

1. Marca personal y LinkedIn

Total de puntos 10/10 

Correo electrónico *

g.luciano4@outlook.com

Nombre *

Luciano

Apellido *

Moliterno

DNI *

40238958

Número de curso *

28



✓ LinkedIn es especialmente útil para potenciar uno de los principios de effectuation. ¿Cuál es?



- ☐ Pájaro en mano.
- ☒ Red de retazos.
- ☐ Principio de la limonada.
- ☐ Piloto de avión.



✓ La frase “El futuro no se predice, sino que se hace” está muy relacionada con uno de los principios de effectuation. ¿Cuál es?



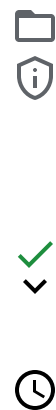
- ☐ Pájaro en mano.
- ☐ Red de retazos.
- ☐ Principio de la limonada.
- ☒ Piloto de avión.



✓ En la analogía con la palabra META para definir objetivos se indicó que la letra M la relacionaremos con...



- ☐ Manejable.
- ☐ Mercado.
- ☒ Medible.
- ☐ Modelo.



✓ Indiquen qué les parece este objetivo: "Quiero obtener el diploma de este curso"



- ☐ Podemos asegurar que cumple todas las condiciones de la palabra META.
- ☐ Podemos asegurar que no cumple ninguna de las condiciones de la palabra META.
- ☒ Podemos indicar que es específica y medible, pero que no cumple la condición de temporal.
- ☐ Podemos indicar que es temporal y medible, pero que no cumple la condición de específica.

✓ Indiquen cuál de las siguientes opciones completa la frase con mayor precisión: LinkedIn es una...



- ☐ Consultora de empleo.
- ☒ Red social profesional.
- ☐ Plataforma para buscar modelos de CV.
- ☐ Empresa especializada en desarrollo de software.



✓ Se puede acceder a LinkedIn desde una computadora, sin embargo, aún no se desarrollaron versiones disponibles para teléfonos móviles.



- ☐ Verdadero.
- ☒ Falso.



✓ Podemos ampliar nuestra red de contactos en LinkedIn... *



☐ Solamente seleccionado personas específicas.



☒ Seleccionando personas específicas o utilizando los perfiles sugeridos por LinkedIn.



☐ Seleccionando personas específicas, utilizando los perfiles sugeridos por LinkedIn o importando una lista de contactos de Excel.



☐ Ninguna de las opciones anteriores es correcta.



✓ Cuando hacemos una publicación en nuestro LinkedIn podemos usar el @ para...: *2/2

☒ Citar o hacer referencia a una persona.



☐ Cambiar el formato de texto normal a itálica.



☐ Reducir el tamaño de la fuente del texto.

☐ Realizar una publicación de modo oculto.



Google no creó ni aprobó este contenido. - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)



Google Formularios

