



23.09.2020

Lucila Marin

has successfully completed

Pilares de Marketing Digital

an online non-credit course authorized by Universidad Austral and offered through Coursera

Sebastián Camiser
Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación
Facultad de Comunicación

Francisco Albarello
Phd. en Comunicación
Facultad de Comunicación

COURSE CERTIFICATE



Verify at coursera.org/verify/92Y2VE8U7H9K

Coursera has confirmed the identity of this individual and
their participation in the course.