

# Etiquetas esenciales para el posicionamiento web

1. **Etiqueta de título:** esta etiqueta es la encargada de darle el título a una página y también se encarga de que se encuentre en los motores de búsqueda.
2. **Etiquetas metas:** esta etiqueta permite la búsqueda y añadir palabras claves, descripción, un autor a la página, etc.
3. **Etiquetas de encabezado:** Sirven para dividir un texto en secciones y así mejorar la lectura. La etiqueta h1 representa el título del contenido de una página y solo debe ser utilizado una sola vez para mejorar el SEO.
4. **Etiquetas alt de imágenes:** Permite agregar una descripción a una imagen y además es una oportunidad de agregar esta descripción al motor de búsqueda.
5. **Etiquetas de enlace No Follow:** permite que los motores de búsqueda no den crédito al enlace que se está referenciando, es decir que es un sitio no relevante y que no le dé ranking de posicionamiento.
6. **Enlaces y etiquetas de texto de anclaje:** es una descripción al sitio web que se está referenciando
7. **Etiquetas canónicas:** permite que se priorice el contenido y una pagina web sobre otra duplicada.

Fuentes: <https://tindalos.es/seo-8-etiquetas-html-a-las-que-debes-prestar-atencion/>

<https://www.juliovas.net/7-etiquetas-html-para-seo-esenciales-para-una-web/>

<https://www.trecebits.com/2019/09/11/cambio-importante-en-seo-google-tendra-en-cuenta-los-enlaces-nofollow/>

