

PRODUCT CANVAS FOR AGILE PRODUCTS

Tera

Nome	Objetivo	Métricas
Grupo alvo	Contexto	Detalhes do produto

PRODUCT CANVAS FOR AGILE PRODUCTS

Tera

Nome Nome do produto	Objetivo A razão para criar o produto	Métricas As métricas para determinar se o objetivo foi atingido
Grupo alvo Os usuários e clientes e suas necessidades Personas são uma ótima forma de descrever o grupo alvo	Contexto A experiência do usuário ideal (UX): jornada do usuário, funcionalidade do produto, visual design e as propriedades não funcionais. Cenários, workflows, rascunhos, mock-ups e constraint stories são técnicas úteis.	Detalhes do produto O objetivo da próxima iteração com action items específicos, para atingir o objetivo. Os itens são ordenados de 1 a N e podem ser histórias detalhadas dos usuários.