

REPORTE EXTRACCIÓN DE DATOS

Después de haber hecho la limpieza de los datos y un análisis univariado para 20 variables y una gráfica o tabla para ellas.

Los hallazgos principales que se pueden ver, están basados en que la mayoría de los mini retailers consideran que la industria cambió debido a la pandemia, pero aún así en la actualidad no cuentan con procesos digitalizados, es decir los realizan de forma manual, así como la organización de los estantes, la mayoría tienen sus récords en papel, etc. Por lo que muestran un interés en digitalizar más sus procesos y realizar una inversión para incrementar el uso de tecnología. Aunque de igual forma, existe un porcentaje de ellos que no están interesados en realizar estos procesos.

A pesar del interés de la implementación de la tecnología, el 50% están de acuerdo y el otro 50% no lo están en cuanto a la capacitación del personal para el uso de tecnología.