

**Solicitante:**

**I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda**

**Nombre de Fantasía del Proyecto: Enigma Engineers**

**Grupo de Clase: 3°BR**

**Turno: Nocturno**

**Materia: (completar)**

**Nombre de los Integrantes del Grupo:**

Dominguez Maximiliano, Hernandez Leandro, Labora Mathias, Schiavoni Lucio

**Fecha de entrega: \_\_\_/\_\_\_/2023**

**Objetivo**

Establecer y documentar las técnicas utilizadas y los resultados de éstas, para el correcto desarrollo de la página web solicitada, aplicando los resultados obtenidos del relevamiento de los datos, en el modelado del sitio y llegando así a brindarle la mejor experiencia a los usuarios que la utilicen y cumplir con lo solicitado por la parte interesada.

**Alcance**

Este documento brindará las formas y herramientas necesarias para el correcto relevamiento de datos, pudiendo asi cumplir con lo solicitado por la parte interesada con todos los requerimientos y funcionalidades.

**Índice**

[**1.Técnicas de relevamiento de datos 4**](#_igjw9u5kawjf)

[1.1 Entrevista 4](#_ten9iz53w00n)

[1.1.1 Justificación 4](#_g60kcblxittc)

[1.2 Cuestionario 4](#_vlqn9yruo9qu)

[1.2.1 Justificación 4](#_8h7c0tfamout)

[1.3 Documentación 5](#_jwdj0qqlspgi)

[1.3.1 Justificación 5](#_tu9jl98t3u4v)

[**Bibliografía 6**](#_ydx9f0g35zyg)

# **1.Técnicas de relevamiento de datos**

**A continuación se detallarán las técnicas que se utilizarán para relevar datos, que nos ayudarán en la comprensión del escenario planteado, unificar información e identificar brechas o necesidades para la realización del software solicitado.**

## **1.1 Entrevista**

### **1.1.1 Justificación**

Hemos decidido utilizar la técnica de relevamiento entrevista ya que nos permite obtener información más detallada y específica, que puede no estar disponible en las documentaciones existentes. Al entrevistar a expertos en turismo, gerentes de restaurantes, turistas etc, es posible obtener conocimientos profundos sobre las necesidades, preferencias y expectativas que nos ayudarán en la realización del sitio web. Si bien la técnica de entrevista puede ser más intensiva en términos de tiempo y recursos en comparación con la documentación o cuestionario, nos ofrece la ventaja de obtener información más personalizada, relevante y contextualizada.

## **1.2 Cuestionario**

### **1.2.1 Justificación**

Elegimos también los cuestionarios como técnica de relevamiento de datos, porque estos permiten llegar a un gran número de personas de manera eficiente. Podemos distribuir cuestionarios a través de medios digitales, como correos, formularios en línea o a través de redes sociales, lo que facilita la llegada a muchas personas utilizando muy pocos recursos y permite a quien contesta el cuestionario, responder en su propio tiempo y lugar donde se encuentre.Es importante tener en cuenta que los cuestionarios pueden tener limitaciones, como la falta de profundidad en las respuestas o la posible falta de contexto en las opiniones de los participantes, por eso lo combinamos con otras técnicas de relevamiento para poder tener mejores resultados.

## **1.3 Documentación**

### **1.3.1 Justificación**

Utilizaremos también la técnica de relevamiento de documentación, en base a documentación preexistente podemos ahorrar tiempo y recursos al aprovechar la información recopilada previamente con las otras técnicas de relevamiento y comparándola con la documentación utilizada. Utilizaremos documentación para obtener una visión general del mercado y los servicios existentes.

Por la escasa documentación referida al tema a tratar, deberemos abordarlo mediante guías turísticas, folletos, sitios web y algún otro material relacionado con el turismo y también incluir algunos folletos de hoteles.

# 

# **Bibliografía**

<https://www.losrecursoshumanos.com/la-entrevista-como-tecnica-de-relevamiento/>

**HOJA TESTIGO**

MATERIA: (AGREGAR)

**Nombre del Profesor: (AGREGAR)**



**Nota Final**