

李湘雲 Luciona

政治面貌：中共党员

电话：(+86) 187 9660 5512

邮箱：e_shanron0516@163.com



教育背景

硕士-金融

扬州大学（软科中国 91）

2023.09~2026.06

学士-金融学

浙江理工大学

2019.09~2023.06

GPA：本 4.14 (3/69) | 硕 4.45 (1/11) 荣誉：省优秀毕业生，省政府、特等奖学金，校三好学生、优秀学生干部等

实习经历

天道金科股份有限公司

数据资产实习生

2024.10~2025.04

- 数据资源盘点：参与 2 个企业级数据资源入表项目，优化 10 个水务应用场景，参与撰写 2 份评估报告，独立编制 1 份可行性分析报告；独立负责某电网公司数据资源盘点，涉及 110,036 张数据表、2,432.69 亿条记录并交付 1 份报告。
- 管理层培训：参与策划为期 3 日的数据资产运营管理师高研班，独立制作招生宣传物料；全流程参与场地协商、学员招募、活动咨询、财务往来、会务安排，提供多渠道咨询 50+次，统计 195 名学员信息并跟进收缴费与发票开具。
- 行业课题研究：参与首都经济贸易大学安鸿章教授领导的首席数据官(CDO)岗位研究课题，参加 2 次专家分组研讨；牵头协调三方，参与撰写研究报告初稿的两大核心部分，已提交高层审阅并计划送审中国劳动学会作行业参考标准。
- 专业智库搭建：公开渠道搜集各行业数据价值化案例，协同搭建共享型结构化智库，涵盖 150 家企业 12 种应用场景。

宁波世明会计师事务所

审计助理

2024.06~2024.07

- 外部审计支持：参与 12 个 G 端外审项目，开展财务凭证抽查、内控机制审核、项目合同检查等穿行测试，接触上千份材料；整理财务数据、查阅文献资料，参与撰写 13 份审计报告，包括投资可行性分析、项目支出绩效评价等。
- 风险挖掘分析：基于访谈、材料归集财务、工程、业务核心指标并挖掘异常项；梳理出 20 余条报销流程规范性问题。

招商银行股份有限公司宁波分行

市场营销助理

2024.01~2024.02

- 用户精细化触达：分析目标金融产品往年同期的销售表现与客户反馈，挖掘出资金周转灵活、年息<3%的用户需求，分层出个体经营户、在职工人、年轻创业者等用户群体，调整营销重点以放大产品优势；单月外呼精准触达 4400+人。
- 场景化营销：总结职业差异下的接听规律，调整外呼节奏；抓住店铺焕新、家电购置等需求实施场景化营销，并提供回电咨询以减少无效触达、提升客户满意度；单月成交金额超 580 万元，唯一获“勤奋之星”“开拓之星”双料表彰。

项目经历

「夏日造梦者」毕业生草坪音乐节

策划与执行

2023.05~2023.06

- 参与调研 300+毕业生、访谈 3 位院领导并获项目批准；参与规划演唱、舞蹈、乐队、颁奖等 15 个节目，邀请师生、校园达人等 30 余人参演，统筹演唱组与合练；启动 5 天倒计时推文预热，累积阅读量 3900+，吸引全校 500+名师生。

基于静态手语识别技术的助聋项目

组员（商业计划负责人）

2021.10~2022.01

- 根据需求调研、竞品分析和盈利预测，基于双通道感知与特征融合的静态手语识别和 3D 卷积网络的动态手语识别方法设计聋健双向“默鱼”平台功能模块；合作大学生手语社团以优化产品功能和应用场景，拓展出政、企、医、校、社商业路径，执行差异定价策略；独立制作 1 份路演 PPT，孵化初代项目获杭州亚残会组委会推荐及大批省级三等奖。

大学生心理资本与学业成就的关系研究

组员（数据分析负责人）

2021.04~2022.04

- 参与编制大问卷，触达 615 名在校大学生，问卷有效率 83.7%；使用 SPSS（含 Amos）独立清洗、分析、描述问卷数据，挖掘心理资本与学业成就及其各维度的因果关系；参与撰写 1 篇论文，并发表于 SCD 目录、国家级期刊。

校园经历

校级研究生融媒体中心微信运营部

副主任（最高负责人）

2024.05~2025.07

- 公众号运营：指导“扬州大学研究生教育”公众号运营，校对主题、文案、配图、排版；创设 3 个长线专栏，策划 5 篇原创爆品，总阅读次数超 87,000；订阅用户数增近 5000，增长率达 25%；平台总阅读量同比增 45%。
- 部门建设：制定阶段性计划，编制 3 份部门规章、工作规范和 1 份考核细则；因工作卓有成效获评校级“先进个人”。

本/研班级

班长、副团支书

2021.01~2026.06

- 管理班级秩序和档案，组织经验分享会、志愿活动、大合唱等，开展学风建设；获“优良学风班级”等校级荣誉 5 次。

科研竞赛

- 科研：主持 1 项院科创，参与 1 项校科创，均达结项要求；发表 2 篇 SCD 目录的国家级期刊论文、1 篇国际期刊论文。
- 竞赛：“挑战杯”科技作品竞赛省三等、创业计划竞赛校特等；会计案例大赛省二等、金融创新大赛省二等、证券投资竞赛省二等、大学生金融科技创新大赛市二等、“互联网+”创业大赛校二等、研究生金融科技创新大赛校二等及其他。

证书技能

- 证券、基金从业，计算机二级，英语六级；精通 PowerPoint，熟悉 Excel、SPSS、Python、SQL，善用 AI、XMind 等。

自我评价

- ENTJ-A 指挥官人格，外向交际、思维活跃，有上进心，能迅速适应多变的工作场景。
- 连续 7 年金融商科求学，具有商业化思维，能使用工具作商业数据分析，提供创造性的新思路。
- 利用实习积累 to C/B 服务经验，强化判断市场、洞察消费者的能力，能相机改变工作策略。
- 终身学习主义，主张投资自己，自学 SQL、AI、外语等，能快速学习新事物，以丰富工作场景。