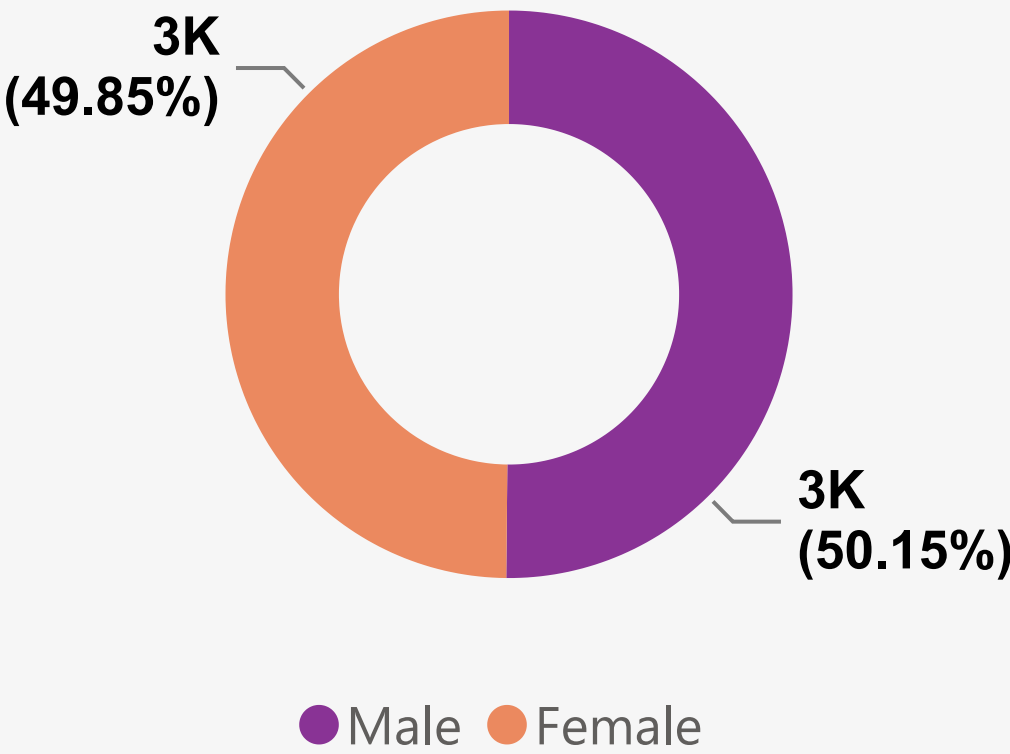


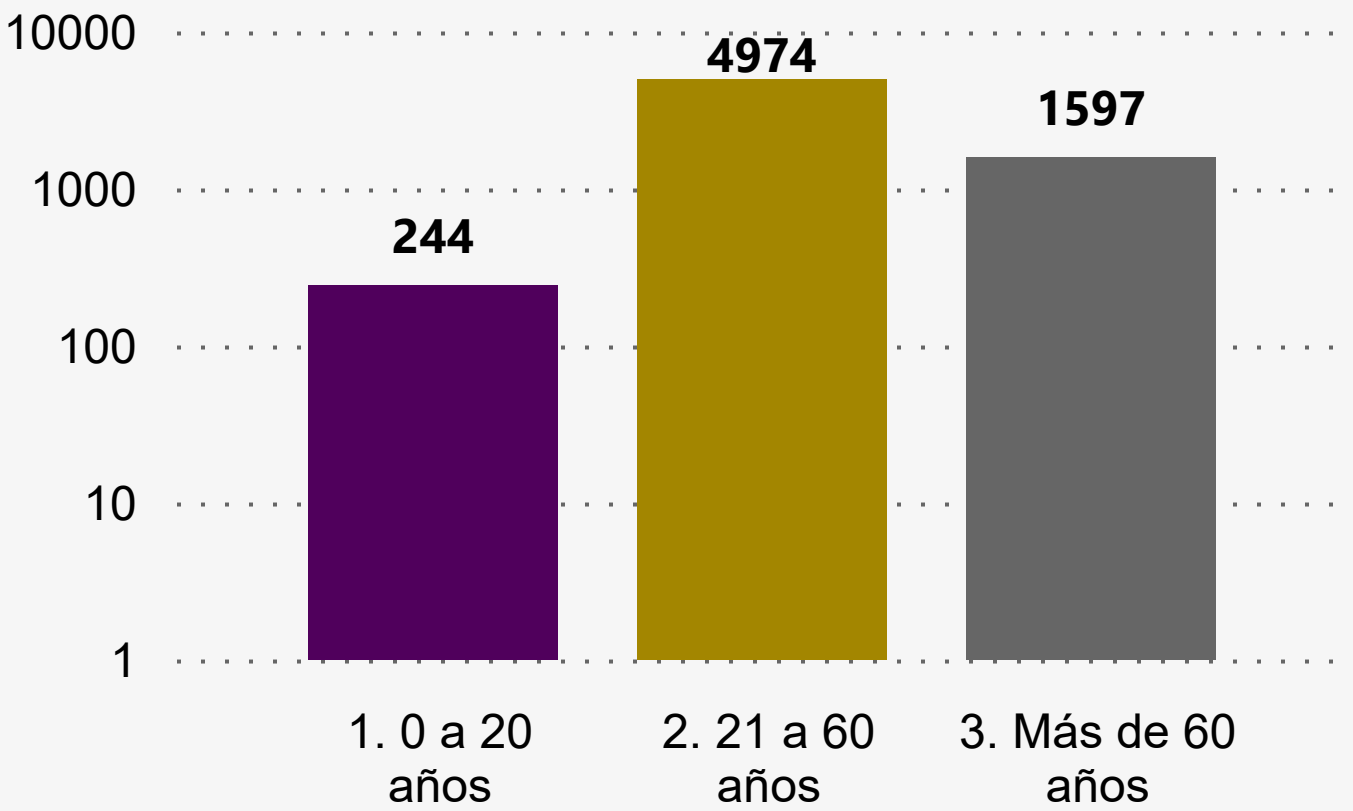


CLIENTES TOTALES
6815

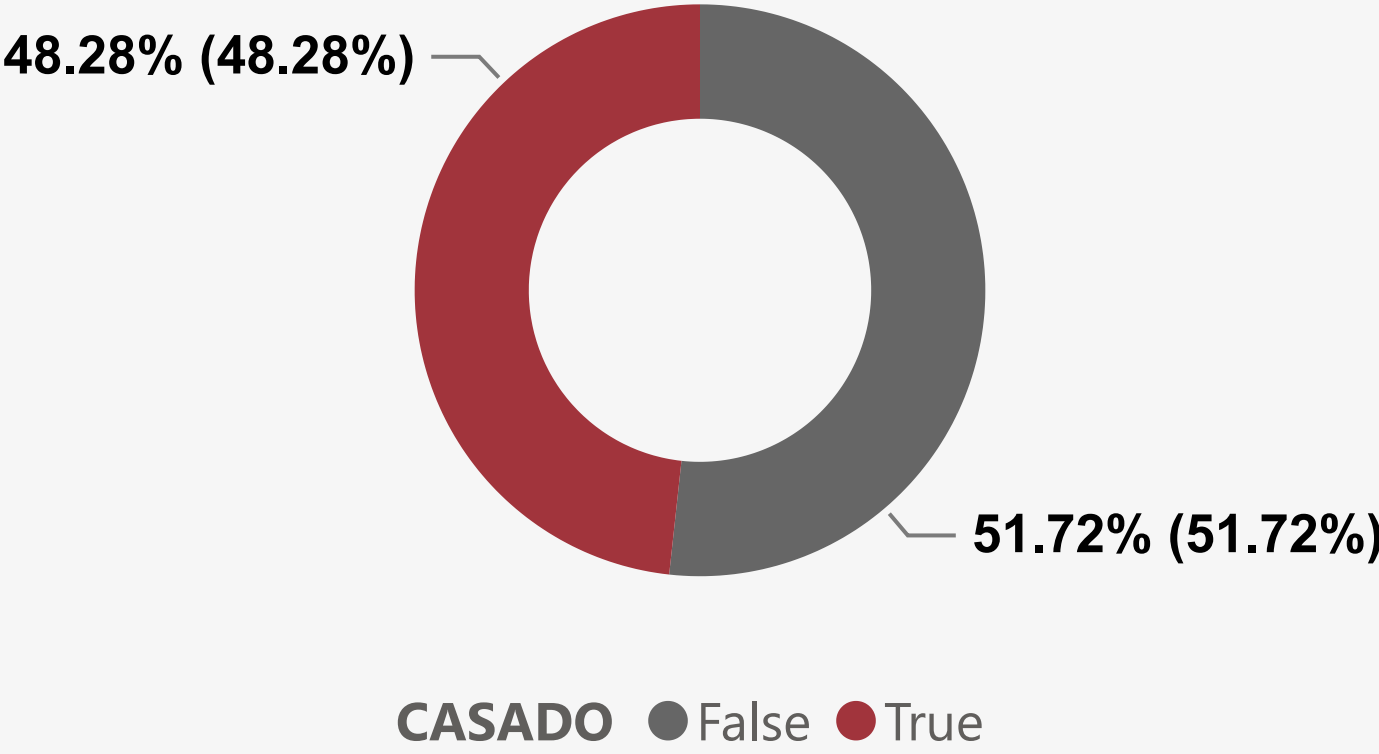
% CLIENTES SEGUN GÉNERO



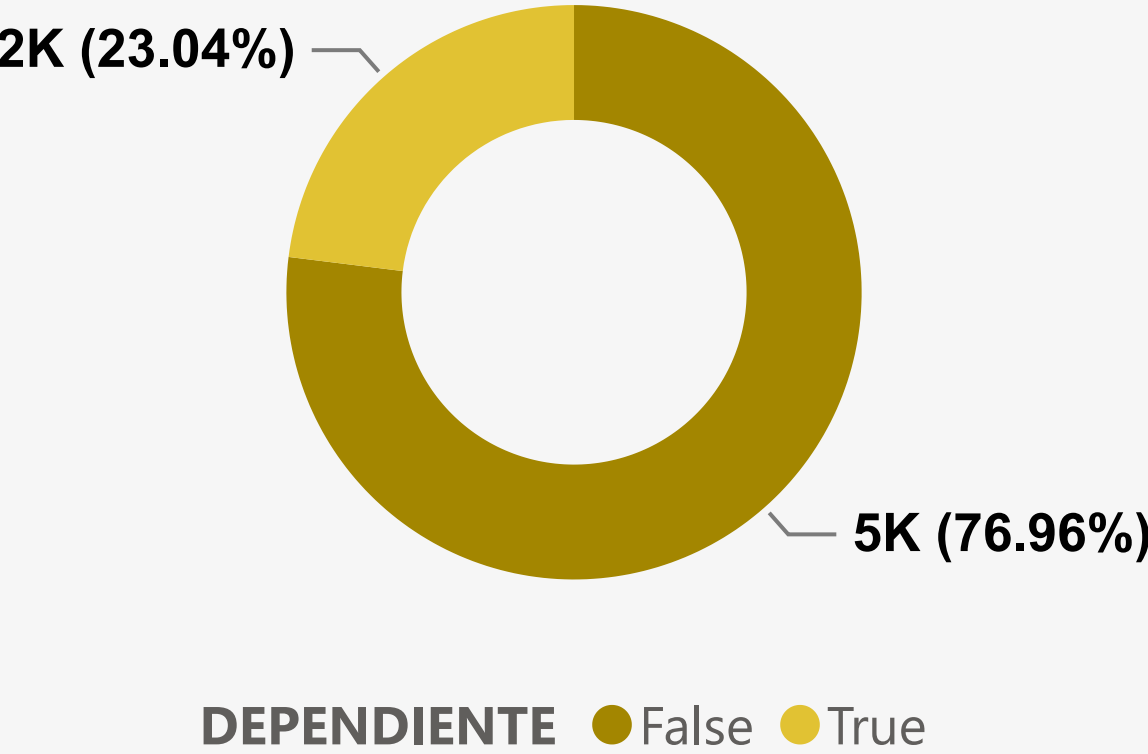
NÚMERO CLIENTES SEGÚN RANGO DE EDAD



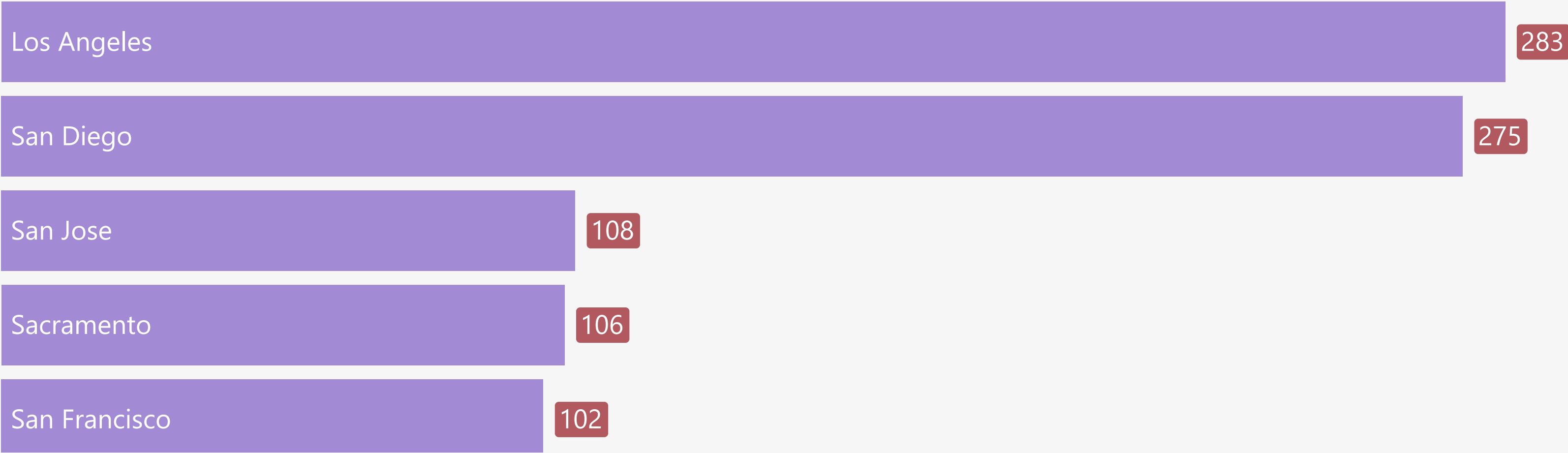
% CLIENTES CASADOS



% CLIENTES DEPENDIENTES



TOP CIUDADES CON MAYOR # CLIENTES





CLIENTES TOTALES
6815

REFERIDOS TOTALES
13K

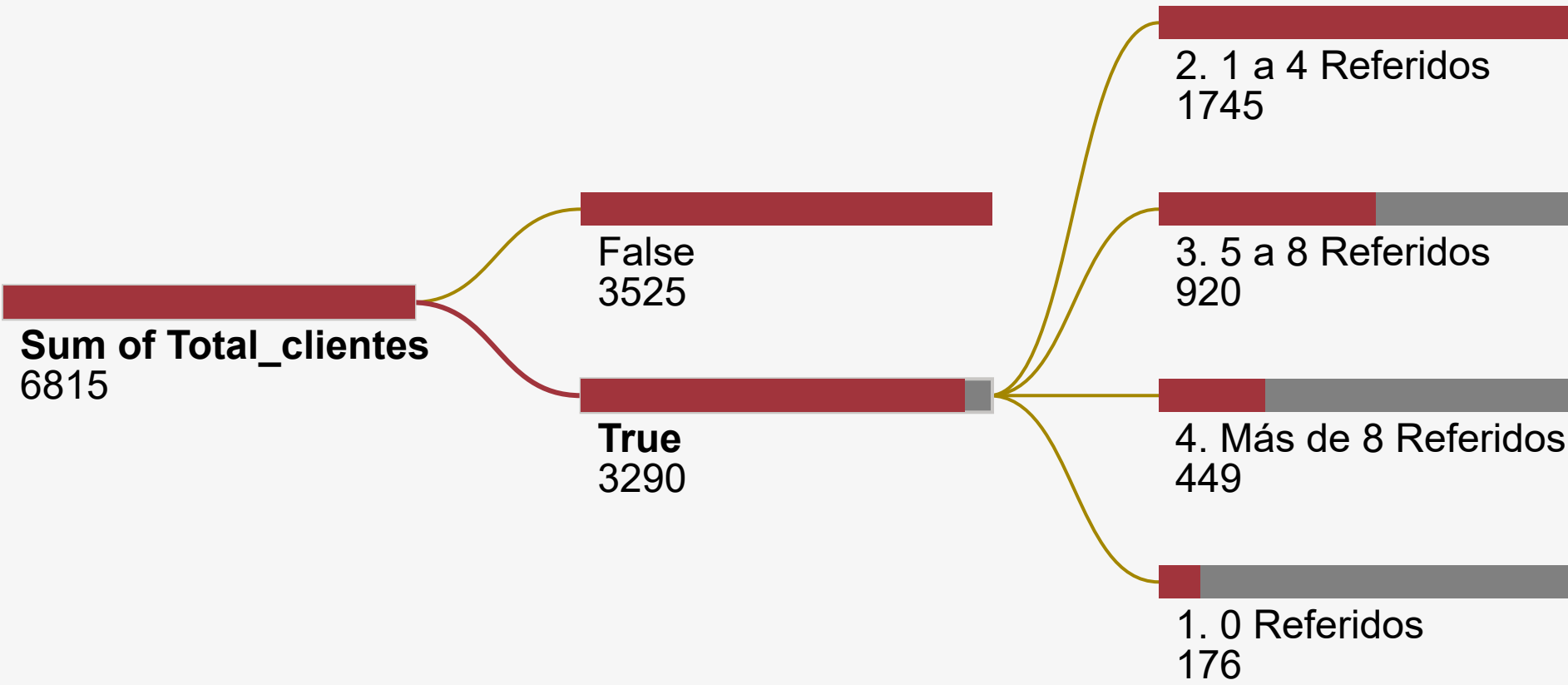
CITY

All

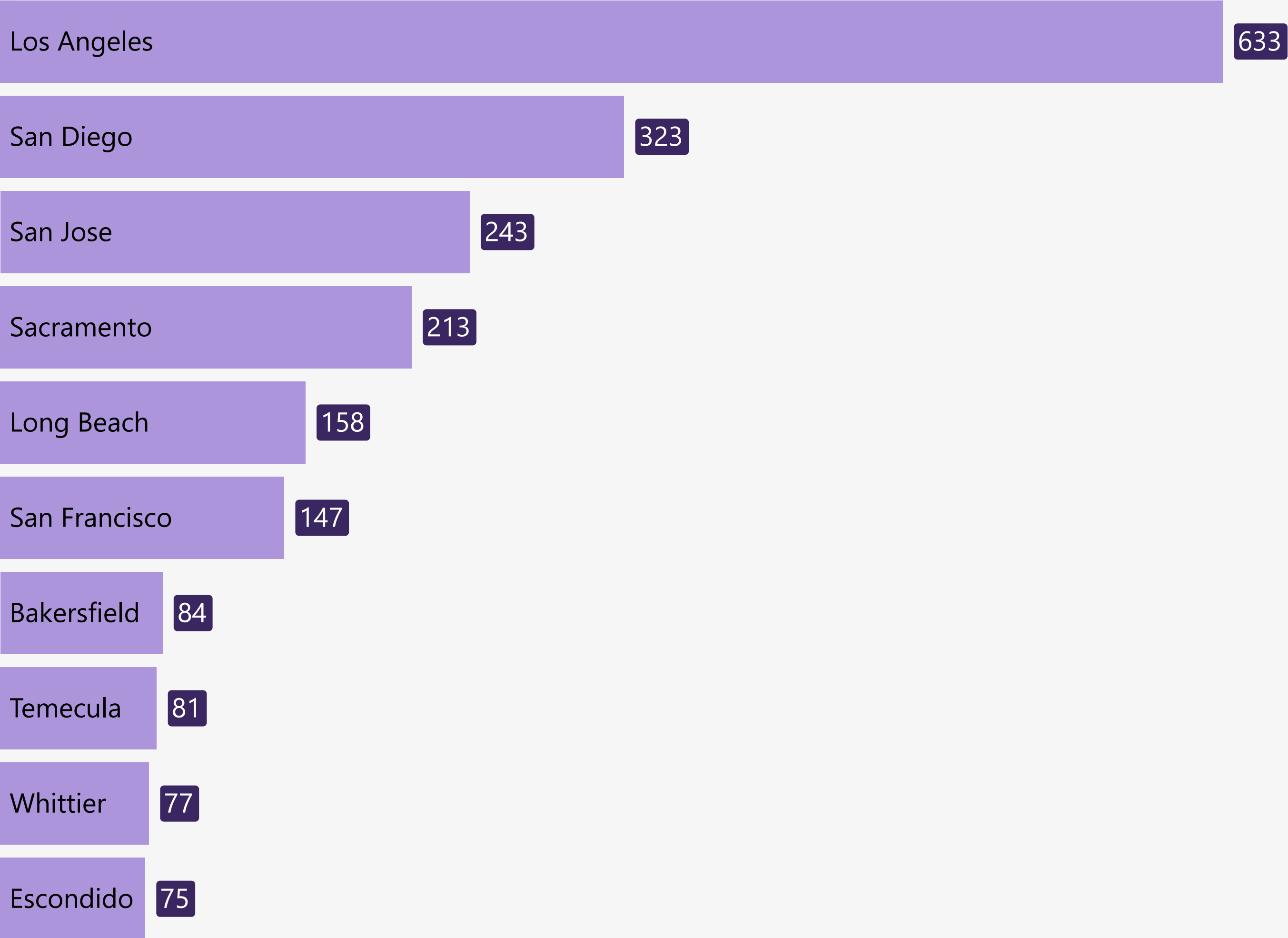
▼

married
True

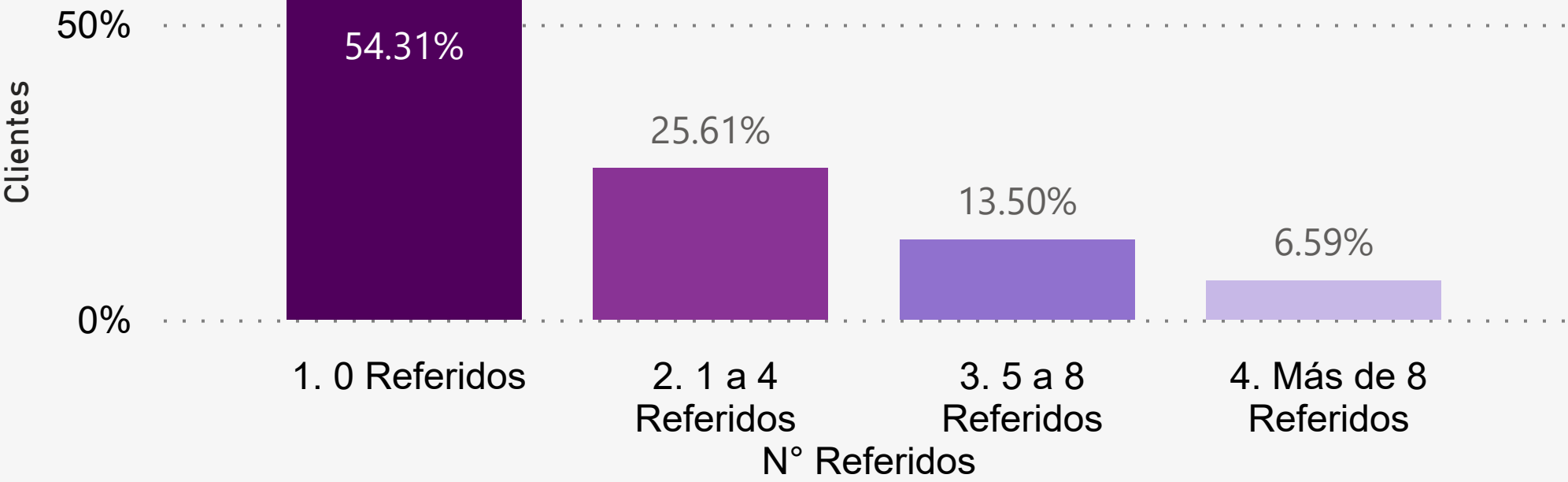
Rango_referi...



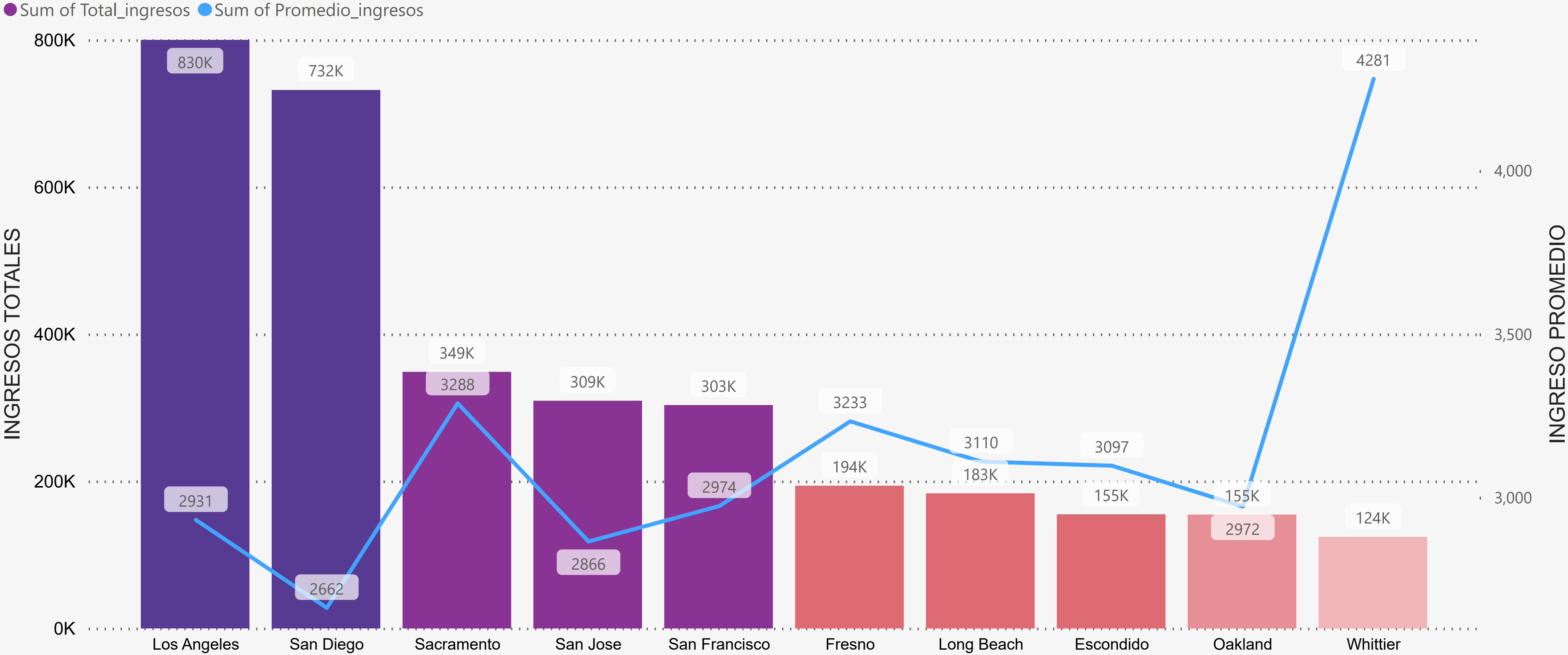
CIUDADES TOP CON MAYOR # REFERIDOS EN EL ESTADO DE CALIFORNIA



% REFERIDOS EN EL ESTADO CALIFORNIA

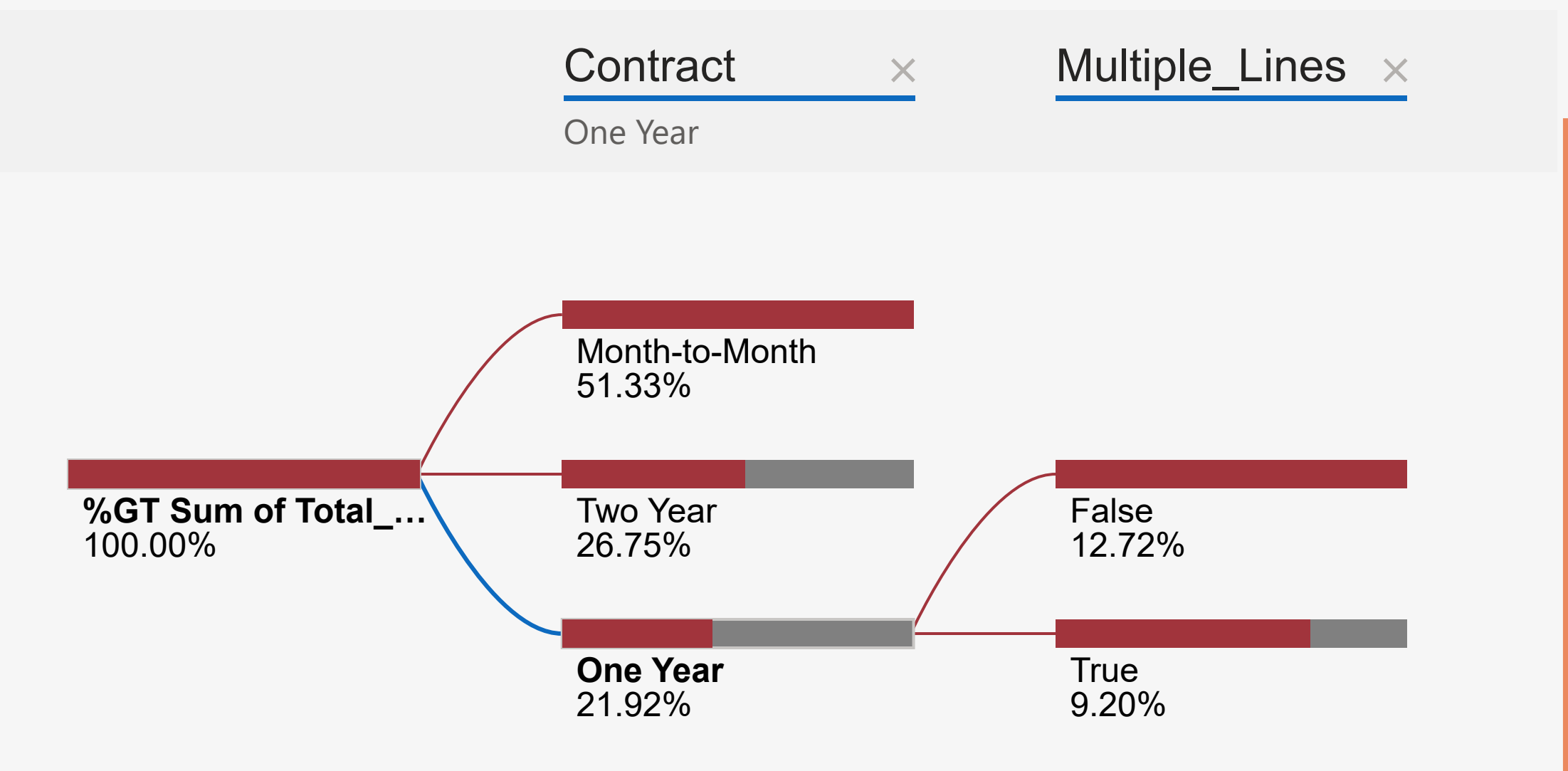


TOP DE LAS CIUDADES CON MAYOR INGRESOS TOTALES

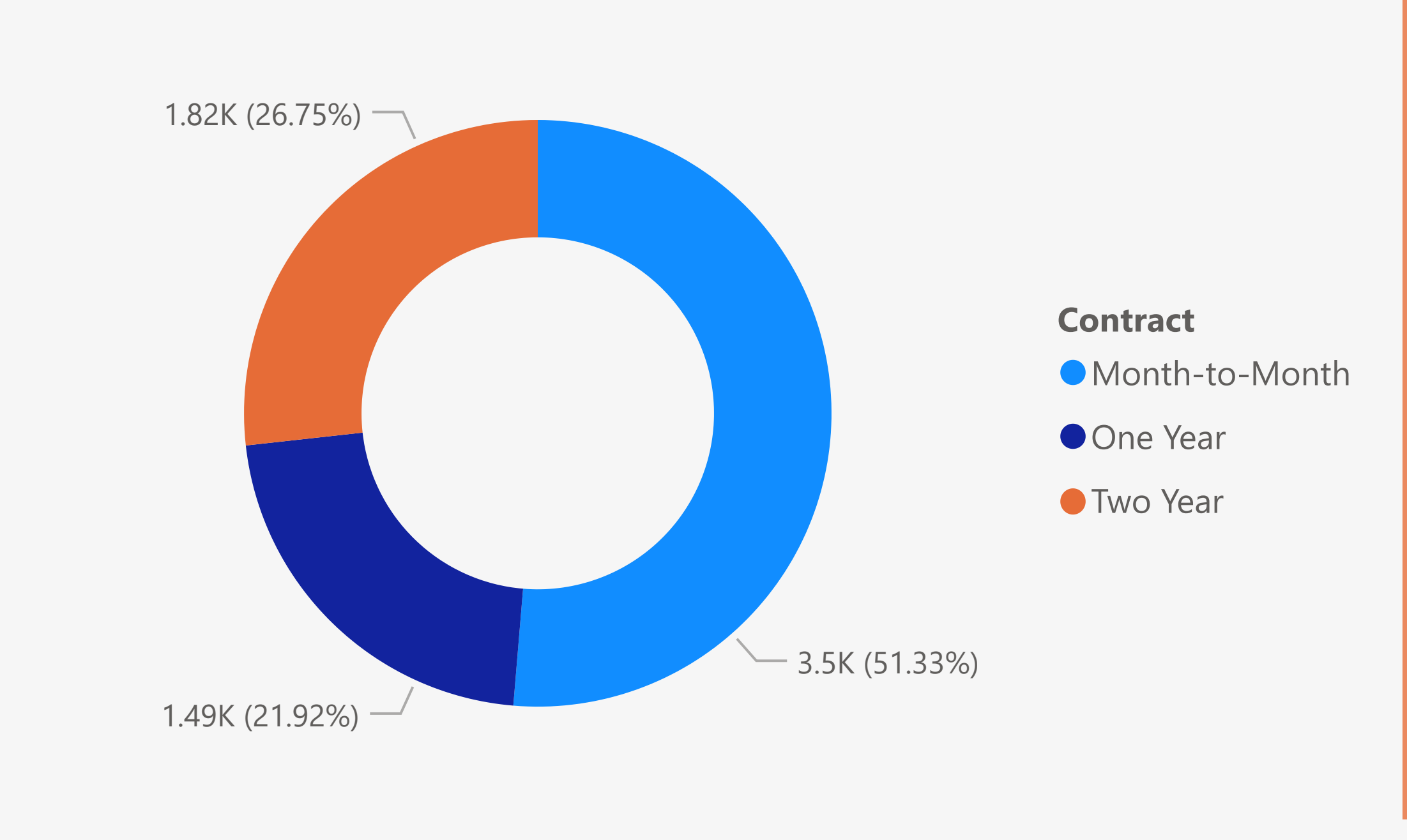




DISTRIBUCIÓN PERSONAS SEGÚN TIPO CONTRATO Y LÍNEAS MÚLTIPLES

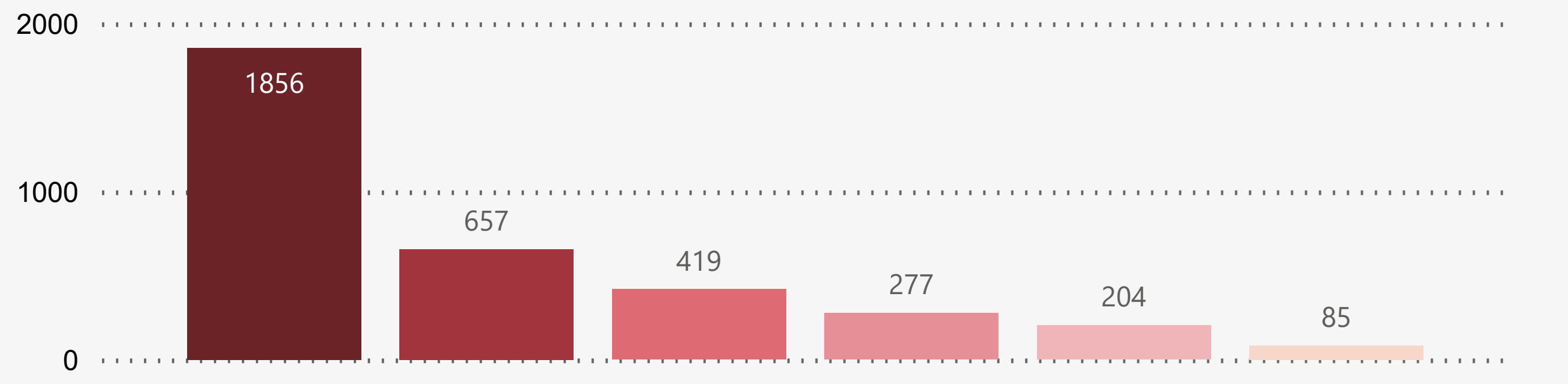


% CLIENTES SEGÚN TIPO CONTRATO EN ESTADO CALIFORNIA

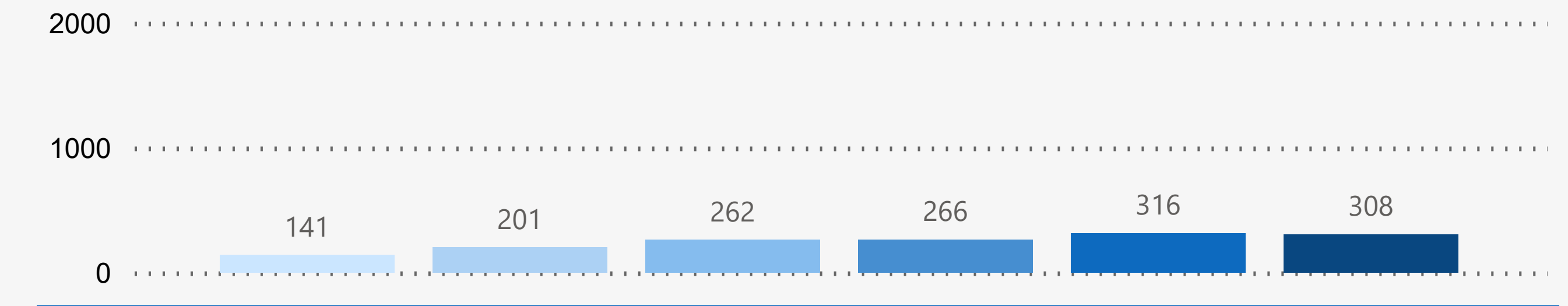


CLIENTES SEGÚN NÚMERO DE MESES DE ANTIGÜEDAD POR TIPO DE CONTRATO

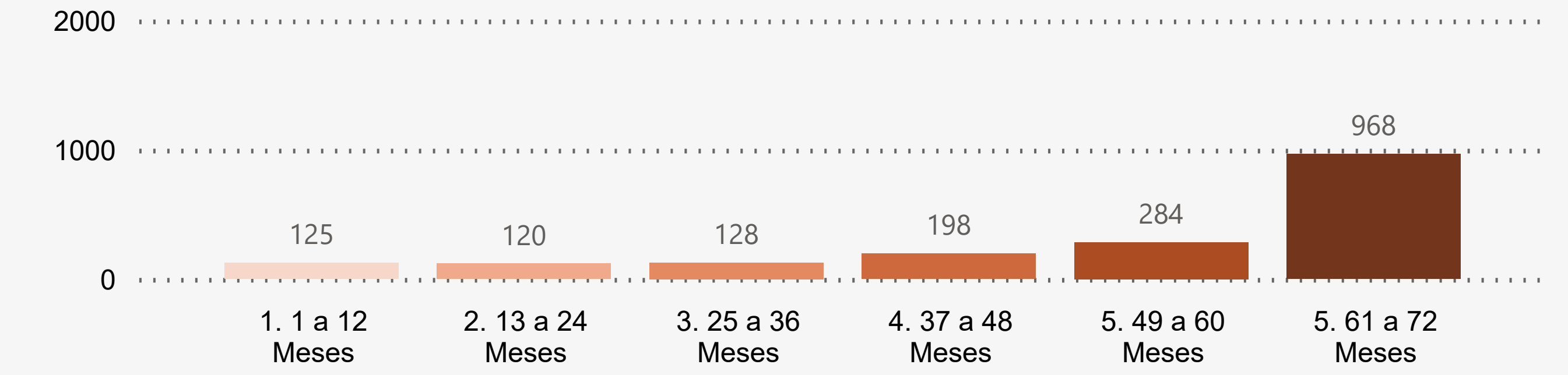
Month-to-month



One Year



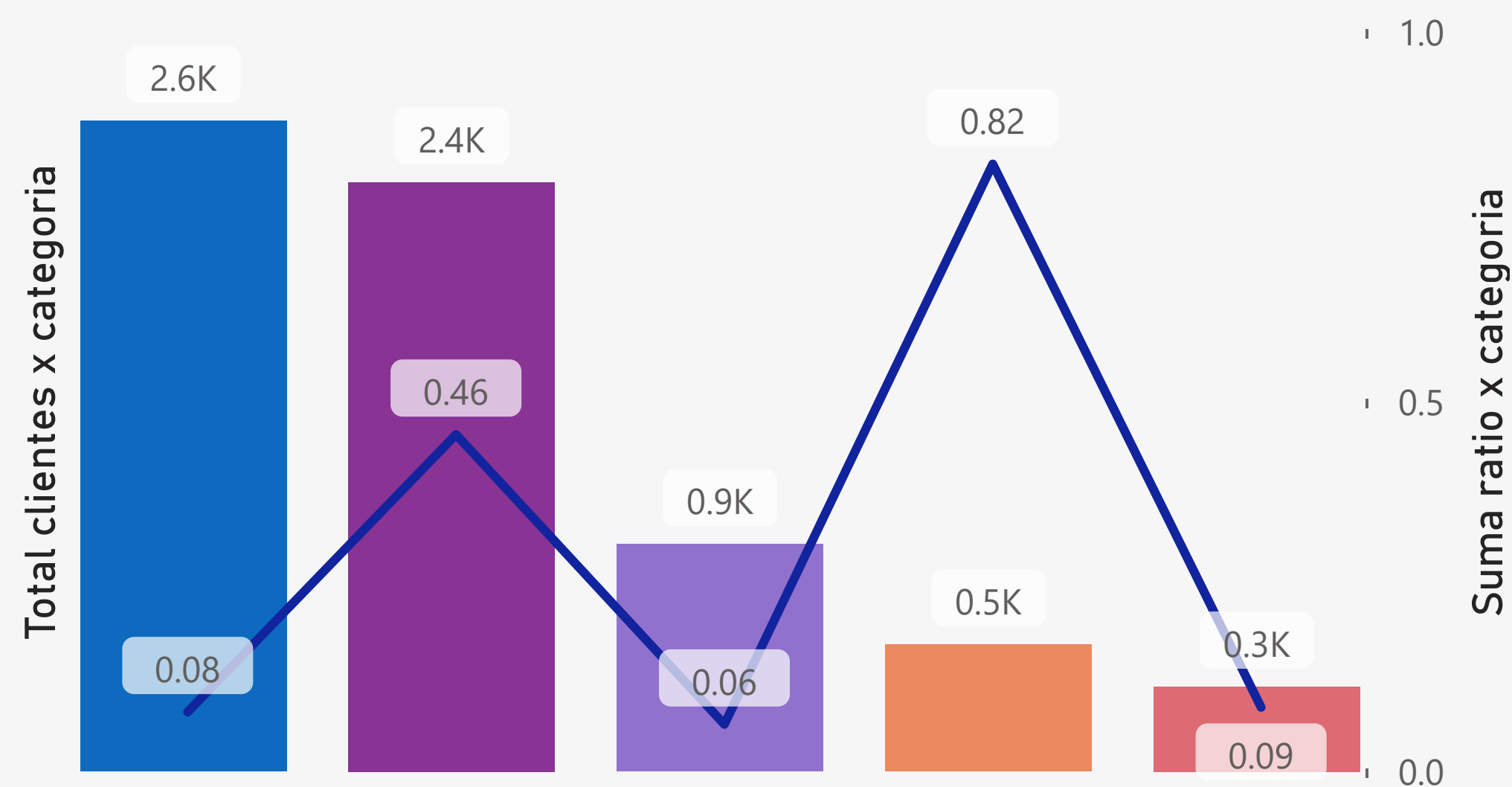
Two Year





TOTAL CLIENTES POR CATEGORÍA POR RATIO_CHURN

● Sum of Total_clientes_x_riskgroup ● Sum of Ratio_churn



CLIENTES TOTALES SEGÚN GRUPO RIESGO Y TIPO CONTRATO

No pertenece a ningún grupo

550

G2

149

G3

94

G4

73

G1

TIPO CONTRATO

Month-to-Month

One Year

Two Year

CONCLUSIONES

- Crear estrategias que permitan al número de clientes G1 (contrato "Month to Month") tengan un contrato con mayor vigencia.
- Mejorar las estrategias de fidelización para las ciudades donde hay mayor fuga de clientes.