

Portfolio

Lucia Boezio

Campaña voluntariado TECHO 2022

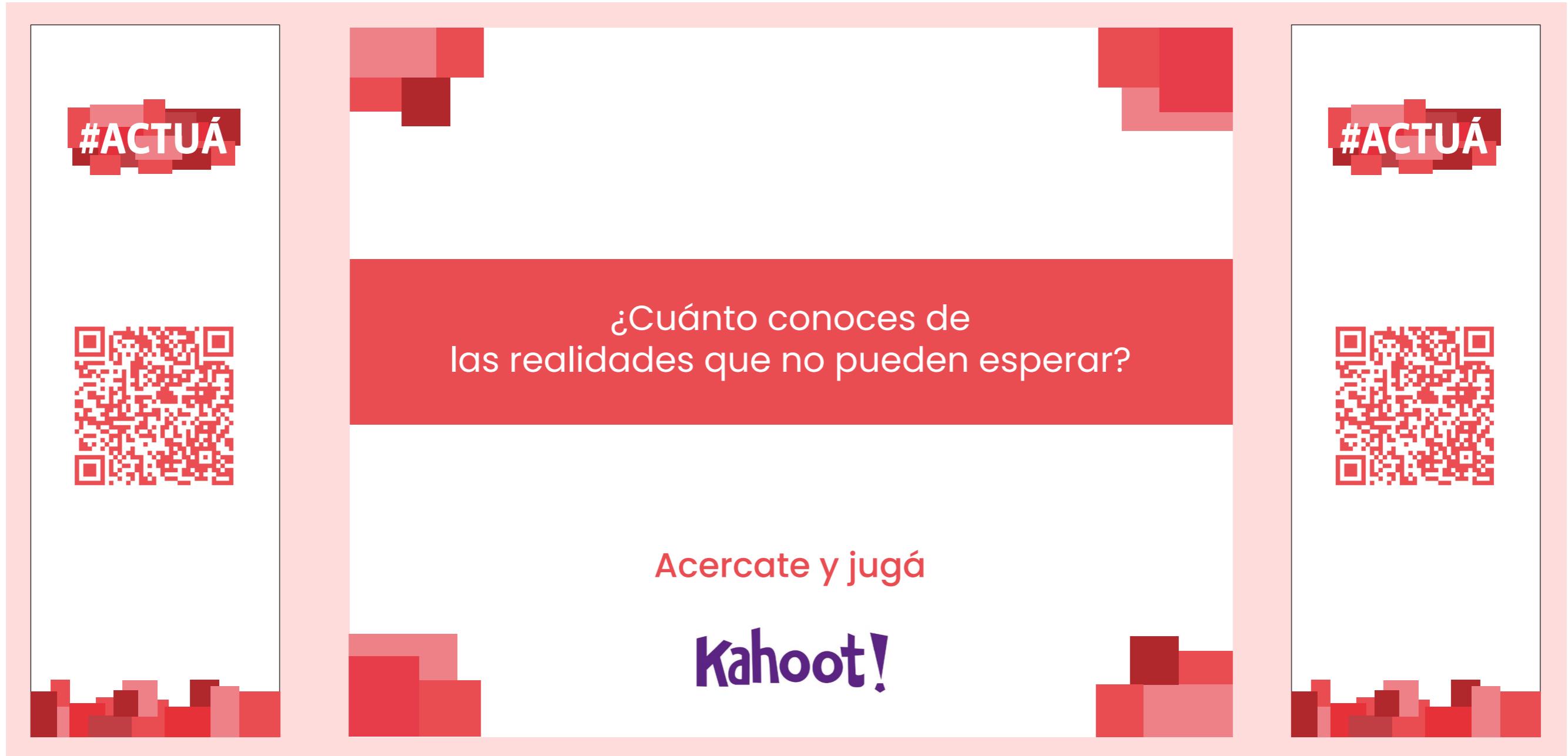
Es una campaña anual, que tiene como objetivo sumar voluntarios a la organización.

Mi trabajo en campaña fué crear todo contenido gráfico y digital para diferentes redes sociales. Me enfrenté a crear el CTA, también pensar colores y formas que logren ser llamativas para el publico objetivo de TECHO que son los jovenes.



**HAY REALIDADES
QUE NO ESPERAN**

Creación stand de la campaña



El mismo se usó para atraer gente en diferentes liceos y universidades

Posteos de redes sociales



TECHO_UY Posts

techo_uy • ...

TECHO_UY Posts

techo_uy • ...

TECHO Uruguay ✅

21 Mar •

Hoy Cami nos cuenta su experiencia como **#VoluntariaTECHO**, ¡vos también podes construir tu historia!

Sumate a nuestro programa de voluntariado 2022 ingresando en uruguay.techo.org

“ Desde un principio lo tomé como un **desafío**. Me acerqué a Techo conociendo poco y nada su forma de trabajo; simplemente con ganas de **hacer algo frente a realidades injustas**, y de encontrar algún lugar desde el cual hacerlo. Con dudas y miedos, **decidí comprometerme** con el área de coordinación barrial, “me tiré al agua”, y ya en marcha fui entendiendo un poco más por donde estaba caminando. **Me crucé con gente que hicieron y hacen de la experiencia un constante intercambio de aprendizajes, risas, ideas e historias**; tanto dentro de la organización, como en el barrio (24 de enero). **Vivo el voluntariado** como un lugar donde conozco, aprendo, me frustro y cuestiono; y veo, a veces desde adentro y otras desde afuera, **como el trabajo en equipo logra realmente construir cosas hermosas**. **”**

Camila Calcagno
Coordinadora de asentamiento

#ACTUÁ

Mesa de trabajo
24 de Enero

Like Comment Share

Video de campaña



<https://www.instagram.com/p/Ca51UVoABjT/>

Otros trabajos para TECHO

Invitación para construcción



Sumate a construir
7 Y 8 DE MAYO



Formato publicación e historia de Instagram

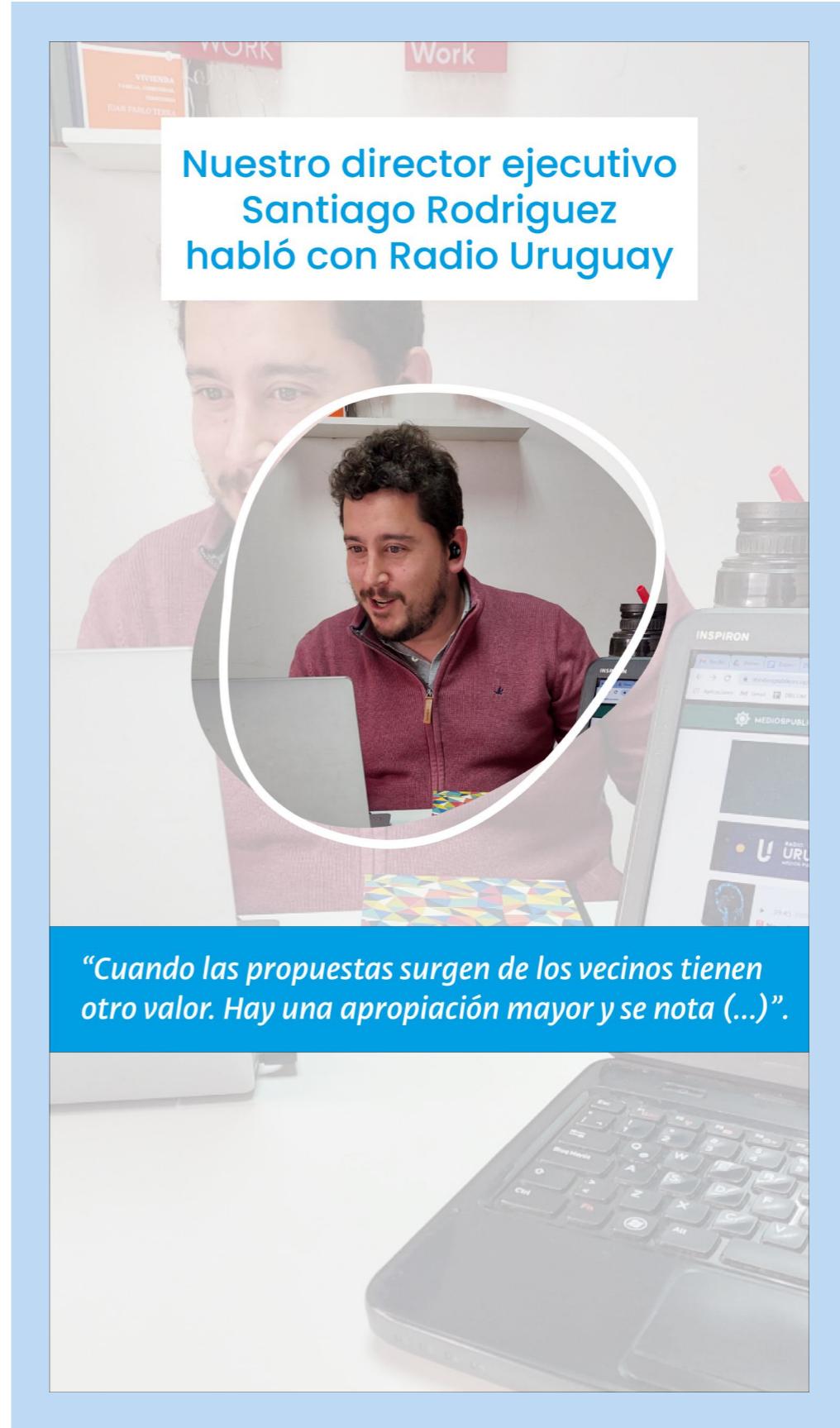
Cuenta regresiva construcción para redes



Publicaciones instaram



Plantilla de entrevistas para redes



Camiseta para el voluntariado



Presentación de remera en mockup



Camiseta para voluntariado corporativo
Programa Tranforma



Te **TRANSFORMA**
Voluntariado corporativo



Uruguay.techo.org



Presentación para venta



¿Quiénes somos?

Somos una organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca mejorar las condiciones de vivienda y hábitat en asentamientos a través del diseño, gestión y construcción de proyectos de vivienda e infraestructura comunitaria, en acción conjunta entre vecinos, vecinas y jóvenes voluntarios.



Nuestra respuesta

En TECHO hemos avanzado en brindar una respuesta más integral y completa a la emergencia habitacional:

- Vivienda modular, adaptable a la familia y el terreno
- Aislamiento térmico en paredes y techo
- Cerramientos de aluminio
- Baño y pozo negro
- Kit eléctrico



Impacto en Uruguay

Trabajando desde 2003 en el país

338

asentamientos en los que trabajamos

+30

proyectos de infraestructura
comunitaria desde 2018

+3.639

viviendas de emergencia
construidas

+29.296

voluntades movilizadas

\$275.000

Precio unitario de la vivienda

Actualizado a enero 2022

Presentación de proyecto

Tuve un gran desafío al crear esta infografía, me plantearon que de un documento word de 10 paginas tenía que salir algo de una carila, que se iba a imprimir en tamaño grande y tenía que ser entendible, ya que era para presentar el proyecto a los vecinos de los diferentes asentamientos en los que trabaja TECHO. Fué un gran desafío y tuve mucho trabajo de resumir texto y cambiar palabras hasta llegar a este resultado.

FONTECHO

¿QUÉ ES?

Es una iniciativa de fondos concursables para los asentamientos que promueve la creación de proyectos de infraestructura comunitaria.

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades comunitarias como la participación, organización y autogestión de la comunidad.

REQUISITOS

Proyectos de impacto colectivo y participativo que responda al fortalecimiento de la comunidad para alcanzar condiciones dignas de vivienda y hábitat.

¿CÓMO Y CUÁNDO?

A partir de 16 de mayo, cada MDT deberá presentar su proyecto/s a través del formulario de postulación a más tardar el 29 de mayo del 2022 al mail fontecho.uruguay@techo.org

FINANCIAMIENTO

Se otorgarán apoyos económicos en dos modalidades:

Modalidad A

Proyectos comunitarios con presupuesto máximo de \$20.000 c/u.
En total 3 proyectos

Modalidad B

1 proyecto comunitario de infraestructura con presupuesto máximo de \$210.000.
Aporte comunitario del 10% (\$21.000)

Diseño cartel para fachada



Llamado para voluntarios

Sumate al voluntariado

Buscamos coordinador/a de asentamiento

Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.

Si te interesa esta propuesta, escríbenos a
comunicacion.uruguay@techo.org



Sumate al voluntariado

Buscamos coordinador/a de asentamiento

Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.



Llamado para pasantes

Para este llamado usé la misma estética que para el llamado de voluntarios de la pagina anterior. A diferencia de la de voluntarios, este diseño fué en tamaño A3 para imprimir y pegar en carteleras de las facultades.

Buscamos coordinador/a de asentamiento



Voluntario/a responsable del vínculo de TECHO con la comunidad, a través de la ejecución del Modelo de Trabajo que promueve y fortalece las capacidades comunitarias.



Si sos estudiante,
escaneá el QR y
conocé más

Postulate en:
comunicacion.uruguay@techo.org

Invitación para evento a beneficio



Evento de futbol para recaudar dinero con empresas

Campaña institucional TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo recaudar fondos para construir viviendas.

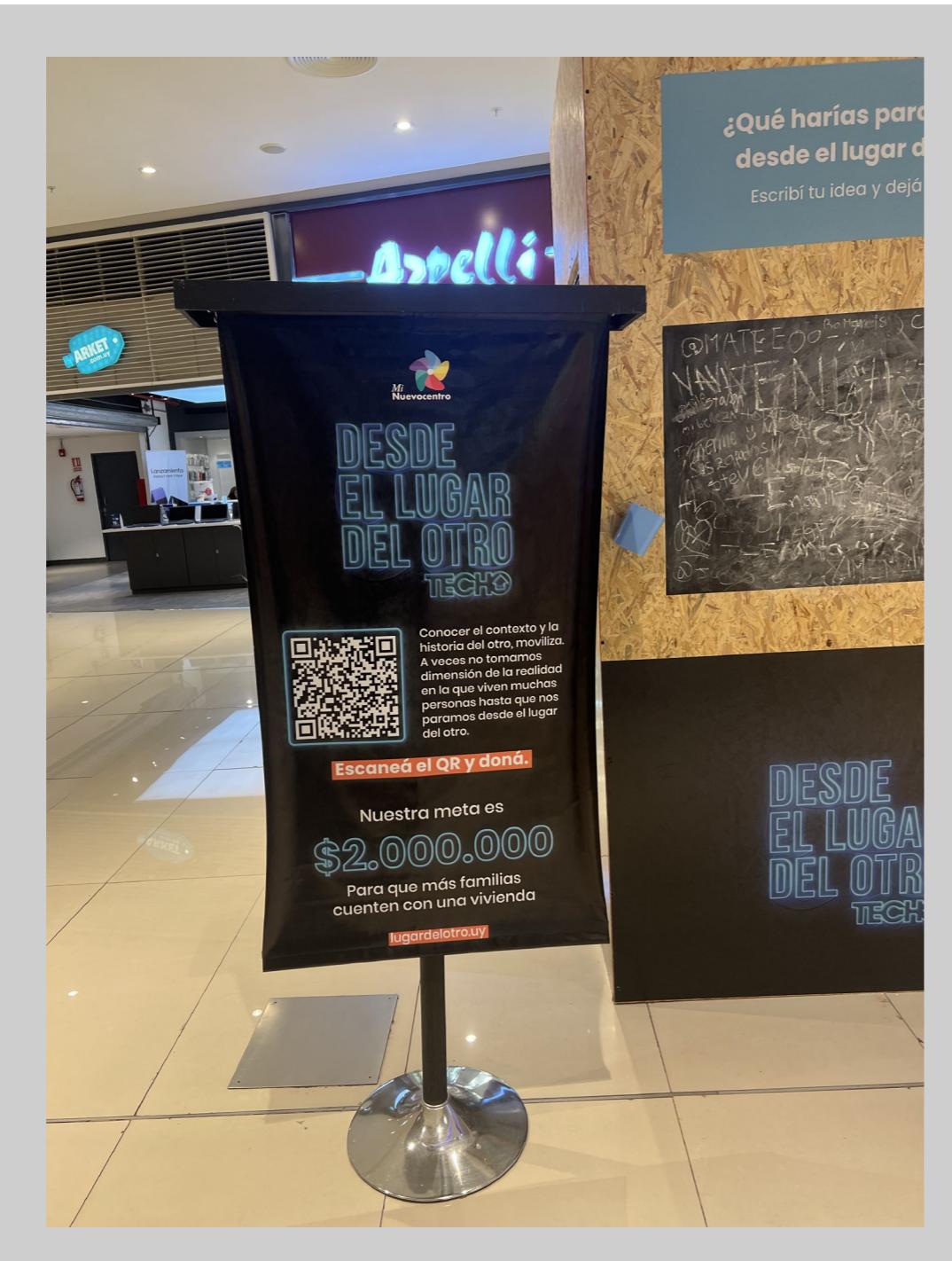
Mi trabajo en la campaña fué creando algunas de las piezas gráficas. La campaña la hizo principalmente una agencia (WILD FI) y ellos nos entregaron el KV ya creado.



Agarraderas para CUTCSA



Cartel para shopping Nuevo centro

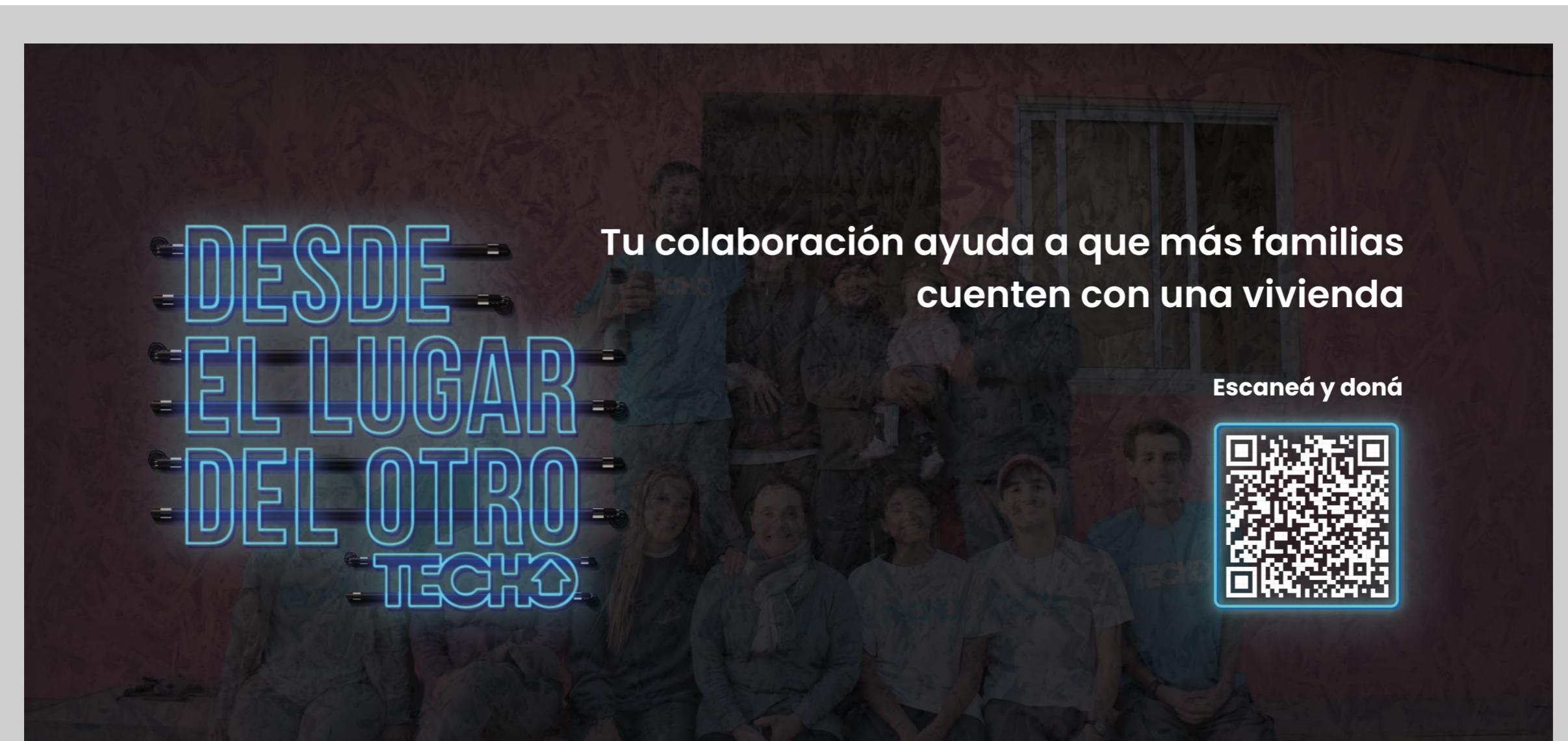


Afiches de difusión

Se imprimieron tamaño A4 y A6 para difusión en Shoppings, diferentes locales comerciales y bares de montevideo



Ploteo vidrio trasero camioneta TECHO



Catalogo de productos solidarios para voluntarios

Este catálogo lo hice para que los voluntarios puedan difundir los productos solidarios de la campaña.

PRODUCTOS SOLIDARIOS
TECHO

DULCE DE
Encontrá cualquiera de estos productos
en nuestra oficina y en atención al cliente de

Al comprar en la oficina se puede pagar con efectivo o mercado pago
En Shopping Nuevo Centro solo se puede pagar en efectivo
En Shopping Tres Cruces se puede pagar con débito y efectivo

Alfajor DELFI SCHUPP LAB
\$ 65
80 g de alfajor de chocolate relleno con dulce de leche
Precio en Shopping \$80

Chocolate DELFI SCHUPP LAB
Chico \$230 / Grande \$400
Viene con tres frases distintas, pedí la que más te guste.
Precio en Shopping chico \$280 / grande \$500

Vaso 300ml REUSO
\$ 60
Vaso reutilizable de plástico

Maní con chocolate DELFI SCHUPP LAB
\$ 250
180 g de maní con chocolate
Precio en Shopping \$310

Bolsa reutilizable OVERBAG
\$ 550
Hecha con plástico reciclado medidas 32 X 35 cm

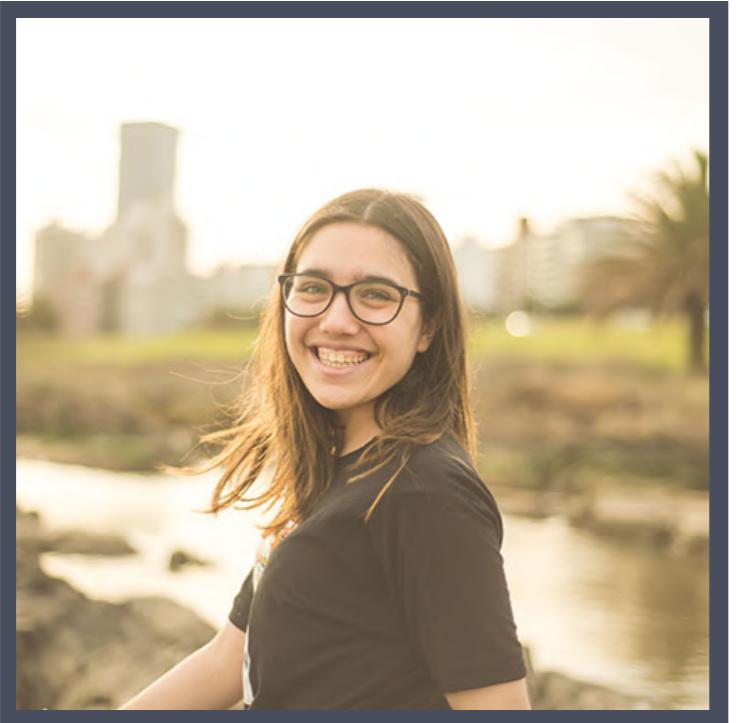
Sticker DELFI SCHUPP LAB
Chico \$20 / Grande \$30
Viene con tres frases distintas, pedí la que más te guste.

Tres Cruces
Nuevocentro

Lucernario para shopping Nuevo Centro



Sus medidas son: 420 de base x 73 de alto



lu@boezio.me



linkedin.com/in/lucia-boezio