



UNRAf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

Bv. J.A. Roca 989 / CP: 2300
Rafaela - Santa Fe - Argentina

T: +54 (03492) 501155

info@unraf.edu.ar
www.unraf.edu.ar

Teoría de la firma

Asignatura: Plan de Negocios

Mg. Facundo Curbelo
Dr. Rubén Ascúa

Empresa: enfoques

- Clásicos: Adam Smith (1770): “tipo eficiente de división del trabajo” la productividad aumenta la prosperidad de todos
- Comunismo: C. Marx: al trabajador se lo separa del producto final → es alienado
- Neoclásicos: Alfred Marshall (Principios de economía, 1890): hasta 1970 nadie piensa en la empresa, es una “caja negra” (función de producción), no se sabe lo que sucede adentro
- Costos: R. Coase (1931): las empresas deben reproducir la eficiente asignación de recursos del mecanismo de precios

Neoclásicos

Marginalistas: el precio de un bien es dado por la percepción de la utilidad o beneficio del bien que tengan → este puede decrecer y estar dispuestos a pagar menos

- Empresa:
 - Es una función de producción
 - Maximizan el beneficio o la producción

Neoclásicos (cont.)

- Combinación de inputs para alcanzar la eficiencia económica
- Hedonismo lleva a la utilidad marginal
- Equilibrio estable converge de forma natural

No explica la **integración vertical ni horizontal**, ni el origen de la empresa.

Neoclásicos (cont.)

Principales supuestos:

1. Información perfecta
2. Muchos compradores y vendedores
3. Bienes y servicios homogéneos
4. Individuos conocen el éxito fracaso de sus decisiones (distribución de probabilidades)
5. Maximizan sus beneficios con datos exógenos (funciones de produc.)
6. El precio de los factores sale por cálculo
7. No hay costos de intercambio

Neoclásicos (cont.)

Principales hipótesis

1. Competencia perfecta: gran cantidad de productores y consumidores que no influyen los precios
2. Conducta maximizadora: acciones racionales
3. Sustitución de inputs: cada punto de la isocuanta es igualmente accesible al empresario (capital y trabajo)

Neoclásicos (cont.)

Para los neoclásicos la Empresa:

- Es una función de producción: $f(k,L)$; utilizando tecnología conocida por todos
- Busca optimizar los recursos para maximizar los beneficios (no interesa saber la motivación de las empresas)
- El empresario es racional
- La tecnología es exógena al sistema (es dada) y lineal (no retroalimenta al sistema)
- Existe competencia perfecta

Costos de transacción (cont.)

Ronald Coase (*the nature of the firm*, 1937) se pregunta por qué existen las empresas.

Empresa es la alternativa al mecanismo de precios del mercado:

- Economiza ciertos costos
- Habilidad para usar el mercado

Costos de transacción (cont.)

Nuevos supuestos:

- La empresa no es un agente de maximización de beneficios
- La tecnología no es siempre dada y conocida por todos
- Las restricciones de mercado no siempre son bien definidas y transparentes

Costos de transacción (cont.)

Un **mercado** de competencia perfecta no necesita de **empresas**, porque el intercambio de insumos y productos entre agentes aislados es en perfecto conocimiento.

Entonces, dada la información incompleta sobre los precios y otras cuestiones, existen costos además de los factores de producción: costo de investigar los precios, compararlos, negociar, contratar, etc.

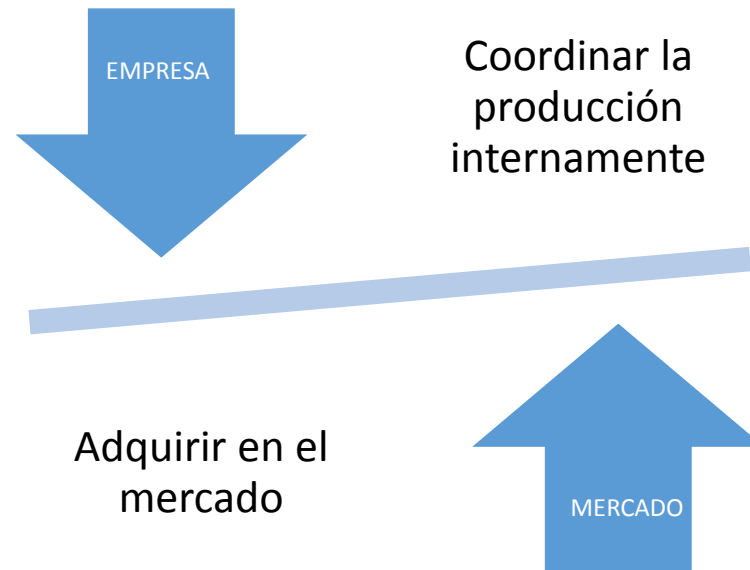
└──────────> Costos del uso del sistema de precios

Costos de transacción (cont.)

Para no buscar cada insumo o producto en el mercado, se generan contratos con los agentes de producción: Estado, laborales, proveedores, clientes, etc.

La **integración vertical** es la manera de reducir costos de transacción al reducir la cantidad de contratos (producir internamente)

Costos de transacción (cont.)



Costos de transacción (cont.)

EMPRESA vs. MERCADO

1. Costos de transacción del mercado (externo)
2. Costos de coordinar internamente (interno)
3. Costos de organizar la producción (interno)

Costos de transacción (cont.)

Los costos de transacción:

1. Costos de investigar
2. Costos de coordinar
3. Costos de negociar
4. Costos de vigilar (controlar)

Deja de lado el rol de la tecnología (es una mercadería más que se comercializa)

Costos de transacción (cont.)

Razón de ser de la empresa:

- Eliminar los costos de transacción
- Existen ventajas comparativas
- La empresa crece hasta que el costo de producir iguala el costo de adquirirlo en el mercado

Emprendedor es la persona o personas que, en un sistema competitivo, toman el lugar del mecanismo de precio en la dirección de los recursos (Coase, 1937)

Teoría evolucionista

- La empresa existe para organizar procesos productivos
- Mercados existen por la existencia previa de empresas
- Competencias se vinculan con la actividad productiva (*know how*)
- Los recursos no son habilidades sino activos tangibles o intangibles (saber)
- Agentes actúan con información imperfecta (van probando)

Teoría evolucionista (cont.)

- Buscan **beneficios** pero no maximizan ganancias
- Acumulan **experiencia y conocimiento** → **proceso de maduración**
- El sistema de precios no lleva al óptimo social
- **RUTINA**: comportamientos regulares y repetitivos → **memoria organizacional** (inercia organizacional)

Teoría evolucionista (cont.)

- Empresas “resuelven problemas” todo el tiempo y aprenden (innovan)
- **Racionalidad limitada** de los agentes (dependen de sus experiencias pasadas)
- Tecnología de las empresas dependen de su I+D
- No existen mercados perfectos
 - Heterogeneidad del sistema
 - Innovación de las empresas busca desequilibrio del mercado
- Innovación se caracteriza por la incertidumbre de los resultados

Teoría evolucionista (cont.)

Aporte de J. Schumpeter (escuela austríaca)

- Economía no es estable
- Crecimiento:
 - Viene de nuevos bienes consumibles
 - Menos métodos de producción
 - Muchos mercados
 - Nuevas formas de organización industrial
- **Destrucción creativa:** nuevas industrias por viejas industrias

Teoría de las instituciones

- No existe un hedonismo que lleve a la utilidad marginal
- El equilibrio se alcanza naturalmente
- Foco en el comportamiento de grupo (no en el sistema de precios)
- La gente se mueve por motivaciones (incentivos)
- El comportamiento económico evoluciona, cada teoría depende de su momento

Teoría de las instituciones (cont.)

- Estudia la fuente de conflicto de intereses en la estructura social
- Establecen ciertos límites (formales o informales) → marco regulatorio para los mercados imperfectos
- Hay cooperación entre los agentes para competir en los mercados → disminuir los costos de transacción

Bibliografía

- Favaro Villegas “Enfoques de la teoría de la firma y su vinculación con el cambio tecnológico y la innovación”. Revista Cultura Económica, Año XXXI. Nº85, 2013.



UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

Bv. J.A. Roca 989 / CP: 2300
Rafaela - Santa Fe - Argentina

T: +54 (03492) 501155

info@unraf.edu.ar
www.unraf.edu.ar