

# Aula 5: Empreendedorismo e inovação

## Apresentação

---

Nesta aula, você aprenderá os conceitos sobre empreendedorismo e as habilidades para criar uma empresa baseada em inovação.

Conhecer o perfil do empreendedor e suas características é muito importante para executar e dar continuidade aos processos de inovação tecnológica de forma eficiente.

## Objetivos

---

- Esclarecer o conceito de empreendedorismo;
- Reconhecer as principais características de uma pessoa empreendedora;
- Identificar os requisitos de uma empresa inovadora e a importância da inovação nos empreendimentos.

## Empreendedorismo

---

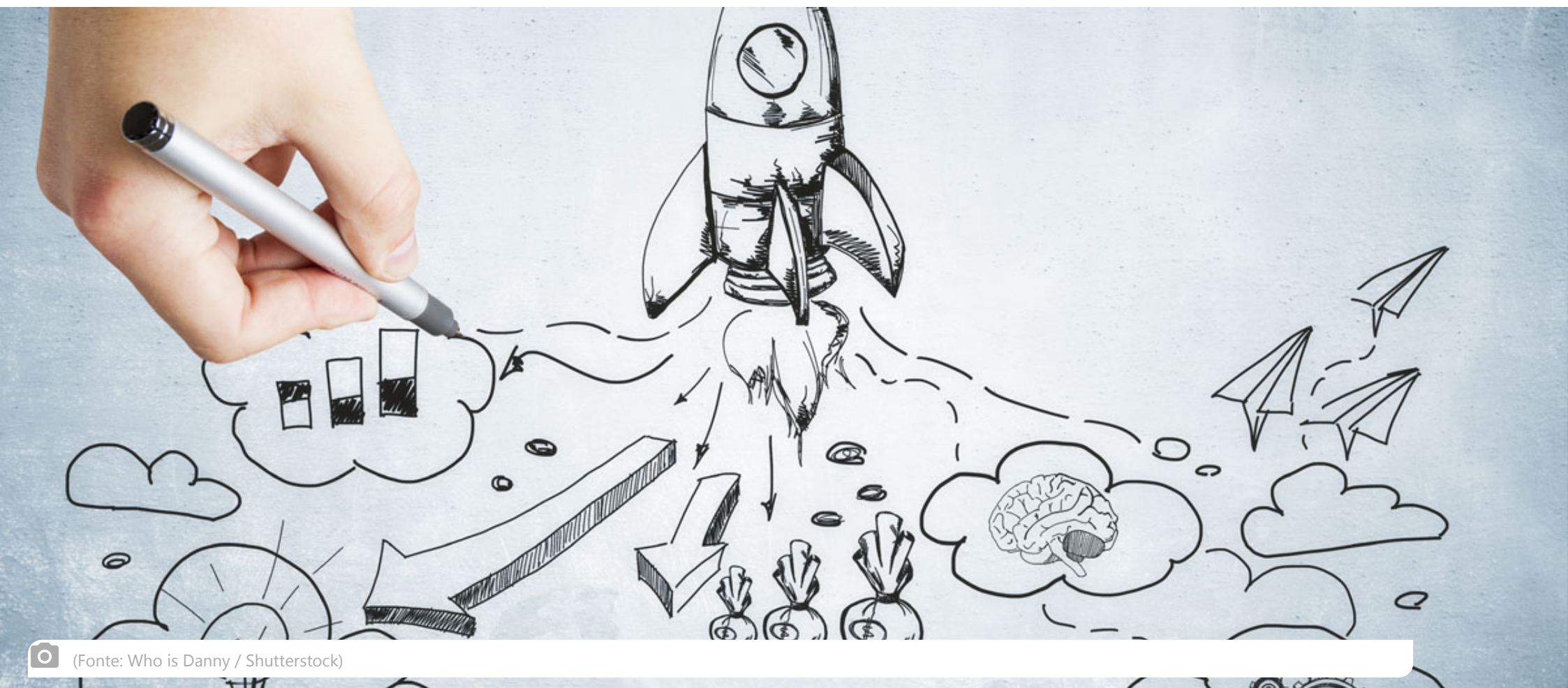
Atualmente, os colaboradores são cada vez mais cobrados para identificar soluções e propor novas ideias. Esse perfil empreendedor é muito importante, pois agrega uma vantagem competitiva nas empresas que está fortemente integrada à inovação. Um fator determinante para o crescimento das empresas é que os colaboradores tenham habilidades para transformar boas ideias em serviços e produtos diferenciados.

O empreendedorismo permite que você busque novas oportunidades de trabalho e que realize sonhos que antes eram inalcançáveis. A partir do momento em que nos capacitamos e adquirimos essas habilidades de empreendedores, é comum o desejo de abrir a própria empresa.

**Atenção!** Aqui existe uma videoaula, acesso pelo conteúdo online

## Você já pensou em abrir sua própria empresa? Quais habilidades são necessárias?

Se você já pensou em abrir a sua própria empresa é importante que desenvolva habilidades técnicas e gerenciais que o permita criar novos caminhos. Estamos descrevendo habilidades necessárias para empreender um novo negócio.



### E qual seria o conceito de empreendedorismo?

Empreendedorismo pode ser entendido como uma relação entre pessoas e processos que, em conjunto, conduzem à transformação de ideias em oportunidades cuja implementação promove a criação de negócios de sucesso.

Assim, quando você se torna uma pessoa empreendedora, adquire habilidades de identificar oportunidades de negócios onde outras pessoas não perceberam ou não empregaram esforços para transformá-las em resultados de sucesso.

Além de propor soluções para atender a determinadas necessidades ou resolver problemas da sociedade, os bons empreendedores devem ter a habilidade de combinar recursos de maneira eficaz e eficiente, permitindo-lhes obter vantagem dentro de um mercado que está mais competitivo a cada dia.

**Atenção!** Aqui existe uma videoaula, acesso pelo conteúdo online



## Principais características de um empreendedor

Uma pessoa empreendedora é observadora, tem visão estratégica do negócio e mostra espírito de liderança. A maior de suas habilidades é a criatividade, aliada ao compromisso para executar o trabalho ao que se propôs.

Os empreendedores de sucesso possuem as seguintes características:

- **Visão futurista** - essa característica está relacionada com possuir a capacidade de uma visão sobre o futuro para a empresa em que se atua;
- **Sabem decidir** – são capazes de tomar as melhores decisões e no momento ideal, principalmente em situações de adversidades, sendo essa característica de extrema importância para o sucesso do negócio;
- **São pessoas que fazem a diferença** - possuem a habilidade de converter algo que é de difícil solução em algo mais concreto, que seja mais funcional, tornando o que é possível em realidade;
- **Sabem maximizar as oportunidades** - as ideias inovadoras são geradas a partir do que todos veem, porém não são todos que identificam algo concreto para transformar em oportunidade;
- **São determinados e dinâmicos** - desenvolvem suas ações com grande comprometimento. Possuem a habilidade de superar as adversidades e os obstáculos do processo de seus empreendimentos. São dinâmicos e cultivam um certo inconformismo em relação à rotina;
- **São dedicados** – dedicam-se 24 horas por dia e 7 dias por semana à empresa em que atuam. Possuem capacidade de superar o cansaço e adoram o trabalho que executam em sua empresa;
- **São otimistas** - o otimismo é uma das características mais importantes em um empreendedor e faz com que sempre acredite no sucesso de seu negócio. Além disso, estão cada vez mais animados e autodeterminados em relação ao trabalho;
- **São independentes** - normalmente não querem ser subordinados a outras pessoas, preferem ser independentes. Querem estar sempre à frente de seus negócios e obter o controle sobre seu destino. Assim, um empreendedor, quando cria algo, quer determinar cada passo do caminho a ser realizado;
- **São líderes** - sempre almejam ocupar o papel de liderança em uma organização. Possuem habilidade para motivar e estimular seus colaboradores. Dessa forma, são respeitados e admirados por todos os funcionários. Possuem a habilidade de contratar profissionais capacitados que irão auxiliá-los a obter êxito e sucesso em seu negócio;
- **São bem relacionados** - possuem grande habilidade de se relacionar bem com outras pessoas e por isso constroem uma grande rede de contatos, os quais poderão ser parceiros de seu negócio quando necessário;
- **São organizados** – são capazes de alocar recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros de forma racional, com a visão de obter o melhor desempenho para a organização;
- **Possuem conhecimento amplo** - estão em uma busca contínua por conhecimento e aprendizado, pois compreendem que a gestão da informação é um dos maiores ativos dentro de uma organização. Esse conhecimento pode ser adquirido pelas experiências práticas, através de treinamentos e cursos, ou até mesmo de conselhos de outros empreendedores que montaram negócios semelhantes;
- **Criam valor para a sociedade** - empregam todo o conhecimento absorvido para criar valor para a sociedade, por exemplo, através da geração de novas vagas de empregos, inovando e buscando soluções alternativas e criativas a fim de melhorar a vida das pessoas;

- **Possuem foco em planejamento** - planejam cada etapa dos processos de sua organização, desde o plano de negócio até a sua apresentação, sempre demonstrando uma base forte da visão de negócio que se possui.

Uma pessoa empreendedora precisará concluir o processo de inovação através de várias etapas para adquirir sucesso em seu empreendimento. Entre essas etapas podemos citar:

- a. Identificar e desenvolver uma oportunidade de forma visionária;
- b. Validar e criar conceitos de negócio e de estratégia que auxiliem a desenvolver uma visão inovadora;
- c. Captar os recursos necessários para desenvolver o conceito de inovação;
- d. Implementar o conceito empresarial e/ou do empreendimento;
- e. Capturar a oportunidade por meio do crescimento da empresa;
- f. Estender o crescimento do negócio por meio de alguma atividade empreendedora.

Segundo o Sebrae, as principais características do empreendedor de sucesso são:

- **Busca de oportunidades e iniciativa** - possui boas ideias e busca colocá-las em prática. Tem proatividade, ou seja, busca implementar processos para expandir e crescer seu negócio antes que seja necessário;
- **Persistência** - não desiste quando encontra um obstáculo, mas muda a estratégia da empresa a fim de enfrentar os desafios que encontra ao longo do processo;
- **Assume riscos calculados** - está o tempo inteiro analisando os riscos e propondo ações para reduzi-los. Assim, busca se colocar em situações que impliquem riscos baixos ou moderados;
- **Exigência de qualidade e eficiência** - analisa em seu negócio o custo/benefício de suas ações, ou seja, busca formas eficientes, rápidas e baratas para implementar em seu processo. Busca formas de manter o padrão de qualidade previamente estabelecido.
- **Comprometimento** - é compromissado com todos os serviços que se propõe a executar. Mesmo que os esforços sejam muito grandes, despende desse esforço para completar um serviço ou produto ofertado;
- **Busca de informações** - está a todo momento se capacitando através de consultorias e treinamentos. Coleta informações sobre seus clientes, fornecedores e concorrentes;
- **Estabelecimento de metas** - possui clareza e objetividade no momento de definir as metas de curto e longo prazo do seu negócio;
- **Planejamento e monitoramento sistemáticos** - subdivide tarefas e atribui tempos a cada uma. Dessa forma, consegue revisar melhor os resultados obtidos de cada tarefa em sua empresa;
- **Persuasão e rede de contatos** - para manter saudável as suas relações comerciais, utiliza de estratégias para influenciar seus parceiros e assim atingir seus objetivos;
- **Independência e autoconfiança** - possui confiança em enfrentar seus desafios e cumprir seus objetivos.

É importante ressaltar que a habilidade empreendedora é fruto da implementação de uma inovação associada a uma oportunidade. O empreendedorismo integrado à inovação pressupõe executar as tarefas de maneiras diferentes das habituais. Assim, inovar não se limita a criar um produto novo, mas também como descobrir novas formas de fazê-lo e oferecê-lo.

A inovação deve estar presente no plano estratégico da empresa e inovar deve ser uma das prioridades de um empreendedor. É importante também que a inovação seja um processo estruturado e contínuo dentro da empresa.




Uma cultura direcionada para inovação deve ser empregada de forma a possibilitar liberdade para que as pessoas possam criar novas ideias, correr riscos, errar e serem reconhecidas e recompensadas não só pelos acertos, mas também pelos erros que cometerem. Se essas pessoas não forem estimuladas por um processo de inovação, dificilmente a empresa será inovadora. Se os erros forem de alguma forma punidos, nenhuma pessoa mais vai correr riscos e sem risco não há inovação.

O objetivo da inovação dentro de uma empresa é o de gerar resultados e assim ter um retorno acima da média. O empreendedor deve inovar e ter a consciência que, na maioria dos casos, os resultados da inovação não aparecem em curto prazo.

## Requisitos de uma empresa inovadora

A Pesquisa *Best Innovator* adotou uma metodologia para analisar os requisitos para que uma empresa seja inovadora. Essa pesquisa é publicada anualmente na revista Época Negócios e é utilizada para definir quais são as empresas mais inovadoras no Brasil. A pesquisa analisa as seguintes dimensões:

 Clique nos botões para ver as informações.

### Estratégia



É analisado se a estratégia de inovação está adequada à estratégia desenvolvida pela organização. Verifica-se também se existem metas claras a fim de analisar o retorno do investimento da implementação da inovação.

### Processos



Avalia-se como será realizada a geração e a implementação de novas ideias. É verificado se existem outras fontes de inovação, como: Universidades, fornecedores, parceiros.

### Organização e cultura



É analisado se na estrutura da empresa a inovação está disseminada e se é primordial nos processos da empresa.

### Estrutura e suporte



Avalia-se a estrutura da organização em relação aos indicadores de inovação e utiliza as ferramentas de gestão para dar suporte e motivar os colaboradores com recompensas.

Para que uma empresa seja realmente considerada como inovadora, ela necessita se estruturar, criar processos bem definidos e apresentar resultados. Enquanto tudo isso não estiver consolidado dentro da organização, a empresa pode até ter um ou mais produtos ou serviços inovadores, mas não poderá verdadeiramente ser definida como uma empresa inovadora.

## Um pouco mais de conhecimento

---

O empreendedor proporciona a **destruição criativa**, caracterizada pela introdução de novos meios de produção, novos produtos e novas formas de organização. Logo, empreender com base na inovação permite fazer as tarefas de forma diferente da habitual. É observar uma oportunidade de solucionar um problema que ainda não obteve solução ou melhorar a solução existente.

O empreendedorismo tem impactado diretamente a economia global porque as empresas empreendedoras correspondem a uma parcela significativa do crescimento de empregabilidade mundial.

## Atividade

---

1. Qual o conceito de empreendedorismo?
2. Quais as principais características de uma pessoa empreendedora?
3. Quais os requisitos adotados pela pesquisa *Best Innovator* para analisar se uma empresa é inovadora?
4. Qual objetivo da inovação de uma empresa?

## Referências

---

BIRLEY, S.; MUZIKA, D. F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Pearson, 2001.

DORNELAS, J. C. A.; TIMMON, J. A.; SPINELLI, S. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.

FREITAS FILHO, F. L. **Gestão da inovação**: teoria e prática para implantação. São Paulo: Atlas, 2013.

POLLI, M. F. **Inovação Tecnológica**. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora SESES, 2015.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, socialismo e democracia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1961.

## Próxima aula

---

- A situação do empreendedorismo no Brasil;

- As características de um empreendedor no Brasil.

## Explore mais

---

Leia o estudo de caso [Cosméticos Contém 1g - um caso de empreendedorismo e inovação](#).