

ONLY FOOD

Lucía Acitores Ferreira
LAF Developer
Calle Rioja N°13
41001 Sevilla- Sevilla

ÍNDICE

Descripción	1
Objetivos	2
Público Objetivo	2
Características de la iniciativa	2
Análisis DAFO	2
Competencia	4
Restricciones	9
Presupuesto	6
Plazos de ejecución	7
Responsabilidad Social Corporativa	7
presentación de los Layouts	7
Desarrollo y propuesta de WireFrames	8

DESCRIPCIÓN

PRIMER TRIMESTRE 2022

INTRODUCCIÓN

Somos una empresa queremos que las personas tengan más opciones a la hora de elegir un establecimiento para comer. La idea en sí, consta de una aplicación en la que te permita visualizar todos los restaurantes o derivados de estos que puedas tanto reservar mesa como pedir a domicilio, pensando en la experiencia del usuario. Contendría un sistema de valoraciones para poder saber las opiniones de la comunidad,

tanto de los establecimientos como de los usuarios, un sistemas de reservas óptimo en el que puedes reservar o cancelar en cualquier momento y pedir en cualquier instante. Además tendría un buscador avanzado en la que se puede filtrar por diferentes temáticas como opciones veganas o vegetarianas.



MISIÓN

- Mejorar la experiencia del usuario.
- Dar mayor libertad de elección a los usuarios.
- Tener opciones prácticas.

VISIÓN

- Una comunidad en la que los usuarios puedan disfrutar con su practicidad.
- Ofrecer diversidad de todo tipo de comidas.
- Dar visibilidad a todos los establecimientos.

VALORES

- Nuestra mentalidad es ser unos trabajadores responsables, con respeto y afecto, siendo así para crear un buen ambiente de trabajo y transmitirlo a nuestros clientes.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Nuestros principales competidores sería Just Eat, TheFork, Glovo o Tripadvisor. En el caso de Just Eat, ofrece únicamente un servicio de comida a domicilio, en la que te tiene un filtrado bastante extenso de comida. Tripadvisor consiste en una sitio web en el que está más orientado en viajeros para realizar actividades, consultar hoteles o elegir diferentes lugares para comer, en las que te permite visualizar diversos tipos de comida y una amplia gama de opiniones para poder elegir, te dan opciones para reservar, pero mayormente lo hace con ayuda de la aplicación de TheFork, que está orientado exclusivamente a personas que quieran reservar exclusivamente online. Finalmente Glovo es una aplicación que te permite gran variedad de opciones, como que te compre en el supermercado a que te traigan la comida a domicilio.

OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS

1. Optimizar el tiempo de los usuarios a la hora de planificar planes.
2. Puntualidad al realizar pedidos a domicilio.
3. Poder gestionar libremente las reservas.
4. Dar visibilidad de establecimientos chicos a grandes.
5. Utilizar un único canal de comunicación para evitar confusión.
6. Respetar los tiempos de ejecución de tareas para eliminar las interrupciones.
7. No empezar a aplicar cambios hasta no tener el feedback completo del cliente.

PÚBLICO OBJETIVO

Esta dirigido a personas que quieran descubrir sitios diferentes con variedad de comida pensando en las necesidades que tengan en cualquier momento, ya sea que quiera reservar una mesa para una cita, una reunión de trabajo o si se cancela el plan o no te apetece ir al restaurante pedir a domicilio teniendo la comida en seguida. Objetivamente está pensado para personas de 13 años en adelante, enfocado para personas que quieran ir a restaurantes o que ya sea por necesidad porque no tengan tiempo a cocinar o por capricho, quieran pedir a domicilio.

CARACTERÍSTICAS DE LA INICIATIVA

Somos una empresa que quiere que aumente el auge del sector hostelero dando más visibilidad a todo tipo de locales con comida de todos los gustos. Además, pretendemos adaptarnos a las necesidades de los consumidores, intentando que se pueda pedir a domicilio desde cualquier punto de la ciudad o pueblos ya sea de manera urbana o interurbana pudiendo llegar a más personas o realizar una reserva en el mismo sitio. Al principio se hará a nivel urbano y más adelante a medida que vayamos avanzado en el mercado pasaremos al nivel interurbano.

ANÁLISIS DAFO

Se ha realizado un análisis DAFO para establecer cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades que tiene una empresa, permitiendo así la estrategia en la que se basará la compañía para afrontar su futuro a corto, medio y largo plazo. Un análisis interno y externo del entorno en el que se desarrolla la actividad para mejorar su rentabilidad, funcionamiento y posicionamiento en el mercado.

DEBILIDADES

- Falta de marketing para poder tener visibilidad y que nuestra aplicación llegue a todo el mundo.
- Es fácil que otras empresas la imiten.
- Poca vinculación con los usuarios.
- Marca poco conocida.
- Puede haber problemas con el transporte al desplazar la comida.

FORTALEZAS

- Complacemos a todo tipo de personas pensando dando gran diversidad de comida y de opciones.
- Actualmente tenemos una idea innovadora de la cual ninguna aplicación la ha implementado.
- Alta utilidad de la aplicación.
- Cualquier persona puede utilizar la aplicación independientemente de la edad.
- Se ofertarán diversas ofertas y sorteos para incentivar el uso de la aplicación.
- Costo operacional bajo.
- Servicio muy valorado.
- Sistema de valoraciones que ayuda a los usuarios elijan el local que quieran y que pedirse según las recomendaciones de otras personas.

AMENAZAS

- Mucha competitividad en las plataformas que pueden realizar la misma idea.
- La gran cantidad de competencia puede disminuir las ganancias.
- Puede haber descontento por parte de los usuarios.

OPORTUNIDADES

- Darle más visibilidad a establecimientos que no tienen tanta popularidad.
- Fácil escalabilidad para añadir funciones.
- Dar la comida a domicilio desde cualquier punto de la provincia.
- Expansión a otros países en un momento dado.

COMPETENCIA

Just Eat

Ventajas:

- Permite al restaurante abrir una línea comercial moderna sin necesidad de invertir en tecnología propia.
- El restaurante accede a una base de datos muy completa de personas que habitualmente solicitan comida a domicilio.
- Las ventas son seguras.
- El restaurante puede gestionar por sí mismo su oferta.
- Gracias al feedback que le ofrece la plataforma, el restaurante puede ir mejorando aquellos aspectos que resultan insatisfactorios al cliente.
- Escasa inversión y posibilidad de evaluación permanente.
- Se puede pedir comida que se encuentre relativamente cerca de ti.

Desventajas:

- No te puedes poner en contacto directamente con el repartidor a no ser que te llame él mismo por cualquier duda, siempre se tendría que comunicarse a atención del cliente por llamada o por correo.
- Falta de regulación laboral específica.

Tripadvisor

Ventajas:

- Ofrece herramientas de planificación para viajes.
- Número de reseñas muy elevado.
- Galería muy diversa tanto del establecimiento o del servicio como de todo tipo de comidas que se suben en las valoraciones.

Desventajas:

- Problema con las opiniones falsas, ya que algunos negocios compran opiniones falsas para que sean publicadas en su ficha.
- Tienen negocios y opiniones patrocinadas, de los cuales aparecen en la parte superior porque están pagando y no porque cuenten con las mejores reseñas, además que dentro de cada ficha los propietarios pueden destacar las opiniones más positivas.

Uber Eats

Ventajas:

- Diferentes maneras de pago (Tarjeta de crédito, debito, efectivo, etc...).
- Se puede pedir comida que se encuentre relativamente cerca de ti.
- te otorga la posibilidad de ver exactamente el tiempo de envío y hacer un seguimiento del motorizado en tiempo real, además de y darle propina desde la aplicación.
- Tiene contacto con el repartidor.
- Grandes descuentos que pueden llegar al 50%.

Desventajas:

- Sólo trabaja con los establecimientos que estén afiliados a él.
 - Falta de regulación laboral específica.
-

TheFork

Ventajas:

- Facilidad de uso.
- Nos permite localizar los restaurantes y bares que tenemos a nuestro alrededor, indicándonos la distancia real que nos separa de ellos, además de actuar de GPS para mostrarnos el camino que debemos tomar (indicándonos el transporte público que podríamos coger).
- La opción de filtrar por gustos permite conocer nuevos restaurantes.
- Grandes descuentos que pueden llegar al 50%.
- Calidad de las valoraciones.
- Gran facilidad de realizar reservas.

Desventajas:

- Te pueden cancelar las reservas.
- Problemas con la cancelación de cuentas.

Glovo

Ventajas:

- Coste relativamente bajo.
- Agilidad y comodidad de recibir cualquier tipo de artículo en el propio domicilio en un breve espacio de tiempo.
- Se puede comprar cualquier artículo, desde comida de supermercado a comida a domicilio.

Desventajas:

- Falta de regulación laboral específica.

RESTRICCIONES

Tenemos el compromiso de crear la mejor comunidad alimentaria del mundo, y esto comienza con proteger la privacidad de todas las personas que la forman. Esto significa que protegeremos la información personal de cada usuario que acceda a nuestros sitios web o servicios a través de cualquier aplicación móvil, plataforma o dispositivo.

LIMITACIONES ENTORNO INTERNO

Los datos que se almacenan:

- Información de registro cuando creas una cuenta.
- Información de la transacción cuando realizas un Pedido en un Restaurante.
- Comentarios en tus opiniones sobre nuestros Servicios.
- Información sobre tus preferencias de marketing.

LIMITACIONES ENTORNO EXTERNO

Los datos que obtenemos de terceros:

- Informes analíticos y encuestas de investigación de mercados.

Consideramos sumamente importante proteger tu información contra el acceso no autorizado y el tratamiento ilícito, su pérdida accidental, destrucción y daños. Implementamos medidas técnicas y organizativas adecuadas para salvaguardar dicha información.

INFORME PROYECTO

PRIMER TRIMESTRE 2022

PRESUPUESTO

Nuestro presupuesto inicial sería de 70.000€.

TRABAJADORES

40.000€

MANTENIMIENTO

3.600€

SERVIDORES

800€

SUBCONTRATAS

25.600€

PRECIOS DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS

Contaremos con una aplicación gratis de las cuales nosotros nos beneficiaremos de la afiliación de los diversos locales y por cada pedido nos llevaremos el 2% de los usuarios recurrentes y el 30% de los usuarios nuevos.

CUÁNTO ESTÁN DISPUESTOS A INVERTIR

Invertiremos anualmente en nuestro negocio el 10% de las ganancias anuales en los comienzos, a medida que vayamos creciendo incrementaremos el porcentaje.

PLAZOS DE EJECUCIÓN

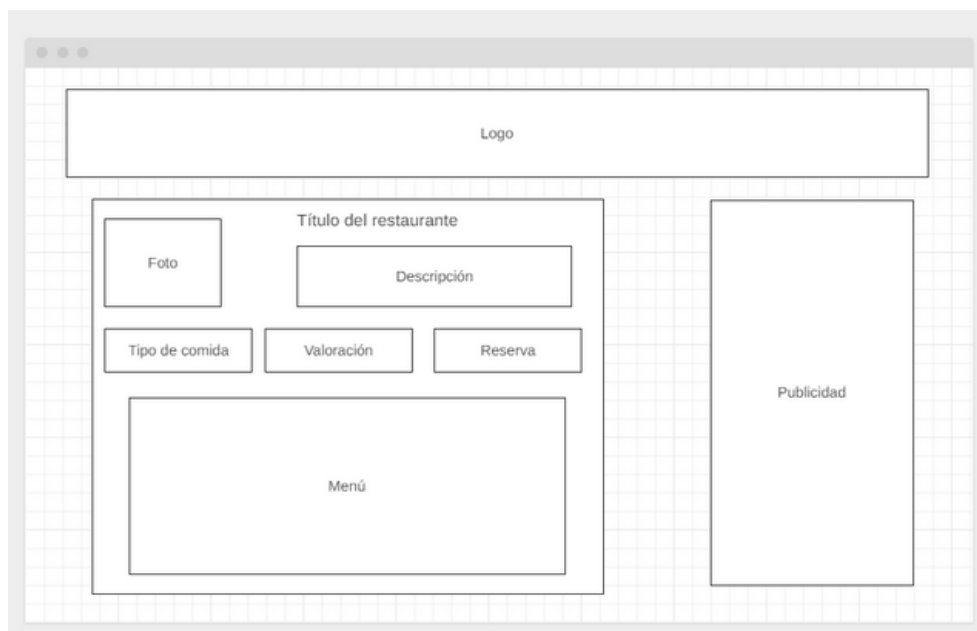
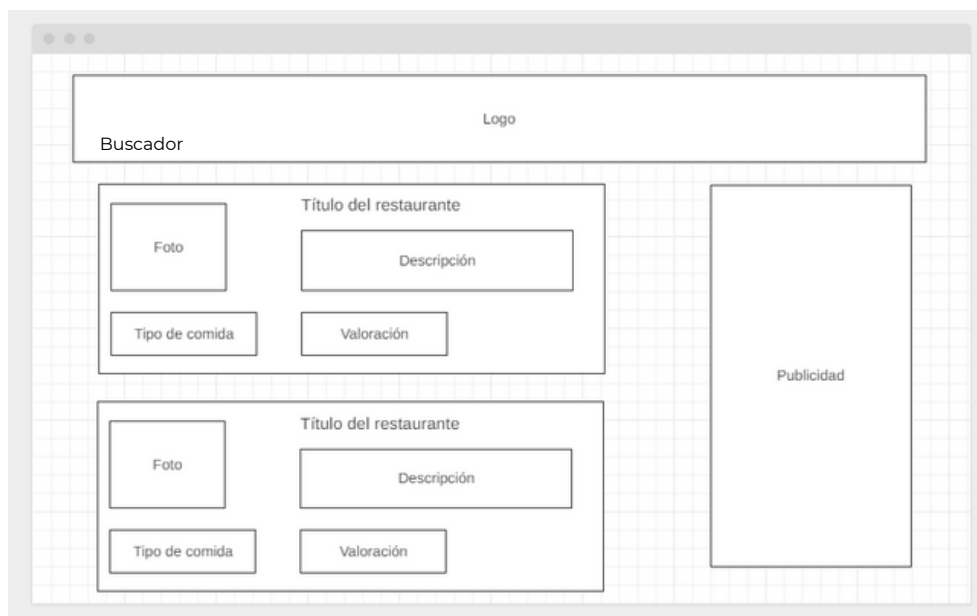
Tendremos un plazo de entrega de 10 semanas para elaborar todos los requisitos necesarios y la base de datos.

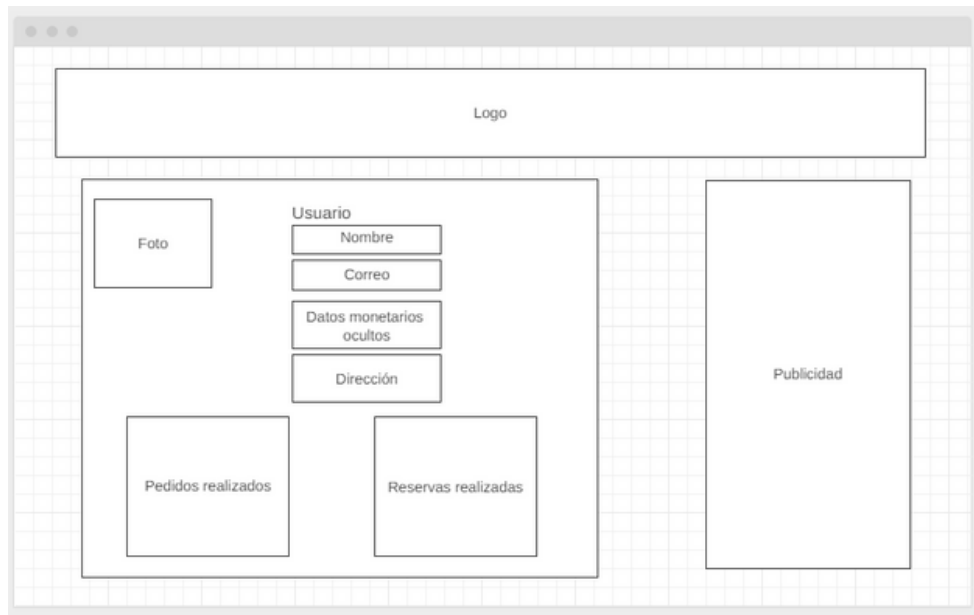
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ser resolutivos y eficaces es nuestro principal propósito en nuestro día a día, y procuramos trasladar este propósito a todos los ámbitos. Vamos a utilizar servidores con energía verde, todos nuestros repartidores tendrán que consumir vehículos eléctricos y consumiremos sobre todo energías renovables. Estamos muy comprometidos con el medio ambiente por lo que propiciaremos ayudas para realizar acciones que protejan nuestro planeta.

PRESENTACIÓN DE LOS LAYOUTS

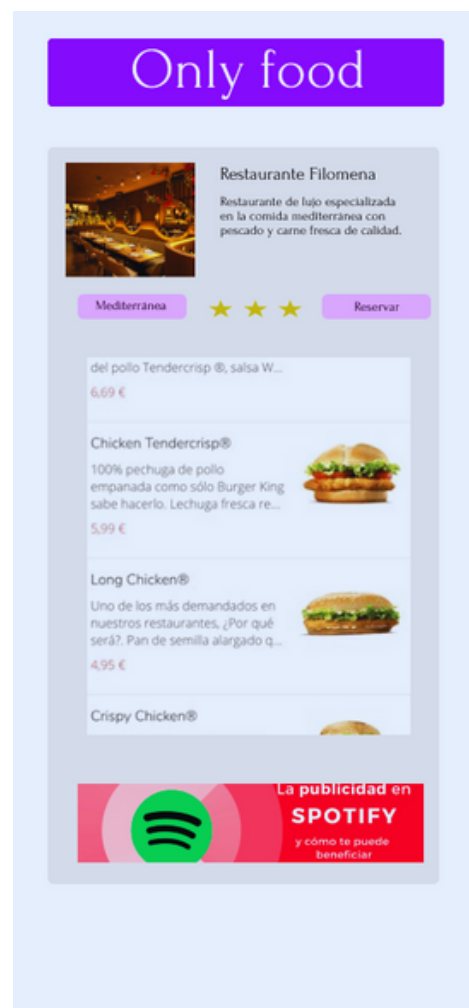
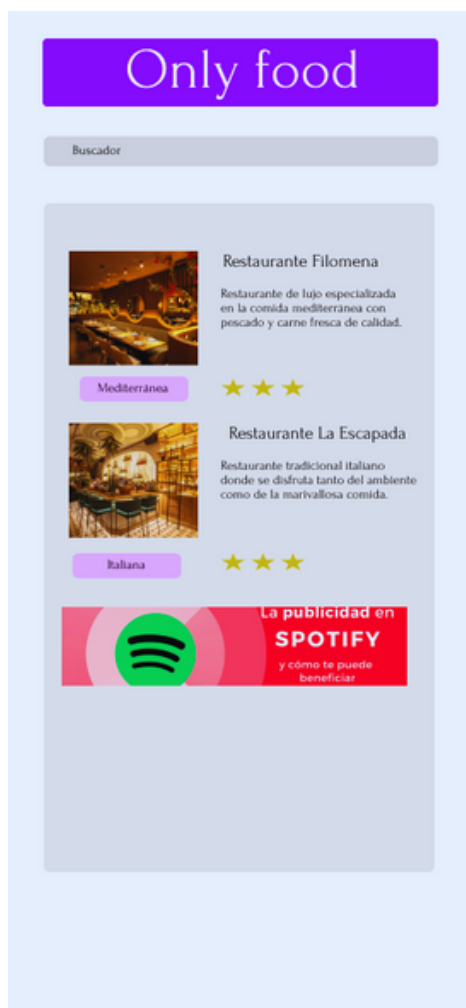
Pantalla predeterminada

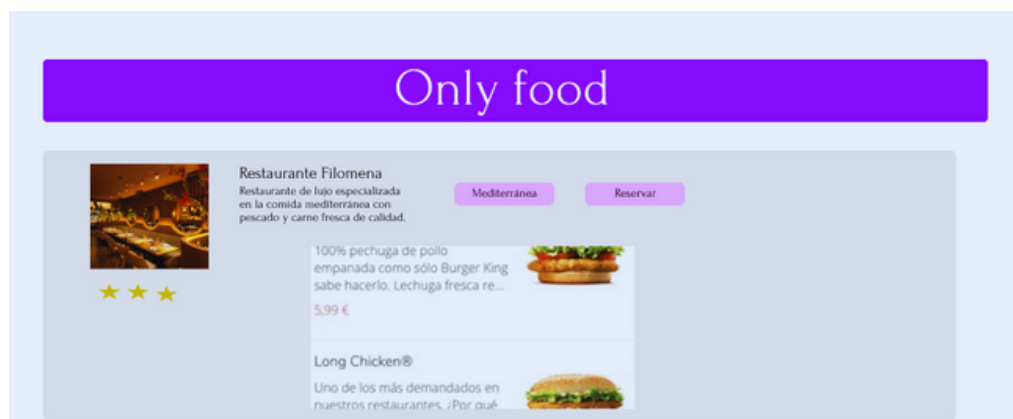
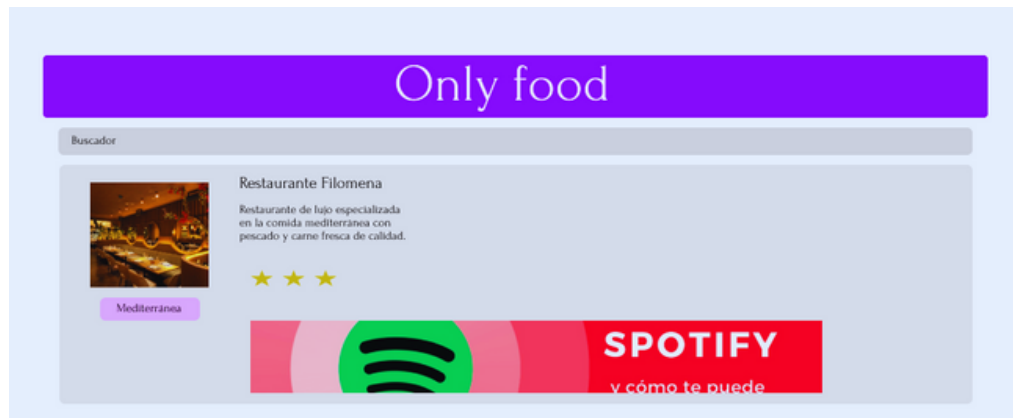
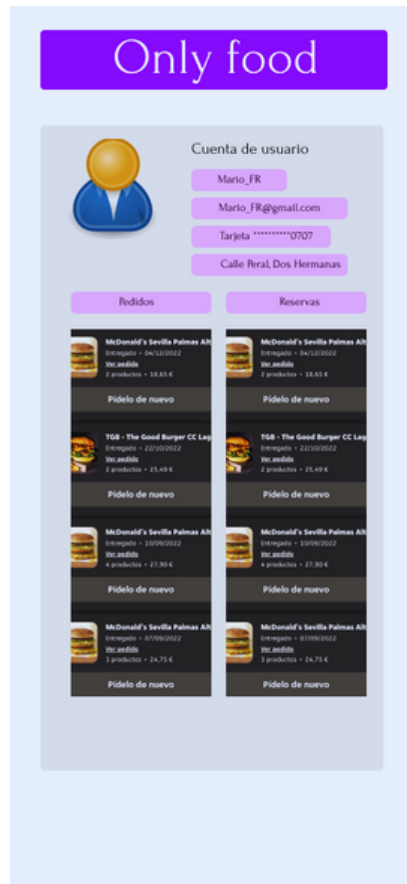




DESARROLLO Y PROPUESTA DE WIREFRAMES

ENTORNO MÓVIL



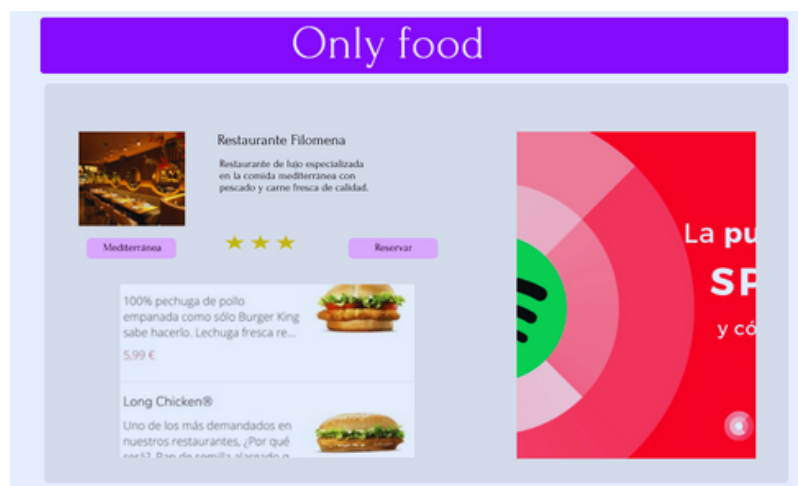
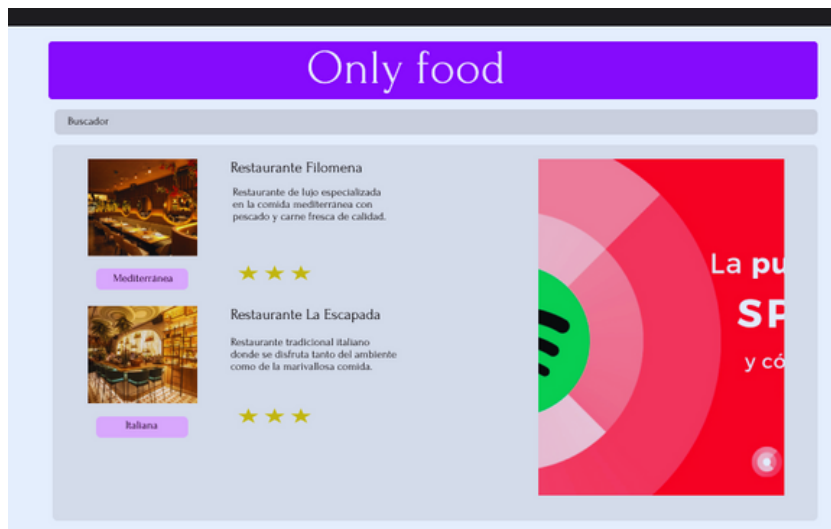


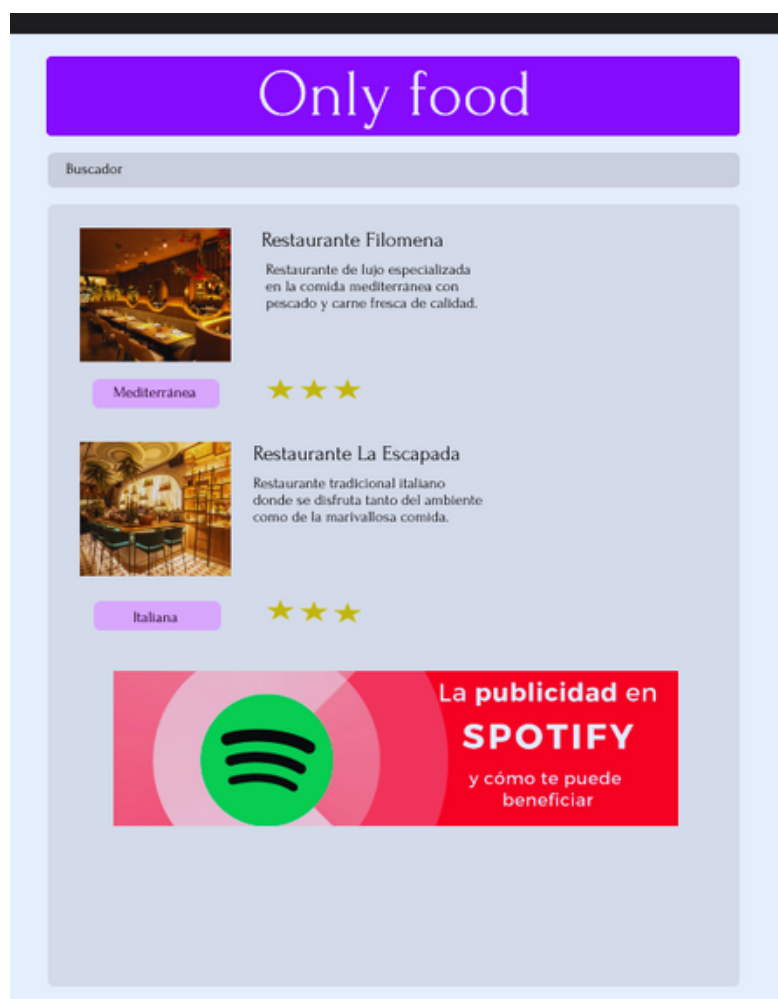
INFORME PROYECTO

PRIMER TRIMESTRE 2022



ENTORNO TABLET





ENTORNO ORDENADOR

