

Lucia Chirinos Cornejo 2025-10-11

https://public.tableau.com/app/profile/lucia.alejandra.chirinos.cornejo/viz/Tendenciasdevideoshistorialydistribucinporpas-LuciaChirinos/Dashboard1?publish=yes

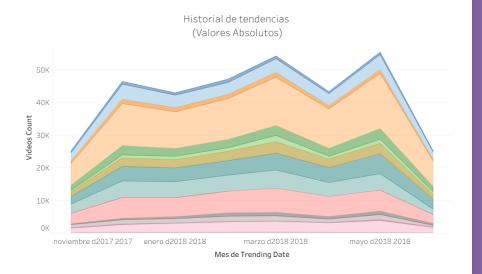
Objetivo y alcance

- Analizar el historial de tendencias de YouTube por fecha, región y categoría.
- Usuarios: gerentes de planificación de videos publicitarios.
- Frecuencia de uso: diaria. Filtros globales: fecha y país.

Datos y metodología

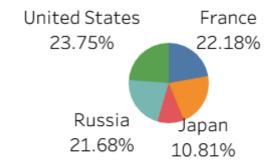
- Fuente: trending_by_time.csv (record_id, region, trending_date, category_title, videos_count).
- Actualización: diaria (00:00 UTC).
- Vistas: Historial ABS (área), País (%) (pastel), Historial (%) (área %), País × Categoría (tabla).

Historial de tendencias (valores absolutos)

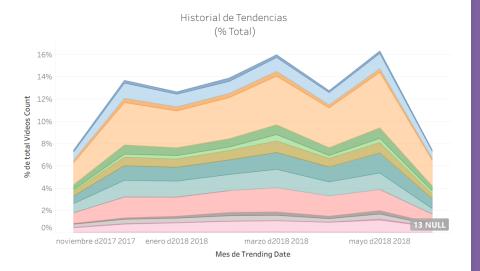


Distribució n por país (%)

Tendencias de Video por Pais(%)



Historial de tendencias (% del total)



País × Categoría (tabla de resaltado)

	Region					
Category Title	France	India	Japan	Russia	United	Total g
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758	5,770
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870	29,470
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284	8,662
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638	95,008
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680	19,562
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606	8,408
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280	20,124
Movies	22	32		2		56
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874	34,390
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818	34,202
Nonprofits & Act					106	106
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122	44,700
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832	5,710
Science & Techn	1,588	1,096	300	2,226	4,722	9,932
Shows	198	410		388	114	1,110
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250	20,966
Trailers	4					4
Travel & Events	204	16	276	510	804	1,810
Total general	75,404	73,372	36,762	73,694	80,758	339,990

Respuestas a las preguntas

- 1) Categorías en tendencia más frecuentes: <Top N con cifras>.
- 2) Distribución por regiones: <porcentajes clave del pastel>.
- 3) Populares en United States vs. resto: <diferencias y similitudes>.

Recomendaciones y próximos pasos

- Priorizar categorías con mayor participación en regiones clave.
- Profundizar análisis semanal y alertas automáticas.
- Extender dimensiones (creadores, duración, etc.).