

STONE DATA CHALLENGE - 2022



**Qual curva ideal de  
vezes que devemos  
acionar um cliente?**

Luciano Oliveira Batista



# ABOUT ME

...

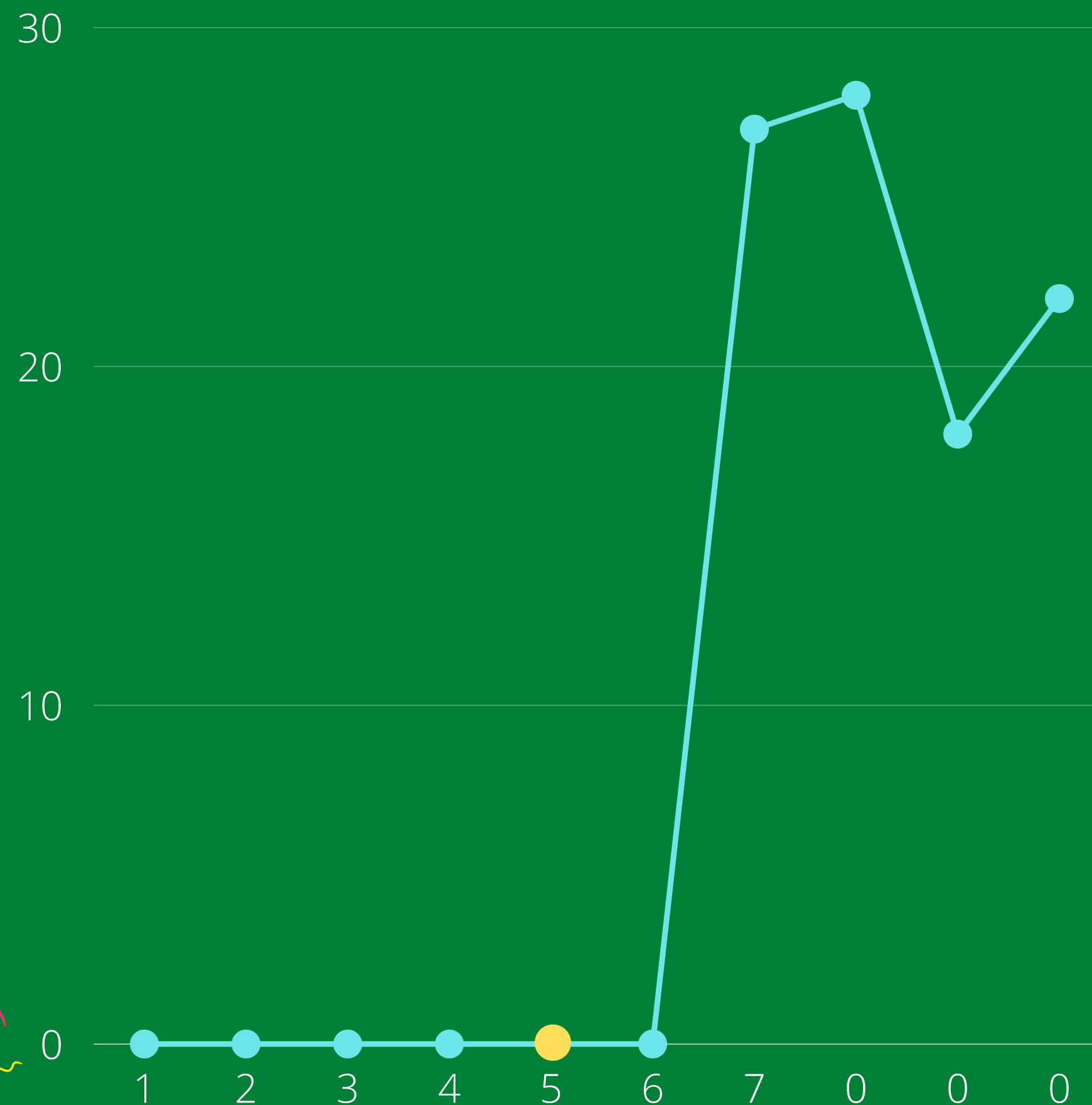
 **Engenheiro Químico**

 **Desenvolvimento de  
Software (Studos)**

 **Cientista de Dados  
(ArcoTech)**

# O QUE SERIA UMA CURVA DE SUCESSO?

O QUE SERIA  
SUCESSO?



# CONTEXTO

## COMO FOI CALCULADO?

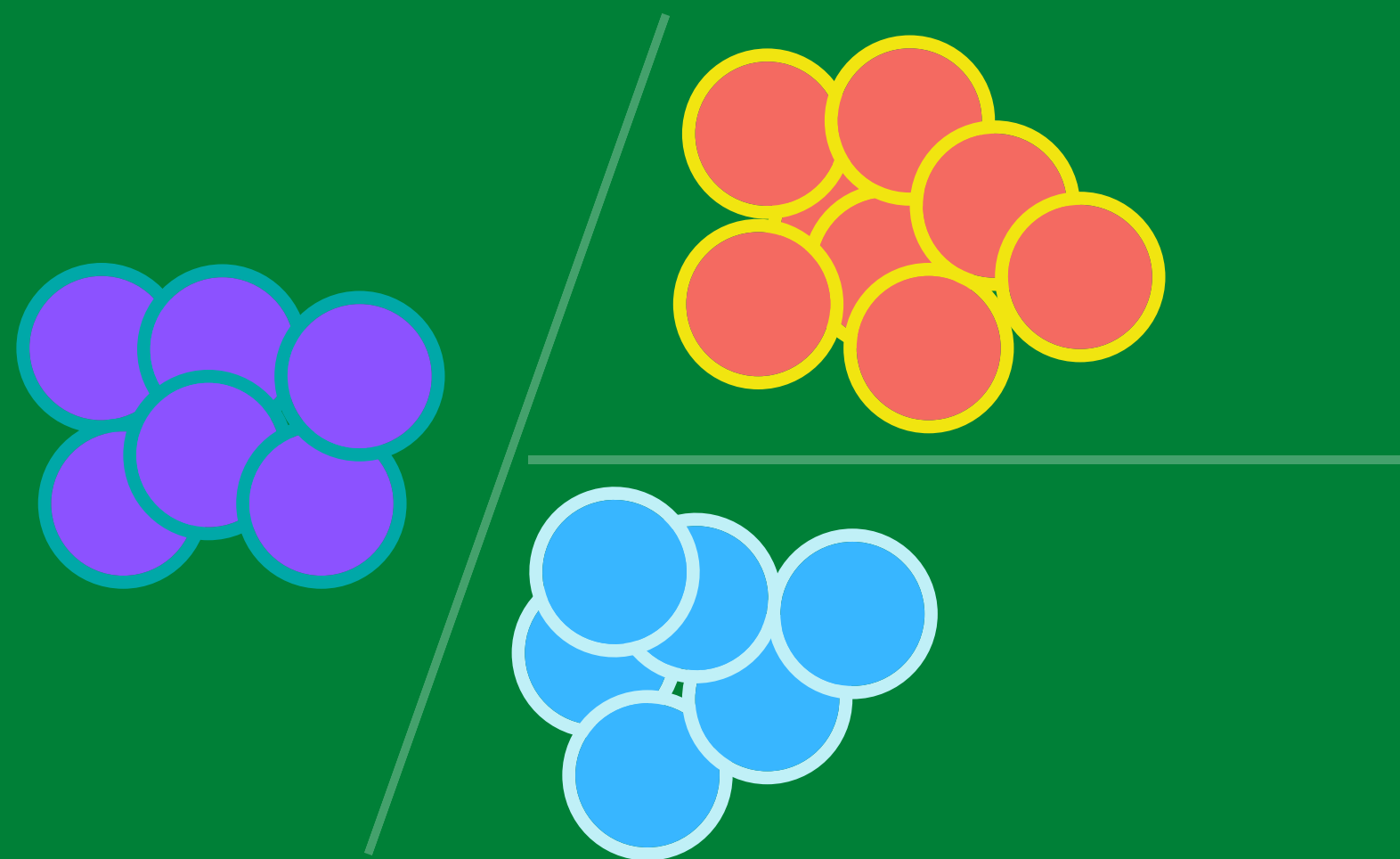
$$\text{PROPORÇÃO DE SUCESSO} = \frac{\text{TOTAL DE SUCESSOS}}{\text{TOTAL DE ACIONAMENTOS}}$$

# Vamos ao Dash!

Demonstração do Dashboard funcionando, para compreender a métrica aplicada na prática.

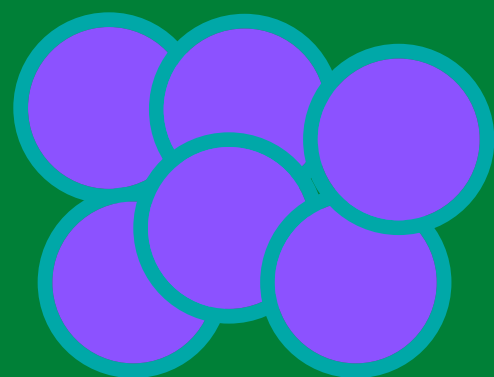
# A MELHOR CURVA!

COMO FOI OBTIDA?

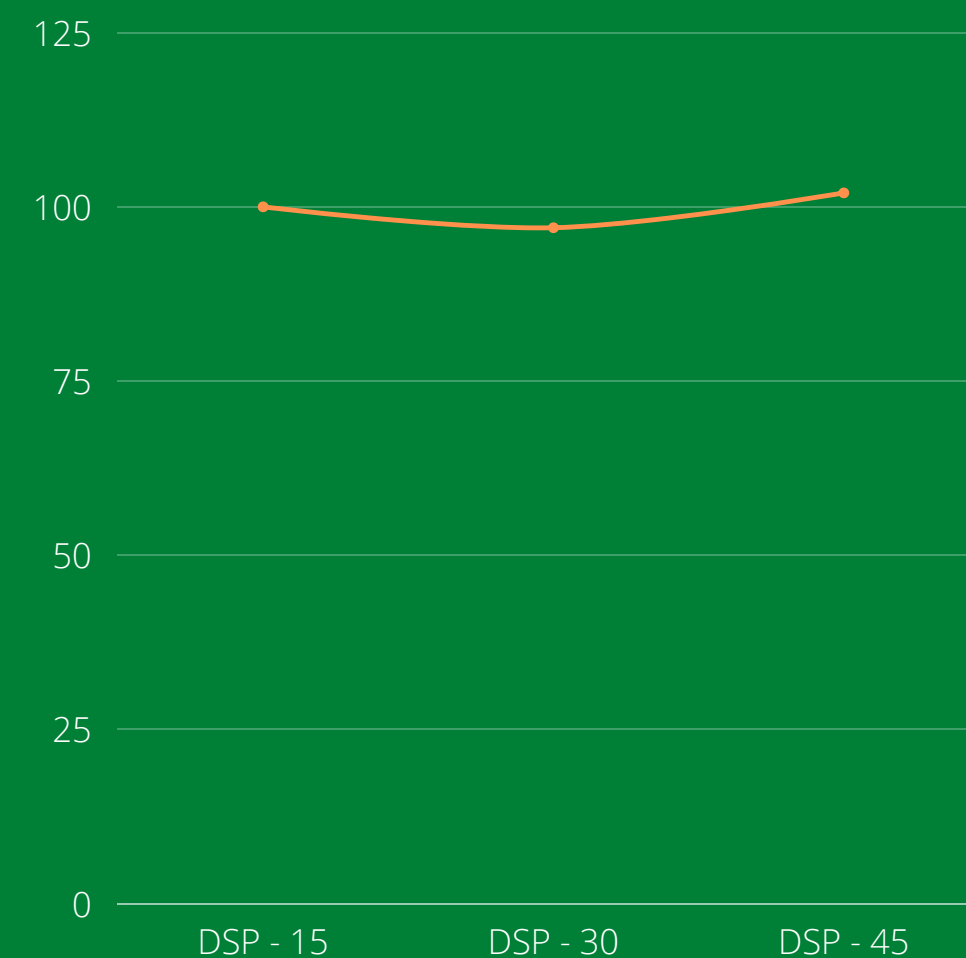
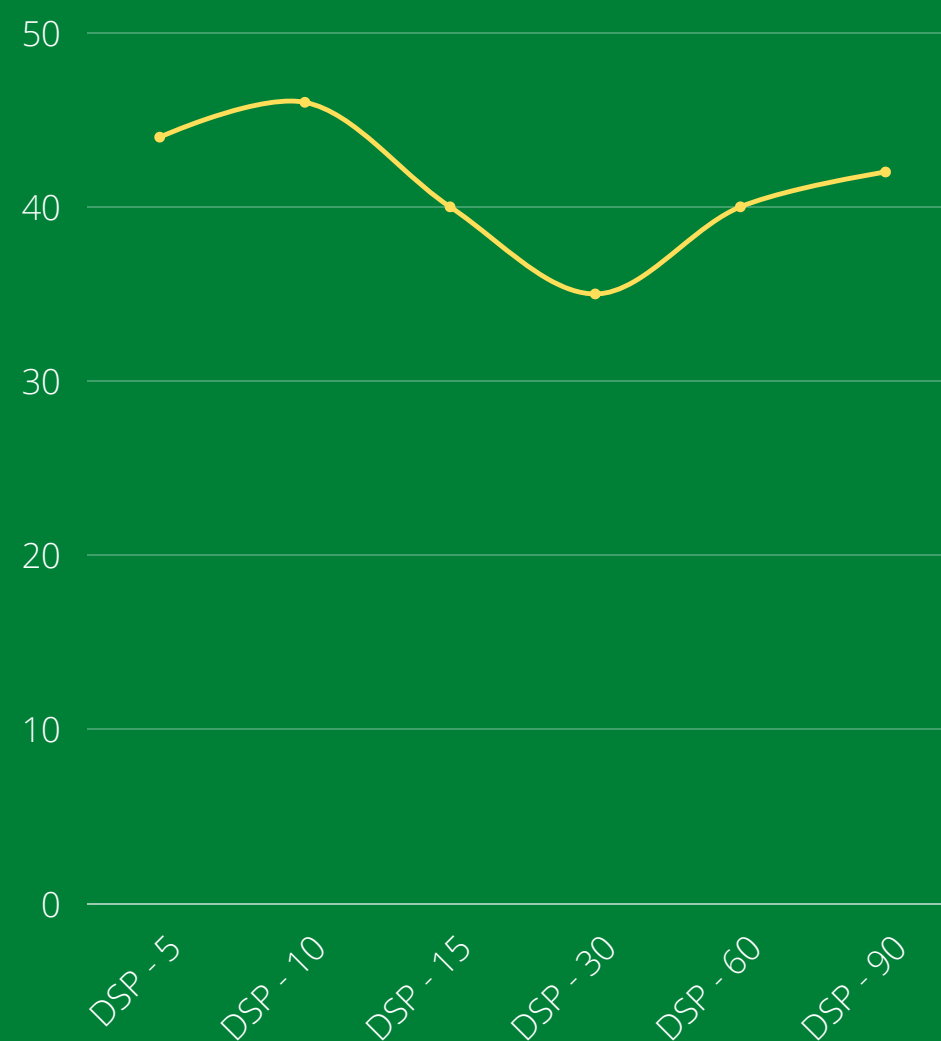


# A MELHOR CURVA!

## COMO FOI OBTIDA?

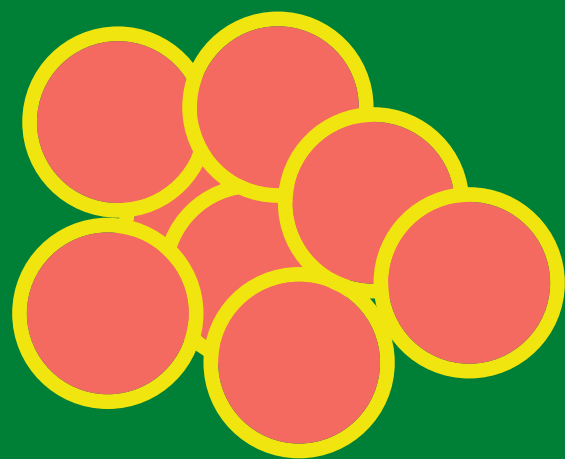


**BAIXO SCORE**

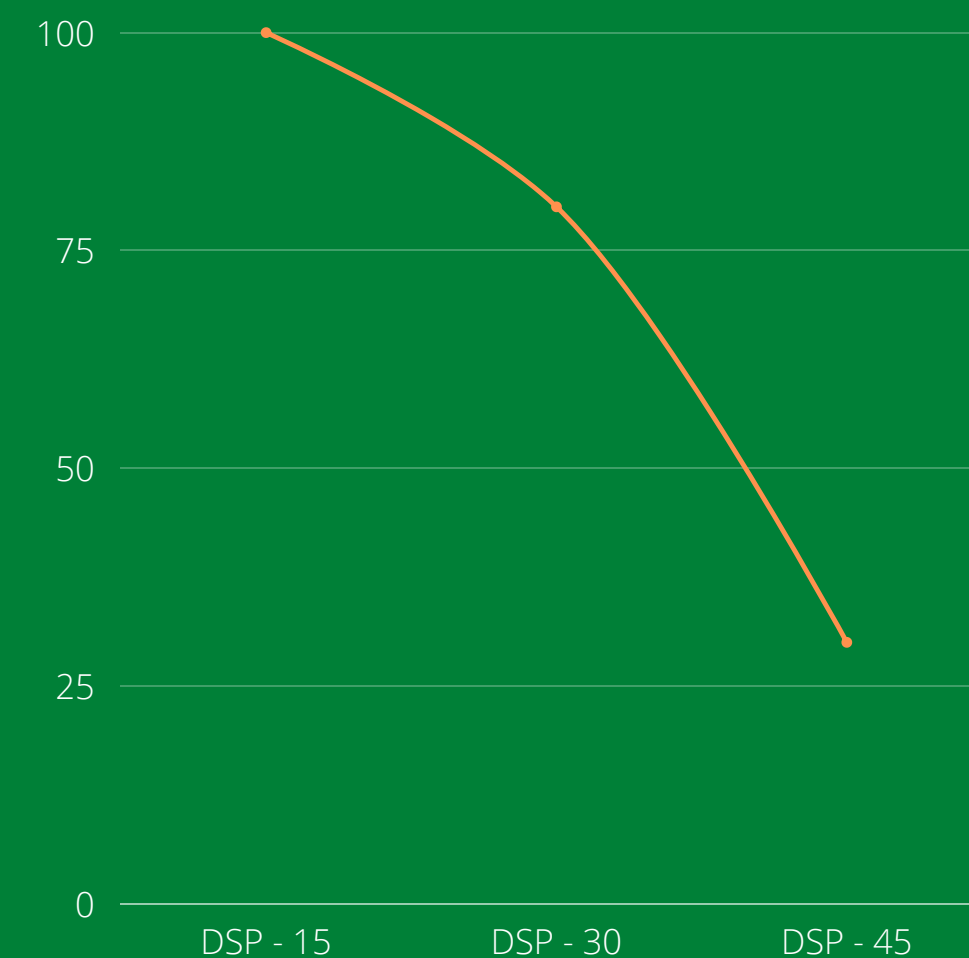
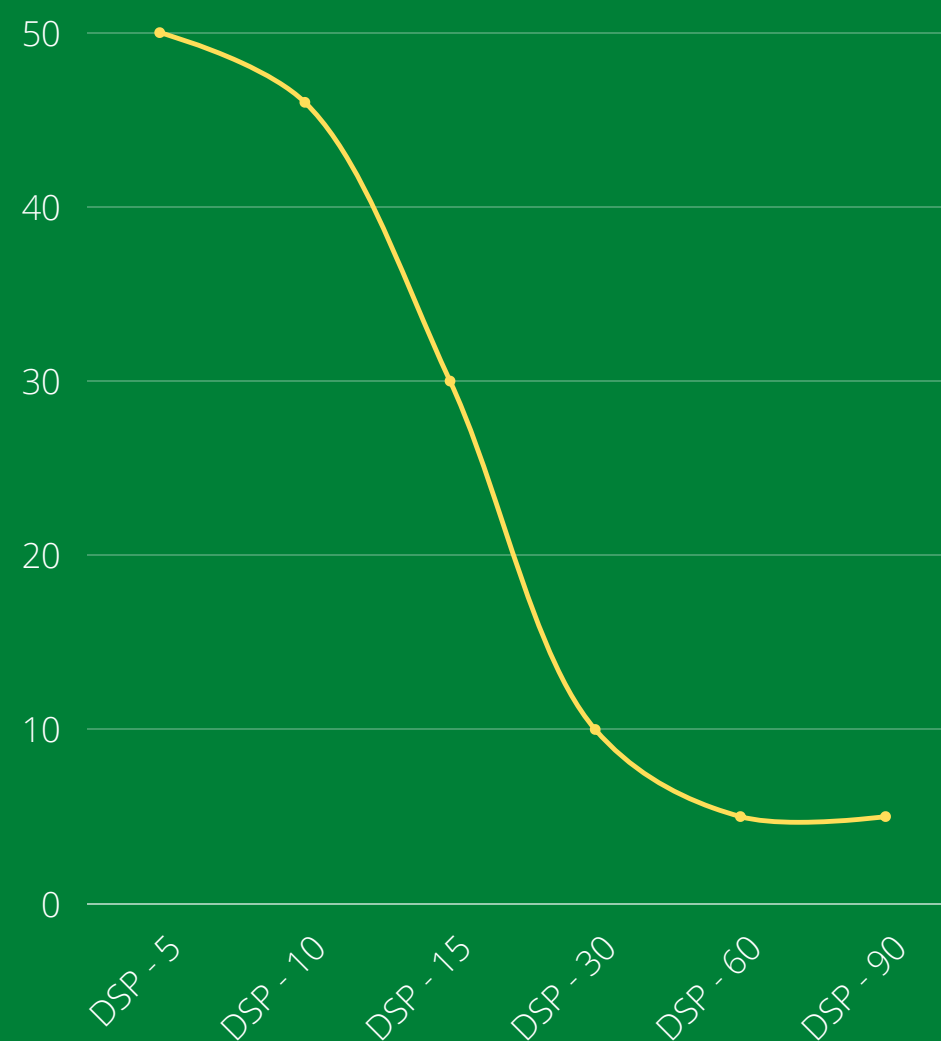


# A MELHOR CURVA!

## COMO FOI OBTIDA?



**ALTO SCORE**





# CONCLUSÕES

## MELHOR CURVA

Quanto **mais vezes**  
**acionarmos nossos clientes no**  
**início**, mais eficaz será.

## + FEATURES

Outras **features externas**  
**podem ainda ser abordadas** e  
trazer melhores curvas por  
diferentes grupos.

## EXPERIMENTOS

A utilização de metodologias de  
design de experimentos podem  
trazer uma **interpretação**  
**causal** para as curvas.