

06 49 38 33 48
lucile.lemiere@outlook.fr
Portfolio

Linkedin
@Roadtoeast

LUCILE LEMIERÈ

EN RECHERCHE DE STAGE UX DESIGNER

Élève en 3ème année de bachelor, je recherche un stage de 6 mois afin d'acquérir de l'expérience et des connaissances et ainsi préparer au mieux mon master UX design en alternance.

FORMATION

2018

Bachelor chef de projet digital - ECV Nantes

UX-UI design, développement, webmarketing,
project management

2015-2018

Licence Administration économique et sociale - ICR Rennes

Obtenu mention bien - Parcours gestion des organisations :
droit, comptabilité, économie, management, géopolitique,
marketing, gestion de projet

LANGUES

Anglais

Écrit aisé, oral correct (TOEIC : 865)

Autres

Espagnol - Compréhension aisée
Thai - notions de langage courant

COMPÉTENCES

Compétences techniques

Design d'expérience utilisateur - recherche, tri de carte, personas, définition de besoins et attentes, wireframes, arborescence, hiérarchisation de l'information

HTML, CSS, JS

Réalisation benchmark

Compétences rédactionnelles et orthographiques

Logiciels - Illustrator, XD, Photoshop, Atom

Compétences créatives

Conception moodboard, maquettes, design d'application

Création d'identité visuelle

Compétences en management de projet

Transmission de consignes, recommandations

Reporting, planification

Rédaction de SPEC, brief, référentiel d'exigences

PROJETS SCOLAIRES

Refonte UI / UX du site pêche à pied responsable

Mise en place du processus ergonomique et création de maquettes design desktop et mobile

Refonte de la marque des JO - Paris 2024

Création d'une identité visuelle, design d'application dans une démarche engagée pour la cause féminine

Mise en place réelle de la stratégie marketing de la marque Toast&moi, pour le produit Toast'ap

Questionnaires, personas, création de phrase d'accroches, mise en place de tunnels de conversion, rédaction d'emails pour la newsletter, gestion de l'équipe, élaboration de nouvelles offres, enquête de satisfaction-client

EXPÉRIENCES

Mission humanitaire bénévole de 2 mois, association ABCD pour tous, Thaïlande (2017)

Développement **communication** et visibilité sur le web (rédaction d'articles, réalisation d'un blog, inscription dans un annuaire professionnel, élaboration du nouveau logo en collaboration avec un étudiant graphiste)

Projet RoadtoEast - roadtrip interrail d'un mois, à travers 7 pays d'Europe de l'Est (2018)

Roadtrip à 2 réalisé grâce à la bourse ABM, en partenariat avec le Musée Jules Vernes. Communication autour du projet sur les réseaux sociaux (facebook et instagram) et projection de notre vidéo devant les membres de l'association ABM

Instagram @Roadtoeast

CENTRES D'INTÉRÊTS



VOYAGE



MUSIQUE



LECTURE



PHOTO



ÉCHANGE



RÉFLEXION



DESSIN



CUISINE



DÉCO



FITNESS