buscados y los de menos ventas sean retirados del mercado, como lo son los correspondientes a los ID 10 y 13.

# CONCLUSION

El manejo de los datos puede ser muy beneficioso para los negocios. La principal ventaja de usar la ciencia de datos en una empresa u organización es el empoderamiento y la facilitación en la toma de decisiones. Esas decisiones pueden llevar al aumento de la rentabilidad y a una mejora de la eficiencia operacional, del desempeño de los negocios y de los flujos de trabajo.