

CAMPAÑAS On-line

Google AdWords:

Pautamos para los distintos productos de la Universidad, Grado, 2 años, Educación Continua, Posgrados y Educación a Distancia (Algunas campañas como Grado, 2 años, Posgrados, etc se manejan desde el Dto de Comunicaciones y otras como Ed. A distancia o Ed. Continua las manejan los propios sectores).

Los anuncios de AdWords van direccionados a distintas landings de consultas según el producto correspondiente. Allí se completa un formulario que deriva los datos del consultante al sistema SGP (nuestro sistema de gestión de consultantes) para realizar posteriores acciones de venta (Mailings, Llamados desde el contact center, etc).

Urls Landings de Campaña AdWords:

Grado: <http://inscripciones.ub.edu.ar/carreras-universitarias/googlead>

2 años: <http://inscripciones.ub.edu.ar/carreras-cortas/googlead>

Posgrados: <http://inscripciones.ub.edu.ar/posgrado/googlead>

Educación Continua: <http://inscripciones.ub.edu.ar/cursos/googlead>

Educación a Distancia: <http://inscripciones.ub.edu.ar/educacion-a-distancia/camp>

Otros (Redes Sociales, Portales, etc):

Este mismo sistema se replica para los distintos canales donde publicitamos online. Estas publicaciones pueden ser pauta en Redes Sociales o portales especializados (Facebook, BuscoUniversidad, etc) y cada uno de estos tiene su landing específica de destino.

De todos los medios de publicidad On-line utilizados, el principal es AdWords.

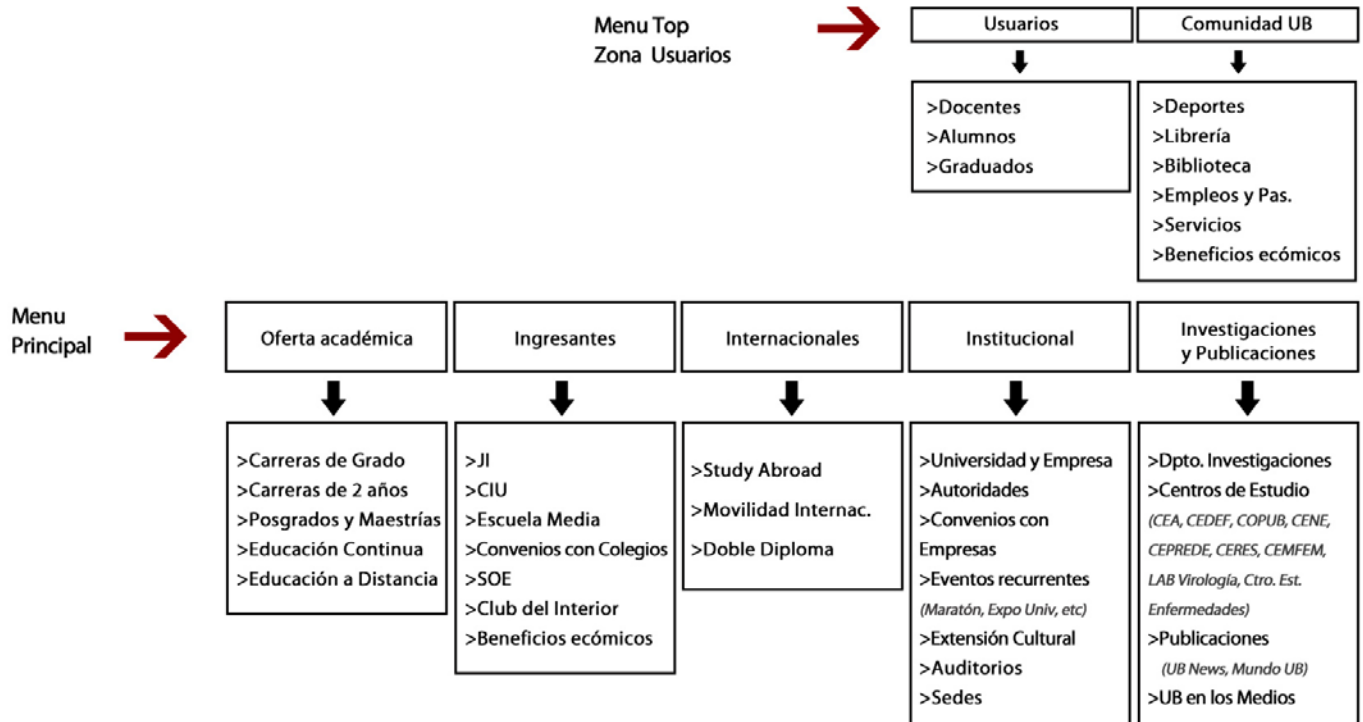
Campañas de Mailings: Con los datos obtenidos de las campañas, se realizan envíos masivos de email invitando a los consultantes a las Jornadas Informativas o a los CIU (curso de iniciación Universitaria).

Estos emails tienen links que direccionan a landings para preinscribirse a las Jornadas Informativas.

Link a landing de preinscripción a las Jornadas Informativas <http://inscripciones.ub.edu.ar/carreras-universitarias/landings/jornadas/>

Borradores – Reuniones anteriores

MENU



HOME

Logo UB

Usuarios | Comunidad UB

Search...

Oferta académica | Ingresantes | Internacionales | institucional | Publicaciones

Slider

[Slide 1](#) | [Slide 2](#) | [Slide 3](#)

GRADO

2 AÑOS

POSGRADO

ED. A DISTANCIA

ED. CONTINUA

Bloque con ventajas competitivas

Módulo Agenda de actividades

Opciones de Filtrado

Actividad Agenda

Actividad Agenda

Actividad Agenda

Actividad Agenda

Módulo Novedades

Novedad 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

Novedad 02

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

Novedad 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

Novedad 02

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

Widget - Redes Sociales

> Sectores de la Universidad

> Información Institucional
Zabala 1837 (C1426DQG) CABA.
Tel. +54-11-4788-5400

> íconos redes sociales
> Como Llegar a la UB (Info Sedes)