



23.09.2020

**Lucila Marin**

has successfully completed

**Pilares de Marketing Digital**

an online non-credit course authorized by Universidad Austral and offered through Coursera

Sebastián Camiser  
Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación  
Facultad de Comunicación

Francisco Albarello  
Phd. en Comunicación  
Facultad de Comunicación

**COURSE  
CERTIFICATE**



Verify at [coursera.org/verify/92Y2VE8U7H9K](https://coursera.org/verify/92Y2VE8U7H9K)

Coursera has confirmed the identity of this individual and  
their participation in the course.