

## Trabajo práctico N° 1

**Cátedra:** Plan de negocios.

**Docentes:** Facundo Curbelo.

**Alumno:** Luciano Romero

**Fecha:** 23/04/2021

**Año cursado:** 4to año de Licenciatura en Producción de  
Videojuegos y Entretenimiento Digital.

Consignas:

Buscar e identificar una firma tecnológica como ejemplo de negocio, relacionado a la industria de los videojuegos o no, y responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué producto o servicio ofrece? Incluir toda la gama de soluciones.
2. Definir las necesidades o deseos que satisface.
3. ¿A quién/es está dirigido ese negocio? Definir el mercado o los mercados para cada producto o servicio. ¿Cuál es el perfil de los consumidores?
4. Definí con tus palabras la misión y la visión de ese negocio.

Elección de empresa: Blizzard Entertainment, Inc.

Link de la página web de la empresa: [Blizzard](https://www.blizzard.com)

Blizzard es una empresa desarrolladora de videojuegos situada en Estados Unidos y se fundó en el 1994. Debido a la calidad de sus productos lanzados al mercado, hoy en día Blizzard es una de las mayores empresas de videojuegos reconocidas a nivel mundial. Sus éxitos principales fueron la saga de videojuegos de Warcraft y Diablo, la primer mencionada como factor clave de su crecimiento.

1)

Esta empresa ofrece varios servicios y productos, se pueden dividir en dos aspectos, reales o ficticios. Es importante aclarar que la mayoría de los videojuegos que ofrece son pagos a diferencia de una mínima cantidad que son gratuitos.

Lo llamado productos y servicios reales son casos como:

- Postulaciones de empleo.
- Asistencia al cliente online.
- Apis de sus videojuegos, donde se necesitan ciertos requisitos para poder obtenerlas.

- Contactos de prensa.
- Visitas a sus oficinas.
- Eventos anuales donde generan anuncios de nuevos productos o actualizaciones de los ya existentes.

Y los asociados a los videojuegos son todos los productos internos que pueden ofrecer para un videojuego variando lo ofrecido entre cada uno, pongamos de ejemplo el videojuego “World of Warcraft”, podemos ver los siguientes servicios y/o productos ficticios que ofrece respecto a este:

- Foros de consulta.
- Suscripción por tiempo de juego (Debido que para jugarlo se necesita comprar tiempo de juego)
- Productos particulares: Monturas, mascotas, cosméticos.
- Servicios: Cambio de nombre de personaje, subidas de nivel, cambios de raza, entre otros.

2)

Las necesidades o deseo que satisface están muy relacionadas a lo que ofrece, debido a que, si uno desea satisfacer las ganas de experimentar un nuevo videojuego y cuenta con los medios disponibles para acceder a ellos, Blizzard ofrece una cantidad importante de productos para probar según sus gustos, a su vez para aquellos ya parte de esta comunidad, ciertos servicios para facilitarles accesos o cosméticos que deseen (aclarando que para comprarlos es mediante dinero real).

Si bien a nivel de videojuegos es muy probable que dada alguna necesidad o deseo se cumplan, no es así en el caso de los “servicios reales”, ya que, por ejemplo, pueden ofrecer propuestas de trabajos son muy exclusivos en los aspectos que plantean.

3)

Debido a que Blizzard es una empresa orientada al desarrollo de videojuegos, su mercado y su público objetivo o el perfil de sus consumidores está por ese lado, es decir a personas amantes de los videojuegos. Como se mencionaba anteriormente en la división de los productos y servicios que ofrece, respecto al mercado pasa algo similar.

Tanto como los productos y servicios “reales” o los “ficticios” cuentan, en términos generales, con el mismo enfoque hacia las personas, pero con la diferencia que en los reales el rango de edad varía, debido a las particularidades ofrecidas, como otorgar una API o puestos de trabajo, ya que sus requisitos son, como aspecto más importante ser mayor de edad y luego una experiencia previa. En cambio, en el ámbito ficto de sus productos es algo más abierto debido a que cualquiera que lo desee y tenga la posibilidad, puede acceder a ellos.

4)

#### Misión:

La calidad un compromiso. (No es la original de la empresa, es una creada por mí en base a la información recolectada)

Esta empresa se destaca por la calidad de los productos que lanzan al mercado, ya que en eso se basa su gran éxito y crecimiento, y con esto buscan que los jugadores no recuerden cuanto tiempo jugaron, sino lo bueno que fue hacerlo.

#### Visión:

Cuenta con ocho valores fundamentales que representan sus principios y creencias, los cuales la llevaron a ser lo que es hoy en día:

- El juego, ante todo.
- Compromiso con la calidad.
- Respeto e integridad.
- Todas las voces importan.
- Deja salir al friki que llevas dentro.
- Aprender y crecer.
- Pensamiento global
- Liderazgo responsable.

Si bien cada aspecto tiene su propia explicación, en una unificación de ellos se podría decir que Blizzard es una empresa en constante crecimiento donde siempre pusieron al juego como factor fundamental antes que todo, de esa manera es por el motivo en que se destaca por la calidad de sus productos, estar siempre alertas a cualquier idea que surja tanto de la comunidad o de sus empleados y dispuestos a escucharlas y sobre todas las cosas promover el respeto hacia toda su comunidad.