

Aula 7: A importância da criatividade

Apresentação

Nesta aula, vamos conhecer os conceitos sobre criatividade e a importância dela no processo de inovação.

Além disso, temos o desafio de compreender e aprender gerenciar os processos de criação, sejam eles realizados de forma individual ou coletiva.

Objetivos

- Definir o conceito sobre criatividade;
- Identificar as características de uma pessoa criativa;
- Descrever os potenciais e os valores de uma pessoa criativa.

Inovação e criatividade

Nas aulas anteriores, aprendemos o que é inovação e a sua importância para as empresas.

Como a inovação também está ligada à geração de novas ideias, exige-se criatividade dos indivíduos e das empresas. Por isso, é importante que você entenda os processos de criação e o comportamento a ser estimulado para que os indivíduos tenham como característica a criatividade.

A palavra “criatividade” possui a mesma origem do verbo “criar”, que significa a capacidade de produzir algo novo e é um dos princípios primordiais da inovação.

Logo, indivíduos criativos são fundamentais no processo de inovação, pois são eles que produzirão o maior número de ideias inovadoras. Pessoas criativas são capazes de criar soluções diferenciadas para os problemas das organizações.



Características do indivíduo criativo

O indivíduo criativo precisa ser:

- **Curioso:** para sempre buscar entender e procurar saber mais;
- **Insatisfeito:** pois está sempre em busca de novas alternativas;
- **FantasiOSO:** já que está o tempo todo imaginando novos caminhos;
- **Agregador:** pois possui a facilidade de integrar, de conectar processos que aparentemente são opostos;
- **Futurista:** pois está sempre pensando no futuro;
- **Corajoso:** já que não teme as críticas;
- **Automotivado:** pois utiliza a criatividade como forma de energia pessoal;
- **Motivador:** já que contagia e convida as pessoas a criarem.

Como podemos identificar uma pessoa criativa?

Veja como identificá-las:

- Possuem enormes interesses em cultura, em setores intelectuais e estéticos;
- São pessoas abertas aos novos estímulos, complexos e ambíguos que estão a sua volta;
- São pessoas que possuem a capacidade de atenção desfocada, assim conseguem prestar atenção em mais de uma ideia ou estímulo ao mesmo tempo, ainda que não haja uma interação óbvia entre elas;
- São pessoas que possuem habilidade de conseguir trabalhar em vários projetos inter-relacionados e ao mesmo tempo. São flexíveis a fim de aproveitar oportunidades inesperadas;
- São independentes, autônomos, não convencionais e até iconoclastas (não aceitam crenças estabelecidas ou são contra qualquer tradição). Como resultado, essas pessoas não possuem limitações de ideias que inicialmente possam parecer absurdas.



(Fonte: EFKS / Shutterstock)

“O pensamento criativo é também um grande negócio”

Quando se fala em criatividade é comum remetemos ao campo da arte ou da teoria científicas.

Porém, Robert Weisberg (2006) diz que a criatividade pode ser entendida de forma mais ampla:

Atenção! Aqui existe uma videoaula, acesso pelo conteúdo online

"O pensamento criativo é também um grande negócio. Nossas maiores e mais prestigiadas corporações, como também as maiores agências do governo, estão constantemente buscando meios de serem mais inovadoras, e elas pagam somas consideráveis a consultores para ajudar seus membros a alcançarem novos níveis de inovação."

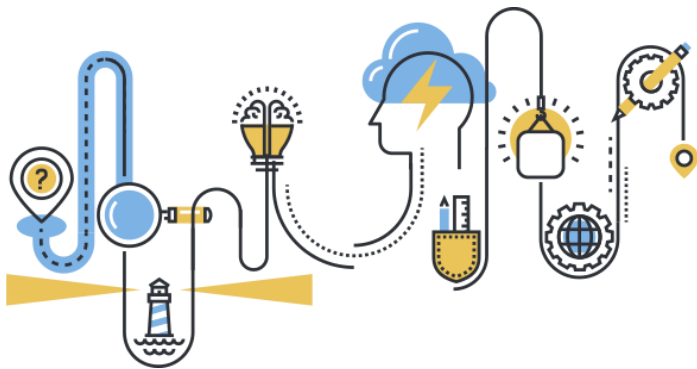
(WEISBERG, 2006)

Assim, o pensamento criativo necessita se tornar um processo sistêmico dentro das organizações, de forma que seja exercido e avaliado constantemente.

É importante que as empresas não só executem as suas operações diárias com eficiência e eficácia, mas que sejam capazes de surpreender o mercado e seus competidores com novos produtos, serviços e modelos de negócio.

Será que podemos prever o processo criativo?

O processo criativo não pode ser comparado aos processos gerenciais ou de produção, pois se trata de um processo de algo inédito em que o tempo e as entradas necessárias não possuem definição precisa, ou seja, você não possui previsão de tempo e certeza da solução.



(Fonte: PureSolution / Shutterstock)

Etapas do processo criativo

Podemos observar as seguintes etapas do processo criativo:

[Percepção do problema](#)



É importante que você entenda o problema ou desafio e todas as suas particularidades.

[Teorização do problema](#)



Você deve converter o problema em um modelo teórico ou mental.

[Consideração/visão da solução](#)



Você deve buscar os *insights*. Isso normalmente será possível após um estudo detalhista do problema e, em um momento de relaxamento, a solução aparece através do subconsciente.

[Produção da solução](#)



É importante que você converta a ideia mental em prática. É considerada a parte mais difícil, no estilo “1% de inspiração e 99% de transpiração”.

📄 Dicas para ser mais criativo

👉 Clique no botão acima.

Dicas para ser mais criativo

- Todos os dias escreva em um papel pelo menos uma ideia sobre os seguintes temas:
 - Como eu posso executar meu trabalho melhor?
 - De que formas eu poderia ajudar as outras pessoas?
 - De quais formas posso ajudar a empresa em que trabalho?
 - De quais formas posso ajudar o país em que moro?
- Reflita e escreva quais são seus objetivos de vida. Esteja sempre com esses objetivos, para lembrar, no decorrer do dia, da importância deles. Você pode escrever em um papel ou anotar em algum aplicativo de celular;
- Sempre faça anotações. Anote tudo, não confie em sua memória. Aqui você também pode utilizar papel e caneta ou algum aplicativo de celular de anotações;
- Armazene e organize suas ideias. Classifique em cada pasta um assunto. Ideias para a casa, ideias para a vida pessoal, para aumentar a sua eficiência no trabalho, para ganhar mais dinheiro. Aumente esse banco de dados por meio de leitura, viagens, conhecimento com novas pessoas, filmes, séries etc;
- Observe e absorva. Você deve observar tudo ao seu redor com muito cuidado. Observe tudo como se fosse a última vez que você fosse visualizar esse processo;
- Tenha uma grande curiosidade sobre pessoas, coisas, lugares. Ao conversar com outra pessoa faça com que ela se sinta importante;
- Aprenda a escutar e ouvir. É muito importante que você seja um bom ouvinte e entenda a opinião de outras pessoas sobre o mundo;
- Descubra novas fontes de ideias. Isso é possível com as novas amizades, com a leitura de novos livros e da pesquisa de assuntos diversos;
- Compreenda primeiro. Depois julgue;
- Procure ter uma atitude positiva e otimista. Isso auxiliará você a conseguir realizar seus objetivos;
- Medite todos os dias. Escolha um momento do dia e um lugar para pensar durante alguns minutos. Todos os dias, reflita sobre tais pensamentos;
- Descubra o problema. Resolva seus problemas de forma ordenada. Descubra realmente qual o problema, senão você não encontrará a solução;
- Desenvolva grandes ideias a partir de pequenas ideias. Associe ideias. Combine. Adapte. Modifique. Aumente. Diminua. Substitua. Reorganize-as. E, finalmente, inverta as ideias que você tem;
- Evite coisas que enfraqueçam o cérebro: barulho, fadiga, negativismo, dietas desequilibradas, excessos em geral;
- Crie grandes metas. Grandes objetivos;
- Aprenda a fazer perguntas que desenvolvam o seu cérebro:
 - Quem?
 - Quando?
 - Onde?
 - O quê?
 - Por quê?
 - Qual?
 - Como?
- Coloque as ideias em ação. Lembre-se de que uma ideia razoável colocada em ação é muito melhor do que uma grande ideia arquivada. Não tenha medo de se expor;
- Use o seu tempo ocioso com sabedoria. Lembre-se de que a maior parte das grandes ideias, os grandes livros, as grandes composições musicais e as grandes invenções foram criados no tempo ocioso dos seus criadores;

Valores importantes para criatividade e inovação

Os diversos valores considerados muito importantes para a criatividade e a inovação são:

Corra riscos

Se você não correr riscos, não há inovação. Valorize os fracassos, as tentativas e os erros cometidos. O fracasso e o erro só ocorrerão se você empreender e arriscar. As inovações acontecem após várias tentativas e erros.

Atenção! Aqui existe uma videoaula, acesso pelo conteúdo online

Mais dor

Compreenda que no decorrer do caminho para encontrar a solução, os erros te causarão dor. Se não houver dor, significa que os desafios não estão à altura para impulsionarem a sua criatividade e inovação. Grandes inovações são realizadas após muitas pesquisas e testes.

Trabalho duro

A ideia somente será considerada como uma inovação quando for implementada. Pessoas inovadoras, possuem o objetivo de garantir que uma boa ideia seja concretizada através de um bom plano de negócio.

Mais intervalos

É importante que, no decorrer do processo criativo, você dê uma pausa para fixar as informações e formular as ideias.

Mais tempo sozinho

É importante que as organizações compreendam que os funcionários precisam de um tempo a sós para refletir e encontrar um equilíbrio.

Mais sentidos humanos

É importante que as pessoas tenham a liberdade para compreender todos os seus sentidos e ideais.

Muito mais ideias

Quanto maior for o número de ideias geradas por uma pessoa, maior será a capacidade de gerar grandes ideias. É primordial que todas as ideias sejam respeitadas e analisadas para se criar um ambiente inovador.

Perfis variados

As empresas comumente contratam colaboradores com o mesmo perfil social, mesmas tradições, culturas e até localidade. Contudo, a diversidade gera discussão e, assim, um ambiente mais propício a novas ideias e a criatividade. Dessa forma, as empresas perdem a oportunidade de gerar novas perspectivas quando não contrata pessoas com perfis diferentes.

Mais viagens

Conhecer novos lugares, culturas e pessoas propiciará a você novas ideias. Em uma empresa em que todos os colaboradores frequentam os mesmos lugares e possuem uma visão limitada por sua cultura, haverá dificuldades para criar ideias. Uma boa estratégia para as empresas é proporcionar aos seus colaboradores viagens para mostrar como funciona os negócios em outros países do mundo.

Mais questionamento

É primordial que você reflita sobre os paradigmas de seu negócio. As reuniões entre os funcionários podem auxiliar para gerar o questionamento desses paradigmas do próprio negócio. Reúna os melhores colaboradores e questione regularmente o seu próprio negócio.

Mais rotinas criativas

Os empreendedores inovadores seguem rotinas metódicas e muito específicas para terem inspiração. Porém, é importante para o processo criativo que essas rotinas não estejam limitadas por normas e procedimentos.

Maior utilização de cenários

É importante que você analise o mundo atual e tenha um senso crítico capaz de imaginar como será o futuro, e, assim, conduzir os processos da empresa e prepará-los para as questões futuras.

Melhores ambientes de trabalho

Ambientes criativos não devem se restringir as agências de publicidade. Crie ambientes que desenvolvam a criatividade e a inovação.

Mais pessoas apaixonadas

A etapa de criação exige comprometimento e o total envolvimento e isso só é possível com pessoas apaixonadas pelo que fazem.

Mais tempo (de qualidade) juntos

Criar ambientes dentro da empresa que proporcionem que as pessoas interagem umas com as outras é um grande diferencial. Essa interação fará com que as pessoas construam algo juntas.

Atenção! Aqui existe uma videoaula, acesso pelo conteúdo online

Atividade

1. Qual o conceito de criatividade?

2. Quais as características de uma pessoa criativa?

3. Quais os potenciais de uma pessoa criativa?

4. Cite cinco valores importantes a serem considerados para criatividade?

Referências

FELIPPE, Maria Inês. **4C's para competir com criatividade e inovação**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

FERNANDO, Luiz. **Gestão da Inovação**: Teoria e prática para implantação. São Paulo: Atlas, 2013.

HOUAISS, A. **Dicionários Houaiss da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Instituto Houaiss de Lexografia, 2009.

TERRA, José Cláudio Cyrineu et al. **Inovação**: quebrando paradigmas para vencer. São Paulo: Saraiva, 2007.

WEISBERG, R. W. **Creativity**: Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention and the Arts. Nova York: Wiley, 2006.

Próxima aula

- Comportamento de profissionais criativos;
- Ações realizadas profissionais criativos.

Explore mais

- Leia o artigo: [Inteligência Estratégica e Design Thinking: Conceitos Complementares, Sequenciais e Recorrentes para Estratégia Inovativa](#);
- Assista ao vídeo: [De onde vêm as boas ideias](#).