



Proyecto Final Animación 3D

Autores:

**Sheila Damaris Gómez Castiblanco, Michael Steven Ballen, Lizeth Dayanna León León,
Tania Liced Oviedo Useche y Nicole Stephania Montenegro Vanegas**

Servicio Nacional De Aprendizaje SENA

Animación 3D: 2875054

Chía, Cundinamarca.

Instructores:

Javier Fandiño y Mauricio Botiva

2025

Contenido

Introducción	4
Empresa	4
Nombre de la empresa	4
Eslogan	4
Logo.....	4
Explicación	5
Misión.....	6
Visión	6
Planteamiento del problema	7
Objetivo	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	8
Justificación.....	8
Marco teórico	9
Índice de figuras	10
Índice de tablas.....	10

Introducción

En el vibrante y siempre cambiante universo de la animación 3D, Dream Factory Animation Studios se destaca como un faro de creatividad e innovación en Colombia. Fundado con la visión de transformar ideas en experiencias visuales cautivadoras, nuestro estudio se ha comprometido a ofrecer contenidos animados de alta calidad que resuenen tanto a nivel local como internacional.

En Dream Factory, creemos que la animación es una forma poderosa de contar historias, conectar emociones y transmitir mensajes significativos. Por eso, nos dedicamos a explorar nuevas técnicas y tecnologías que nos permitan llevar nuestras producciones a un nivel superior. A lo largo de este documento, nos proponemos delinear los pilares fundamentales que sustentan nuestra organización, desde nuestra pasión por la narración visual hasta nuestro compromiso con la excelencia y la innovación. ¡Acompáñanos en este emocionante viaje por el mundo de la animación!

Empresa

Nombre de la empresa

DREAM FACTORY

Eslogan

Cada persona es una historia, y cada historia merece ser contada.

Logo

Logo empresa Dream Factory

Figura 1. Logo de Dream Factory



Explicación

El logo de Dream Factory se inspira en la metáfora de una "fábrica de sueños" que opera incansablemente desde la luna, un símbolo de creatividad ilimitada. Representa nuestra capacidad de transformar ideas abstractas en historias visuales que desafían lo convencional y reflejan nuestra constante búsqueda de innovación.

DREAM FACTORY

Dream Factory es un estudio de animación digital con sede en Bogotá, Colombia, que crea contenidos visuales innovadores y de alta calidad. "Fábrica de Sueños" refleja nuestro proceso creativo: transformamos ideas en relatos visuales que inspiran a la audiencia a reflexionar, imaginar y soñar.

A través de un enfoque multidisciplinario, fusionamos lo mejor de la animación tradicional con las tecnologías digitales más avanzadas. Este equilibrio nos permite crear producciones que no

solo cautivan, sino que también desafían las expectativas y fomentan la reflexión crítica.

Utilizamos la animación como una herramienta poderosa para promover el pensamiento crítico y creativo, mientras ofrecemos contenido visual que impacta y perdura.

Misión

Dream Factory, es un estudio de animación digital comprometido con la creación de contenidos visuales innovadores que inspiran tanto al entretenimiento como a la reflexión. Buscamos estar a la vanguardia de las tendencias emergentes y combinar animación tradicional con las tecnologías digitales más avanzadas para generar un impacto duradero en la audiencia.

Nuestro compromiso con la excelencia y la creatividad es el motor que impulsa a Dream Factory. Cada proyecto que emprendemos tiene como objetivo generar un efecto positivo en la audiencia, estimulando tanto procesos cognitivos de bajo nivel, como la percepción visual, como de alto nivel, como el análisis y la reflexión.

Visión

En Dream Factory, buscamos consolidarnos como el estudio líder en animación digital en América Latina, reconocido por la creación de contenidos innovadores. Aspiramos a redefinir la narración a través de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad virtual, ofreciendo experiencias inmersivas que conecten globalmente.

Nuestro objetivo es ampliar nuestra influencia más allá de Colombia y Latinoamérica, estableciendo alianzas con estudios internacionales y llevando nuestras producciones a una audiencia global. Creemos firmemente que la animación tiene un poder único para conectar personas de diferentes culturas y para trascender las barreras emocionales y cognitivas, fomentando la empatía y el entendimiento.

A largo plazo, Dream Factory se posicionará como un referente mundial en la industria de la animación digital, creando no solo contenido de entretenimiento, sino también proyectos que promuevan el cambio social y fomenten la creatividad ilimitada.

Planteamiento del problema

En la actualidad, el uso de redes sociales por menores de edad ha incrementado significativamente, permitiendo la interacción global entre amigos, familiares y desconocidos. Aunque las redes sociales son herramientas fundamentales para la comunicación, el intercambio cultural y el entretenimiento, también han dado lugar a un aumento en los delitos informáticos, especialmente entre menores. La falta de supervisión en el uso de estas plataformas es uno de los principales factores detrás de este fenómeno.

Nuestro proyecto tiene como objetivo principal concienciar a las familias sobre los peligros inherentes al uso irresponsable de las redes sociales, tales como el sexting y el grooming, este último siendo el acoso y manipulación de menores a través de las plataformas digitales por parte de adultos con intenciones maliciosas. La pregunta central que buscamos responder es:

¿Cuáles son los peligros derivados del uso no supervisado de redes sociales en menores de edad?

Objetivo

Objetivo general

Crear y desarrollar proyectos de animación digital que impacten emocionalmente en nuestra audiencia, invitándola a reflexionar sobre los temas tratados a través de cada mensaje visual.

Objetivos específicos

Realizar animaciones que aborden problemáticas relevantes para las nuevas generaciones, capturando sus realidades cotidianas.

Analizar las tendencias en cortos animados desde 2010 en adelante, cuando los mensajes reflexivos en la animación ganaron popularidad.

Explorar diversos métodos y estilos de animación, con especial énfasis en su aplicación en medios audiovisuales como cine, televisión y publicidad.

Justificación

Heartnnet es un corto animado que tiene como propósito evidenciar los peligros derivados del uso no supervisado de redes sociales, centrándose en el caso de una adolescente vulnerable ante las amenazas digitales. Este proyecto busca sensibilizar a la población sobre las consecuencias de navegar en línea sin la adecuada supervisión adulta. Además, aborda temas críticos como el abuso de sustancias ilegales por parte de jóvenes, como mecanismo de escape frente a problemas familiares o personales, y el manejo de individuos con trastornos mentales.

Es crucial ser consciente de estas problemáticas, ya que son situaciones que afectan a nuestra sociedad diariamente. Tomar conciencia sobre ellas nos permite adoptar estrategias efectivas y tomar decisiones informadas para mitigar los riesgos asociados al uso irresponsable de la tecnología.

Marco teórico

Con el crecimiento y desarrollo de nuestros jóvenes con las redes sociales, han surgido distintas problemáticas a raíz del uso sin supervisión de las mismas, donde podemos evidenciar que nuestros jóvenes son vulnerables ante personas con despiadadas intenciones.

Los informes que se darán a continuación, se basan en la ciudad de Bogotá, capital del país. Ciudad que cuenta con alrededor de 7.907 millones de habitantes, entre los cuales el 21% de la población son niños, niñas y adolescentes, el 14.9% adultos mayores y el 64% restantes, adultos, en el año 2024.

Según la policía Nacional, en Colombia, durante 2023, se realizaron 214 capturas por delitos informáticos y de explotación sexual infantil en Internet, y se bloquearon 17.739 sitios web que contenían material de abuso a menores, según cifras del Centro Cibernético de la Policía, en el 2023 en Colombia, se registraron 1.493 casos de explotación sexual, de los cuales el 80% de las víctimas fueron niñas y adolescentes, y el 86% de estos delitos ocurrieron en entornos virtuales.

Esta información nos muestra el preocupante índice de delitos informáticos en torno a nuestros niños, niñas y adolescentes. Podemos evidenciar como estos delitos han ido en aumento conforme avanza el tiempo, teniendo esto en cuenta, pretendemos concientizar a las familias sobre los peligros de las redes sociales, como su influencia en la salud mental de nuestros jóvenes.

De igual manera, nuestro corto animado va a tocar otro tema delicado como lo es el consumo de sustancias psicoactivas en menores de edad, donde según el director de convivencia de la secretaria de educación, en la capital del país, se registra un incremento del consumo de drogas

entre los años 2021-2023: “muchos niños, lo que reportan, al ser identificados en el consumo de sustancias, es que es un refugio a problemáticas, normalmente ligadas al contexto familiar”.

Según este estudio realizado por la secretaria de educación, podemos presenciar como las problemáticas familiares también afectan en gran medida la salud mental de nuestros jóvenes, y al no ser instruidos correctamente, pueden terminar tomando decisiones que pueden terminar con su salud y estabilidad.

Por último, se va a tocar el tema relacionado con la salud mental de la protagonista, donde ha pensado reiteradas veces terminar con su vida.

Según un estudio convocado por el concejal Julián Sastoque, según cifras del Ministerio de Salud, en Colombia el 44,7% de los niños y niñas muestran indicios de afectaciones en su salud mental. La cifra incluye a jóvenes de 17 a 24 años, adolescentes de 12 a 16 años y población infantil de 6 a 11 años. A esto se suman los datos de Medicina Legal que muestran que en 2023 hubo 230 suicidios de niños, niñas y adolescentes, mientras esta cifra llega a 140 en el primer trimestre de 2024. Entre enero y agosto de 2024 se presentaron un total de 1.942 casos de suicidio, es preocupante que 183 casos de 2024 son de menores de edad.

Índice de figuras

Figura 1. Logo de Dream Factory	5
---------------------------------------	---

Índice de tablas

