

# **PORTFOLIO**

## **Diseño Gráfico**

# Campaña voluntariado TECHO 2022

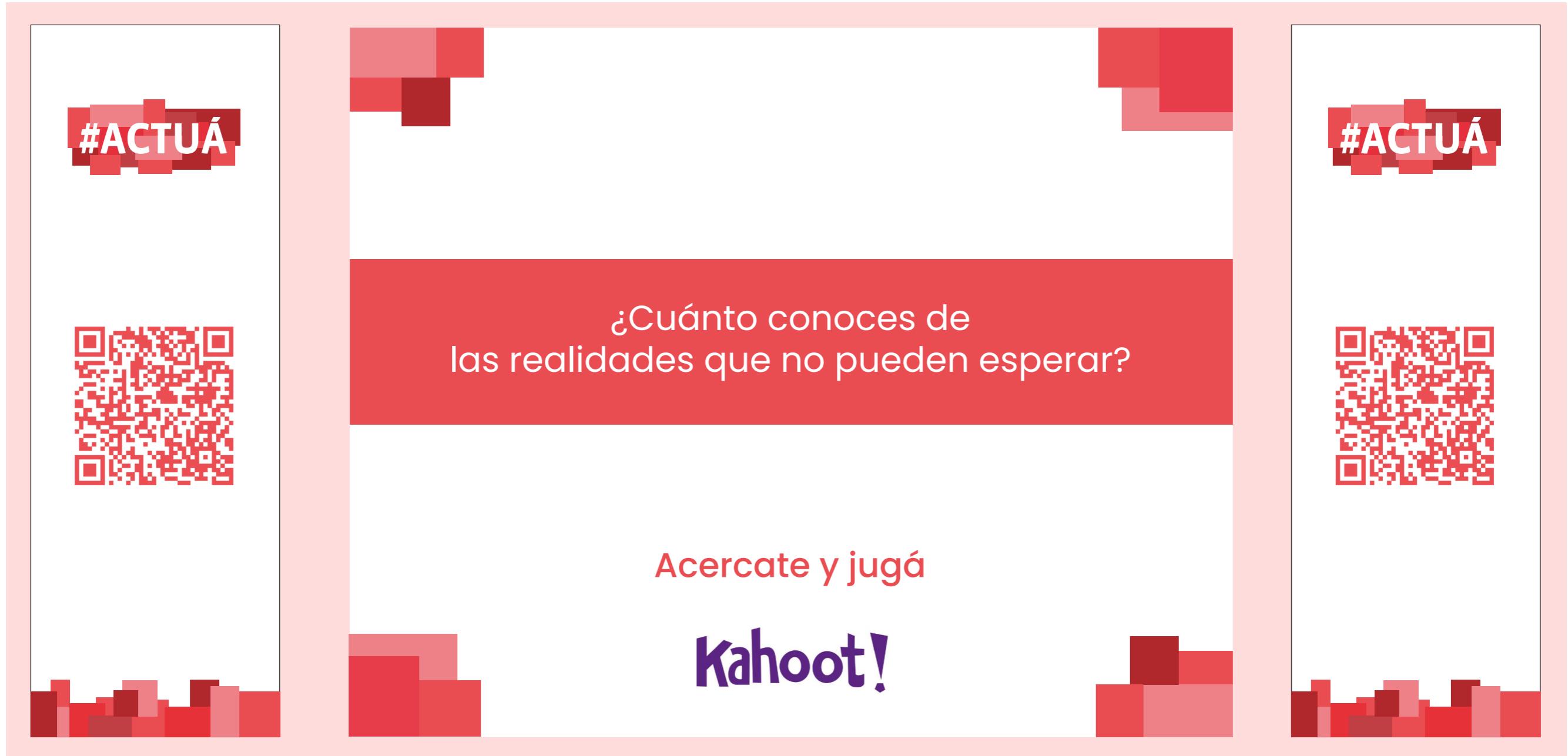
Es una campaña anual, que tiene como objetivo sumar voluntarios a la organización.

Mi trabajo en campaña fué crear todo contenido gráfico y digital para diferentes redes sociales. Me enfrenté a crear el CTA, también pensar colores y formas que logren ser llamativas para el publico objetivo de TECHO que son los jovenes.



**HAY REALIDADES  
QUE NO ESPERAN**

## Creación stand de la campaña



El mismo se usó para atraer gente en diferentes liceos y universidades

## Posteos de redes sociales



A Facebook post from the page "TECHO Uruguay" (verified). The post was made on March 21. The main text of the post reads: "Hoy Cami nos cuenta su experiencia como #VoluntariaTECHO, ¡vos también podes construir tu historia!" Below this, another text block encourages people to join the 2022 volunteer program by visiting "uruguay.techo.org". A quote from Camila Calcagno, the "Coordinadora de asentamiento", is displayed in a red box. To the right of the quote is a circular image showing two women wearing face masks working on a large whiteboard calendar titled "Mesa de trabajo 24 de Enero". At the bottom of the post are standard social media interaction buttons: Like, Comment, and Share.

TECHO Uruguay • 21 Mar •

Hoy Cami nos cuenta su experiencia como #VoluntariaTECHO, ¡vos también podes construir tu historia!

Sumate a nuestro programa de voluntariado 2022 ingresando en [uruguay.techo.org](http://uruguay.techo.org)

**“** Desde un principio lo tomé como un **desafío**. Me acerqué a Techo conociendo poco y nada su forma de trabajo; simplemente con ganas de **hacer algo frente a realidades injustas**, y de encontrar algún lugar desde el cual hacerlo. Con dudas y miedos, **decidí comprometerme** con el área de coordinación barrial, “me tiré al agua”, y ya en marcha fui entendiendo un poco más por donde estaba caminando. **Me crucé con gente que hicieron y hacen de la experiencia un constante intercambio de aprendizajes, risas, ideas e historias**; tanto dentro de la organización, como en el barrio (24 de enero). **Vivo el voluntariado** como un lugar donde conozco, aprendo, me frustro y cuestiono; y veo, a veces desde adentro y otras desde afuera, **como el trabajo en equipo logra realmente construir cosas hermosas**. **”**

Camila Calcagno  
Coordinadora de asentamiento

#ACTUÁ

Like Comment Share

Video de campaña



<https://www.instagram.com/p/Ca51UVoABjT/>

**Otros trabajos para TECHO**

Invitación para construcción



Sumate a construir  
**7 Y 8 DE MAYO**



Sumate a construir  
**7 Y 8 DE MAYO**

Formato publicación e historia de Instagram

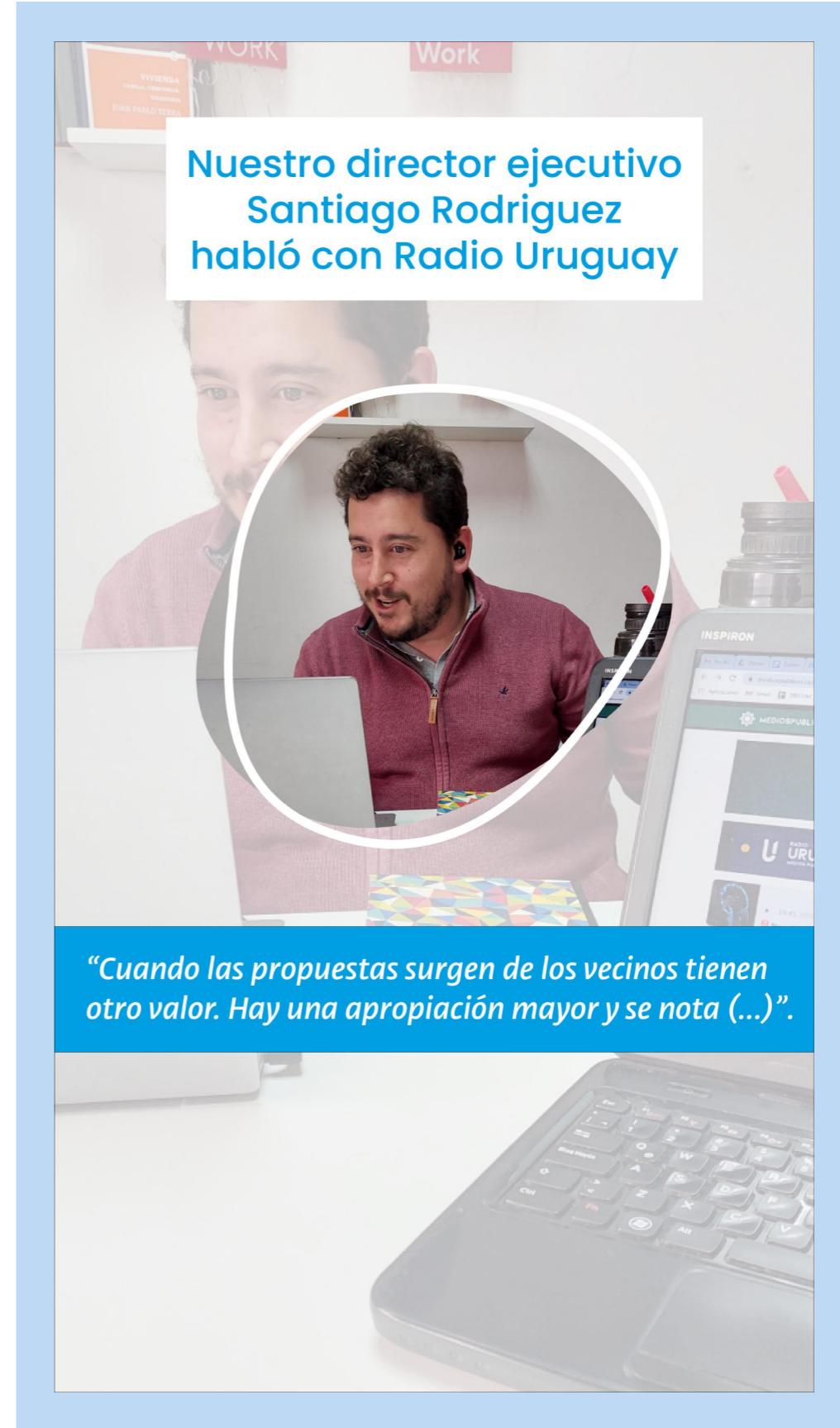
## Cuenta regresiva construcción para redes



Publicaciones instaram



## Plantilla de entrevistas para redes



Camiseta para el voluntariado



Presentación de remera en mockup



Camiseta para voluntariado corporativo  
Programa Tranforma



Te **TRANSFORMA**  
Voluntariado corporativo



[Uruguay.techo.org](http://Uruguay.techo.org)



# Presentación para venta



## ¿Quiénes somos?

Somos una organización presente en Latinoamérica y el Caribe, que busca mejorar las condiciones de vivienda y hábitat en asentamientos a través del diseño, gestión y construcción de proyectos de vivienda e infraestructura comunitaria, en acción conjunta entre vecinos, vecinas y jóvenes voluntarios.



## Nuestra respuesta

En TECHO hemos avanzado en brindar una respuesta más integral y completa a la emergencia habitacional:

- Vivienda modular, adaptable a la familia y el terreno
- Aislamiento térmico en paredes y techo
- Cerramientos de aluminio
- Baño y pozo negro
- Kit eléctrico



## Impacto en Uruguay

Trabajando desde 2003 en el país

**338**

asentamientos en los que trabajamos

**+30**

proyectos de infraestructura  
comunitaria desde 2018

**+3.639**

viviendas de emergencia  
construidas

**+29.296**

voluntades movilizadas

**\$275.000**

Precio unitario de la vivienda

Actualizado a enero 2022

## Presentación de proyecto

Tuve un gran desafío al crear esta infografía, me plantearon que de un documento word de 10 paginas tenía que salir algo de una carila, que se iba a imprimir en tamaño grande y tenía que ser entendible, ya que era para presentar el proyecto a los vecinos de los diferentes asentamientos en los que trabaja TECHO. Fué un gran desafío y tuve mucho trabajo de resumir texto y cambiar palabras hasta llegar a este resultado.

# FONTECHO

## ¿QUÉ ES?

Es una iniciativa de fondos concursables para los asentamientos que promueve la creación de proyectos de infraestructura comunitaria.

## OBJETIVO

Fortalecer las capacidades comunitarias como la participación, organización y autogestión de la comunidad.

## REQUISITOS

Proyectos de impacto colectivo y participativo que responda al fortalecimiento de la comunidad para alcanzar condiciones dignas de vivienda y hábitat.

## ¿CÓMO Y CUÁNDO?

A partir de 16 de mayo, cada MDT deberá presentar su proyecto/s a través del formulario de postulación a más tardar el 29 de mayo del 2022 al mail [fontecho.uruguay@techo.org](mailto:fontecho.uruguay@techo.org)

## FINANCIAMIENTO

Se otorgarán apoyos económicos en dos modalidades:

### Modalidad A

Proyectos comunitarios con presupuesto máximo de \$20.000 c/u.  
En total 3 proyectos

### Modalidad B

1 proyecto comunitario de infraestructura con presupuesto máximo de \$210.000.  
Aporte comunitario del 10% (\$21.000)

## Diseño cartel para fachada



## Llamado para voluntarios

### Sumate al voluntariado

#### Buscamos coordinador/a de asentamiento

Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.

Si te interesa esta propuesta, escríbenos a  
[comunicacion.uruguay@techo.org](mailto:comunicacion.uruguay@techo.org)



### Sumate al voluntariado

#### Buscamos coordinador/a de asentamiento

Responsable del vínculo de TECHO con la comunidad. A través de la ejecución del Modelo de Trabajo en Comunidad, promueve y fortalece las capacidades comunitarias.



## Llamado para pasantes

Para este llamado usé la misma estética que para el llamado de voluntarios de la pagina anterior. A diferencia de la de voluntarios, este diseño fué en tamaño A3 para imprimir y pegar en carteleras de las facultades.

## Buscamos coordinador/a de asentamiento



Voluntario/a responsable del vínculo de TECHO con la comunidad, a través de la ejecución del Modelo de Trabajo que promueve y fortalece las capacidades comunitarias.



Si sos estudiante,  
escaneá el QR y  
conocé más

Postulate en:  
[comunicacion.uruguay@techo.org](mailto:comunicacion.uruguay@techo.org)

## Invitación para evento a beneficio



Evento de futbol para recaudar dinero con empresas

# Campaña institucional TECHO 2022

Es una campaña anual, que tiene como objetivo recaudar fondos para construir viviendas.

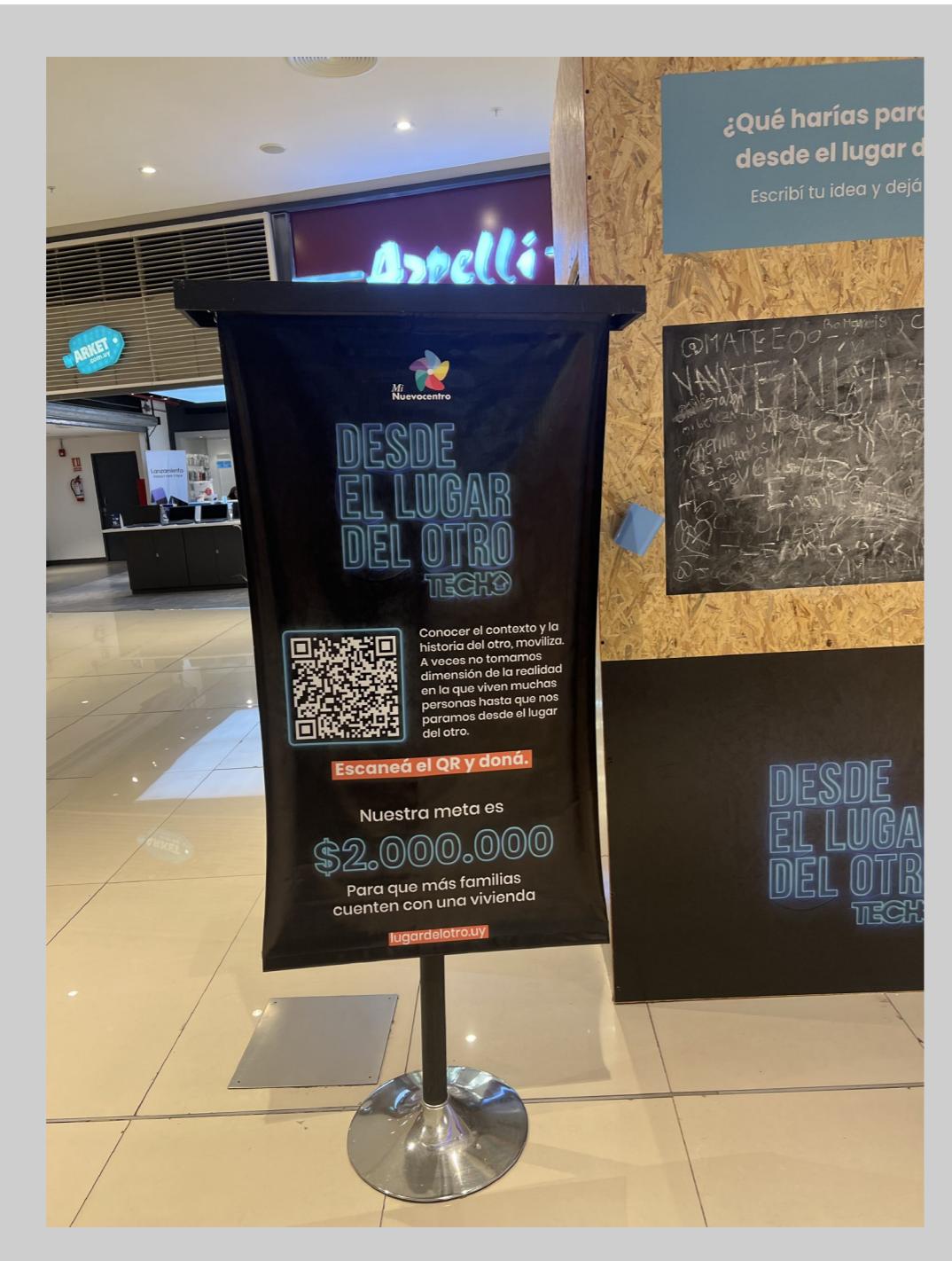
Mi trabajo en la campaña fué creando algunas de las piezas gráficas. La campaña la hizo principalmente una agencia (WILD FI) y ellos nos entregaron el KV ya creado.



Agarraderas para CUTCSA



## Cartel para shopping Nuevo centro



## Afiches de difusión

Se imprimieron tamaño A4 y A6 para difusión en Shoppings, diferentes locales comerciales y bares de montevideo



Ploteo vidrio trasero camioneta TECHO



## Catalogo de productos solidarios para voluntarios

Este catálogo lo hice para que los voluntarios puedan difundir los productos solidarios de la campaña.

**PRODUCTOS SOLIDARIOS**  
**TECHO**

DULCE DE  
Encontrá cualquiera de estos productos  
en nuestra oficina y en atención al cliente de

Al comprar en la oficina se puede pagar con efectivo o mercado pago  
En Shopping Nuevo Centro solo se puede pagar en efectivo  
En Shopping Tres Cruces se puede pagar con débito y efectivo

**Alfajor DELFI SCHUPP LAB**  
\$ 65  
80 g de alfajor de chocolate relleno con dulce de leche  
Precio en Shopping \$80

**Chocolate DELFI SCHUPP LAB**  
Chico \$230 / Grande \$400  
Viene con tres frases distintas, pedí la que más te guste.  
Precio en Shopping chico \$280 / grande \$500

**Vaso 300ml REUSO**  
\$ 60  
Vaso reutilizable de plástico

**Maní con chocolate DELFI SCHUPP LAB**  
\$ 250  
180 g de maní con chocolate  
Precio en Shopping \$310

**Bolsa reutilizable OVERBAG**  
\$ 550  
Hecha con plástico reciclado medidas 32 X 35 cm

**Sticker DELFI SCHUPP LAB**  
Chico \$20 / Grande \$30  
Viene con tres frases distintas, pedí la que más te guste.

**Tres Cruces**  
**Nuevocentro**

## Lucernario para shopping Nuevo Centro



Sus medidas son: 420 de base x 73 de alto

# **Trabajos individuales**

## Memoria anua DERES

Hacer una memoria anual, tiene su dificultad, que vamos lograr algo simple, empresarial y que a la vez, sea colorido y represente lo que es la empresa.

Fueron 25 paginas y aquí muestro algunas de ellas.

The image displays five pages from the DERES Annual Report 2022, showcasing its design and content:

- Page 1: Cover**  
Title: MEMORIA ANUAL 2022  
Logo: DERES EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- Page 2: Propuesta de valor**  
List of 7 actions:
  - Buscamos la sinergia e interacción entre las empresas socias.
  - Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocado en tus acciones y en la percepción de valor.
  - Diseñamos y ejecutamos proyectos junto a nuestros socios según las necesidades de la comunidad y sus objetivos institucionales.
  - Orientamos y sensibilizamos equipos.
  - Ordenamos acciones en el camino del desarrollo sostenible, identificamos proyectos y los potenciamos.
  - Promovemos una forma diferente de hacer negocios, enfocado en tus acciones y en la percepción de valor.
  - Creamos espacios para la formación de nuevos conocimientos y herramientas, articulamos con instituciones para crear propuestas de formación académica y el relevamiento de información.
- Page 3: Ejes temáticos**  
List of 7 thematic axes:
  - Medio Ambiente y Empresa
  - Empleo y Empresa
  - Sectores Vulnerables y Empresa
  - Desarrollo Territorial y Empresa
  - Finanzas Sostenibles
  - Educación para el Trabajo
  - Cadena de Valor
- Page 4: Proyecto**  
Key project statistics:
  - 6 Departamentos alcanzados
  - 5 Proyectos impulsados
  - 12 Empresas socias involucradas
  - 13 Articulaciones con gobierno nacional, departamentales y sociedad civil
  - +1000 Personas impactadas de manera directa
  - +40.000 Personas impactadas de manera indirecta
  - +350.000 Dólares invertidos
- Page 5: Dimensões y abordaje**  
Diagram illustrating dimensions and approaches:
  - Intervenciones directas: Son actividades que tienen un efecto directo en personas, planeta o gobernanza.
  - Desarrollo de Capacidades: Son instancias de formación que buscan mejorar las capacidades de colaboradores.
  - Incidencia: Son estrategias que buscan incidir políticas públicas.
- Page 6: Conferencia 2022**  
Conference statistics:
  - Organizaciones que apoyan: 6
  - Participantes a lo largo del día: +300
  - Sponsors: 23
  - Speakers: 19

# **PORTFOLIO**

## **Diseño de interfaces**

# Trabajo para Polideportivo Carrasco

# HOME

VIVÍ LA VERDADERA EXPERIENCIA  
10 CANCHAS DE FUTBOL 7 - 1 ESTADIO - 40 MIL M2

Reservar ahora

SERVICIOS DE PRIMERA CALIDAD

- Estacionamiento privado
- Tableros electrónicos
- 10 canchas de fútbol 7
- Iluminación 100% LED
- 1 Estadio
- Césped sintético

GALERÍA

RESERVÁ TU CANCHA FÚTBOL 7

NO DEPENDAS DEL CLIMA

#SEJUEGASIEMPRE

JUGÁ ENTRENÁ DIVERTITE

FÚTBOL INFANTIL

EXPERIENCIA ÚNICA

CANCHAS DE PRIMERA

CONTACTO

Nombre:

Teléfono:

Mail:

Mensaje:

Enviar

096 225 684

info@polideportivocarrasco.com.uy

Camino Pavia 2773

LA CRUZ DE CARRASCO

Monseñor Oscar Romero

Camino a Pavia

Camino a Carrasco

#SeJuegaSiempre

f o i n t w

# LOGIN

INICIAR SESIÓN

Iniciar con Google Iniciar con Facebook

O iniciar sesión con Email

Email:

Contraseña:

Recargar usuario  Olvidaste la contraseña?

Iniciar Sesión

No está registrado aun? [Crear una cuenta](#)

f o i n t w

#SeJuegaSiempre

# REGISTRO

REGISTRARSE

Iniciar con Google Iniciar con Facebook

O registrarse con Email

Nombre:

Teléfono:

Email:

Contraseña:

Confirmar contraseña:

Registrar

Ya estás registrado? [Iniciar sesión](#)

f o i n t w

#SeJuegaSiempre

# RESERVAS

The screen shows a list of reservations:

- Camino Pavia 2773, Jueves 7 de Febrero, 15:00 - 16:00, Cancha 1 - Futbol 7. [Ver reserva](#)
- Camino Pavia 2773, Jueves 10 de Febrero, 19:00 - 20:00, Cancha 4 - Futbol 7. [Ver reserva](#)

**NUEVA RESERVA**

Ahora podés reservar tu cancha favorita, el día y horario de tu preferencia

Cancha: Futbol 7

Fecha: 08/02/2023

Horario:

09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
19:00	20:00	21:00	22:00	23:00

Horario libre  Horario ocupado

Aceptar términos y condiciones

[Reservar](#)

#SeJuegaSiempre

f o in t

# CONFIRMACIÓN DE RESERVA

**¡TE ESPERAMOS EN LA CANCHA!**

Tu reserva fue hecha con éxito, te enviamos un mail con los datos

Camino Pavia 2773  
Jueves 7 de Febrero  
15:00 - 16:00  
Cancha 1 - Futbol 7

[Volver](#) [Ver reservas](#)

#SeJuegaSiempre

f o in t

# HISTORIAL DE RESERVAS

POLIDEPORTIVO LA CO

HISTORIAL DE RESERVAS

Email o teléfono: Lu@boezio.me | Desde: 08/02/2023 | Hasta: 08/02/2023 | Estado:

**Buscar**

Fecha	Hora	Estado	Tipo	Cancha	Monto	Email	Celular
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
09/02/23	15:00 a 16:00	Cancelada	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Finalizada	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
03/02/23	15:00 a 16:00	Finalizada	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793
07/02/23	15:00 a 16:00	Activo	Futbol 7	Cancha 1	\$3000	lu@boezio.me	098102793

< Página 1-10 >

#SeJuegaSiempre

**f** **o** **in** **t**



lu@boezio.me



[linkedin.com/in/lucia-boezio](https://linkedin.com/in/lucia-boezio)