

PORTFOLIO

Diseño Gráfico

Memoria Anual

DERES

DERES es una Asociación Civil que busca promover en Uruguay el concepto de la Responsabilidad Social Empresaria. Hacer una memoria anual tiene su dificultad. Queríamos lograr algo simple, empresarial y que a la vez sea colorido y represente lo que es la empresa.

Fueron 25 páginas y aquí muestro algunas de ellas.

La Memoria completa se puede ver en la página de DERES.



Propuesta de valor

- 1 Buscamos la sinergia e interacción entre las empresas socias.
- 2 Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocada en tus acciones y en la percepción de valor.
- 3 Diseñamos y ejecutamos proyectos junto a nuestros socios según las necesidades de la comunidad y sus objetivos institucionales.
- 4 Orientamos y sensibilizamos equipos.
- 5 Ordenamos acciones en el camino del desarrollo sostenible, identificamos proyectos y los potenciamos.
- 6 Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocada en tus acciones y en la percepción de valor.
- 7 Creamos espacios para la formación de nuevos conocimientos y herramientas, articulamos con instituciones para crear propuestas de formación académica y el relevamiento de información.



Proyecto

- 6 Departamentos alcanzados
- 5 Proyectos impulsados
- 12 Empresas socias involucradas
- 13 Articulaciones con gobierno nacional, departamentales y sociedad civil
- +1000 Personas impactadas de manera directa
- +40.000 Personas impactadas de manera indirecta
- +350.000 Dólares invertidos

Conferencia 2022

Acciones para un Futuro Sostenible

- 6 Organizaciones que apoyan
- +300 Participantes a lo largo del día
- 23 Sponsors
- 19 Speakers

Campaña voluntariado TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo sumar voluntarios a la organización.

Mi trabajo en campaña fué crear todo contenido gráfico y digital para diferentes redes sociales. Me enfrenté a crear el CTA, también pensar colores y formas que logren ser llamativas para el público objetivo de TECHO que son los jóvenes.

HAY REALIDADES QUE NO ESPERAN

#ACTUÁ



Publicación para redes sociales



Publicación para redes sociales

A campaign booth design. It features large red '#ACTUÁ' graphics, a QR code, and a Kahoot! logo. A central text area asks '¿Cuánto conoces de las realidades que no pueden esperar?' and encourages visitors to 'Acercate y jugá'.

Stand de campaña

Otros trabajos para TECHO

En TECHO los materiales gráficos fueron muy variados. Cuentas regresivas y llamados para eventos, diseñar remeras para voluntariado general y corporativo, el cartel para la puerta, infografías y propuestas de venta.



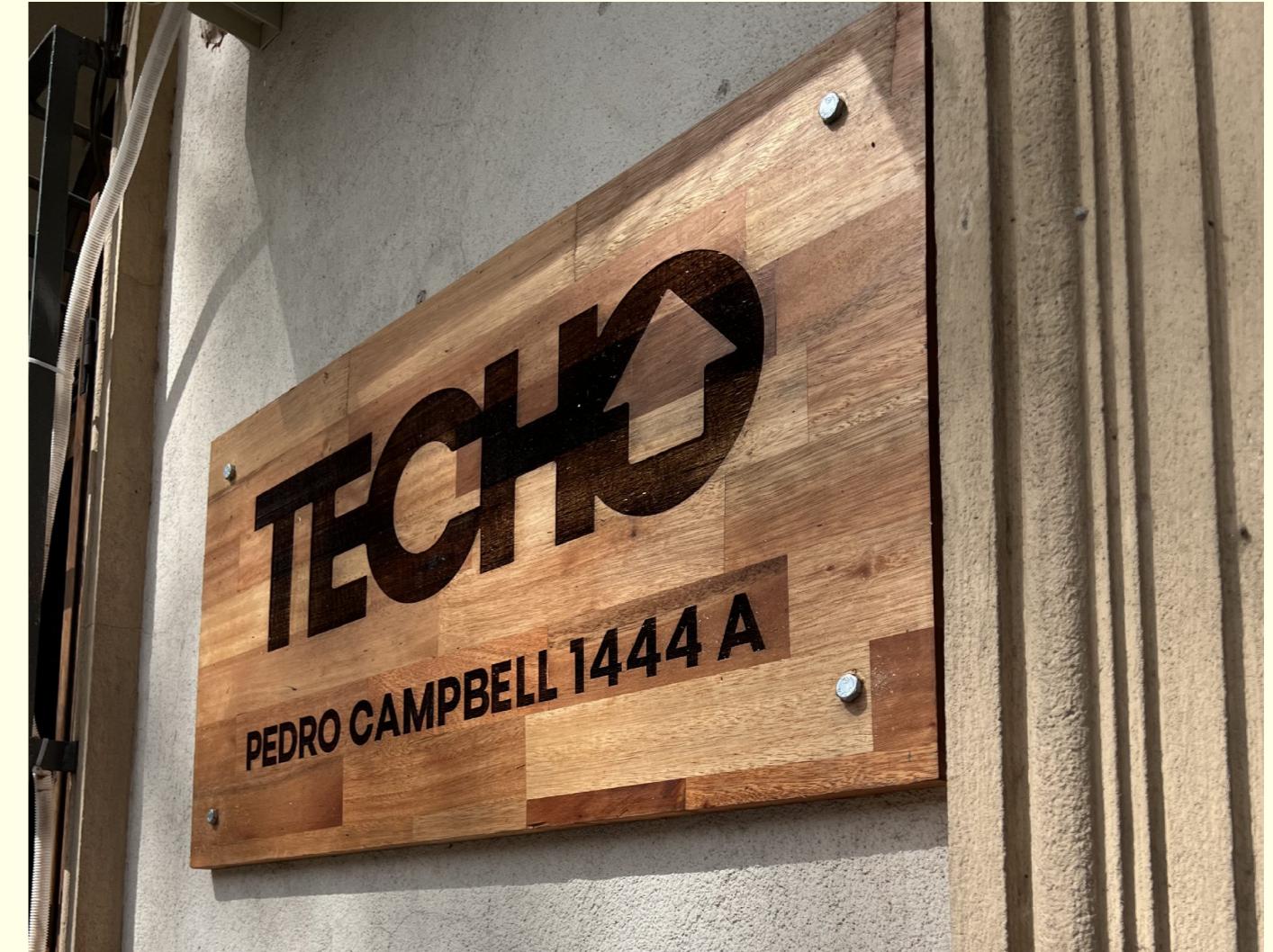
Nuestro director ejecutivo
Santiago Rodriguez
habló con Radio Uruguay

"Cuando las propuestas surgen de los vecinos tienen
otro valor. Hay una apropiación mayor y se nota (...)"

Sumate al voluntariado

Buscamos coordinador/a de asentamiento
Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.

Si te interesa esta propuesta, escríbenos a comunicacion.uruguay@techo.org



Remera para el voluntariado



Presentación de remera en mockup



Uruguay.techo.org



Camiseta para voluntariado corporativo
Programa Tranforma



Presentación de remera en mockup

Te TRANSFORMA
Voluntariado corporativo



Empatía
Convicción
Equipo
Soliradidad
Optimismo
Diversidad

Uruguay.techo.org



Presentación para venta



¿Quiénes somos?

Somos una organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca mejorar las condiciones de vivienda y hábitat en asentamientos a través del diseño, gestión y construcción de proyectos de vivienda e infraestructura comunitaria, en acción conjunta entre vecinos, vecinas y jóvenes voluntarios.



Nuestra respuesta

En TECHO hemos avanzado en brindar una respuesta más integral y completa a la emergencia habitacional:

- Vivienda modular, adaptable a la familia y el terreno
- Aislamiento térmico en paredes y techo
- Cerramientos de aluminio
- Baño y pozo negro
- Kit eléctrico



Impacto en Uruguay

Trabajando desde 2003 en el país

338

asentamientos en los que trabajamos

+30

proyectos de infraestructura
comunitaria desde 2018

+3.639

viviendas de emergencia
construidas

+29.296

voluntades movilizadas

\$275.000

Precio unitario de la vivienda

Actualizado a enero 2022

Presentación de proyecto

Tuve un gran desafío al crear esta infografía, me plantearon que de un documento word de 10 paginas tenía que salir algo de una carila, que se iba a imprimir en tamaño grande y tenía que ser entendible, ya que era para presentar el proyecto a los vecinos de los diferentes asentamientos en los que trabaja TECHO.

Fué un gran trabajo de resumir texto y cambiar palabras hasta llegar a este resultado.

FONTECHO

¿QUÉ ES?

Es una iniciativa de fondos concursables para los asentamientos que promueve la creación de proyectos de infraestructura comunitaria.

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades comunitarias como la participación, organización y autogestión de la comunidad.

REQUISITOS

Proyectos de impacto colectivo y participativo que responda al fortalecimiento de la comunidad para alcanzar condiciones dignas de vivienda y hábitat.

¿CÓMO Y CUÁNDO?

A partir de 16 de mayo, cada MDT deberá presentar su proyecto/s a través del formulario de postulación a más tardar el 29 de mayo del 2022 al mail fontecho.uruguay@techo.org

FINANCIAMIENTO

Se otorgarán apoyos económicos en dos modalidades:

Modalidad A

Proyectos comunitarios con presupuesto máximo de \$20.000 c/u.
En total 3 proyectos

Modalidad B

1 proyecto comunitario de infraestructura con presupuesto máximo de \$210.000.
Aporte comunitario del 10% (\$21.000)

Invitación para evento a beneficio



Apoyan:



Auspician:



Evento de futbol para recaudar dinero con empresas

Campaña institucional TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo recaudar fondos para construir viviendas.

Mi trabajo en la campaña fué creando algunas de las piezas gráficas. La campaña la hizo principalmente una agencia (WILD FI) ellos nos entregaron el KV ya creado y supervisaron los materiales que hice desde TECHO.



Agarraderas para Cutcsa



Afiches de difusión para Shoppings



Lucernario para Shopping Nuevo Centro

Cartel para shopping Nuevo centro



Catalogo de productos solidarios para voluntarios

Este catálogo lo hice para que los voluntarios puedan difundir los productos solidarios de la campaña.

PRODUCTOS SOLIDARIOS TECHO



DULCE DE ESPERANZA

Encontrá cualquiera de estos productos en nuestra oficina y en atención al cliente de

Alfajor DELFI SCHUPP LAB
\$ 65
80 g de alfajor de chocolate relleno con dulce de leche
Precio en Shopping \$80

Chocolate DELFI SCHUPP LAB
Chico \$230 / Grande \$400
Vienen con tres frases distintas, pedí la que más te guste.
Precio en Shopping chico \$280 / grande \$500

Vaso 300ml REVASO
\$ 60
Vaso reutilizable de plástico

Maní con chocolate DELFI SCHUPP LAB
\$ 250
180 g de maní con chocolate
Precio en Shopping \$310

Bolsa reutilizable OVERBAG
\$ 550
Hecha con plástico reciclado
medidas 32 X 35 cm

Sticker DELFI SCHUPP LAB
Chico \$20 / Grande \$30
Vienen con tres frases distintas, pedí la que más te guste.

Despierta su sueño Gustavo Cerati

Tres Cruces Nuevocentro

Al comprar en la oficina se puede pagar con efectivo o mercado pago
En Shopping Nuevo Centro solo se puede pagar en efectivo
En Shopping Tres Cruces se puede pagar con débito y efectivo

PORTFOLIO

Diseño de interfaces

Trabajo para Polideportivo Carrasco

The image displays three mobile screenshots of the Polideportivo Carrasco website, each featuring a large background image of a soccer ball on a green field.

- Home Page:** Shows a banner with the text "VIVÍ LA VERDADERA EXPERIENCIA" and "10 CANCHAS DE FUTBOL 7 - 1 ESTADIO - 40 MIL M2". A "Reservar ahora" button is visible. Below, sections include "SERVICIOS DE PRIMERA CALIDAD" with icons for parking, electronic lockers, 7 football fields, LED lighting, a stadium, and synthetic grass. A "GALERÍA" section shows six images with captions: "RESERVÁ TU CANCHA FÚTBOL 7", "NO DEPENDAS DEL CLIMA", "JUGÁ ENTRENÁ DIVERTITE", "FÚTBOL INFANTIL", "EXPERIENCIA ÚNICA", and "CANCHAS DE PRIMERA". A "CONTACTO" section includes input fields for Name, Phone, Email, and Message, along with an "Enviar" button and a map showing the location.
- Login Page:** Features a "INICIAR SESIÓN" section with "Iniciar con Google" and "Iniciar con Facebook" buttons, followed by fields for "Email" and "Contraseña". It includes checkboxes for "Recordar usuario" and "Olvidaste tu contraseña?", and a "Iniciar Sesión" button. A "No estás registrado aun? Crea una cuenta" link is at the bottom.
- Registro Page:** Features a "REGISTRARSE" section with "Iniciar con Google" and "Iniciar con Facebook" buttons, followed by fields for "Nombre", "Teléfono", "Email", "Contraseña", and "Confirmar contraseña". It includes a "Registrar" button and a "Yo estoy registrado? Iniciar sesión" link.

Each page has a blue header bar with the text "#SeJuegaSiempre" and a footer bar with social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).

RESERVAS

The screenshot shows the 'RESERVAS' section of a website. On the left, there's a 'RESERVAS' sidebar with two items: 'Cerro Pavia 2773' (Jueves 7 de Febrero, 15:00 - 16:00, Cancha 1 - Futbol 7) and 'Cerro Pavia 2773' (Jueves 10 de Febrero, 19:00 - 20:00, Cancha 4 - Futbol 7). On the right, the 'NUEVA RESERVA' form is displayed, asking for 'Cancha' (Futbol 7), 'Fecha' (08/02/2023), and 'Horario' (a grid of time slots from 09:00 to 23:00). It includes checkboxes for 'Horario libre' and 'Horario ocupado', and a checked 'Aceptar términos y condiciones' checkbox. A large blue 'Reservar' button is at the bottom.

#SeJuegaSiempre



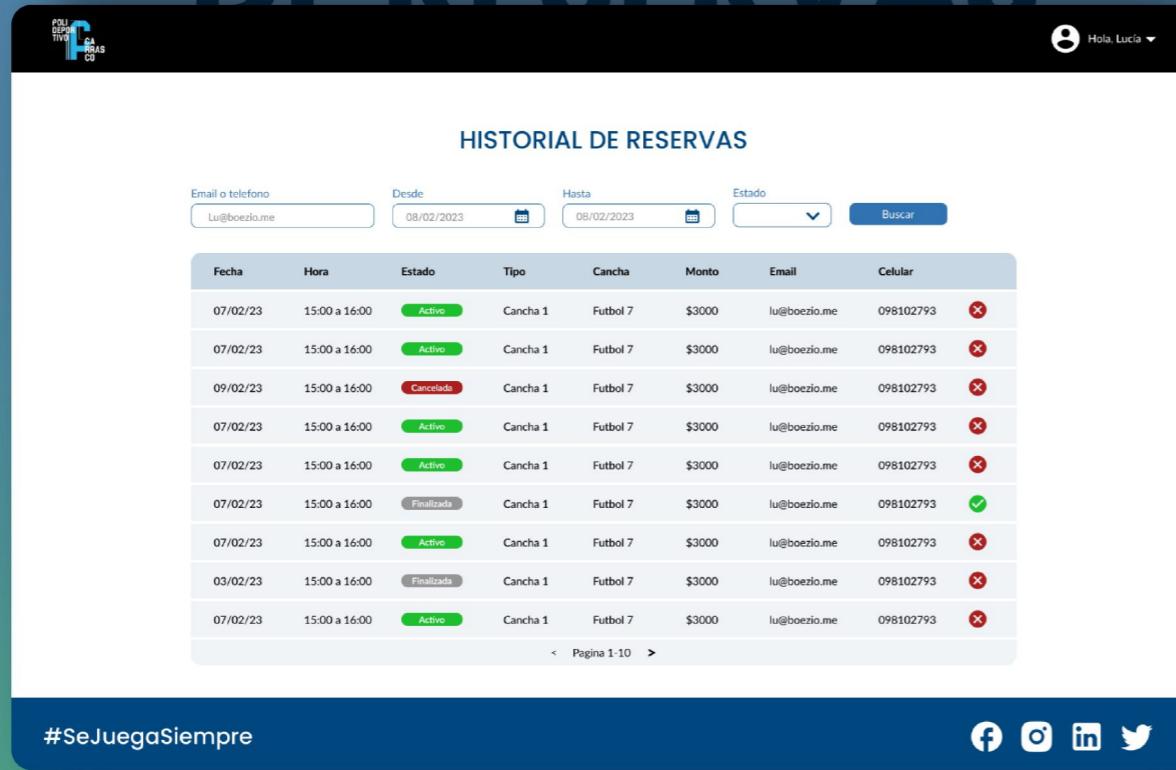
CONFIRMACIÓN DE RESERVA

The screenshot shows the 'CONFIRMACIÓN DE RESERVA' page. At the top, it says '¡TE ESPERAMOS EN LA CANCHA!' and 'Tú reserva fue hecha con éxito, te enviamos un mail con los datos'. Below is a summary of the reservation: 'Cerro Pavia 2773', 'Jueves 7 de Febrero', '15:00 - 16:00', and 'Cancha 1 - Futbol 7'. There are 'Volver' and 'Ver reservas' buttons at the bottom, along with social media sharing icons.

#SeJuegaSiempre



HISTORIAL DE RESERVAS



Trabajo ficticio para facultad

The FindPet app interface consists of several screens:

- Home Screen:** Shows the FindPet logo and a grid of cards for lost and found animals.
- Lost Animal Report Screen:** Shows a close-up photo of a black and white dog named **Kiko**. Below the photo is a description: "Se perdió Kiko, super mimoso y tierno tamaño chico, blanco y negro". It includes a "Detalles" dropdown, a map showing the location, and a "Contactar al dueño" button.
- Found Animal Report Screen:** Shows a close-up photo of a greyhound named **S/N**. Below the photo is a "TITULO" field placeholder "Aca se escribe la descripción de la mascota y todos los datos relevantes". It includes a "Detalles" dropdown with fields for Type (Perro), Size (Chico), Color (Negro y blanco), Sex (Macho), and Breed (Bulldog Francés). It also shows the publication date and time (10:46, 28/07/2023) and a map.
- Reportar Screen:** Shows a close-up photo of a greyhound. Below the photo are two buttons: "No es mi mascota, lo encontré" and "Es mi mascota, se perdió".
- Report Form Screen:** Shows a close-up photo of a greyhound. The form fields include "Titulo" (Title), "Descripción" (Description), "Tipo de animal" (Type of animal), "Tamaño" (Size), "Color" (Color), "Sexo" (Sex), "Raza" (Breed), and "Ubicación" (Location).

Success Message: A green checkmark icon with the text "¡Animal reportado con éxito!" (Animal reported successfully!).



lu@boezio.me



[linkedin.com/in/lucia-boezio](https://www.linkedin.com/in/lucia-boezio)