

# PORTFOLIO

## Diseño Gráfico

# Memoria Anual

## DERES

DERES es una Asociación Civil que busca promover en Uruguay el concepto de la Responsabilidad Social Empresaria. Hacer una memoria anual tiene su dificultad. Queríamos lograr algo simple, empresarial y que a la vez sea colorido y represente lo que es la empresa.

Fueron 25 páginas y aquí muestro algunas de ellas.

La Memoria completa se puede ver en la página de DERES.



### Propuesta de valor

- 1 Buscamos la sinergia e interacción entre las empresas socias.
- 2 Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocada en tus acciones y en la percepción de valor.
- 3 Diseñamos y ejecutamos proyectos junto a nuestros socios según las necesidades de la comunidad y sus objetivos institucionales.
- 4 Orientamos y sensibilizamos equipos.
- 5 Ordenamos acciones en el camino del desarrollo sostenible, identificamos proyectos y los potenciamos.
- 6 Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocada en tus acciones y en la percepción de valor.
- 7 Creamos espacios para la formación de nuevos conocimientos y herramientas, articulamos con instituciones para crear propuestas de formación académica y el relevamiento de información.



### Proyecto

- 6 Departamentos alcanzados
- 5 Proyectos impulsados
- 12 Empresas socias involucradas
- 13 Articulaciones con gobierno nacional, departamentales y sociedad civil
- +1000 Personas impactadas de manera directa
- +40.000 Personas impactadas de manera indirecta
- +350.000 Dólares invertidos

### Conferencia 2022

#### Acciones para un Futuro Sostenible

- 6 Organizaciones que apoyan
- +300 Participantes a lo largo del día
- 23 Sponsors
- 19 Speakers

# Campaña voluntariado TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo sumar voluntarios a la organización.

Mi trabajo en campaña fué crear todo contenido gráfico y digital para diferentes redes sociales. Me enfrenté a crear el CTA, también pensar colores y formas que logren ser llamativas para el público objetivo de TECHO que son los jóvenes.

# HAY REALIDADES QUE NO ESPERAN

# #ACTUÁ



Publicación para redes sociales



Publicación para redes sociales

A campaign booth design. It features large red '#ACTUÁ' graphics, a QR code, and a Kahoot! logo. A central text area asks '¿Cuánto conoces de las realidades que no pueden esperar?' and encourages visitors to 'Acercate y jugá'.

Stand de campaña

# Otros trabajos para TECHO

En TECHO los materiales gráficos fueron muy variados. Cuentas regresivas y llamados para eventos, diseñar remeras para voluntariado general y corporativo, el cartel para la puerta, infografías y propuestas de venta.



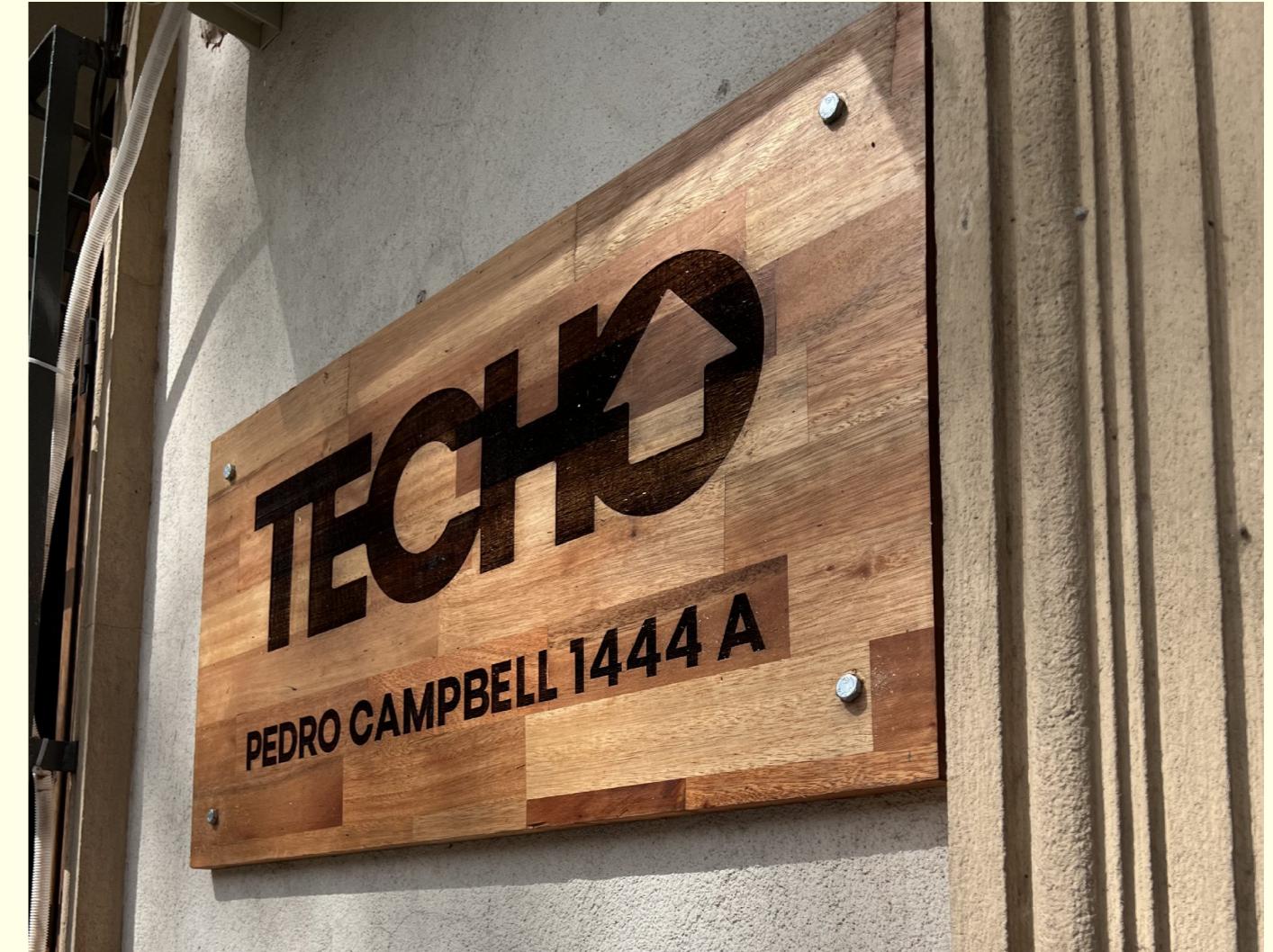
Nuestro director ejecutivo  
Santiago Rodriguez  
habló con Radio Uruguay

"Cuando las propuestas surgen de los vecinos tienen  
otro valor. Hay una apropiación mayor y se nota (...)"

**Sumate al voluntariado**

Buscamos coordinador/a de asentamiento  
Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.

Si te interesa esta propuesta, escríbenos a [comunicacion.uruguay@techo.org](mailto:comunicacion.uruguay@techo.org)



## Remera para el voluntariado



Presentación de remera en mockup



[Uruguay.techo.org](http://Uruguay.techo.org)



Camiseta para voluntariado corporativo  
Programa Tranforma



Presentación de remera en mockup

Te TRANSFORMA  
Voluntariado corporativo



Empatía  
Convicción  
Equipo  
Soliradidad  
Optimismo  
Diversidad

Uruguay.techo.org



# Presentación para venta



## ¿Quiénes somos?

Somos una organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca mejorar las condiciones de vivienda y hábitat en asentamientos a través del diseño, gestión y construcción de proyectos de vivienda e infraestructura comunitaria, en acción conjunta entre vecinos, vecinas y jóvenes voluntarios.



## Nuestra respuesta

En TECHO hemos avanzado en brindar una respuesta más integral y completa a la emergencia habitacional:

- Vivienda modular, adaptable a la familia y el terreno
- Aislamiento térmico en paredes y techo
- Cerramientos de aluminio
- Baño y pozo negro
- Kit eléctrico



## Impacto en Uruguay

Trabajando desde 2003 en el país

**338**

asentamientos en los que trabajamos

**+30**

proyectos de infraestructura  
comunitaria desde 2018

**+3.639**

viviendas de emergencia  
construidas

**+29.296**

voluntades movilizadas

**\$275.000**

Precio unitario de la vivienda

Actualizado a enero 2022

## Presentación de proyecto

Tuve un gran desafío al crear esta infografía, me plantearon que de un documento word de 10 paginas tenía que salir algo de una carila, que se iba a imprimir en tamaño grande y tenía que ser entendible, ya que era para presentar el proyecto a los vecinos de los diferentes asentamientos en los que trabaja TECHO.

Fué un gran trabajo de resumir texto y cambiar palabras hasta llegar a este resultado.

# FONTECHO

## ¿QUÉ ES?

Es una iniciativa de fondos concursables para los asentamientos que promueve la creación de proyectos de infraestructura comunitaria.

## OBJETIVO

Fortalecer las capacidades comunitarias como la participación, organización y autogestión de la comunidad.

## REQUISITOS

Proyectos de impacto colectivo y participativo que responda al fortalecimiento de la comunidad para alcanzar condiciones dignas de vivienda y hábitat.

## ¿CÓMO Y CUÁNDO?

A partir de 16 de mayo, cada MDT deberá presentar su proyecto/s a través del formulario de postulación a más tardar el 29 de mayo del 2022 al mail [fontecho.uruguay@techo.org](mailto:fontecho.uruguay@techo.org)

## FINANCIAMIENTO

Se otorgarán apoyos económicos en dos modalidades:

### Modalidad A

Proyectos comunitarios con presupuesto máximo de \$20.000 c/u.  
En total 3 proyectos

### Modalidad B

1 proyecto comunitario de infraestructura con presupuesto máximo de \$210.000.  
Aporte comunitario del 10% (\$21.000)

## Invitación para evento a beneficio



Apoyan:



Auspician:



Evento de futbol para recaudar dinero con empresas

# Campaña institucional TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo recaudar fondos para construir viviendas.

Mi trabajo en la campaña fué creando algunas de las piezas gráficas. La campaña la hizo principalmente una agencia (WILD FI) ellos nos entregaron el KV ya creado y supervisaron los materiales que hice desde TECHO.



Agarraderas para Cutcsa

Afiches de difusión para Shoppings



Lucernario para Shopping Nuevo Centro

## Cartel para shopping Nuevo centro



# Catalogo de productos solidarios para voluntarios

Este catálogo lo hice para que los voluntarios puedan difundir los productos solidarios de la campaña.

## PRODUCTOS SOLIDARIOS TECHO



DULCE DE ESPERANZA

Encontrá cualquiera de estos productos en nuestra oficina y en atención al cliente de

**Alfajor DELFI SCHUPP LAB**  
**\$ 65**  
80 g de alfajor de chocolate relleno con dulce de leche  
Precio en Shopping \$80

**Chocolate DELFI SCHUPP LAB**  
**Chico \$230 / Grande \$400**  
Vienen con tres frases distintas, pedí la que más te guste.  
Precio en Shopping chico \$280 / grande \$500

**Vaso 300ml REVASO**  
**\$ 60**  
Vaso reutilizable de plástico

**Maní con chocolate DELFI SCHUPP LAB**  
**\$ 250**  
180 g de maní con chocolate  
Precio en Shopping \$310

**Bolsa reutilizable OVERBAG**  
**\$ 550**  
Hecha con plástico reciclado  
medidas 32 X 35 cm

**Sticker DELFI SCHUPP LAB**  
**Chico \$20 / Grande \$30**  
Vienen con tres frases distintas, pedí la que más te guste.

Despierta su sueño Gustavo Cerati

Tres Cruces Nuevocentro

Al comprar en la oficina se puede pagar con efectivo o mercado pago  
En Shopping Nuevo Centro solo se puede pagar en efectivo  
En Shopping Tres Cruces se puede pagar con débito y efectivo

# PORTFOLIO

## Diseño de interfaces

# Trabajo para Polideportivo Carrasco

The image displays three mobile screenshots of the Polideportivo Carrasco website, each featuring a large background image of a soccer ball on a green field.

- Home Page:** Shows a banner with the text "VIVÍ LA VERDADERA EXPERIENCIA" and "10 CANCHAS DE FUTBOL 7 - 1 ESTADIO - 40 MIL M2". A "Reservar ahora" button is visible. Below this, there's a section titled "SERVICIOS DE PRIMERA CALIDAD" with icons for parking, electronic lockers, 7 football fields, LED lighting, a stadium, and synthetic grass. The "GALERÍA" section contains six images with captions: "RESERVÁ TU CANCHA FÚTBOL 7", "NO DEPENDAS DEL CLIMA", "JUGÁ ENTRENÁ DIVERTITE", "FÚTBOL INFANTIL", "EXPERIENCIA ÚNICA", and "CANCHAS DE PRIMERA". The "CONTACTO" section includes input fields for Name, Phone, Email, and Message, along with a "Enviar" button and a map showing the location.
- Login Page:** Features a "INICIAR SESIÓN" form with fields for Email and Contraseña, and checkboxes for "Recordar usuario" and "Olvidaste tu contraseña?". Buttons for "Iniciar Sesión" and "Crear una cuenta" are present. Social media links for Facebook, Instagram, LinkedIn, and Twitter are at the bottom.
- Registro Page:** Features a "REGISTRARSE" form with fields for Nombre, Telefono, Email, Contraseña, and Confirmar contraseña, along with a "Registrar" button. Similar social media links are at the bottom.

#SeJuegaSiempre

# RESERVAS

The screenshot shows the 'RESERVAS' section of a website. On the left, there are two cards for existing reservations:

- Camino Pavia 2773, Jueves 7 de Febrero, 15:00 - 16:00, Cancha 1 - Fútbol 7. Status: Ver reserva.
- Camino Pavia 2773, Jueves 10 de Febrero, 19:00 - 20:00, Cancha 4 - Fútbol 7. Status: Ver reserva.

On the right, the 'NUEVA RESERVA' (New Reservation) form is displayed:

Ahora podés reservar tu cancha favorita, el día y horario de tu preferencia

Cancha: Fútbol 7

Fecha: 08/02/2023

Horario:

09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
19:00	20:00	21:00	22:00	23:00

Horario libre  Horario ocupado

Aceptar términos y condiciones

**Reservar**

#SeJuegaSiempre

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter icons.

# CONFIRMACIÓN DE RESERVA

The screenshot shows the 'CONFIRMACIÓN DE RESERVA' (Reservation Confirmation) page. It displays a success message:

¡TE ESPERAMOS EN LA CANCHA!

Tu reserva fue hecha con éxito, te enviamos un mail con los datos

**Ver reservas**

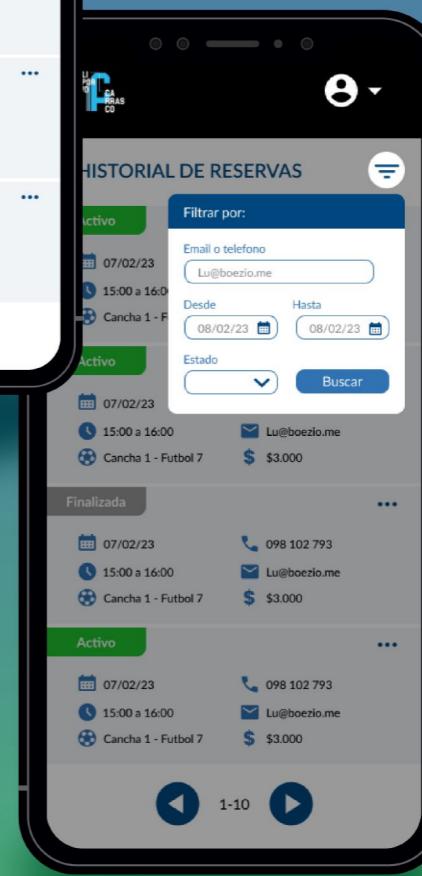
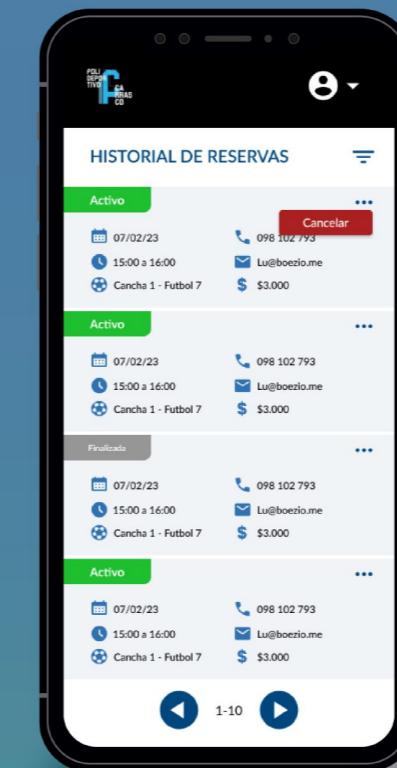
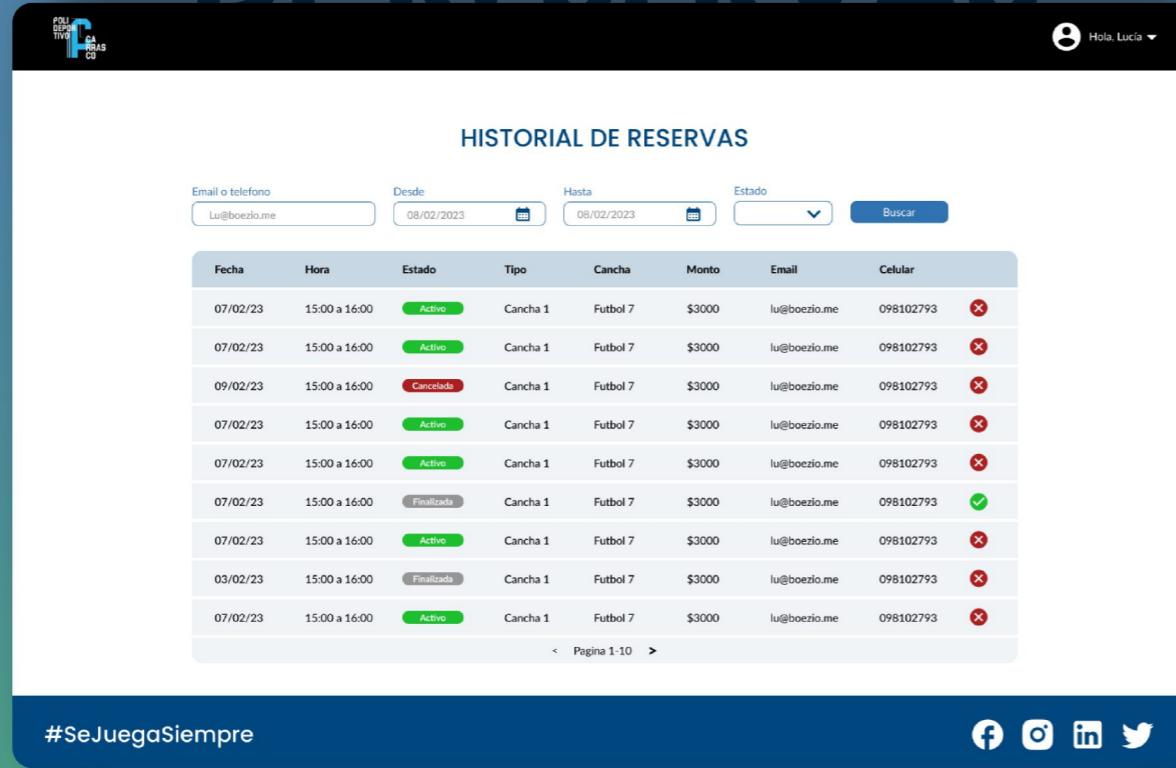
Camino Pavia 2773, Jueves 7 de Febrero, 15:00 - 16:00, Cancha 1 - Fútbol 7

**Ver reservas**

#SeJuegaSiempre

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter icons.

# HISTORIAL DE RESERVAS





lu@boezio.me



[linkedin.com/in/lucia-boezio](https://www.linkedin.com/in/lucia-boezio)