

O trimestre numa empresa de gente que gosta de gente

Mais uma vez, o Magalu foi eleito pelo Great Place to Work Institute a melhor empresa para trabalhar no varejo brasileiro. No ranking que considera todas as grandes companhias avaliadas, ficamos com a segunda posição. Para uma empresa formada por gente que gosta de gente, essa é uma demonstração de que estamos no caminho certo quando o assunto é a atenção e o cuidado que temos com nossos 43.000 colaboradores espalhados pelo Brasil.

Somos também uma empresa de gente que tem coragem para mudar, sempre que isso é necessário. Em setembro, anunciamos um programa de trainees exclusivo para talentos negros. É a forma que encontramos para tentar resolver o que consideramos um problema de representatividade em nossa liderança. Hoje, mais da metade dos funcionários do Magalu são pretos ou pardos. Na liderança, porém, eles são apenas 16%. Mudar isso não é um caminho fácil. Mas é uma estrada necessária, pela qual devemos seguir.

O mesmo ocorre com nossa política na área ambiental. Neste trimestre, pela primeira vez, o Magalu tornou público seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, ao aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol.

Todas essas iniciativas têm como objetivo transformar o Magalu em uma empresa melhor para todos os seus stakeholders. Acreditamos que, assim, seremos mais bem-sucedidos, inclusive junto a nossos investidores. Por isso, foi com orgulho que recebemos a notícia de que a marca Magalu tornou-se uma das cinco mais valiosas do Brasil, segundo o ranking da Kantar BrandZ. Em um ano, o valor de nossa marca subiu 124%, alcançando 5,1 bilhões de dólares e fazendo do Magalu a marca mais valiosa do varejo brasileiro.

Entramos, assim, no último trimestre de 2020 entusiasmados com o que vem pela frente e com a crença de que estamos muito bem preparados para dois dos maiores eventos do ano -- a Black Friday e o Natal.

Mais uma vez, agradecemos aos nossos clientes, colaboradores, sellers, parceiros, fornecedores e acionistas todo o apoio e a confiança recebidos nesse período.

A DIRETORIA