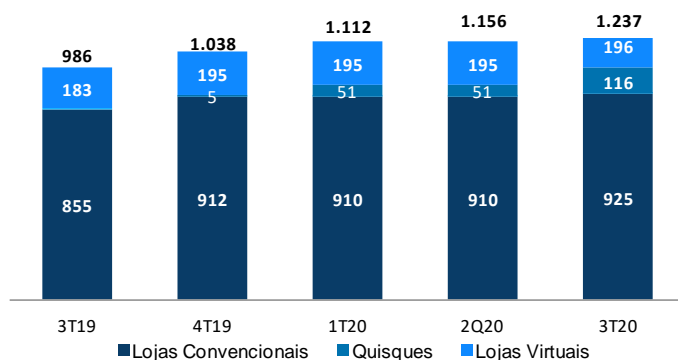


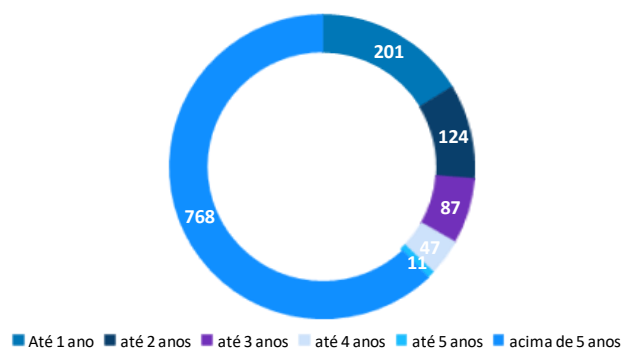
## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

O Magalu encerrou o 3T20 com 1.237 lojas, sendo 925 convencionais, 196 virtuais, 116 quiosques (parceria com as Lojas Marisa), e o e-commerce. No 3T20, a Companhia retomou a abertura de lojas e inaugurou 81 novas unidades. Nos últimos 12 meses, a Companhia abriu 201 novas lojas (32 na Região Sul, 91 no Sudeste, 29 no Centro Oeste, 21 no Nordeste e 28 no Norte). Da base total, 38% das lojas estão em processo de maturação.

Evolução do Número de Lojas (em quantidade)

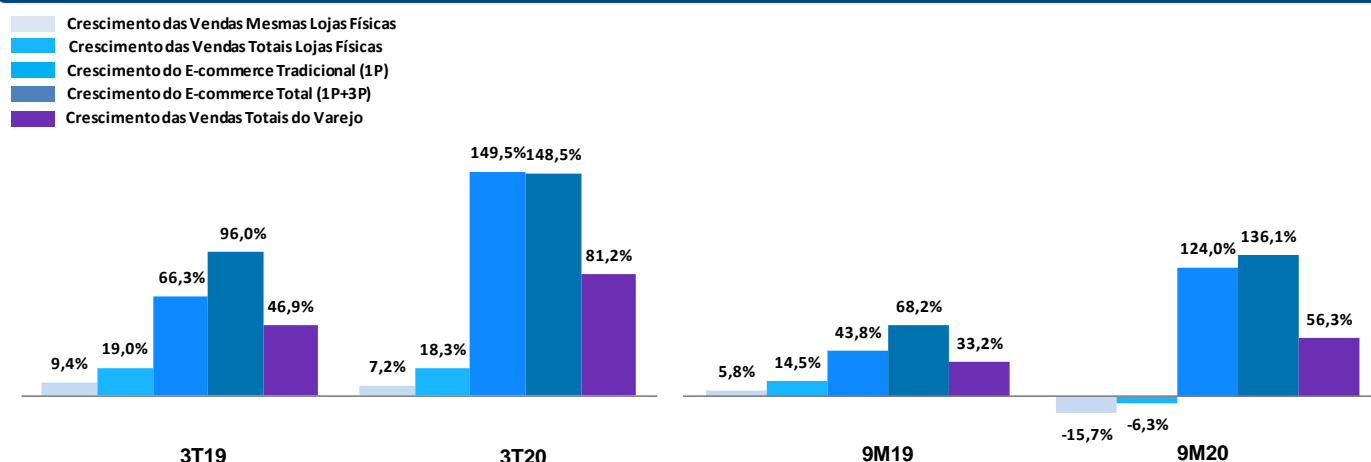


Idade Média das Lojas (em quantidade de lojas)



As vendas totais do varejo aumentaram 81,2% no 3T20, reflexo do crescimento de 148,5% no e-commerce total e de 18,3% das lojas físicas. A reabertura gradual das lojas, que ficaram temporariamente fechadas em função da pandemia do novo coronavírus, continuou durante o início do 3T20 e foi praticamente concluída no final de agosto. Nos 9M20, as vendas totais cresceram 56,3%.

Crescimento das Vendas Totais (em %)



A participação do Cartão Luiza diminuiu de 26% para 14% no 3T20 comparado ao mesmo período de 2019 em função da maior participação no e-commerce nas vendas totais.

Mix de Vendas Financiadas (em %)

