

1. Название продукта

Booking

2. User story

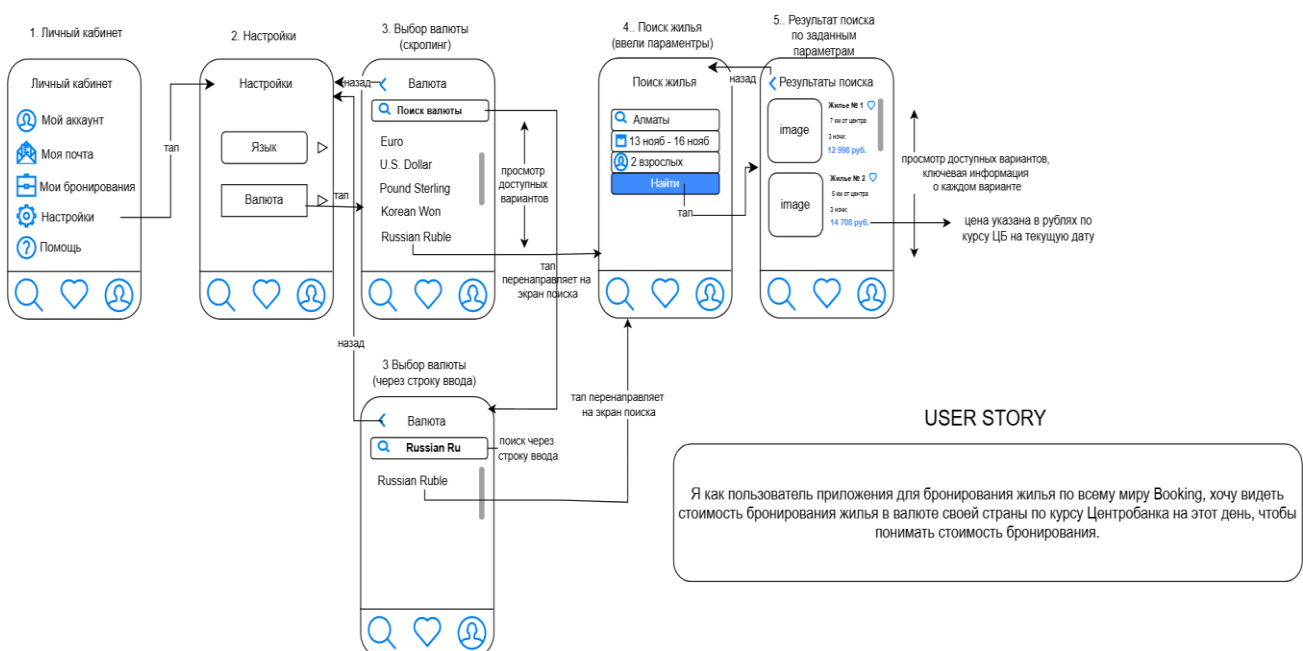
User story (пользовательская история) — это простой и короткий текст, который описывает потребности и ожидания заказчика от продукта или услуги. Основная цель — понять, что именно нужно создать, чтобы удовлетворить потребности конечного пользователя.

Формула составления US: кто + что + зачем.

Я как пользователь приложения booking по бронированию жилья хочу видеть стоимость бронирования жилья в валюте своей страны по курсу Центробанка на этот день, чтобы понимать стоимость бронирования.

3. Макеты

Макеты или прототипы системы нужны для того, чтобы дизайнер мог понять, что именно ему необходимо изобразить, а также для того, чтобы понять пользовательский путь. В макете должно быть схематично отображен будущий интерфейс со всеми основными элементами.



4. Use case

Use case (вариант использования) — это описание того, как пользователь взаимодействует с системой, чтобы достичь определенной цели. Варианты использования помогают понять требования к системе и то, как она будет работать в разных сценариях. Для корректности составления необходимо опираться на согласованные макеты. UC для удобства описываются с помощью таблицы. Такое же представление вы можете встретить при описании сценариев после отображения use case диаграммы в UML.

Я как пользователь приложения для бронирования жилья по всему миру Booking, хочу видеть стоимость бронирования жилья в валюте своей страны по курсу Центробанка на этот день, чтобы понимать стоимость бронирования.

1	просмотр стоимости бронирования жилья в выбранной валюте
Актеры	клиент, система
Предусловие	клиент зарегистрирован и авторизован
Ограничения	отображение стоимости только в одной выбранной валюте
Триггер	пользователь выбрал желаемую валюту для отображения стоимости в настройках
Основной сценарий	<p>1. Система отображает личный кабинет пользователя</p> <p>2. Пользователь нажимает кнопку валюта</p> <p>3. Пользователь прокручивает список доступных валют до желаемой (рубли) и нажимает на желаемую валюту</p> <p>4. Система перенаправляет пользователя на экран поиск жилья</p> <p>5. Пользователь вводит желаемые параметры для поиска жилья</p> <p>6. Пользователь нажимает кнопку найти</p> <p>7. Система возвращает окно с подходящими вариантами для бронирования, их стоимость отображается в рублях</p> <p>Критерий успеха: Желаемая валюта успешно выбрана и стоимость бронирования отображена в ней.</p>
Альтернативный сценарий	<p>1а. Система отображает личный кабинет пользователя</p> <p>2а. Пользователь нажимает кнопку валюта</p> <p>3а. пользователь вводит название желаемой валюты в строке поиска и нажимает на нужную валюту</p> <p>4а. Система перенаправляет пользователя на экран поиск жилья</p> <p>5а. Пользователь вводит желаемые параметры для поиска жилья</p> <p>6а. Пользователь нажимает кнопку найти</p> <p>7а. Система возвращает окно с подходящими вариантами для бронирования, их стоимость отображается в рублях</p>
Исключительный сценарий	<p>1b. Система отображает личный кабинет пользователя</p> <p>2b. Пользователь нажимает кнопку валюта</p> <p>3b. Пользователь прокручивает список доступных валют, желаемая валюта не найдена.</p> <p>4b. Отображение стоимости бронирования в желаемой валюте невозможно</p> <p>5b. Система по умолчанию отображает стоимость жилья в официальной валюте страны предоставляющей бронирование</p>