

prag má tica

Logotipos alternativos

Estas versiones de nuestro logotipo se pueden usar para ajustarse a una variedad de materiales y aplicaciones.

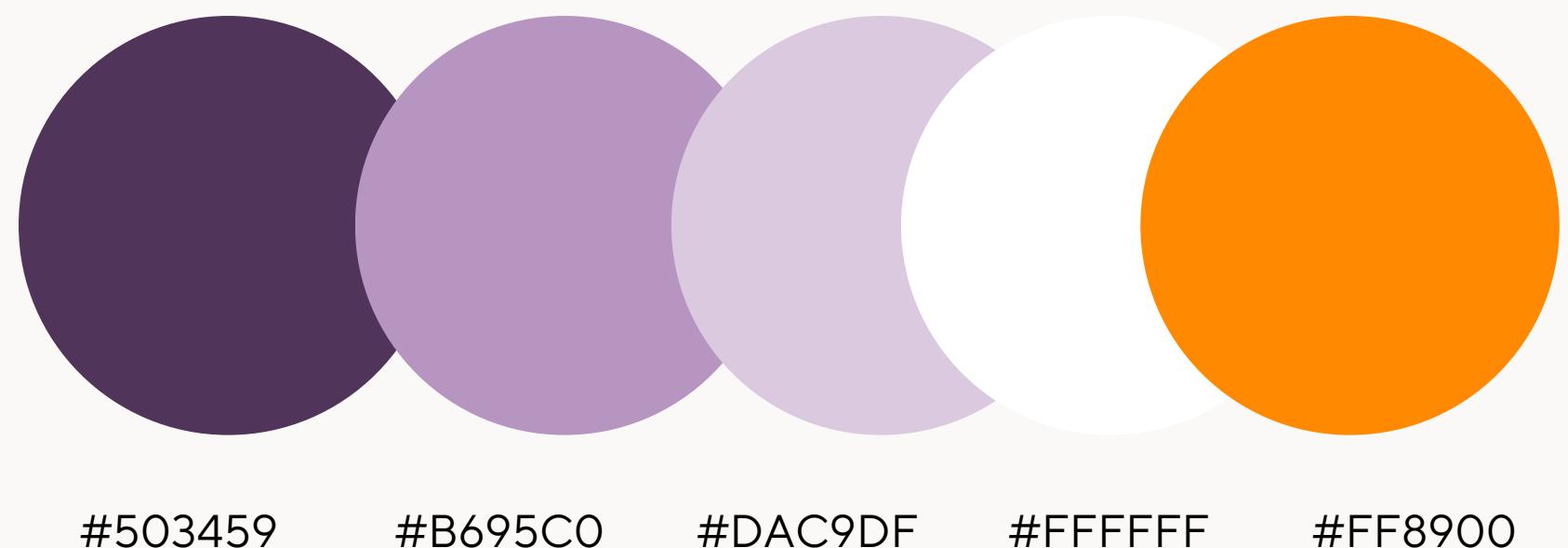
@pragmatica.arg

prag má tica

prag má tica

Paleta de colores de la marca

Estos colores reflejan la identidad y la personalidad de nuestra marca.



#503459 #B695C0 #DAC9DF #FFFFFF #FF8900

Guía de fuentes

Nuestras fuentes son más eficaces cuando se usan en la combinación y el tamaño correctos.

TAN Meringue

MONTSERRAT CLASSIC

Montserrat Classic Montserrat Classic Montserrat
Classic Montserrat Classic Montserrat Classic
Montserrat Classic Montserrat Classic Montserrat
Classic Montserrat Classic Montserrat Classic

Fuentes en uso

Estas fuentes se crearon específicamente para la marca.

Aa

League Spartan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890¡!
@#\$%^&*()

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890¡!
uvwxyz1234567890! @#\$%^&*()
()



Voz de marca

Cercana, motivadora, inclusiva y coloquial. Al escribir para esta marca, es fundamental que te conectes con la audiencia como si fueras un amigo cercano que ofrece consejos y apoyo en su búsqueda laboral. Usa un lenguaje sencillo y accesible, evitando tecnicismos innecesarios. No dudes en compartir tus experiencias personales y conocimientos en el mundo de los RRHH, ya que esto fortalece la relación con tus lectores. Incluye palabras y expresiones que transmitan empatía y entusiasmo, como "emocionada", "amigxs" o "mano amiga". Por último, asegúrate de utilizar un enfoque inclusivo y respetuoso hacia la diversidad de género, utilizando términos neutros o alternando entre masculino y femenino.