



Urban delta's Website project
Luc Hoofd
2 oktober 2017

Inhoudsopgave

Algemene project beschrijving	3
Planning	4
Doelgroep	5
Doelen	6
Inhoud website	7
Cardsorting	8
Wow Factoren	9
Wireframe website	10
Wireframe mobiel	11
Stroom diagram	12
Styling card	13
Argumentatie	14
Mockup	15
Tekst voor op de website	17
Verklaring	21
Website Tekst vervolg	23
Proces Evaluatie	25
Testen Website	26
Bijlage	28

Algemene project beschrijving

De organisatie National Geographic heeft over de hele wereld vele vestigingen. National Geographic heeft zijn eigen tv-kanaal. Op dit kanaal worden er programma's uitgezonden die vooral gaan over de wereld en over de natuur. Daarnaast heeft deze organisatie ook een maandblad waarin het om dezelfde onderwerpen gaat. Ze hebben ook een aantal producten die worden verkocht in bijvoorbeeld dierenwinkels. Denk hierbij bijvoorbeeld aan aquarium benodigdheden of andere dier producten.

De laatste tijd wordt de focus in hun programma's op tv gelegd op delta's. Daarom willen ze een website laten ontwerpen over delta's in verschillende delen van de wereld. De specifieke taak is dat er op de website 2 delta's met elkaar vergeleken moeten worden op verschillende thema's. Deze thema's kunnen variëren van stedelijkheid tot bijvoorbeeld klimaat.

De website is dus gemaakt voor eigenlijk de hele wereld maar als dit specifiek zou moeten worden vastgelegd zou het gaan over een leeftijd van 8 tot 90 jaar en iemand met een voorliefde voor de delta's. Echter is het doel van de website om delta's te promoten dus moet de website ook uitdagend genoeg zijn voor mensen die deze voorliefde nog niet hebben. (lees hier meer over bij de kop doelgroep verderop in dit document)

Vanwege deze grote doelgroep is het dus belangrijk dat de website een 'wauw' factor heeft. Hiermee wordt bedoeld dat de website de bezoeker een goede impressie moet geven maar ook zo lang mogelijk op de website moet

blijven houden. Dit kan gedaan worden door visualisaties, afbeeldingen en kleurgebruik. Visualisaties moeten daarom ook specifiek met dit doel worden uitgezocht. Verder is het belangrijk dat de navigatie van de website duidelijk is voor iedere bezoeker. De kleuren van de website moeten toepasbaar zijn bij het thema delta's.

De website zal dus gaan over deze twee delta's. Om het verschil urbanisatie goed te kunnen zien wordt er op de website gebruik gemaakt van interactieve kaarten. In deze kaart worden de volgende gegevens gezet. Er wordt een laag ingezet over de bevolkingsdichtheid rondom de delta's en er kan bijvoorbeeld een laag in worden gezet die laat zien waar de gevaren zitten als de delta overstroomt.

Kern van het project: Ontwikkelen van een website die laat zien wat de vergelijkbare aspecten en wat de verschillende aspecten zijn tussen de Mekong delta en de Rijn-Maas-Schelde delta. Het thema voor deze website is stedelijkheid.

Planning

Hieronder staat de planning voor leertaak 1 in een waterval schema. Ernaast staan de uren vermeld die iedere taak zal kosten.

	September													
	Week 38							Week 39						
Taken	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
Boek lezen (webdesign)														
Sprint planning														
Concurrentieanalyse														
Vragenlijst invullen														
Planning maken														
Doel en doelgroep														
Boek lezen (HTML)														
Tekst voor website														
Stylingcard														
Grafisch ontwerp														
Logo maken														
HTML leren														
CSS leren														
Leaflet leren														
Javascript leren														
Responsive design leren														

Taken	Aantal Uren
Boek lezen (webdesign)	8
Sprint planning	4
Concurrentieanalyse	3
Vragenlijst invullen	3
Planning maken	2
Doel en doelgroep	2
Boek lezen (HTML)	5
Tekst voor website	15
Stylingcard	6
Grafisch ontwerp	6
Logo maken	3
HTML leren	3
CSS leren	4
Leaflet leren	8
Javascript leren	35
Responsive design leren	3
Website maken	4
Website testen	3

Doelgroep/Persona

Jan Janssen is 35 jaar en woont in Bussum. Zijn hobby's zijn uitgaan met vrienden en date met vrouwen. Echter lukt het Jan maar niet om de waren te vinden. Hij werkt als leidinggevende in de Jumbo. Wanneer Jan op zijn computer zit en sites bezoekt kijkt leest hij vaak korte teksten en kleine opsommingen. Vanwege zijn hoge werkdruk heeft hij geen tijd om de hele teksten te lezen.



Laura van der waal is 36 jaar en woont in Hoogland. Laura is alleenstaande moeder van 1 kind. Ze werkt daarom ook veel uren in de week en moet voor de rest al haar tijd besteden aan haar kind. Ze houdt dus verder weinig tijd over om te surfen op het web. Vaak klikt ze op reclames van andere bedrijven. Hierdoor komt ze op andere sites. Eenmaal aangekomen op deze sites moet er iets haar interesse trekken anders zal ze teruggaan. Laura heeft weinig interesse in eindeloze stukken tekst en kijkt daarom graag naar video's en afbeeldingen.

Yilmaz Öztürk zijn ouders komen uit Turkije maar hij zelf woont hier al ze hele leven. Hij is 45 jaar, getrouwd en heeft 3 kinderen. Yilmaz is hoogopgeleid en heeft een goed betaalde baan in de economische wereld. Ondanks zijn werkveld houdt hij ervan om zich te verdiepen in verschillende onderwerpen. Hij neemt in zijn weekend dus ook uitgebreid de tijd om websites te zoeken en deze tot zich te nemen. Lange stukken tekst en een groot aantal informatie per pagina is voor hem geen probleem.



Adriaan de Berg is 30 jaar en woont net samen met zijn vriendin samen hebben ze interesse in geologie. Op vakantie bezoeken ze daarom veel gebieden met een bijzonder geografische achtergrond. Dit is ook terug te zien aan hun webgedrag. Adriaan leest regelmatig over delta's. Hij vindt het belangrijk dat er op de website door mensen gereageerd en gediscussieerd kan worden. Hierdoor kunnen we meer van elkaar leren.

De website zal gemaakt worden voor personen zoals Laura en Yilmaz. Er zal dus veel gebruik gemaakt worden van grote afbeeldingen en wellicht video's iets waardoor de aandacht vast wordt gehouden door mensen zoals Laura. Ook zullen er op de website voldoende stukken tekst staan die op een prettige manier geschreven zijn waardoor mensen zoals Yilmaz de website ook interessant genoeg vinden.

Doelen

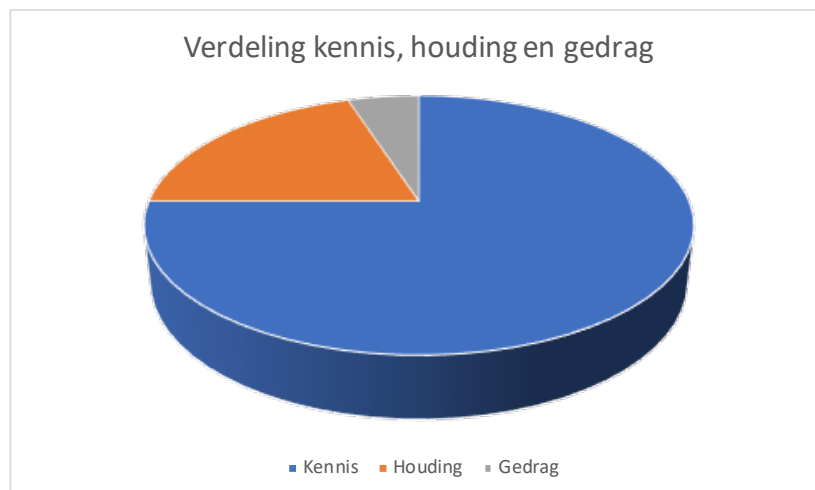
Primaire doelen

- Promoten van deze delta's en men te laten begrijpen hoe de problematiek omtrent deze delta's is.

Secundaire doelen

- 40 bezoekers krijgen op de website.

Hieronder is de verdeling kennis, houding en gedrag te zijn. De website wordt vooral gemaakt om te informeren. Deze staat dus op aangegeven in het blauw. De houding van mensen willen veranderen is niet het nummer één doel maar de website kan ook de houding van mensen veranderen. De kijk op de delta's kan in positieve of negatieve zin veranderen. De houding staat aangegeven in oranje. En het laatste doel is gedrag maar dit is vrij lastig om op iemand over te brengen met de soort website die gemaakt zal worden deze is dus aangegeven in grijs.



Inhoud van de website

De website zal gaan over de Mekong delta en de Rijn-Maas-Schelde delta. Op de website zal beschreven worden hoe deze twee verschillende delta's overkomsten hebben maar ook hoe deze verschillen van elkaar. Dit zal vergeleken worden op het gebied van stedelijkheid.

Bij beide van deze delta's is er bijvoorbeeld een relatief laag percentage van de delta's stedelijk gebied. Enige verschillen zijn dat de Mekong delta bijvoorbeeld meer mensen wonen en deze zonder enige bescherming langs de delta wonen.

De website zelf zal zoals genoemd een frisse uitstraling hebben met grote afbeeldingen en interactieve kaarten. Ook zullen er gebruikt gemaakt worden van rustgevende kleuren en een rustig lettertype. Verder zullen de teksten voldoende informatie bevatten maar ze zullen wel beperkt blijven waardoor de aandacht van de bezoeker vast wordt gehouden.

Hieronder zijn een aantal beelden die een kleine impressie van de website geven.



Cardsorting

Cardsorting is bedoeld om te ontdekken wat op welke pagina van de website komt te staan. Cardsorting wordt meestal gedaan door de doelgroep maar in dit onderzoek moesten wij zelf in de gedachte van de doelgroep kijken en daarmee een besluit maken over de verschillende functies en ontwerp kwesties.

In het begin van dit onderzoek werden de verschillende factoren die op de website moesten komen vastgelegd op papier. Dit papier wordt vervolgens verknipt in kleine kaarten met daarop elk één functie. Het ging bijvoorbeeld om de verschillende navigatie mogelijkheden, contactformulieren, iconen, interactieve kaarten etc.

Aan de hand van de doelgroep werden de kaarten op tafel gelegd en gekeken op welke pagina welke functie moet staan en of deze überhaupt wel op de site thuishoort.

Wetende dat voor deze website de doelgroep zijn Laura en Yilmaz, wordt er dus gekozen voor een functie zoals een interactieve kaart en voor duidelijk titel waar snel doorheen valt te scannen. Ook werd er gekozen voor duidelijke tekst maar niet te lange tekst. Het idee kwam om deze tekst beperkt te houden tot zeer weinig op de homepagina en verder hier mee te gaan in de verschillende pagina's.

Wow Factoren

Wow

1. Logo
2. Navigatie
3. Tekst
4. Header
5. Footer

Fijn

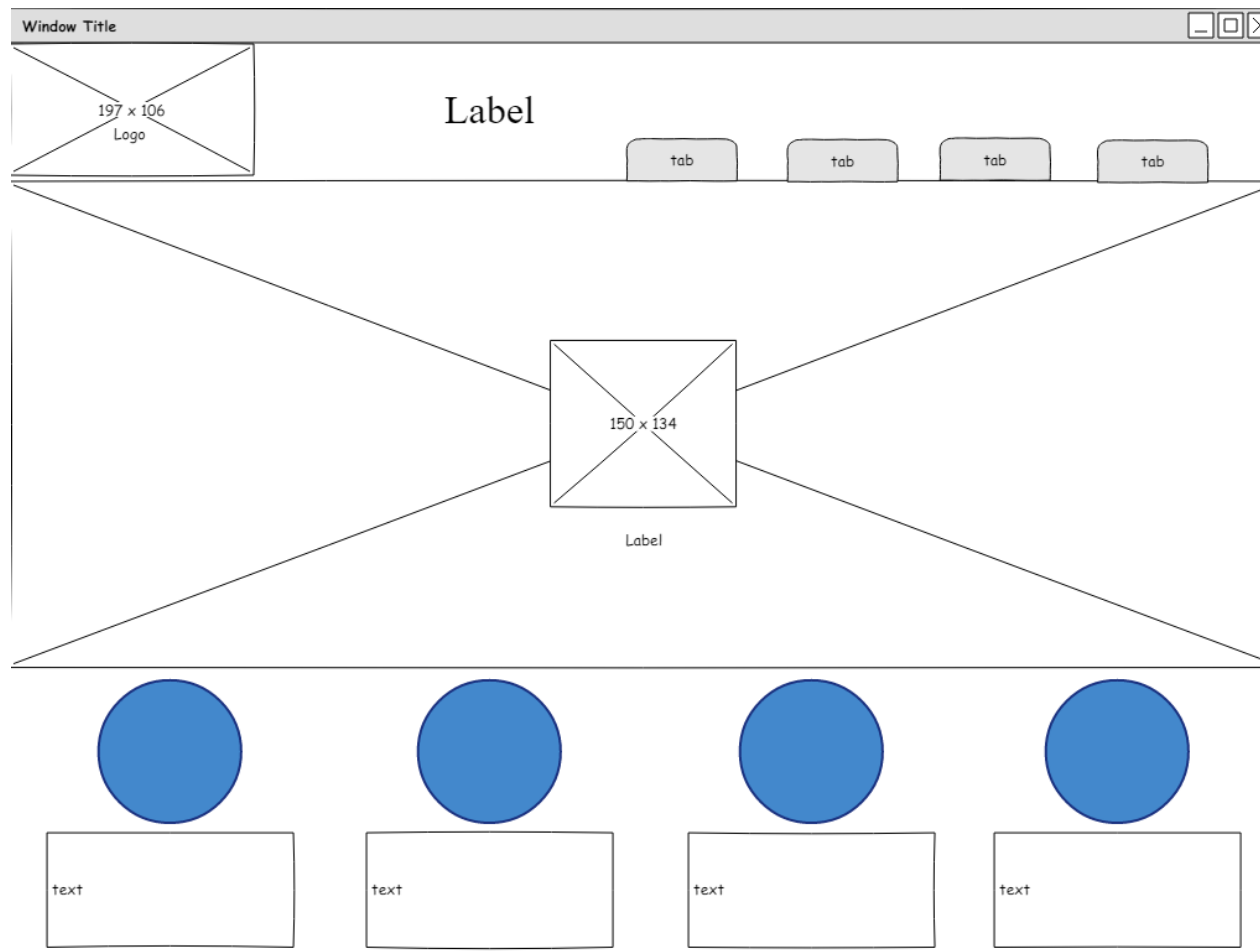
1. Zoek functie
2. Infographics
3. Afbeeldingen
4. Interactie kaart
5. iconen

Prettige extra's

1. Vragen/contactformulier
2. Donate knop
3. Legenda's uitleg
4. Verwijzingen
5. Woordkeuze en teksindeling

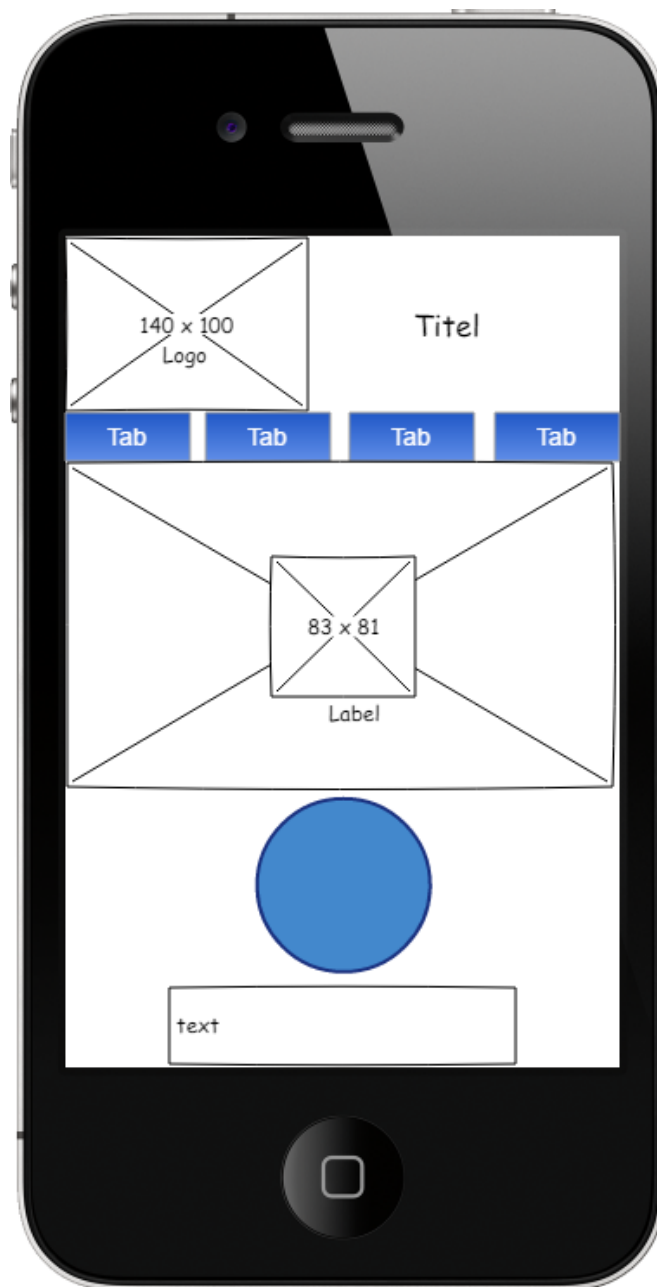
Wireframe Web

Hieronder is een wireframe te zien. Deze is gemaakt voor de website. Links bovenin is het logo te zien met daar naast de verschillende tabs. In het midden van de voor pagina komt een grote afbeelding of wellicht een slideshow. Hieronder zullen een aantal intro teksten staan die het onderwerp verder zullen introduceren.



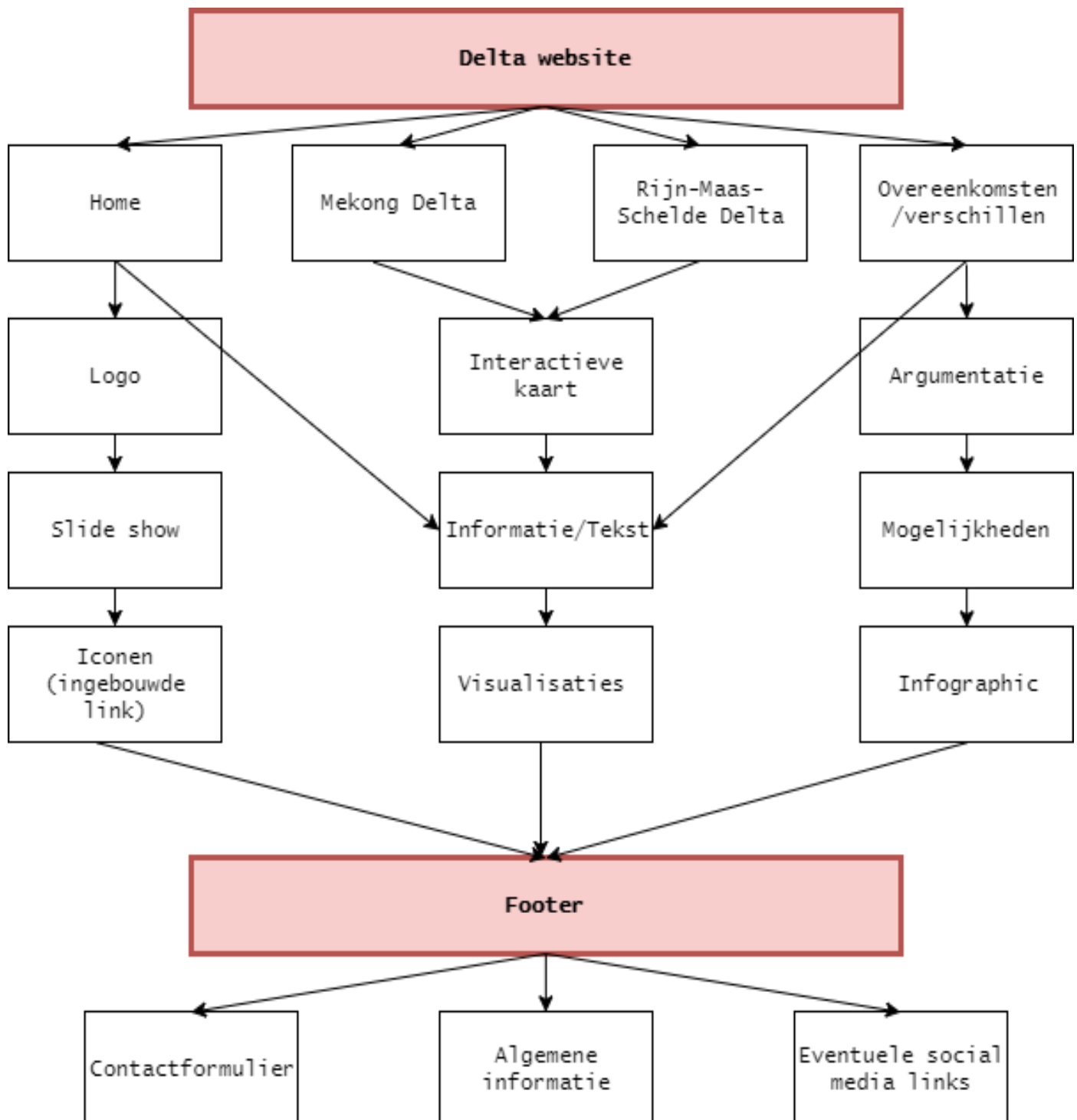
Wireframe Mobiel

Hieronder is een wireframe te zien van de website op een mobiele telefoon. Er is te zien dat verschillende onderdelen krimpen of verschuiven.



Stroom Diagram

Hieronder is een stroom diagram te zien van de website. Hierin worden de functies beschreven en er wordt beschreven op welke pagina's deze moeten.





Maven Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

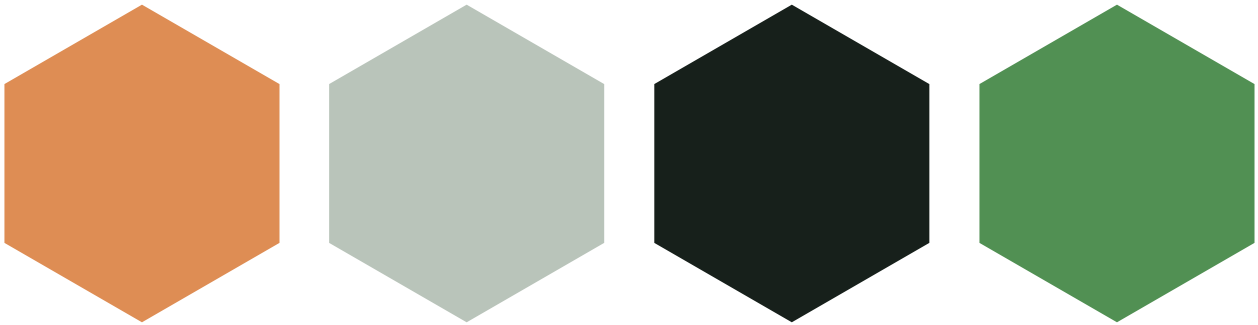
Source Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Delta, waarom niet?



Argumentatie



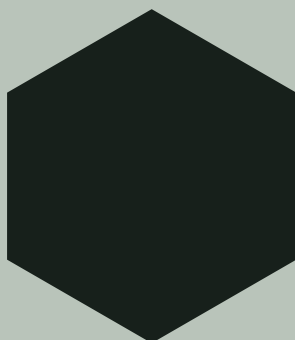
De hierboven weergegeven kleuren zijn gekozen voor de kleuren van de website. Er is gekozen voor oranje omdat deze kleur staat voor creativiteit en enthousiasme. Dit is iets wat de website uit zal stralen. Verder is er gekozen voor een achtergrond kleur van de hierboven weergegeven toon wit. Dit brengt alle onderdelen samen. Er naast staat een zwarte tint hiermee zullen de tekstvakken omsloten worden. Deze kleur staat voor luxe en een strakke uitstraling. De groene kleur straalt rust en een vertrouwt gevoel uit. Dit is ook wat past bij de uitstraling van de website.

Verder zijn de kleuren ook gericht op de doelgroep. De doelgroep verwacht dat de website er modern uitziet en uitdagend is en prettig te lezen is. De kleuren hierboven halen de technische teksten omhoog waardoor de tekst toegankelijk blijft. Ook zullen de vele iconen die gebruikt zullen worden deze teksten verduidelijken. De kleuren zijn gekozen aan de hand van de op dit moment populaire design trends.

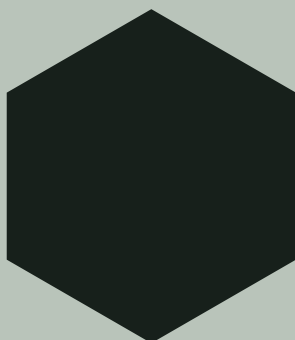
Het font van de website is Source Sans Pro hiermee zullen de normale teksten geschreven worden. Er is voor dit lettertype gekozen omdat het duidelijk te lezen is en past bij de moderne en rustige uitstraling van de website. Voor de titels is er gekozen voor het font Maven Pro ook deze is gekomen om de uitstraling van de website te verbeteren in de genoemde waardes. De gerichte doelgroep voor deze website is niet bekend met het onderwerp en komt op de site om er meer over te weten te komen. Dit zijn dus niet de professionals werkende in de geo sector. Hierdoor hoeft het font minder zakelijk eruit te zien maar wel serieus en formeel.



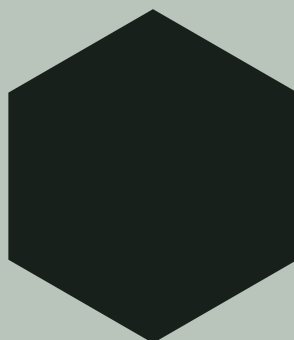
Lees hier meer over deze delta's...



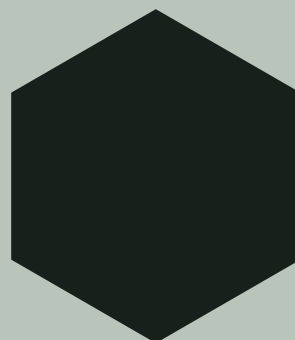
Empore esto do-
lorum qui cone
conse volupta
dignis rero es
ilibusam cum
fugit officidit



Empore esto do-
lorum qui cone
conse volupta
dignis rero es
ilibusam cum
fugit officidit



Empore esto do-
lorum qui cone
conse volupta
dignis rero es
ilibusam cum
fugit officidit



Empore esto do-
lorum qui cone
conse volupta
dignis rero es
ilibusam cum
fugit officidit

Contactformulier

Nationale Delta's
Luc Hoofd
Project



Kaart van de Rijn-Maas-Schelde Delta

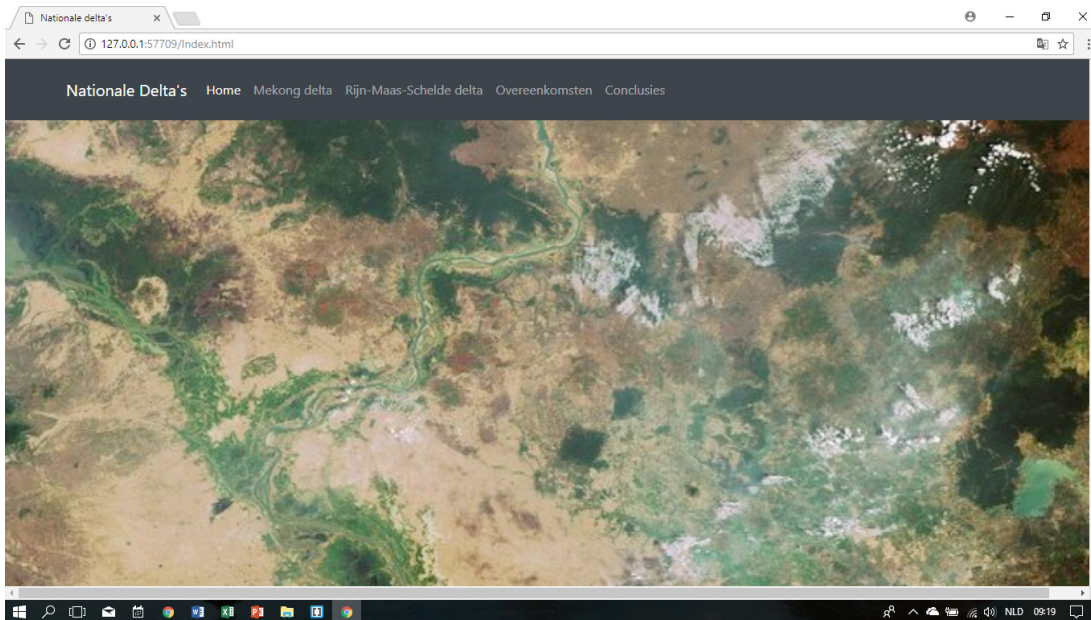
Ant ariandam, tem ulparum sit re di consendae. Neque consed mi, ut offici te dust, quias magnisquam, quam exceatur, ut est, etuscilliqui doluptibus, te nonsequunt, seque omnienihit maxim doluptas nos aut quia il et, ipsant eos adita doluptam, tem nobis as aut hiliquis adit eos est, velis este prepereicto exero quos natatiorae nonectem. Neque vollabo. Ullenda sit etur? Quiae quaecab oratemp erchillabori re por atur? TotaquatURI remodis dit pro exerrum des utem. Equi int acerio. Ut qui

Ant ariandam, tem ulparum sit re di consendae. Neque consed mi, ut offici te dust, quias magnisquam, quam exceatur, ut est, etuscilliqui doluptibus, te nonsequunt, seque omnienihit maxim doluptas nos aut quia il et, ipsant eos adita doluptam, tem nobis as aut hiliquis adit eos est, velis este prepereicto exero quos natatiorae nonectem. Neque vollabo. Ullenda sit etur? Quiae quaecab oratemp erchillabori re por atur? TotaquatURI remodis dit pro exerrum des

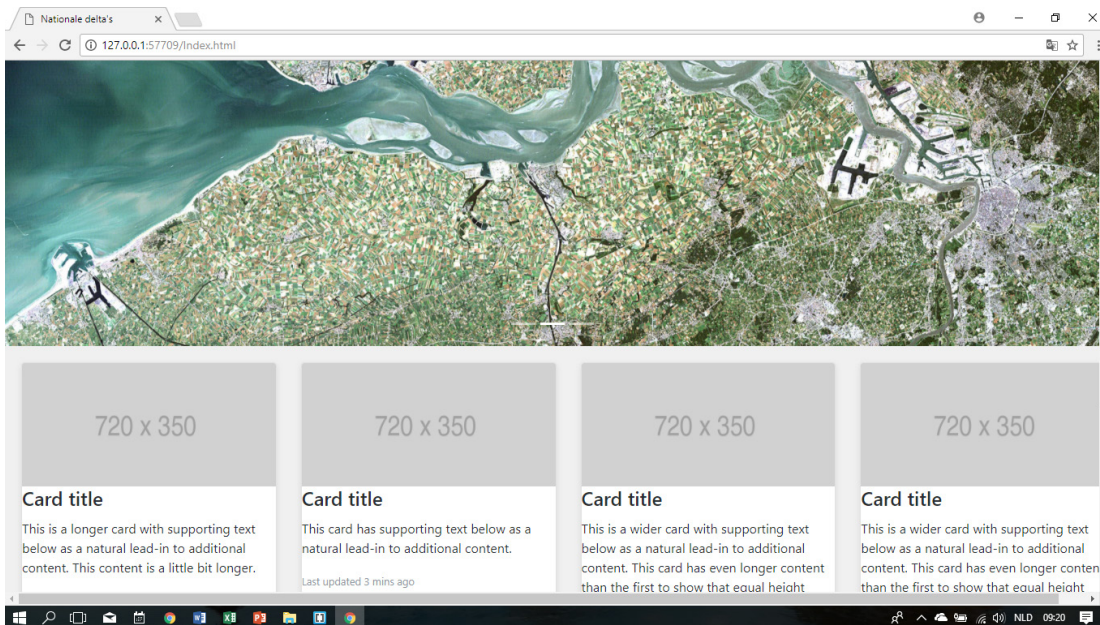
Tekst voor op de website

In dit hoofdstuk zal worden uitgelegd hoe de status van de website op dit moment is. Ook zal er worden beschreven welke tekst waar op de website komt te staan. De website zou origineel op de GitHub server komen te staan maar dit is na meerdere pogingen niet gelukt.

Als de website wordt geopend, staat er bovenin een aantal tabs. Home, Mekong delta, Rijn-Maas-Schelde delta, Overeenkomsten en Conclusies. Hieronder staat een carousel waarin de afbeelding na een bepaald aantal seconden verandert naar een andere afbeelding.



Als er op de pagina naar beneden wordt gescrold staan er een aantal wat nu nog card worden genoemd. In deze 4 blokken zullen de 4 thema's die centraal staan in de website worden aangegeven. Dit zijn de thema's Urban development, Future plans, Transportation en Climate. Naast een korte uitleg die gegeven zal worden zal er ook een mogelijkheid zijn om meer over dit thema te weten te komen door een pop up.

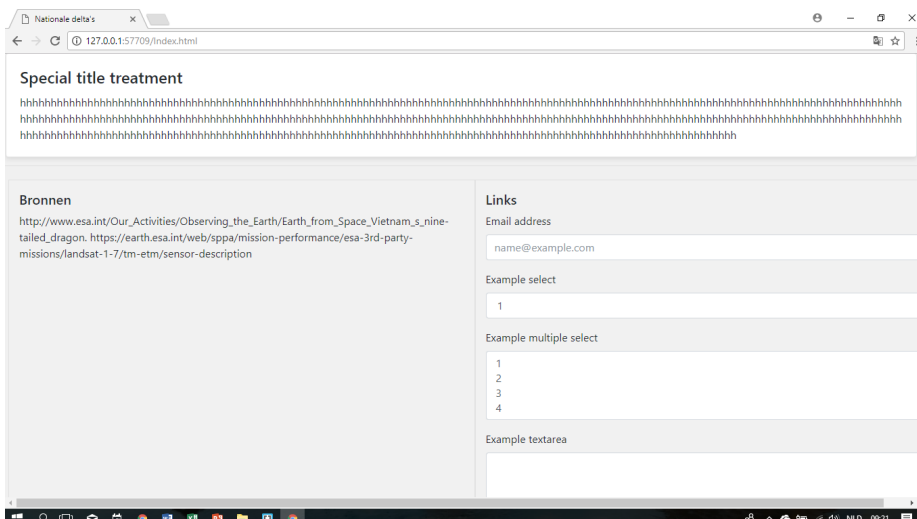


Wanneer de pagina nog verder naar beneden wordt gescrold staat er een nu nog leeg tekst vak. De bedoeling is dat in dit tekstvak een kleine intro tekst zal komen. Hierin zal beschreven worden waar de website overgaat en wat de rode lijn is door de website. In ieder tekstvak zoals deze zullen aan de linker of aan de rechterkant een kleine afbeelding of een kleine illustratie komen.

Intro tekst (Home Page):

-

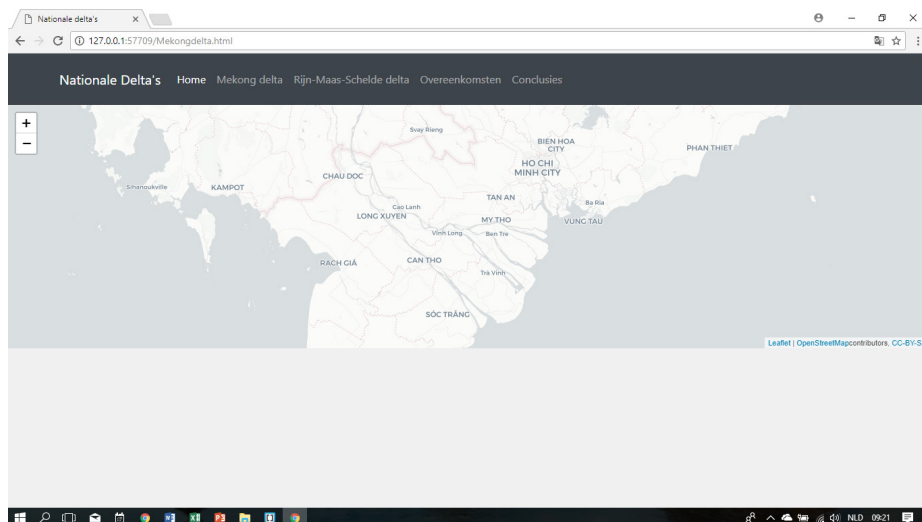
Onderaan de pagina staat de footer hier worden op het moment de bronnen(link) opgeschreven en aan er staat een contactformulier(rechts). Het doel van dit contactformulier is dat mensen met vragen of discussiepunten een mail kunnen sturen. Er wordt nog nagedacht of deze footer op elke pagina wordt weergegeven.



Als de bezoeker van de website op de tab Mekong Delta klikt ziet de bezoeker de pagina hieronder. Op deze pagina is op dit moment een kaart te zien die ingezoomd is op de Mekong delta. Op de kaart staan nog geen layers. Deze zullen nog worden toegevoegd en zullen iets te maken hebben met de 4 thema's. Denk bijvoorbeeld aan een spoorrails-kaart, Danger zones en bebouwing. Onder de kaart zullen er verschillende vakken komen zoals op de Home pagina. In deze vakken zullen een aantal korte teksten komen. Maar er zal vooral een goed beeld worden geschetst van de delta.

Tekst Mekong Delta:

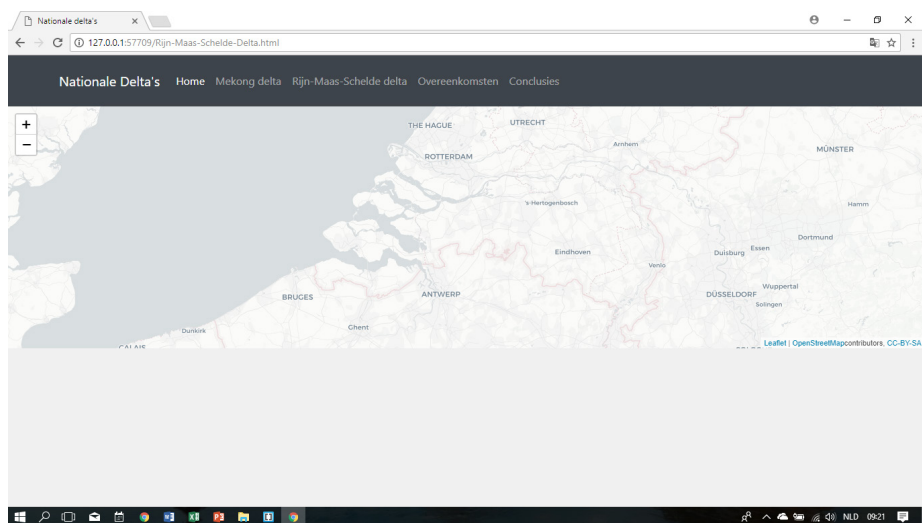
-



Als er op de tab Rijn-Maas-Schelde delta zal worden geclickt zal de bezoeker het onderstaande scherm zien. Hierop is een kaart te zien die ingezoomd is op de Rijn Maas Schelde delta. De layers die op deze kaart zullen komen zijn idem aan de andere kaart die hierboven werd beschreven. Ook de pagina indeling zal hetzelfde worden.

Tekst Rijn Maas Schelde Delta:

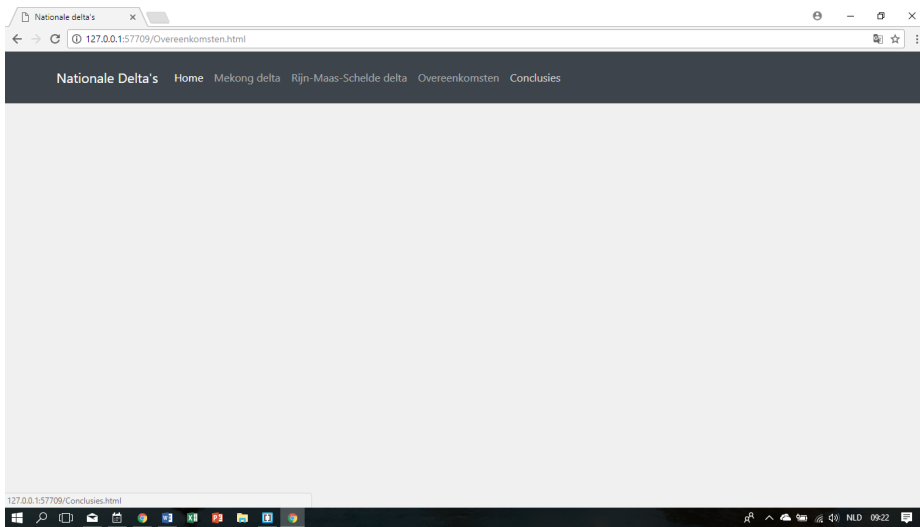
-



In de tab overeenkomsten zullen de beide delta's met elkaar worden vergelekt en zullen de overeenkomsten worden aangeduid. Ook zullen de opmerkelijke verschillende kort worden besproken. Op deze pagina komt het grootste aantal tekst in de website. Ik ben nog niet tot een conclusie gekomen hoe ik de pagina zou willen indelen. Voor nu is het idee om dit in dezelfde tekstvakken te blijven doen als die in de andere tabs werd beschreven.

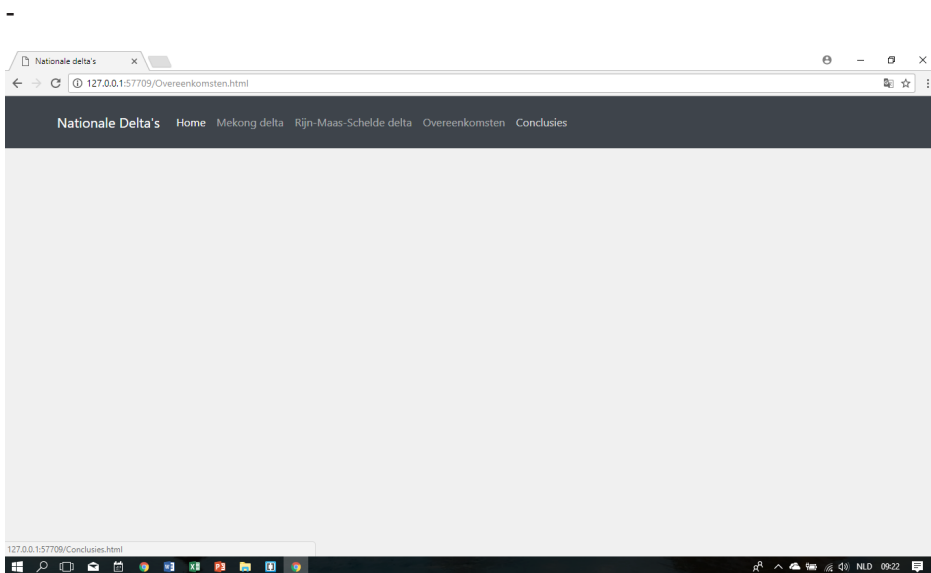
Tekst overeenkomsten

-



In de tab conclusies zullen er een aantal conclusies worden getrokken. Hierdoor zal de bezoeker van de website de site verlaten met een aantal nadenk punten. Voor deze website is de indeling ook nog niet bepaald. Maar de bedoeling is om deze pagina kort en bondig te houden.

Conclusies



Verklaring ontbreken van de teksten:

In dit verslag heb ik steeds ruimte overgelaten voor de teksten die op de pagina's gaan komen. Ik geef wel aan waar ik ze wil en hoeveel maar de tekst zelf heb ik er niet bijgezet. Dit komt omdat ik me bezig heb gehouden met de website en misschien teveel met andere dingen in me leven. Ik heb me dus te weinig ingelezen in de verschillende bronnen die ik had. Ik vond het onzinnig om hier nu in een weekend een verhaal te typen met weinig inhoud en dat waarschijnlijk niet feitelijk correct zou zijn. Op een website zeker de website die ik aan het maken is is het belangrijk dat zinnen echt sterk en duidelijk zijn. Dit is voor mij de reden geweest dat ik geen teksten aan dit document heb toegevoegd.

Verklaring

In dit hoofdstuk zullen de gekozen ontwerp keuzes en verschillende afspraken die zijn gemaakt voor de website aan bod komen. Er wordt bijvoorbeeld uitgelegd over de keuze voor HTML in plaats van een andere code taal en er wordt bijvoorbeeld vastgesteld welke grote foto's er op de website komen te staan en in welk aantal pixels deze zullen zijn.

Web talen

Om een website op te bouwen zijn er verschillende talen die toepasbaar zijn. In deze website wordt er gebruik gemaakt van de code HTML. Dit is gedaan omdat deze taal de basis van het webdesign is en omdat deze stijl makkelijk met behulp van CSS en Javascript kan worden aangepast. CSS helpt bij het geven van verschillende kleuren, groottes en ruimtes tussen de tekstvakken. GEOJSON daar in tegen helpt bij het maken van bewegende objecten in een website. Hierbij kunt u denken aan bijvoorbeeld het laten bewegen van een carrousel. Een carrousel is een bewegende reeds van afbeeldingen die vaak op de homepage van een website te vinden is. Gebruik wordt gemaakt van de versie HTML 5, CSS 3 en Javascript. Ook wordt er gebruik gemaakt van Leaflet en Bootstrapp. Leaflet wordt gebruik bij het maken van kaarten op de website. Dit is een van de relatief makkelijke bibliotheek van Javascript die gemaakt is voor deze doeleinden en zal om die reden gebruikt worden. Bootstrap is een bibliotheek van HTML. Doormiddel van bootstrap kunnen er verschillende delen code gemakkelijk worden. Er is bijvoorbeeld een mogelijkheid om verschillende attributen aan de pagina toe toevoegen. Bijvoorbeeld verschillende cards, footers, carrousels etc.

In plaats van bootstrap was er ook nog deze keuze om Flexbox te gebruiken. Echte is deze niet gebruik om dat Bootstrap bekender is in de ICT wereld. Hier is dus makkelijker informatie en tutorial's over te vinden. Verder zal de website niet gebruik maken van een database. Dit omdat de website gemaakt is om een aantal informatie over te dragen maar deze informatie zal niet regelmatig verandert moeten worden. De website zal een statische website worden dit houdt in dat er dus zoals gezegd geen database in wordt gebracht en er wordt gebruik gemaakt van HTML wat concludeert dat het een statische website wordt.

Afbeeldingen

Op deze website zal er gebruik gemaakt worden van verschillende foto's, images en iconen/logo's. Deze zullen allemaal in goede kwaliteit weer moeten worden gegeven. Hier is naar gekeken in de keuze van bestandstype. Voor foto's wordt er gebruik gemaakt van het bestand type JPEG omdat dit bestand typen meer kleuren heeft dan bijvoorbeeld een GIF en omdat dit bestandstypen relatief klein blijft in tegenstelling tot PNG. Voor de iconen/logo's wordt er gebruik gemaakt van PNG. Dit is omdat dit bestandstype het kleinste is als deze voor deze doeleinden wordt gebruikt en geeft de iconen/logo's het beste weer. Indien er een bewegend beeld zal worden gebruikt op de website wordt er gekozen voor GIF-bestanden die snel achter elkaar worden afgespeeld. Hierbij zal de grote van het bestand zo klein mogelijk worden gehouden.

een breedte van 980 pixels. Hier wordt van uitgegaan omdat de scrolbalk ook een aantal pixels in beslag neemt. Foto's die dus over de hele breedte worden geplaatst dienen deze afmeting te hebben. Andere foto's die precies vierkant moeten zijn zullen een pixel Groo- te hebben van 200 x 200 px.

Op de website zal geen gebruik worden gemaakt van video's. Dit omdat de focus van dit project meer ligt op het opbouwen van een website dan dat het ligt bij het maken van een video. Er zou natuurlijk gekozen kunnen worden voor een video van internet. Hier- in is onderzoek gedaan maar er is geen video die de verschillende onderwerpen van de website op een duidelijke manier aan elkaar koppelt.

Verder wordt er wel gebruik gemaakt van een Animated GIF. Dit is een bewegende anima- tie waarin bijvoorbeeld een icon een bepaalde beweging maakt. Dit is ook precies wat op deze website zal komen. Hierbij lettende dat het icon na een aantal bewegingen zal wor- den gestopt waardoor dit de bezoeker niet verder tot last zal zijn.

Domeinnamen

De website zal gehost worden op Github. Github is een platform waarop verschillende projecten kunnen worden geüpload. Deze kunnen vervolgens door andere professionals worden bekeken. De website zal dus de domeinnaam hebben.

Device

De website zal met ieder device kunnen worden bekeken. De website is dus compatible en kan zich dus ook op kleinere schermen goed weergeven.

Bronnen

Op deze website wordt er niet gebruik gemaakt van eigen foto materiaal is het belangrijk dat bij iedere foto de bronvermelding wordt bijgegeven.

Website tekst vervolg

Welkom op de website van de Nationale delta's. In de wereld zijn vele delta's die een heeft een grotere schaal dan de andere, andere delta's zijn weer binnenlands gevormd en andere zijn weer aan de zee kust gevormd. Kortom er zijn genoeg verschillende delta's. Op deze website zullen we er twee uithalen en deze op verschillende thema's vergelijken. De 4 thema's zijn als volgt: Climate, Urban development, Transportstromen en bevolkingsdichtheid. Bij het thema Climate zal er gekeken worden naar gevaren die ontstaan zitten door klimaatveranderingen maar er zal ook gekeken worden naar de globale ligging van de delta's en wat hiervan de positieve of negatieve invloeden zijn. Urban development is een ander thema waarin u mee zal worden genomen in de landbezetting en landgebruik binnen het stroomgebied van de delta's. Brengt de delta gevaren met zich mee voor deze bedrijven en woningen? Transportstromen zijn overal in de wereld maar hoe zijn die om de delta heen. Natuurlijk zorgt de delta ervoor dat er een werf op verschillende plekken mogelijk is. Zijn deze gebieden veilig voor overstromingen en wat is het belang bij deze gebieden?

Rijn-Maas-Schelde Delta

De Rijn-Maas-Schelde Delta bestaat uit de rivier de Rijn, Maas en schelde. Dit gebied is economische erg voor uit strevende vanwege de achterban. Dit wil zeggen de de landen in het binnenland handel moeten drijven via de haven van deze delta's. Natuurlijk zijn er andere mogelijkheden om transport van goederen te realiseren maar goeder transport is een van de grootse en realistische mogelijkheden.

De Rijn-Maas-Schelde heeft een groot aantal inwoners rond de rivieren wonen. Dit vanwege de geschiedenis waarin de rivier natuurlijk verschillende voordelen had en deze nog steeds heeft. Dit brengt echter ook problemen met zich mee. De zee spiegel is aan het stijgen en de piekafvoer van deze rivieren in deze delta verhoogt. Dit door verharding in het gebied en smeltwater afvoer. De Nederlandse overheid heeft daarom het programma ruimte voor de rivier gestart. Hierin worden er verschillende maatregelen genomen om de rivier meer ruimte te geven. Denk hierbij aan het uitbaggeren van de rivier of het vergroten van uiterwaarde.

Mekong delta

De Mekong delta bestaat uit een groot gebied. En bestaat voornamelijk uit de rivier de Mekong en een aantal aftakkingen van deze rivier. Midden in dit gebied ligt de grootste stad van Vietnam genaamd Ho Chin Minhstad. In deze stad wonen maar liefst 8,426 miljoen inwoners. Dit brengt een aantal risico's met zich mee. Gelukkig zijn er verschillende ontwikkelingen in de stad. Een voorbeeld hiervan is het tijdelijk vasthouden van het regenwater in de stad zelf. In Vietnam hebben ze te maken met de moesson waardoor dit een dreigend probleem is.

Een grote stad heeft een grote infrastructuur en vele goederenstromen. Al deze mensen moeten zich natuurlijk moeiteloos in de stad kunnen bewegen en alle goederen moeten op tijd bij hun eindstation eindigen. Deze infrastructuur komt onder dreiging als deze²³ verwoest wordt door overstromingen of ander natuurgeweld. De regering is hard bezig

om deze te beschermen.

Analyse:

In vergelijking zijn de gebieden op sommige gebieden hetzelfde maar op ander totaal verschillend in dit stuk zal er een analyse gericht zijn op het thema infrastructuur, klimaat en stedelijke ontwikkeling.

Proces evaluatie

In dit hoofdstuk zal de evaluatie van het gehele proces worden beschreven. Denk hierbij aan de gemaakte ontwerp keuzes waarom deze hetzelfde zijn gebleven of waarom deze verandert zijn. Ook zal er dieper in gegaan worden in de inhoud van de website.

Afbeeldingen

De afbeeldingen op de site heb ik op google afbeeldingen gezocht. Ik merkte dat op de website een bepaalde afbeelding niet altijd binnen de kaart paste waardoor deze vergroot of verkleind wordt om zich aan te passen aan de kaart. Ik ben daarom met google advanced image gaan zoeken naar grote afbeeldingen die makkelijker verkleint worden. Dit verbeterde het proces. Voor de rest waren de afbeeldingen goed te vinden en liep ik op dit aspect nergens verder tegen aan.

Leaflet kaarten

In het begin vond ik de leaflet kaarten een lastige taak en door verschillende tutorials te lezen raakte ik in de war. Hierdoor kostte het mij meerdere pogingen om deze goed te krijgen. Echter werd er ook verwacht dat er naast een aantal waypoints op de kaart een data laag moest worden toegevoegd. Ik heb hier vele uren aan besteed maar het is niet gelukt. Ook heb ik dit natuurlijk bij de docent nagevraagd alleen kon ook deze me hier niet bij helpen.

Pagina indeling

Aan het begin van het project was er de keuze om een zogenaamde one page te maken of een één website met meerdere pagina's. Mijn keuze was gevallen op de website met meerdere pagina's. Dit was mijn keuze omdat de originele en minimalistische websites mij meer aanspreken dan een vaak ingewikkelde en onoverzichtelijk one page. Deze keuze bracht wel een aantal extra stappen met zich mee. De mensen met een onepage kunnen in één html file werken waartegen ik in meerdere html moest werken. Dit kostte extra tijd omdat iedere keer als ik wat veranderde in het een file ik dit opnieuw moest doen in de andere. Verder ben ik nog steeds tevreden met mijn keuze.

Wireframe

Het wireframe van mijn website was gebaseerd op een idee wat ik had opgedaan na dit ik een aantal zeer professionele websites heb bekeken. Ik wou mezelf uitdagen en gaan voor een strakke en moderne website. Echter kwam ik erachter dat een website maken veel tijd en geduld kost. Ik merkte al snel dat sommige dingen geschrapt moesten worden of simpel weg moesten worden gelaten. Toch heb ik als ik nu naar me website kijk heb ik een deel van mijn gedachten en ideeën waargemaakt.

Laatste evaluatie

De website over all was een interessant project wat soms je de haren uit het hoofd doet trekken maar soms zeker ook een leuk project is geweest. Coderen is leuker dan dat ik verwacht had en ben blij dat ik het zo geleerd heb en niet met DIVID zoals ik dat vorig jaar kon volgen. DIVID is een programma binnen Wordpress waarin het website maken ver eenvoudig is.

Testen

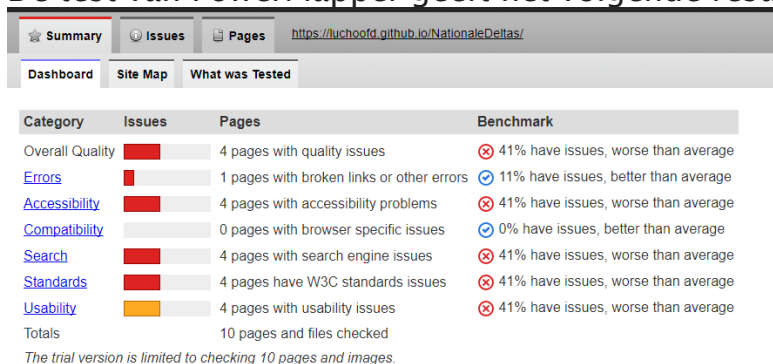
Browsercompatibiliteit

De website dient compatible te zijn met de volgende browsers:

- Internet Explorer
- Safari
- Google Chrome
- Mozilla firefox
- Microsoft Edge

Dit omdat dit de meest gebruikte browsers binnen mijn doelgroep zijn. Dit wordt zo beperkt omdat iedere browsers die aan dit lijstje moet worden toegevoegd extra kosten met zich mee kan nemen.

De test van PowerMapper geeft het volgende resultaat na het testen van mijn website:



The screenshot shows the PowerMapper interface with the 'Issues' tab selected. It displays a table of test results across various categories. The 'Overall Quality' row shows 4 pages with quality issues, which is worse than the 41% benchmark. Other categories like 'Errors', 'Accessibility', 'Compatibility', 'Search', 'Standards', and 'Usability' also show issues, with 'Errors' being better than average and the others being worse. A note at the bottom states: 'The trial version is limited to checking 10 pages and images.'

Category	Issues	Pages	Benchmark
Overall Quality	4 pages with quality issues	4 pages with quality issues	⊗ 41% have issues, worse than average
Errors	1 pages with broken links or other errors	1 pages with broken links or other errors	⊙ 11% have issues, better than average
Accessibility	4 pages with accessibility problems	4 pages with accessibility problems	⊗ 41% have issues, worse than average
Compatibility	0 pages with browser specific issues	0 pages with browser specific issues	⊙ 0% have issues, better than average
Search	4 pages with search engine issues	4 pages with search engine issues	⊗ 41% have issues, worse than average
Standards	4 pages have W3C standards issues	4 pages have W3C standards issues	⊗ 41% have issues, worse than average
Usability	4 pages with usability issues	4 pages with usability issues	⊗ 41% have issues, worse than average
Totals	10 pages and files checked	10 pages and files checked	

The trial version is limited to checking 10 pages and images.

Hierin is te zien dat de website nog verschillende fouten bevat waaraan gewerkt moet worden om de bruikbaarheid van de website te verbeteren.

Platforms

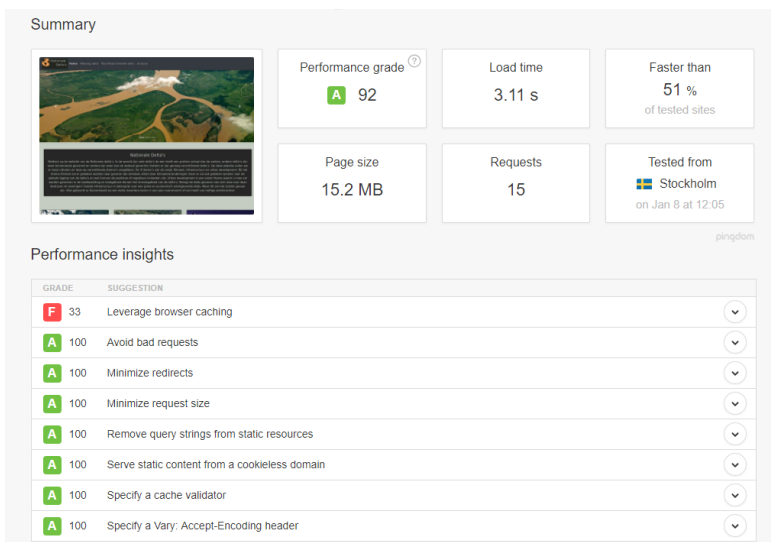
Voor webruimte wordt er gekozen voor een Windows-systeem.

Resolutie

Door gebruik van de tool Screenfly is te zien dat de website goed in zijn resolutie behoudt als er geswitch wordt tussen de verschillende devices. Echter laat de tool zien dat als er gekozen wordt voor een wide tv scherm de fotos te ver uit zullen worden gerekend en de resolutie niet hoog genoeg meer is. Ook is op te merken dat de enorm kleine maten de afbeelding op de voorpagina als het waren plat drukt en deze is niet meer goed zichtbaar.

Snelheid

De snelheid van de website is getest doormiddel van de website Pingdom. Deze site bevat een tool die precies aangeeft hoe snel je website is en hoe snel deze zal laden. De website laad redelijk snel alleen zou dit kunnen worden verbeterd door het verkleinen van de resolutie van een aantal foto's. Hieronder is de test te zien uitgevoerd vanuit de server in Zweden, Stockholm.



W3C standaard

Bij deze testen werden de codes in het HTML en CSS bestand getest hieruit kwamen de volgende fouten:

- Verschillende lettertypes
- Niet afgesloten Div elementen
- Fouten in de kleur van de teksten

Broken links

Op de website zijn op dit moment geen broken links te vinden. Echter missen er wel een aantal buttons en links naar verschillende subpagina's die nog moeten worden toegevoegd.

Betrouwbaarheid

Technology Score

The technology score rates a site based on its technologies in a range from 0 to 100. It consists in a popularity score (how many sites use the same technologies), a traffic score (how much traffic have other sites using the same technologies) and a version score (how many sites use more recent technology versions). Quality alerts also affect the rating.

	Total	Popularity	Traffic	Version
Technology Score	57	59	57	55
Content Management Systems	23	6	41	
Client-side Programming Languages	75	100	51	
JavaScript Libraries	67	98	46	55
Markup Languages	68	83	53	
SSL Certificate Authorities	47	17	78	
Traffic Analysis Tools	70	91	48	
Reverse Proxy Services	50	18	81	

Uit een betrouwbaarheid test op de website <https://w3techs.com/sites> is de uitslag hierboven gekomen.

SEO/zoekmachineoptimalisatie

Op de website is er gebruik gemaakt van verschillende metatags om de website door het publiek makelijker tussen hun zoekresultaten te krijgen.

Bijlage

Website: <https://www.geocaching.com/play>

Datum: 25/09/2017

Door: Luc Hoofd

	<i>Slecht</i>	1	2	3	4	5	<i>Uitstekend</i>
Homepage							
• Hoe is de eerste indruk?				X			
• Hoe is de snelheid van laden?		X					
• Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?				X			
Inhoud							
• Hoe up-to-date is de informatie?				X			
• Geeft de site de gewenste informatie?				X			
• Geeft de site voldoende informatie?				X			
Navigatie							
• Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?				X			
• Hoe is de site gestructureerd?				X			
• Hoe consistent is de navigatie toegepast?			X				
• In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?			X				
• In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?			X				
• In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')		X					
• Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?		X					
Interactie							
• In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?				X			
• Hoe eenvoudig is het contact te leggen?				X			
Design							
• In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)				X			
• Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?			X				
• In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?			X				
Leesbaarheid							
• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?			X				
• En de lettergrootte?			X				
• En het kleurgebruik?			X				
• Hoe is de schrijfstijl?			X				
• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?			X				
Technische kwaliteit							

• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?		X				
• In welke mate is de site browsercompatibel?		X				
• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?		X				
• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?			X			
• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?			X			
• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?			X			
• Hoe printbaar is de site?		X				
Vindbaarheid in zoekmachines						
• In welke mate is de website geoptimaliseerd?			X			
• Hoe is de vindbaarheid?			X			
Totaalindruk				x		
	↓	↓	↓	↓	↓	
Totalen per waardering	0	14	45	44	0	

Uitgebreide vragenlijst

Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie

- Wat is de bedrijfsnaam of de naam van de organisatie en hebt u al een internetadres geregistreerd? Zo ja, welk(e) adres(sen)?
Geo-caching, <https://www.geocaching.com/play>
- Hoeveel medewerkers heeft de organisatie?
Een laag aantal in betaalde functie, echter zijn er 400 vrijwilligers.
- Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit?
Een laag aantal in betaalde functie, echter zijn er 400 vrijwilligers.
- Welke producten of diensten levert de organisatie?
Het aanbieden van een dienst waarin mensen met elkaar kunnen communiceren om een recreatief spel te spelen.
- Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren?
Er wordt vooral geleverd aan particulieren.
- Aan welke regio('s) is de organisatie verbonden?
De organisatie is verbonden aan een groot aantal landen.
- Aan welke landen levert de organisatie?
Vrijwel alle landen.
- Uit hoeveel (binnen- en buitenlandse) vestigingen bestaat de organisatie?
Rond de 150 vestigingen.
- Op welke vestigingen worden klanten ontvangen?
Bijna al deze vestigingen zijn winkels waarin mensen ontvangen kunnen worden.
- Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie?
Uitdagen van mensen waardoor deze activiteit gaan uitvoeren.
- Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie?
De visie is dat iedereen die het leuk vindt om dit te doen dit moet gaan doen.
- Hoe is de cultuur binnen de organisatie?
Er heerst een gemoedelijke werkwijze en er wordt goed met elkaar omgegaan. Dit is een organisatie die begonnen is met een goed idee en dit ook leuk vinden om aan de man te brengen.
- In welk opzicht wil de organisatie de komende jaren groeien? Bijvoorbeeld in omzet, aantal medewerkers, producten- of dienstenaanbod.
Aantrekken van zoveel mogelijk gebruikers.
- In welk marktsegment bevindt de organisatie zich?
Psychografische segment.

Algemene vragen over de (nieuwe) website

- Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website?
Het presenteren van een idee en deze te laten uitwerken
- Als er al een website is, hoe wordt deze ervaren? Geef sterke en zwakke punten.
Mooi vormgegeven en een sterke intro video. Navigatie soms lastig omdat de designstijlen op sommige vervolgen sites niet hetzelfde zijn.
- Wanneer moet de (nieuwe) website online zijn?
De website is al online.
- Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website.
Goede navigatie, duidelijk doel, social media links, goed fotomateriaal, duidelijk geschreven tekst, een mooi logo en widgets.

Vragen over doel en doelgroep

- Wat wilt u met de website bereiken? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, producten verkopen, imago versterken, bepaalde omzet halen.

Nieuwe gebruikers aantrekken voor de service en om klanten verschillende artikelen uit te laten zoeken in de verschillende gelinkte webshops.
- Welke boodschap moet de website vertellen?

De website moet vertellen vooral het idee uitleggen en vertellen hoe en waar je dit zou kunnen uitvoeren. Ook moet de website mogelijke vragen over het proces beantwoorden. Dus het is vooral ter promotie en verduidelijking.
- Wanneer is de website een succes?

Als veel mensen de website bezoeken.
- Wilt u met de website bestaande klanten bereiken?

Ja, omdat ook voor hun wellicht aspecten die ze nog niet wisten over de organisatie worden toegelicht.
- Wilt u met de website nieuwe klanten trekken?

Ja.
- Geef (zo uitgebreid mogelijk) een doelgroepbeschrijving van de doelgroep. Denk hierbij aan zaken als leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel meerdere doelgroepbeschrijvingen.

De mensen die op deze website komen zijn vooral mensen die op zoek zijn naar een uitdaging en houden van het buiten leven. De leeftijd kan variëren van 12 tot 90 jaar. DE opleiding van deze mensen kan ook van alles zijn. Echter zou het kunnen dat mensen met een geografische opleiding sneller op deze website komen dan iemand met een economische opleiding.
- Welke taken wilt u dat een websitebezoeker uitvoert?

Kopen van mogelijke producten en het interesse krijgen in het 'spel'.

Vragen over de 'look and feel' van de website

- Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt?

Een inspirerend en blij gevoel.
- Beschrijf de gewenste uitstraling van de site.

Een website met een goede navigatie en inhoud maar ook een website die toegankelijk is en een open uitstraling heeft.
- Is er een bestaande huisstijl? Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking daarvan? Welk bureau heeft de bestaande huisstijl tot stand gebracht?

Groundspeak.
- Moet de vormgeving van de website gebaseerd zijn op de bestaande huisstijl of mag de site een nieuwe stijl krijgen?

Moet gebaseerd worden op de bestaande huisstijl.
- Noem voorbeelden van websites die u aanspreken of juist helemaal niet. Geef per website een korte uitleg.

Geocaching spreek mij aan omdat het een goed uitziende website is met een duidelijk doel.

Vragen over inhoud en interactie

- Welke informatie moet de (nieuwe) website bieden?
Alles wat nodig is om de natuur in te gaan en te gaan Geocache.
- Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?
Gps-coördinaten om de Geocache te kunnen vinden.
- Welke producten kunnen websitebezoekers via de site bestellen?
Gps en merchandise.
- Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?
Ja, deze gaan vooral over nieuwe ontwikkelingen binnen de organisatie of evenementen die georganiseerd worden.
- Wilt u vacatures aanbieden op de website? Zo ja, om hoeveel vacatures gaat het ongeveer op jaarbasis?
Op het moment staan 2 vacatures open. Dit is op de hoofdsite op de vervolgsites staan er per lang vacatures.
- Moet de bezoeker kunnen zoeken binnen de site?
Ja.
- Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?
Er is een functie ingesteld om de website iedere zoveel tijd bij te werken.
- Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?
De teksten worden aangeleverd door iemand die het nieuws heeft gepromoot.
- In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?
Digitaal.
- Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?
Dit ligt ook bij de website beheerder.
- Is de organisatie al actief op het gebied van social media? Zo ja, welke en wie is hier verantwoordelijkheid voor?
Op alle platforms is deze al actief.

Vragen over de techniek

- Is er al een domeinnaam gereserveerd? Zo ja, welke?
Ja. <https://www.geocaching.com/>
- Is er al webruimte beschikbaar? Zo ja, bij welke provider, op welk platform en welke technieken worden ondersteund?
Ja.
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webstandaarden?
Zeer belangrijk.
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webrichtlijnen?
Belangrijk.

Vragen over onderhoud

<ul style="list-style-type: none"> Als er al een website is, wie is verantwoordelijk voor het onderhoud van deze site? De door de organisatie bepaalde persoon. Wordt er al gebruik gemaakt van een Content Management Systeem en zo ja, welk? Nee. Hoe is ervaring met dit Content Management Systeem? N.V.T. Wilt u voor de (nieuwe) website gebruik gaan maken van een Content Management Systeem? Zeker dit maakt het makkelijker om items te laten toevoegen door alle mensen binnen de organisatie. Hoe wordt het onderhoud (intern of extern) van de (nieuwe) website geregeld? Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern behoort ook tot de mogelijkheden. Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern. Welke vaardigheden zijn in de organisatie al aanwezig? Specificeer welke kennis in welke mate (basiskennis, gevorderd, expertniveau) aanwezig is. Er is expertniveau kennis over management en ondernemen. Er is gevorderde kennis over het maken van een website. Er is expertniveau op het gebied van Geocaching. Wat zijn de mogelijkheden om mensen op te leiden? Deze zijn niet aanwezig.
Vragen over promotie van de site
<ul style="list-style-type: none"> Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet? Promotie en deels verkoop van artikelen. Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, social media, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn. Alle bovengenoemde activiteiten. Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals social media, nazorg, klanttevredenheidsonderzoeken)? Contact kan worden genomen met de vestigingen. Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten? Social mediacampagne, evenementen en het samen brengen van groepen zodat deze samen kunnen gaan Geocaching. Hoe groot is het beschikbare budget voor promotie van de (nieuwe) website? -
Tot slot
<ul style="list-style-type: none"> Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?

Website: <http://www.nationalgeographic.nl/>

Datum: 25/09/2017

Door: Luc Hoofd

	<i>Slecht</i>	1	2	3	4	5	<i>Uitstekend</i>
Homepage							
• Hoe is de eerste indruk?				X			
• Hoe is de snelheid van laden?			X				
• Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?		X					
Inhoud							
• Hoe up-to-date is de informatie?				X			
• Geeft de site de gewenste informatie?				X			
• Geeft de site voldoende informatie?				X			
Navigatie							
• Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?			X				
• Hoe is de site gestructureerd?				X			
• Hoe consistent is de navigatie toegepast?			X				
• In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?		X					
• In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?			X				
• In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')			X				
• Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?			X				
Interactie							
• In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?			X				
• Hoe eenvoudig is het contact te leggen?			X				
Design							
• In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)			X				
• Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?			X				
• In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?			X				
Leesbaarheid							
• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?			X				
• En de lettergrootte?			X				
• En het kleurgebruik?			X				
• Hoe is de schrijfstijl?				X			
• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?			X				
Technische kwaliteit							
• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?			X				
• In welke mate is de site browsercompatibel?			X				
• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?				X			
• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?			X				
• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?			X				
• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?					X		
• Hoe printbaar is de site?			X				
Vindbaarheid in zoekmachines							

• In welke mate is de website geoptimaliseerd?				X		
• Hoe is de vindbaarheid?			X			
Totaalindruk				X		
	↓	↓	↓	↓	↓	
Totale per waardering	0	4	63	36	5	

Uitgebreide vragenlijst

Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie
<ul style="list-style-type: none"> Wat is de bedrijfsnaam of de naam van de organisatie en hebt u al een internetadres geregistreerd? Zo ja, welk(e) adres(sen)? National Geographic Hoeveel medewerkers heeft de organisatie? Tienduizenden. Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit? Hoofdvestiging in Washington en over de hele wereld andere vestigingen. Welke producten of diensten levert de organisatie? Verschillende artikelen gerelateerd aan de natuur en ze leveren een tv net. Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren? Vooral particulieren. Aan welke regio('s) is de organisatie verbonden? Geen. Aan welke landen levert de organisatie? Bijna alle landen. Uit hoeveel (binnen- en buitenlandse) vestigingen bestaat de organisatie? Naar schatting ongeveer 80. Op welke vestigingen worden klanten ontvangen? Ik denk dat deze meer over de telefoon behandeld worden. Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie? Entertainen en bijbrengen. Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie? De missie van deze organisatie is dat de wereld prachtig is en dit willen ze via de tv aan de kijker overdragen. Hoe is de cultuur binnen de organisatie? Ik schat in dat er een wat serieuzere kant is bij de geldzaken van het bedrijf. Maar bij de designers en de programma createurs denk ik dat er een andere sfeer heerst. In welk opzicht wil de organisatie de komende jaren groeien? Bijvoorbeeld in omzet, aantal medewerkers, producten- of dienstenaanbod. De organisatie probeert ieder jaar steeds een hogere omzet te krijgen dan het jaar ervoor. Dit is wat iedere organisatie graag wil doen. In welk marktsegment bevindt de organisatie zich? Psychologisch.
Algemene vragen over de (nieuwe) website

<ul style="list-style-type: none"> Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website? Het verkopen van verschillende artikelen in de webshop en om de tv-zender en het magazine te promoten. Als er al een website is, hoe wordt deze ervaren? Geef sterke en zwakke punten. Een goed uitziende website met daarop mooie visualisaties en afbeeldingen. Ook is er gekozen voor weinig tekst. Van tijd tot tijd is de navigatie een verwarrend. Wanneer moet de (nieuwe) website online zijn? De website is al online. Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website. Goede navigatie, duidelijk doel, social media links, goed fotomateriaal, duidelijk geschreven tekst, een mooi logo en widgets.
Vragen over doel en doelgroep
<ul style="list-style-type: none"> Wat wilt u met de website bereiken? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, producten verkopen, imago versterking, bepaalde omzet halen. De website is vooral als imago versterking maar ook om producten te verkopen. Welke boodschap moet de website vertellen? De website moet vooral laten zien hoe mooi en hoe groot de natuur is om ons heen. Wanneer is de website een succes? De website is een succes als erdoor de website nieuwe klanten worden aangetrokken en als men goede reviews geeft. Wilt u met de website bestaande klanten bereiken? Ja. Wilt u met de website nieuwe klanten trekken? Ja. Geef (zo uitgebreid mogelijk) een doelgroep beschrijving van de doelgroep. Denk hierbij aan zaken als leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel meerdere doelgroep beschrijvingen. De doelgroep van deze website is waarschijnlijk natuurliefhebbers tussen de leeftijd van 8 tot 90 jaar. Echter zou het ook goed mogelijk kunnen zijn dat mensen op deze site komen die weinig tot geen voor liefde hebben voor de natuur. Deze zijn er dan alleen om te kijken naar de producten die worden aangeboden. Welke taken wilt u dat een websitebezoeker uitvoert? De bezoeker moet de pagina scannen en stukken lezen of bekijken waar de bezoeker zijn interesse ligt.
Vragen over de 'look and feel' van de website
<ul style="list-style-type: none"> Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt? De bezoeker moet een wauw effect krijgen. Beschrijf de gewenste uitstraling van de site. De website moet laten zien wat er in de natuur plaatsvindt en hoe deze eruit ziet. Ook moet de website makkelijk toegankelijk zijn voor mensen van een jongere leeftijd. Is er een bestaande huisstijl? Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking daarvan? Welk bureau heeft de bestaande huisstijl tot stand gebracht? Er zal zeker een bestaande huisstijl zijn waar men zich aan moet houden. Moet de vormgeving van de website gebaseerd zijn op de bestaande huisstijl of mag de site een nieuwe stijl krijgen? Op de bestaande huisstijl. Noem voorbeelden van websites die u aanspreken of juist helemaal niet. Geef per website een korte uitleg. Geocaching spreek mij aan omdat het een goed uitziende website is met een duidelijk doel.
Vragen over inhoud en interactie

- Welke informatie moet de (nieuwe) website bieden?
De website moet informatie bieden over de programma's die te zien zijn op de tv-zender. Verder moet er informatie staan over de natuur en over de wereld. Ook zullen er product beschrijven moeten komen te staan.
- Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?
Kanaal aansluiting, product navragen, voorwaarden over de magazine abonnementen en ze moeten kunnen inschrijven voor een nieuwsbrief.
- Welke producten kunnen websitebezoekers via de site bestellen?
Abonnement voor het magazine. En verschillende producten die ze verkopen.
- Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?
Ja, dit zal vooral gaan over nieuwe tv-programma's of andere ontwikkelingen binnen de organisatie.
- Wilt u vacatures aanbieden op de website? Zo ja, om hoeveel vacatures gaat het ongeveer op jaarbasis?
Nee dit willen wij niet.
- Moet de bezoeker kunnen zoeken binnen de site?
Ja.
- Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?
De programmamakers en de social mediagroep.
- Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?
De persoon die de informatie aanlevert hoort dit duidelijk en zonder spelfouten te schrijven.
- In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?
Digitaal.
- Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?
Er is een persoon binnen de organisatie aangesteld die dit zal uitvoeren.
- Is de organisatie al actief op het gebied van social media? Zo ja, welke en wie is hier verantwoordelijkheid voor?
Ja, de social mediaafdeling binnen de organisatie.

Vragen over de techniek

- Is er al een domeinnaam gereserveerd? Zo ja, welke?
<http://www.nationalgeographic.nl/>
- Is er al webruimte beschikbaar? Zo ja, bij welke provider, op welk platform en welke technieken worden ondersteund?
Ja, dit is na te vragen bij de technische afdeling.
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webstandaarden?
Zeer belangrijk.
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webrichtlijnen?
Belangrijk.

Vragen over onderhoud

- Als er al een website is, wie is verantwoordelijk voor het onderhoud van deze site?
De technische afdeling van de organisatie.
- Wordt er al gebruik gemaakt van een Content Management Systeem en zo ja, welk?
Ja.
- Hoe is ervaring met dit Content Management Systeem?
De ervaring met dit systeem is goed.
- Wilt u voor de (nieuwe) website gebruik gaan maken van een Content Management Systeem?
Ja, dit maakt het makkelijker om informatie toe te voegen aan de website.
- Hoe wordt het onderhoud (intern of extern) van de (nieuwe) website geregeld? Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern behoort ook tot de mogelijkheden.
Volledig intern.
- Welke vaardigheden zijn in de organisatie al aanwezig? Specificeer welke kennis in welke mate (basiskennis, gevorderd, expertniveau) aanwezig is.
Er is expertniveau kennis over management en ondernemen.
Er is gevorderde kennis over het maken van een website.
Er is expertniveau op basis van geo informatie.
- Wat zijn de mogelijkheden om mensen op te leiden?
Deze zijn er niet.

Vragen over promotie van de site

- Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet?
Voor het promoten van de organisatie en hun tv-programma.
- Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, social media, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn.
Alle van de hierboven genoemde activiteiten worden door de organisatie uitgevoerd.
- Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals social media, nazorg, klanttevredenheidsonderzoeken)?
Er wordt gebruik gemaakt van social media en er kan gebeld worden naar een vast nummer.
- Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten?
Social mediacampagne en een reclamespot.
- Hoe groot is het beschikbare budget voor promotie van de (nieuwe) website?
250000

Tot slot

- Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?