

JUNIO 2022

Lo del Gringo

Diseño de pagina web

PROFESOR

Exequiel Wiedermann

ELABORADO POR

Agüero Luciana
González Rosario
Rivera Haiquel





Índice

1. Introducción	pag. 3
2. Nicho de Usuario	pag. 3
3. Diseño de la Interfaz	pag. 3
4. Diseño de la información	pag. 4
5. Arquitectura de la información	pag. 4
6. Diseño de la Página	pag. 5
7. Conclusión	pag. 5



Introducción

Todos queremos un lugar en donde consumir comida rápida y casera, ya sea a la hora del almuerzo o la cena. Lo del Gringo es una rotisería familiar que se estableció en 1996 y hasta el día de hoy no ha hecho más que mejorar la calidad de sus productos y la atención a sus clientes. Con el fin de modernizarse y tener más alcance al público, decidimos elegir este negocio para llevar a cabo una página web que los ayude a aumentar sus ventas.

La idea principal de la página web es que los clientes tengan acceso a los diferentes productos que el negocio ofrece y puedan realizar la compra de uno o varios de éstos al mismo tiempo y en el momento. A los productos se les asigna una breve descripción y un monto, los cuales se van acumulando en el carrito de la página dependiendo de la cantidad y variedad de los mismos, para que luego, a la hora de llevar a cabo la compra, se muestren las opciones de pago y las opciones de envío de la comida.

Nicho de Usuario

La página está dirigida a personas que deseen comprar comida rápida y rica sin necesidad de que tengan conocimientos complejos sobre tecnología.

Para que los usuarios puedan sentirse más cómodos les brindamos seguridad al esconder sus datos personales una vez que son ingresados, y también accesibilidad en todas las funciones ofrecidas para gente de todas las edades, sobre todo a gente mayor, quienes no solo son los clientes más frecuentes del local, sino que también son los más propensos a tener problemas al navegar en la red.

Diseño de la Interfaz

Estilo: Descubrimos que tener un diseño simple y mantener los detalles al mínimo para no confundir o complicar la interacción del usuario con la página era la mejor opción. En lo que queremos que se enfoque el cliente es en los diferentes productos que tiene la rotisería, por lo tanto, buscamos que la estética fuera sencilla y que, además, muestre la historia de la evolución de esta rotisería desde sus comienzos hasta el día de hoy, incluyendo imágenes del establecimiento y los trabajadores que todos los días se esfuerzan por mantener y mejorar la calidad de los productos que ofrecen.

Nombre: El nombre del negocio hace referencia al dueño original, al cual llamaban *El Gringo* entre amigos cercanos y familia. Es un nombre pegadizo y fácil de recordar.

Tipografía: Creemos que usar dos tipografías es más que suficiente para no distraer al usuario. Decidimos utilizar *Inconsolata* para todo lo que sea descripciones o texto y *Vollkorn* para los títulos.

Cromática: La cromática de la página fue inspirado en los colores originales de la rotisería *Lo del Gringo*, elegidos por el fundador del local y abuelo de una de las programadoras de la página.

Logo: El logo es un dibujo en caricatura que representa al dueño original de la rotisería y acompaña al título principal de la página.



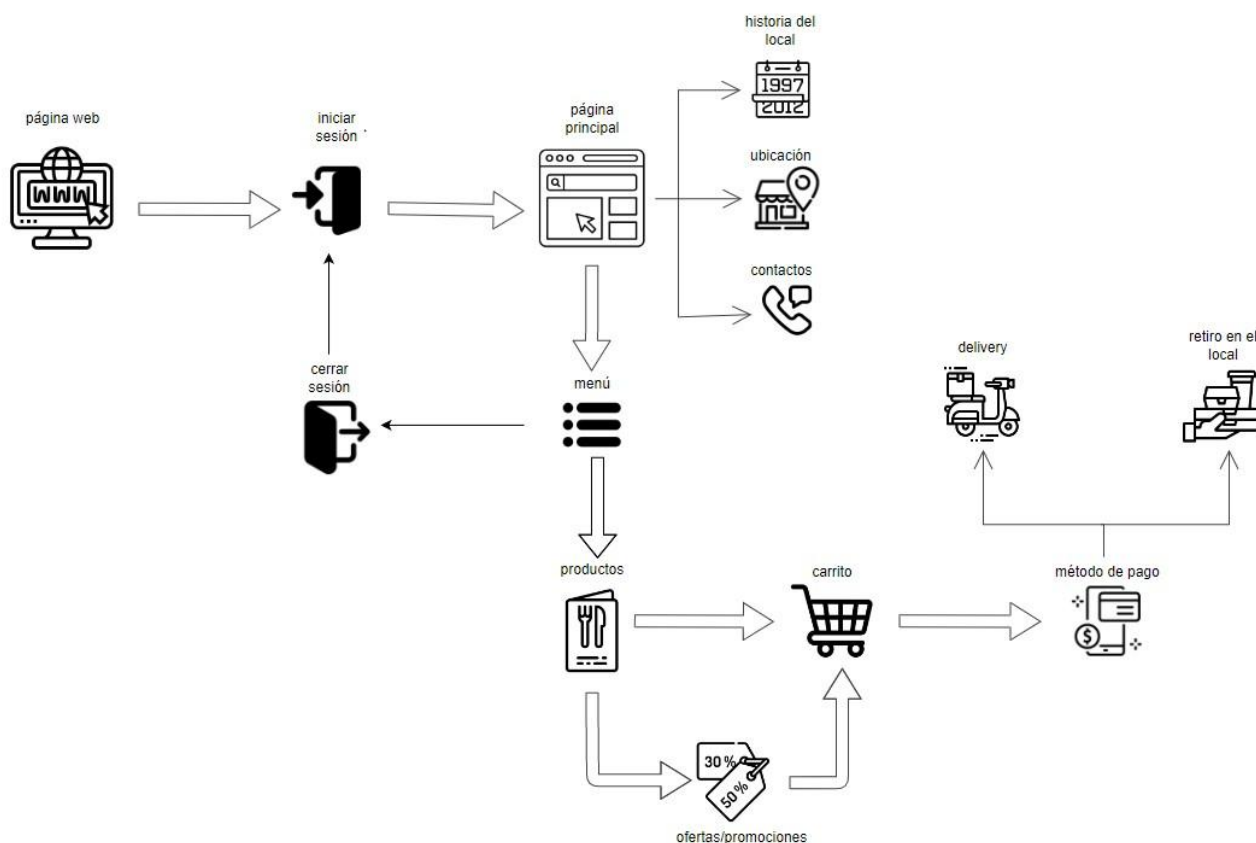
Diseño de la Información

Lo del Gringo es una página web dinámica que permite al usuario realizar compras de los diversos alimentos con los que cuenta la rotisería. Nuestros objetivos con este sitio web son: Facilitar la compra y entrega de pedidos y dar detalles específicos de cada producto mientras damos a conocer la historia del local. Sus servicios cuentan con:

- Menú: El menú muestra los productos de la rotisería, donde vamos a poder elegir los alimentos y la cantidad de los mismos.
- Contactos: Para llamar a la rotisería en caso de necesitar delivery (entrega de pedidos), junto con las redes sociales.
- Ofertas: Para que los clientes vean las promociones con las que cuenta el local.
- Ubicación: Para que, en caso de querer retirar el pedido por su cuenta, tenga el link de google maps y la dirección escrita.
- Carrito: El carrito va a permitirle al cliente realizar la compra de uno o varios productos a la vez.

Arquitectura de la información

Para la organización de la información de la página web optamos por un recorrido simple y comprensible. Entendimos que hay que priorizar la comodidad del usuario al movilizarse por la página, desde que inicia sesión hasta que finaliza la compra.





Diseño de la Página

El diseño de la home page contiene la historia, imágenes, contacto y redes sociales de la rotisería de forma organizada y sencilla. También contiene un menú de inicio que lleva a la subpágina, en la cual vamos a encontrar el menú con las variedades de comidas del local, también estará en el icono de menú “el carrito” donde se almacenaran los productos que el cliente compre.

Una vez terminada la compra se abrirá otra subpestaña donde se le pedirá al usuario algunos datos personales para poder finalizar la compra, acordar los métodos de pago, y el envío dependerá del día.

Conclusión:

Para realizar el diseño de la página web nos fue de mucha ayuda la opinión y punto de vista de los dueños de *Lo Del Gringo*, ya que nos ayudaron a aclarar las ideas y funciones principales del sitio, guiándonos para que sea una página accesible y cómoda para gente de todas las edades.

La mayoría de los clientes que frecuentan al local suelen ser personas poco asociada con la tecnología, por eso entendimos que es mejor diseñar un sitio web donde se puedan comprar los alimentos de forma fácil y concisa.