

# Aula 10: Intraempreendedorismo

## Apresentação

---

Em nossa última aula, estudaremos os conceitos de intraempreendedorismo e suas características. Analisaremos os obstáculos enfrentados pelo intraempreendedorismo e a importância dele nas organizações.

## Objetivos

---

- Definir intraempreendedorismo e atitude intraempreendedora;
- Explicar a classificação das dimensões do intraempreendedorismo;
- Identificar os obstáculos e as características do intraempreendedorismo.



# Conceitos de intraempreendedorismo

---

Nas aulas anteriores, vimos a relação entre empreendedorismo e inovação e conhecemos as características de uma pessoa empreendedora e criativa. Já sabemos que as organizações também podem proporcionar mudanças no mercado dos negócios e assim criar novas oportunidades de negócio e novas práticas nos processos.

Por esse motivo, o intraempreendedorismo pode ser visto como a capacidade das empresas de explorarem novas oportunidades de negócio e renovar os processos e práticas dentro das organizações.

O intraempreendedorismo pode ser definido, assim, como sendo a expressão empreendedora dentro das organizações, mais precisamente como a concepção e a implementação da inovação nelas.

Um dos conceitos sobre intraempreendedorismo refere-se mais a ações individuais do que a processos. Dessa forma, o intraempreendedorismo ocorre devido ao comportamento autônomo e estratégico de trabalhadores do nível operacional. Uma pessoa intraempreendedora tem a capacidade de inovação e criatividade dentro da empresa.

O intraempreendedor é aquela pessoa que permite assumir as responsabilidades pela criação de inovações dentro de uma organização. Dessa forma, o empreendedorismo corporativo não está restrito aos altos escalões de uma empresa. A inovação pode ocorrer na atuação de cada funcionário, dependendo apenas de seu perfil e das condições que a empresa oferece para que isso ocorra.

## Classificação do intraempreendedorismo

---

O intraempreendedorismo pode ser classificado em duas dimensões.

- 1 Primeira dimensão** – É a inovação e a criação de novos negócios.
- 2 Segunda dimensão** – Está relacionada à renovação estratégica da empresa, que é caracterizada pela revitalização das operações da organização



Fonte: Shutterstock.

## Qual seria a atitude intraempreendedora?


---

A atitude intraempreendedora pode ser conceituada como a motivação em buscar uma solução criativa a fim de renovar e confrontar as práticas e processos que são antigos dentro das organizações, podendo proporcionar a melhora de um produto ou serviço e mudanças estratégicas dentro das organizações.

Saiba mais

Assista ao vídeo [Você é um Intraempreendedor?](#)

 Potencial intraempreendedor

 Clique no botão acima.

## Como identificar o potencial empreendedor?

Por meio da análise das características comportamentais das pessoas, você consegue identificar o potencial daquelas que querem empreender ou que possuem espírito empreendedor para auxiliar nos processos que envolvem as organizações.

Veja as principais características de um profissional intraempreendedor:

- Proativo
- Dinâmico
- Competitivo
- Possui ampla rede de contatos

## Como desenvolver o potencial intraempreendedor?

É importante que as empresas proporcionem o desenvolvimento do potencial intraempreendedor, encontrando formas de analisar e recompensar as iniciativas intraempreendedoras.



 Fonte: Shutterstock

Veja algumas ideias para recompensar essas iniciativas:

- Cocriação;

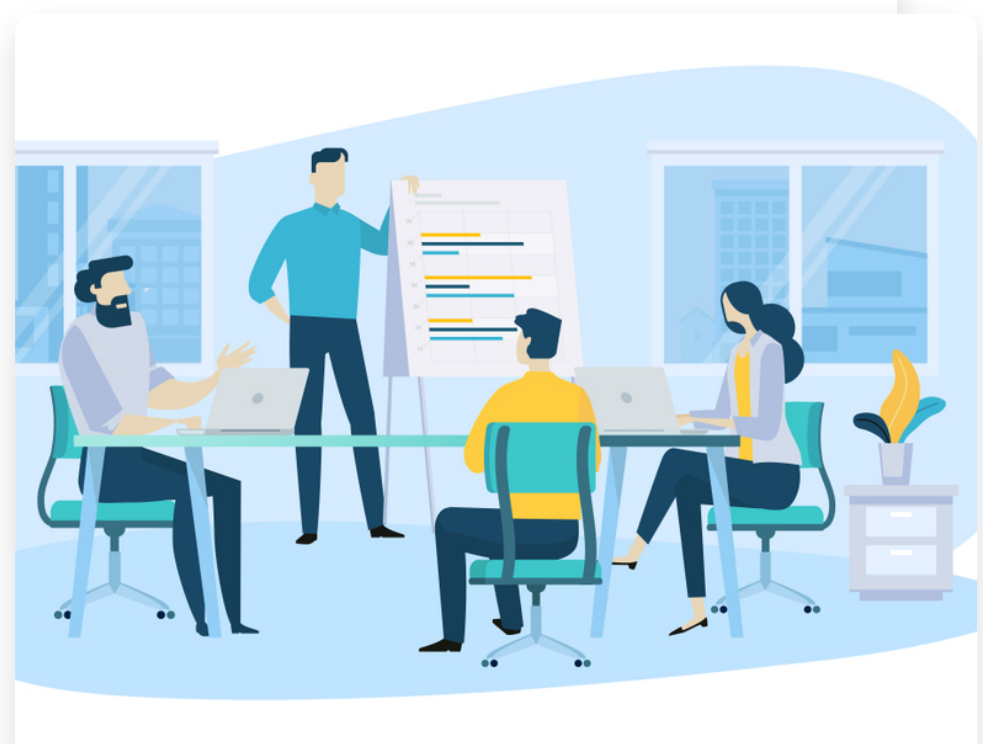
- Bancos de ideias;
- Políticas salariais de reconhecimento e de estímulo à capacitação;
- Formas de identificar talentos;
- Horários flexíveis;
- Jornadas de trabalho diferenciadas;
- Inclusão do trabalho a distância com responsabilidade.

Além de estimular a inovação, atitudes como essas reduzem custos e impactos ambientais, já que diminuem o consumo de energia, água, resíduos, material, além de evitar horas de trabalho desperdiçadas nos deslocamentos dos profissionais e emissões de gases de efeito estufa provenientes dos veículos utilizados nos deslocamentos.

## Exemplo

Podemos observar nas empresas que praticam o intraempreendedorismo, que há organizações que estimulam o colaborador a se comportar como dono do negócio, construindo uma estrutura e um clima organizacional que apoiem e que permitam o desenvolvimento da inovação.

Para promover o desenvolvimento do intraempreendedorismo dentro das empresas, é primordial identificar os colaboradores que possuem potencial empreendedor e buscar o desenvolvimento dessas características empreendedoras por meio de atividades como treinamento e *coaching*.



 Fonte: Shutterstock.

Apesar da importância dessa identificação, muitas empresas não avaliam as características empreendedoras de seus colaboradores, inclusive nos processos de seleção. Contudo, como vimos, é muito importante que as empresas identifiquem os colaboradores que possuem esses potenciais para serem direcionados para treinamento e para que desenvolvam capacidades empreendedoras.

## Qual o foco do intraempreendedorismo?

O intraempreendedorismo possui como foco otimizar os benefícios dos principais *stakeholders*<sup>1</sup>. Assim, o valor em longo prazo da corporação aumenta.

São as pessoas que de fato identificam os problemas e criam soluções para as organizações. Logo, o conhecimento necessário para a atividade intraempreendedora advém dos colaboradores.

No intraempreendedorismo, os trabalhadores detêm a capacidade de identificar as imperfeições que aparecem a partir do desequilíbrio da distribuição de informações e desenvolvem ações no sentido de identificar oportunidades nessas imperfeições que possam ser exploradas para ganhos financeiros.



Portanto, não é suficiente apenas que a empresa se dedique para manter uma organização empreendedora, é preciso que o colaborador tenha vontade de buscar e conhecer o negócio da empresa, ser visionário e estar disposto a sempre fazer algo a mais.

## Exemplo

É comum que, no intraempreendedorismo, as organizações promovam um ambiente de trabalho mais prazeroso e criem estratégias para recompensar os colaboradores que possuem perfil empreendedor.

As empresas também buscam maneiras de minimizar ou até eliminar as barreiras que possam vir a dificultar iniciativas empreendedoras.

Percebemos, assim, que as organizações devem possuir como premissa a criação de meios e oportunidades para que seus intraempreendedores realizem suas visões e coloquem em prática suas ideias inovadoras.

## Qual desafio enfrentado pelas empresas atualmente?


Atualmente, há redução da mão de obra interna e aumento da terceirização para reduzir os custos. Porém, a terceirização de atividades acaba fazendo com que os recursos humanos da empresa nem sempre sejam melhorados ou otimizados em relação aos benefícios futuros.

Além disso, quando organizações passam por um processo de *downsizing*<sup>2</sup>, o foco é a redução de custos e isso sempre deixa um número menor de pessoas ou ajuda a escolher as pessoas “erradas” para criar, desenvolver e entregar produtos e serviços de qualidade dentro da organização.

## Saiba mais

Leia o texto [8 exemplos de intraempreendedorismo para se inspirar. <https://blog.aevo.com.br/8-exemplos-de-intraempreendedorismo-para-se-inspirar/>](https://blog.aevo.com.br/8-exemplos-de-intraempreendedorismo-para-se-inspirar/)

 Quais os obstáculos enfrentados pelo intraempreendedorismo?

 Clique no botão acima.

Podemos citar os seguintes obstáculos enfrentados:

### **Capital**

- Ter risco alto;
- Não haver investimentos;
- Faltar a infraestrutura necessária.

### **Planejamento**

- Faltar alinhamento nas estratégias;
- Faltar objetivos definidos e concretos;
- Faltar comprometimento da alta administração;
- Apresentar visão de curto prazo.

### **Conhecimento e competências**

- Faltar acesso e/ou perder conhecimento;
- Apresentar dificuldade de aprendizagem;
- Ter escassez de qualificação;
- Apresentar rigidez de esquemas cognitivos.

### **Organizacionais e comportamentais**

- Falhar ou faltar comunicação entre as pessoas;
- Apresentar estrutura e funções inflexíveis;
- Resistir a mudanças;
- Não estimular a geração de ideias;
- Não dar a devida compensação ao colaborador empreendedor.

### **Mercado e ambiente**

- Apresentar escassez de demanda;
- Ter insuficiência de fornecedores e canais de distribuição;
- Faltar competências externas e possibilidades de parcerias;
- Apresentar lentidão de processos de regulação e proteção à propriedade intelectual inadequada.

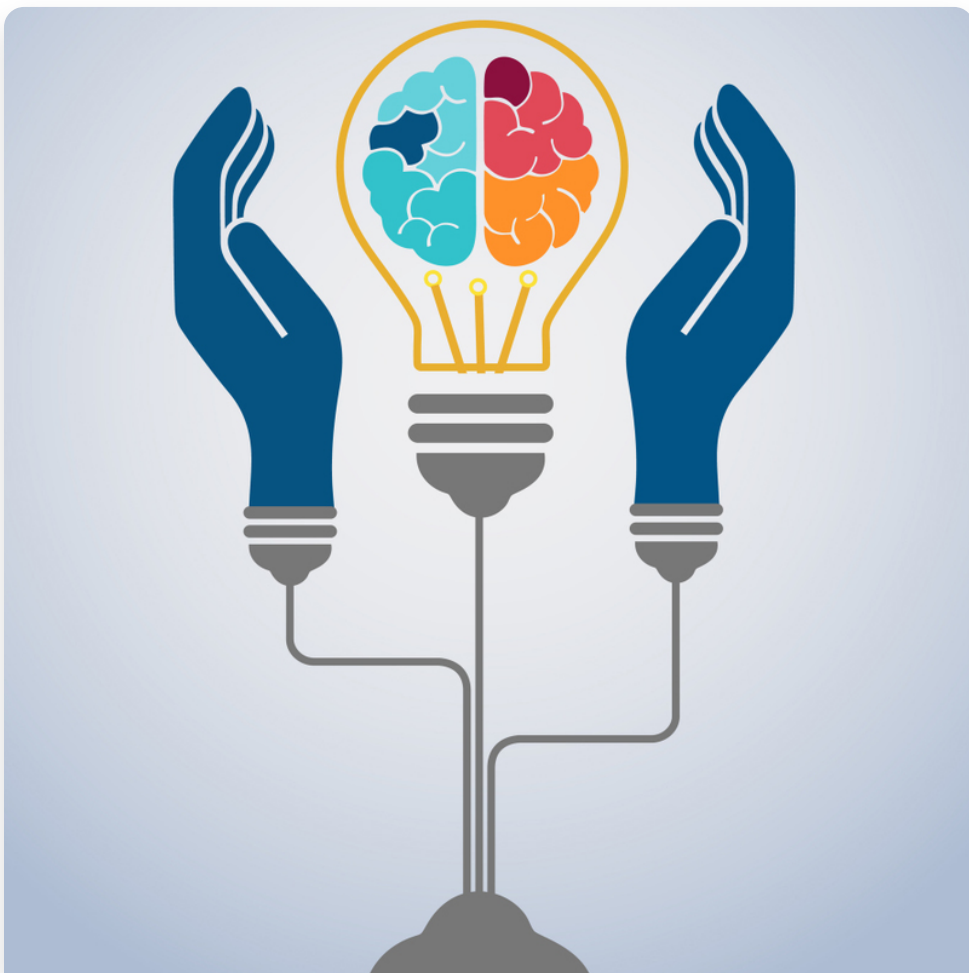
Atenção

Um dos maiores desafios da atividade empreendedora é a incerteza. Portanto, o empreendedor, mesmo que tenha perfil inovador e que esteja disposto a correr os riscos, procura formas de apoio para maximizar sua chance de sucesso.

Logo, entender o processo de empreender é extremamente importante para que você saiba em qual momento está e o que é demandado em cada etapa de desenvolvimento.

## Você sabe o que é a propriedade intelectual?

---



Fonte: Shutterstock.

Um dos desafios citados anteriormente é a proteção da propriedade intelectual. Você se lembra o que é isso?

Segundo o INPI (2019), a propriedade intelectual se refere à “propriedade dos bens imateriais ou incorpóreos resultantes da manifestação intelectual do ser humano”.

### Exemplo

Um filme de ação ou um novo tipo de dispositivo eletrônico se enquadram nessa definição. Porém, como o dispositivo eletrônico refere-se a um ramo da indústria, tem-se a subcategoria de propriedade industrial.

## Você sabe o que é uma patente?

---



Há diversas maneiras de proteger a propriedade industrial, sendo a patente uma das principais.

Ela pode ser definida como um título de propriedade sobre uma determinada invenção por um tempo pré-determinado.

A patente é outorgada pelo Estado aos inventores ou autores ou a outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação.

Por meio dessa lei, o inventor ou o detentor da patente possui o direito de impedir que outras pessoas, que não possuem seu consentimento, produzam, usem, ou coloquem à venda o produto objeto de sua patente e/ou processo ou produto obtido diretamente pelo que foi patenteado por ele. Em contrapartida, o detentor da patente se obriga a revelar detalhadamente todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente.



 Fonte: Shutterstock.

## No Brasil, uma patente de invenção é concedida pelo INPI por um período de 20 anos.

Veja quais são os requisitos para a concessão de uma patente (INPI, 2019):

- Ser uma novidade;
- Vir de atividade inventiva;
- Possuir aplicação industrial;
- Ter suficiência descritiva.

### Saiba mais

Para saber sobre patentes acesse o [Guia básico de Patente <///www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente>](https://www.inpi.gov.br/menu-servicos/patente), disponibilizado pelo INPI.

# Qual a chave do intraempreendedorismo?

---

A chave para o intraempreendedorismo está no nível de confiança que a empresa deposita em seus colaboradores.

O intraempreendedor também melhora a comunicação das organizações e auxilia na reorganização por meio dos fluxos reais de trabalho, ou seja, por meio da modificação nos processos da empresa para deixá-la mais eficaz e eficiente na execução de suas operações.

Como estamos estudando, o intraempreendedorismo é uma característica importante das organizações para desenvolver novos e melhores produtos, processos e serviços inovadores.

Logo, por meio de uma cultura intraempreendedora, é possível aceitar melhor o erro e centralizar as novas ideias no cliente final com empatia, facilitando a existência de oportunidades para inovação com valor agregado para companhias de diferentes portes.

É importante que você entenda que a necessidade e a oportunidade de inovação que os pequenos negócios estão buscando podem ser preenchidas pelo intraempreendedorismo e pela sustentabilidade, que possuem como objetivo criar um diferencial competitivo neste mundo corporativo tão complexo na atualidade.

Saiba mais

Não deixe de assistir ao vídeo [O que é intraempreendedorismo?](#)

## Atividade

---

1. Qual a definição de intraempreendedorismo?
2. Qual é a atitude intraempreendedora?
3. Em quais dimensões o intraempreendedorismo pode ser classificado?
4. Quais são os obstáculos enfrentados pelo intraempreendedorismo?

5. Quais as características de uma pessoa intraempreendedora? E qual deve ser o papel da empresa após identificar pessoas com essas características?

Notas

stakeholders<sup>1</sup>

Grupos de pessoas que possuem interesse estratégico na organização

downsizing<sup>2</sup>

Em português significa “achatamento”, é uma técnica conhecida em todo o mundo e que visa a eliminação de processos desnecessários que engessam a empresa e atrapalham a tomada de decisão, com o objetivo de criar uma organização mais eficiente e enxuta possível. Sua atuação é focada na área de recursos humanos (RH) da empresa.

Referências

TERRA, J. C. (org.) **10 Dimensões da gestão da inovação uma abordagem para a transformação organizacional**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

Próxima aula

- Capacidades das organizações;
- Práticas inovadoras dentro das organizações.

Explore mais

Leia o artigo:

- [Relação entre intraempreendedorismo e inovação: um estudo em empresas participantes do APL de TI do sudoeste do Paraná <\/seer.uscs.edu.br\/index.php\/revista\\_gestao\/article\/view\/3740\/2102>](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/view/3740/2102)