

1 - Um texto descritivo aborda determinado assunto, trazendo muitos detalhes, transmitindo – muitas vezes - características em excesso, para deixar o leitor informado. O Analista e o Desenvolvedor, necessitam ter conhecimento de textos de descritivos, pois fazem relatórios com muitos detalhes para o desenvolvimento de um sistema.

2 - Atenciosamente é utilizado de um nível hierárquico superior para um inferior, um exemplo disso é um chefe mandando um e-mail para um funcionário. Já o respeitosamente é utilizado de um nível hierárquico inferior para um superior, um exemplo disso é um funcionário mandando e-mail para o chefe, e o Cordialmente é utilizado quando se está no mesmo nível de departamento, um exemplo disso é um funcionário mandando e-mail para um funcionário.

3 - “Comunico-lhes que estou à espera do envio dos relatórios deste mês em curso.”

4 - a) Ambiguidade - A menina disse que sua mãe havia chegado

b) Ambiguidade - Filha gêmea de Ivete Sangalo foi levada às pressas para a emergência.

c) Ambiguidade - O menino olhou seu pai, que estava deitado na rua.

d) Solecismo - O professor pediu aos alunos que preenchessem as lacunas com as palavras corretas.

5 - Muito embora a sociedade de consumo produz incessantemente carências e desejos (materiais e simbólicos), os indivíduos passam a ser reconhecidos, avaliados e julgados por aquilo que consomem, por aquilo que vestem ou calçam, pelo carro e o celular que exibem em público, pelos aparelhos de última geração, etc. O mesmo passa a se autoavaliar pelo o que têm e pelo o que consomem, mas é muito difícil, estabelecerem um limite entre consumo e consumismo pois a definição de necessidades básicas e supérfluas estão intimamente ligada às características culturais da sociedade e do grupo cujo pertencemos, por isso o consumo gera à necessidade de mais consumo, estimulando pelos conceitos de velocidade, transformação e obsolescência, estaremos fazendo uma convocação permanente a uma vida no presente, eternamente jovem e permeada por um hedonismo e um narcisismo tipicamente contemporâneo onde as armadilhas do desejo estimulam o consumo, mas sempre insatisfeito é fonte inesgotável de ilusão frustração e eterno recomeço. (GONÇALVES, 2011).

6 - O compartilhamento de emoções certamente não ocorre apenas na Internet, mas em todas as mídias, de diferentes formas.

Entretanto, a rede transforma continuamente estímulos emocionais em configurações velozes e engenhosas, por ser fundamentalmente relacional.

Usando esta metáfora, quero explorar as condições envolvidas na criação comunicação e desenvolvimento de emoções na Internet.

7 - As pessoas sentem cada vez mais necessidade de compartilhar detalhes pessoais, pensamentos, sentimentos e ideias com o resto do mundo como parte de suas vidas online.

Os sentimentos e as emoções são a base do crescimento e manutenção de nossa imagem, tanto digital quanto pessoal.

A mídia social atua como agente para transmitir e partilhar emoções.

8 - Sem as emoções, todo o sistema de mídia social entraria em colapso.

O compartilhamento de emoções certamente não ocorre apenas na Internet, mas em todas as mídias de diferentes formas.

Os grandes movimentos, como a Primavera Árabe, o Occupy Wall Street, ou o movimento de base Los Indignados da Espanha, representam emoções coletivas e conectividades entre povos ao longo de fronteiras e culturas.