

SYMPOSIUM DES ÉCOLES SECONDAIRES POUR LES NATIONS UNIES 2014

Informations sur le parrainage



Osez le défi, entraînez le changement

ENGAGEMENT

ÉMANCIPATION

EXPERIÉENCE

Lettre de la directrice des relations publiques

Chèr(e)s parrains prospectifs,

Bienvenue au Symposium des Écoles Secondaires pour les Nations Unies 2014! De la part de tous les étudiants engagés dans la planification de la conférence, je vous remercie sincèrement de votre intérêt dans SSUNS.

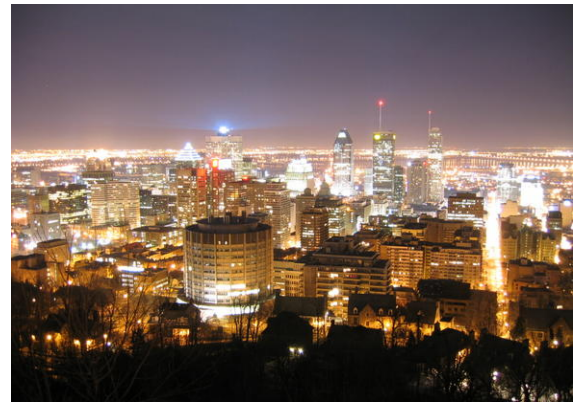
Ce document vous fournira toutes les informations pertinentes à la conférence. Elle vous expliquera, davantage, toutes les manières dont votre organisme pourra s'y impliquer.

On vous invite donc à explorer les différents niveaux de parrainage présentés dans les pages suivantes. Nous sommes également heureux de considérer des options de parrainage personnalisés selon vos préférences.

Pour davantage d'informations, sentez-vous libre de visiter notre site web à www.ssuns.org. Si vous avez des questions ou de commentaires, n'hésitez pas à nous contacter : il sera notre plaisir d'en discuter avec vous.

Sincèrement,

Nadia Fentiman
Directrice des relations publiques 2014
Symposium des Écoles Secondaires pour les Nations Unies



Introduction

Le Symposium des Écoles Secondaires pour les Nations Unies (*SSUNS*) est une conférence de simulation des Nations unies qui a lieu chaque année depuis 1992. En attirant plus de 1 000 élèves provenant de partout à travers le monde, *SSUNS* est la plus grande et prestigieuse conférence de simONU au Canada. Dirigée et organisée par des étudiants de l'université McGill, cette conférence espère à la fois d'éduquer les délégués sur la nature des relations internationales et engager les élèves dans des débats et discussions par rapport aux défis diplomatiques de notre monde contemporain.



Informations par rapport à la conférence

Dates:

Novembre 6 - 9, 2014

Lieu:

Hilton Montréal Bonaventure
900 De La Gauchetière O.
Montréal, Québec

Grandeur de la conférence:

1100+ délégués (Écoles secondaires & CÉGEPs)
400 + coordonnateurs et personnel (étudiants de l'université McGill)

Thème de la Conférence:

“Osez le défi, entraînez le changement”
Engagement. Émancipation. Expérience.

Charité

Cette année, *SSUNS* est fier de travailler avec *Room to Read*, un organisme à but non lucratif qui vise à diminuer les taux d'analphabétisme et promouvoir l'égalité entre les sexes dans les pays en voie de développement.

Changer le monde grâce au pouvoir de l'éducation - *Room to Read* imagine un monde dans lequel tous les enfants pourront recevoir une éducation de qualité, atteindre leur plein potentiel et contribuer au monde qui les entoure. Se concentrant particulièrement sur l'alphabétisme et l'égalité entre les sexes, *Room to Read* travaille en collaboration avec des communautés et gouvernements locaux à travers l'Asie et l'Afrique pour créer des programmes afin que des élèves au niveau primaire développent une passion pour la lecture.



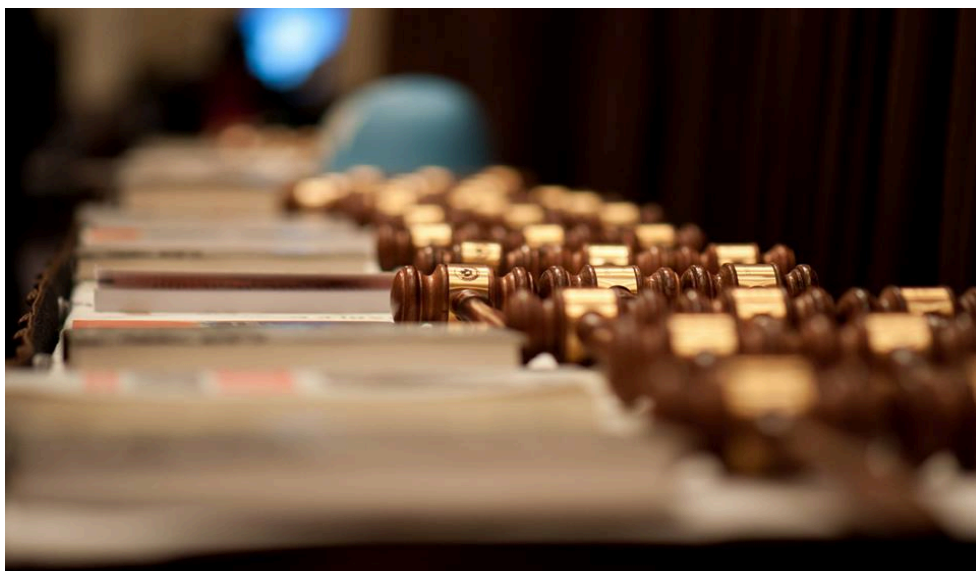


À propos de notre thème:

À un moment ou un autre, tous les jeunes adultes motivés ont ambitieusement rêvé de leurs espoirs pour le futur de ce monde et ont eu l'envie de faire une différence pour les prochaines générations de dirigeants. Cependant, pour la plupart de ces jeunes, il reste difficile de prendre ces ambitions et d'en faire des actions qui puissent promouvoir la vision d'une communauté globale plus coopérative et harmonieuse. SSUNS 2014 croit en la possibilité pour les buts de devenir des réussites, tant que les délégués ont la passion et détermination nécessaires pour actualiser leurs idées. La jeunesse est l'instigatrice du changement, et aujourd'hui et le jour du changement. C'est pourquoi le thème de la conférence de cette année est « **Osez le Défi, Entraînez le Changement** ».

SSUNS 2014 croit que le chemin du défi au changement se doit d'être actif et dynamique. C'est pourquoi SSUNS espère pousser les délégués à incarner le thème à travers trois piliers clés qui définissent l'esprit de la conférence de cette année : **Engagement, Émancipation, Expérience**.

- **Engagement:** Le processus de transformation commence par prendre compte de la complexité des défis auxquels la communauté internationale est confrontée aujourd'hui. SSUNS crée un environnement d'accompagnement qui permet aux délégués de s'engager activement dans les démarches que notre société d'aujourd'hui se doit d'entreprendre, et de devenir conscient des problèmes qui exigent des solutions proactives.
- **Émancipation:** Nous faisons tous partie de la même communauté globale. En soi, il est donc de notre responsabilité d'avancer ensemble vers une vision commune du futur que nous espérons créer pour le monde. Cela commence avec l'émancipation, la dynamisation réciproque, et le support mutuel.
- **Expérience:** Ceci est notre monde, notre époque, et notre opportunité. Nous sommes les instigateurs du changement et c'est à nous d'avoir un impact.



Niveaux de parrainage *SSUNS*

Platine	(2000\$)	Présence sur la passerelle SSUNS (soit une table, un stand, un poster, etc...) Logo/Nom de l'entreprise sur le site web de la conférence Logo/Nom de l'entreprise dans le bulletin SSUNS Une annonce dans le classeur des délégués Une publicité sur page entière imprimée dans le catalogue des délégués Mention verbale aux cérémonies d'ouverture et de clôture Logo/Nom de l'entreprise affiché à l'écran aux cérémonies d'ouverture et de clôture Mention dans les medias sociaux (2) : affichage du logo/nom de l'entreprise + petite introduction écrite Logo/Nom de l'entreprise affiché sur le lieu de la conférence Présence de l'entreprise dans la vidéo de parrainage
Or	(1400\$)	Présence sur la passerelle SSUNS (soit une table, un stand, un poster, etc...) Logo/Nom de l'entreprise sur le site web de la conférence Logo/Nom de l'entreprise dans le bulletin SSUNS Une annonce dans le classeur des délégués Une petite publicité imprimée dans le catalogue des délégués Mention verbale aux cérémonies d'ouverture et de clôture Mention dans les medias sociaux (1) : affichage du logo/nom de l'entreprise
Argent	(700\$)	Présence sur la passerelle SSUNS (soit une table, un stand, un poster, etc...) Logo/Nom de l'entreprise sur le site web de la conférence Un document dans le classeur des délégués Une petite publicité imprimée dans le catalogue des délégués Mention verbale aux cérémonies d'ouverture et de clôture
Bronze	(400\$)	Logo/Nom de l'entreprise sur le site web de la conférence Un document dans le classeur des délégués Une petite publicité imprimée dans le catalogue des délégués
Basique	(200\$)	Logo/Nom de l'entreprise sur le site web de la conférence Un document dans le classeur des délégués

Autres opportunités de parrainage *SSUNS*

Passerelle <i>SSUNS</i>	(300\$)	Présence sur la passerelle SSUNS (soit une table, un stand, un poster, etc...)
Bourse (individuelle)	(90\$)	Finance les frais d'inscription d'un délégué
Bourse (internationale)	(700\$)	Finance les frais d'inscription d'un délégué international + frais de déplacement
<i>Osez diriger</i> - sommet des dirigeants de la jeunesse	(500\$)	Nom/Logo de l'entreprise affiché à l'écran Nom/Logo de l'entreprise dans la brochure d'information du Sommet des Dirigeants de la Jeunesse Mention Verbale *1200\$ pour être l'unique parrain
Élément curriculaire	(150\$)	Nom/Logo de l'entreprise sur le prospectus *300\$ pour être l'unique parrain

Questions fréquemment posées

1. Qu'est-ce que le classeur des délégués ? Qu'est-ce que le catalogue des délégués ?

Le classeur des délégués est fourni à tous les délégués et conseillers de faculté présents à SSUNS. Il contient le catalogue des délégués qui regroupe toutes les informations essentielles à la conférence et est un point de référence constant pour tout participant à la conférence. Par exemple, il inclut les itinéraires/règles de la conférence, les règles de procédure, la liste du personnel, la liste des écoles/délégués, des informations sur la Ville de Montréal, etc...

2. Qu'est-ce que la Passerelle SSUNS ?

La Passerelle SSUNS est un des temps forts de la conférence autant pour les délégués que pour les parrains. Elle fournit aux exposants une opportunité de rencontrer et d'engager les étudiants/délégués de façon personnelle. Nous fournissons une table aux exposants pour qu'ils puissent présenter leurs ouvrages promotionnels et communiquer directement avec leur audience cible à travers un représentant. Cet événement aura lieu le vendredi matin de la fin de semaine de la conférence.

3. Qu'est-ce que le bulletin SSUNS ?

Notre bulletin est une publication en ligne envoyée à tous les conseillers de faculté. Elle est ensuite partagée avec nos délégués. Cette publication est également partagée avec les centaines de membres de notre organisation mère : l'Association des Étudiants en Relations Internationales à McGill.

4. Que sont les bourses SSUNS ?

SSUNS est fier de présenter des bourses aux étudiants méritants ou dans le besoin depuis 2006. À travers le programme boursier, nous voulons nous assurer que chaque délégué ou école désirant participer à notre conférence a la capacité financière de le faire. L'année dernière, nous avons été heureux de fournir quatre bourses à des délégués et écoles, et nous avons pour but cette année d'élargir notre programme boursier. Ces bourses sont financées par des donateurs et parrains, et elles sont une des nombreuses manières que vous avez de soutenir notre conférence et nos délégués.

5. Qu'est-ce que la vidéo de parrainage ?

Les parrains seront mentionnés et mis en avant dans une série de vidéos YouTube.

6. Qu'est-ce que l'Élément curriculaire ?


L'Élément curriculaire est un événement annuel qui permet aux conseillers de faculté (professeurs) d'explorer comment une simulation des Nations-unies (simONU) est plus qu'une simple activité extracurriculaire. Cette session regroupera des orateurs qui expliqueront comment leur participation à simONU les a conduits là où ils sont aujourd'hui. Les conseillers de faculté pourront découvrir comment prolonger l'expérience SSUNS de leurs délégués au-delà de notre conférence, ainsi que le rôle qu'ils peuvent jouer dans ce développement. Nous espérons également que l'implication des étudiants dans les problématiques globales pendant SSUNS les inspirera à continuer leur engagement à travers, par exemple, l'activisme étudiant ou d'autres entreprises philanthropiques. Cet événement aura lieu l'après-midi du samedi du weekend de la conférence.

7. Qu'est-ce que le Sommet des Dirigeants de la Jeunesse (Osez Diriger) ?

Cette année, SSUNS a le plaisir de présenter le premier Sommet des Dirigeants de la Jeunesse, nommé Osez Diriger. Cet événement comprendra un panel compris d'individus qui ont mené des mouvements sociaux, que ce soit à échelle locale ou mondiale. Nous espérons que ce panel insufflera aux délégués l'envie d'utiliser les aptitudes qu'ils développeront à SSUNS pour promouvoir des changements positifs dans leur communautés et au-delà. À ce panel seront présents tous les délégués dans les Comités d'Assemblée Générale ou de Conseil Économique et Social après la cérémonie d'ouverture.

8. Qu'est-ce que la mention sur les médias sociaux comprend ?

SSUNS est présent sur les plateformes des médias sociaux suivants : Facebook, Twitter, Vine, Instagram, et LinkedIn. Conséquemment, une mention sur les médias sociaux sera faite de tous ces comptes.

	Passerelle SSUNS	Site Web SSUNS	Bulletin SSUNS	Document dans le classeur des délégués	Petite publicité CD*	Publicité sur page entière CD*	Verbale CO/CC*	Écran CO/CC**	Médias sociaux (1)	Médias sociaux (2)	Affiche sur lieu	Vidéo de parrainage
Basique (200\$)		x		x								
Bronze (400\$)		x		x	x							
Argent (700\$)	x	x		x	x		x					
Or (1400\$)	x	x	x	x	x		x		x			
Platine (2000\$)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

*CD: catalogue des délégués

**OC/CC: cérémonies d'ouverture et de clôture

Nous sommes ouverts à toutes questions sur le parrainage, et nous serions heureux de développer avec vous un forfait de parrainage spécialisé pour répondre à vos besoins et à ceux de votre entreprise. D'autres opportunités de parrainage comprennent : nommer le bal des délégués de SSUNS/l'événement social du samedi soir après votre entreprise, ou marquer la marchandise SSUNS avec le logo/nom de votre entreprise.

Merci de votre intérêt pour notre conférence et nous avons hâte de travailler avec vous. N'hésitez à nous contacter avec vos questions.

Contact Information

Nadia Fentiman

Directrice, Relations Publiques 2014

Courriel: pr@ssuns.org
Téléphone: (514) 398 - 6816
Mobile: (514) 770 - 6220
Fax: (514) 398 - 2160

Koray Demir

Directeur-adjoint, Relations Publiques 2014

Courriel: koray.deppr@ssuns.org
Mobile: (438) 887 - 3132

Marisa Barkhouse

Directrice-adjointe, Relations Publiques 2014

Courriel: marisa.deppr@ssuns.org
Cell: (613) 447 - 6933



www.facebook.com/officialssuns



Secondary Schools' United Nations Symposium



@ssuns_official