

MASTER PLAN: OPERACIONES

Proyecto: MTV The Final Broadcast

DOCUMENTO
CONFIDENCIAL

Ver. 2.1 – Final
Strategy

1. CRONOLOGÍA DE GUERRA

Objetivo: Sold Out (11 Feb)

- Fase 1: Hype & Leak**

14 - 21 Enero (En Curso)

Modelos suben contenido "robado" o low-fi. No se vende, se genera curiosidad.

- Fase 2: Lanzamiento & Preventa**

22 Enero - 31 Enero

Apertura Landing Page. Meta: Vender primeros 30 cupos. Gancho: Shot Gratis.

- Fase 3: Presión de Escasez**

1 - 10 Febrero

Pauta \$20 Instagram. Anuncio "Últimos 20 cupos Rockstar".

- Fase 4: Cierre Total (DEADLINE)**

11 de Febrero

Cierre de ventas. Anuncio "Sold Out" para generar prestigio.

- Fase 5: Logística Final**

12 - 20 Febrero

Compra de insumos (bebidas, brownies, choripanes) con recaudación.

2. CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Estrategia: Vender Estatus

Acceso Básico

\$10.00

- Entrada a la Terraza.
- Acceso al Open Mic.
- **1 Shot de cortesía** (Solo mediante escaneo QR de seguidor).

Experiencia Rockstar VIP

\$25.00

- **Gastronomía:** 1 Choripán artesanal + Barra Libre (show principal).
- **Arte Vivo:** Lugar preferencial show Body Brownie.
- **Juego:** 1 Tabla de Bingo (Premios: fotos/marcas).
- **Recuerdos:** Acceso Stand de fotos 90s.

3. PRODUCCIÓN (LOOK & FEEL)

 **Iluminación:** Exclusivo LED Cian/Magenta. Proyectores con visuales estática y clips 90s (Beavis & Butt-Head).

 **Escenografía:** Pila de TVs antiguas (decoradas graffiti/neón).

 **Puesta en Escena:** Modelos (Maru, Sofi, Gabo, Lucho) en constante movimiento, parte de la exhibición.

 **Body Brownie:** Cuerpo como lienzo. Chocolate líquido, brownies, frutas. Protocolos de higiene (guantes) obligatorios.

4. SISTEMA "CERO EFECTIVO"

PREVENTA: 100% WhatsApp + Transferencia.

EVENTO: QRs Gigantes (Deuna/Pichincha) en Entrada, Barra y Stand Fotos.

VALIDACIÓN: Lista impresa para tachar nombres (QR Acceso).

PROPULSAR PRODUCCIONES © 2026 - DOCUMENTO DE USO INTERNO EXCLUSIVO