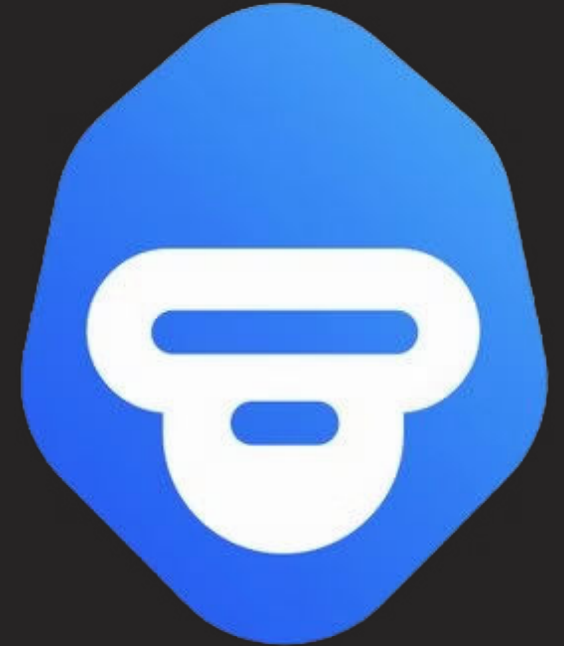


MonkeyLearn: Análise de Texto sem Código

O **MonkeyLearn** é uma plataforma de **análise de texto sem código** baseada em **IA** no cenário da **ciência de dados**, criada para permitir que as empresas dissequem e ilustrem o feedback dos clientes com refinamento.



Recursos do MonkeyLearn

1

Análise de Texto Sem Código

O MonkeyLearn oferece análise de texto sem código, tornando-o acessível a usuários sem experiência em programação.

2

Modelos de Machine Learning Pré-Construídos

A plataforma inclui modelos de Machine Learning pré-construídos para tarefas como análise de sentimento e classificação de tópicos.

3

Planos Corporativos

O MonkeyLearn oferece planos corporativos para atender às necessidades de grandes empresas.

4

Visualização de Dados

A plataforma fornece ferramentas de visualização de dados para ajudar os usuários a entender os insights de seus dados.

Aplicações da Análise de Sentimento

1

Monitoramento de Mídias Sociais

A análise de sentimento pode ser usada para monitorar as mídias sociais e entender a opinião pública sobre uma marca ou produto.

2

Análise de Tickets de Suporte ao Cliente

A análise de sentimento pode ser usada para analisar tickets de suporte ao cliente e identificar áreas de melhoria.

3

Monitoramento de Marca e Gestão de Reputação

A análise de sentimento pode ser usada para monitorar a reputação de uma marca e identificar potenciais problemas.

4

Ouvir a Voz do Cliente (VoC)

A análise de sentimento pode ser usada para entender as necessidades e expectativas dos clientes.

5

Ouça a Voz do Colaborador

A análise de sentimento pode ser usada para entender a moral dos funcionários e identificar áreas de melhoria.

6

Análise de Produto

A análise de sentimento pode ser usada para analisar o feedback do cliente sobre um produto e identificar áreas de melhoria.

7

Pesquisa de Mercado e Pesquisa Competitiva

A análise de sentimento pode ser usada para entender o mercado e a concorrência.

Estudo de Caso: Dell



O Desafio

A Dell precisava de uma solução para analisar rapidamente grandes volumes de dados de pesquisa de satisfação dos funcionários.

A Solução

A Dell usou o MonkeyLearn para analisar os comentários de pesquisa de satisfação dos funcionários.

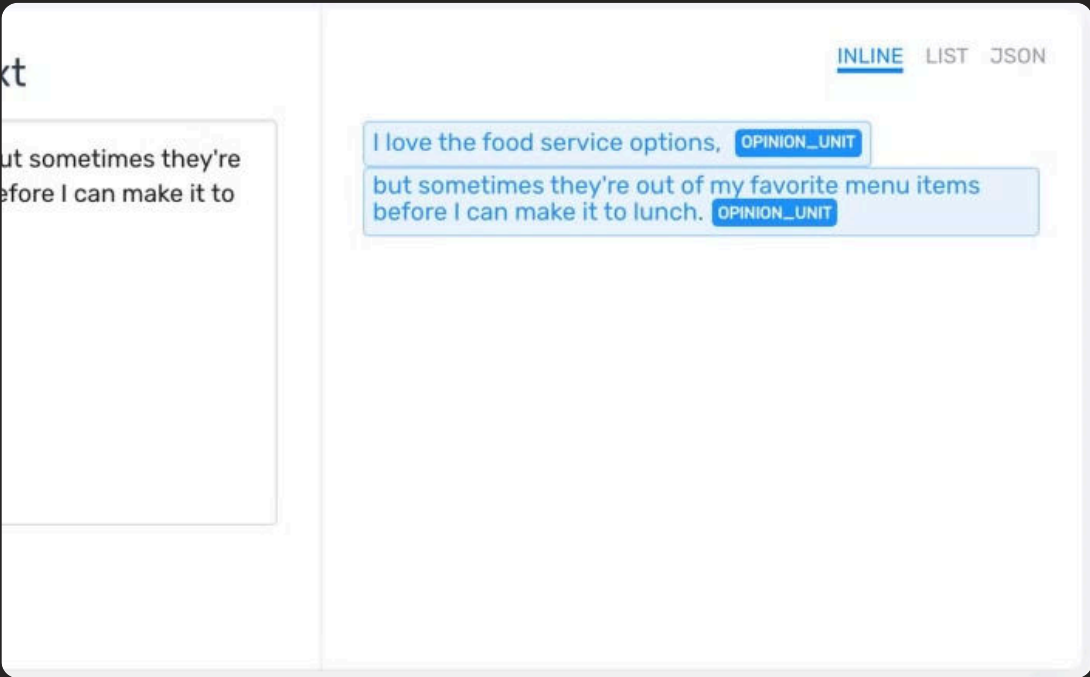
Os Resultados

A Dell economizou centenas de horas de trabalho e obteve insights valiosos sobre a satisfação dos funcionários.

Resultados da Dell

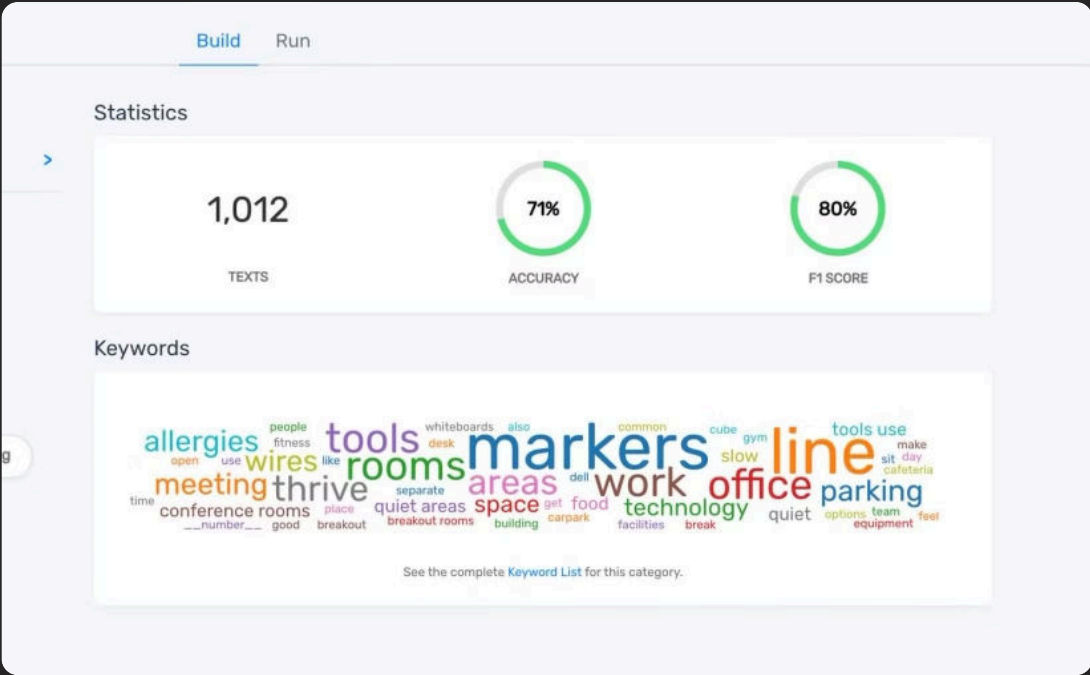
Horas Economizadas	400+
Meses Economizados	4
Comentários Analisados	10.000+

O Processo da Dell



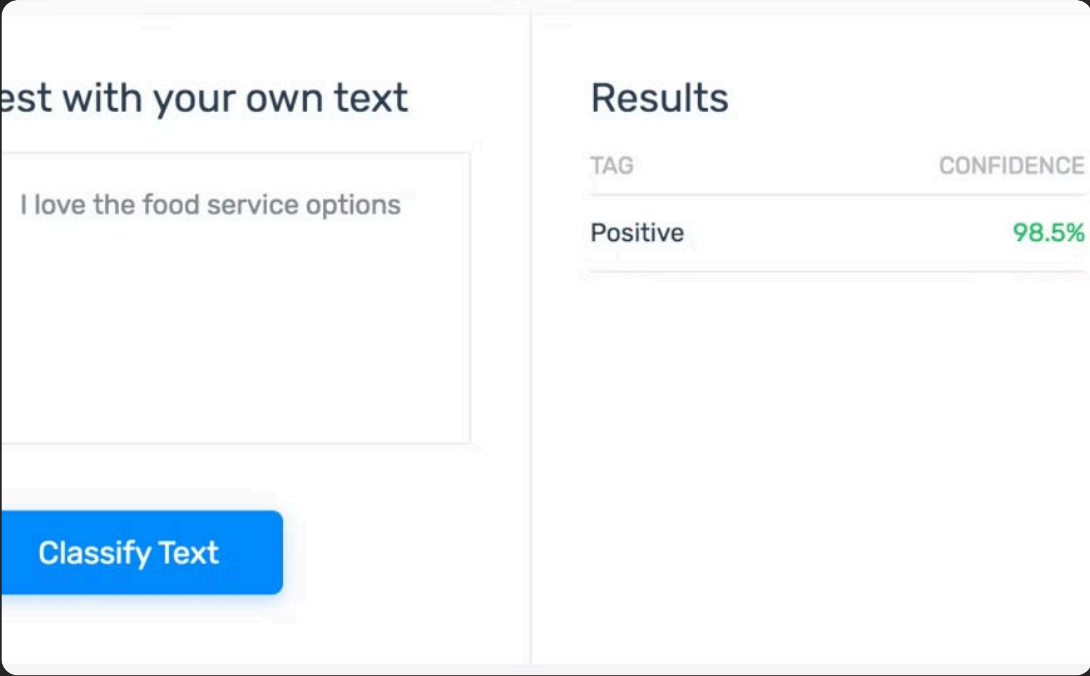
Extração da Unidade de Opinião

O **MonkeyLearn** dividiu os comentários em unidades de opinião individuais.



Extração da Unidade de Opinião

O MonkeyLearn dividiu os comentários em unidades de opinião individuais.



Análise de Sentimento

O MonkeyLearn analisou o sentimento de cada unidade de opinião.

Benefícios do MonkeyLearn



Economia de Tempo

O MonkeyLearn economiza tempo e recursos ao automatizar a análise de texto.



Economia de Dinheiro

O MonkeyLearn reduz os custos de análise de texto.



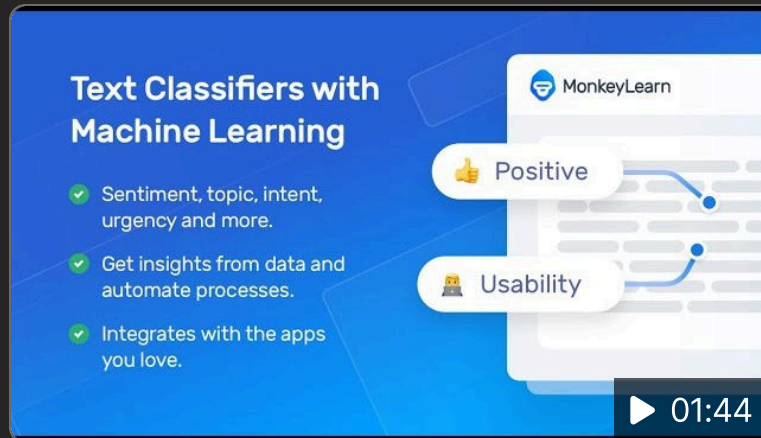
Precisão


O MonkeyLearn fornece resultados precisos e confiáveis.



Insights Valiosos

O MonkeyLearn fornece insights valiosos sobre os dados de texto.



 YouTube



Text Classifiers with MonkeyLearn

Text classification can automatically turn user generated content into structured tags or categories, including sentiment, topic, intent and...

Free Online Sentiment Analysis Tool (monkeylearn.com)