作为一项竞技体育，赛事是推动赛艇运动发展的重要驱动力。

主要赛事：

1.综合类运动会的赛艇项目，如奥运会、亚运会、全运会

2.赛艇世锦赛

3.全国赛艇锦标赛、全国赛艇春季、秋季冠军赛、全国赛艇青年锦标赛、全国赛艇联赛、全国赛艇U系列青少年联赛

赛艇运动市场主体：

1.政府体育部门所属赛艇运动队，管理主体主要是各省市水上运动管理中心。

2.高校所属赛艇运动队

3.社会赛艇俱乐部，国内已注册的赛艇俱乐部有近百家，多为微型企业，主要分布于沿海经济发达省份的中心城市，注册资本在千万以内，主要为当地的青少年、高校、企业提供赛艇运动培训服务，消费主体具有较强的经济能力。

4.赛艇装备相关的制造业主体，从事制造赛艇运动的训练器材，企查查显示有近百家，多为中小企业，注册资本在千万级别，其中相当数量为专精特新中小企业，该行业具有一定的市场规模和较强的技术能力。

5.各省市赛艇协会，大多是具有政府背景的社会组织，注册资本在十万元以内，不具有实际经营业务，主要作用为协助各市场主体与政府相关部门的沟通，不具有生产、消费能力。

赛艇运动在深圳：

市场主体：

1.政府体育部门：国家水上运动管理中心落户深圳市大鹏新区

2.高校：众多在深高校均组建了专业赛艇运动队，且实力强劲、参赛活跃度高，包括：深圳大学、南方科技大学、清华大学深圳国际研究生院、北京大学深圳研究生院、哈尔滨工业大学（深圳）、香港中文大学（深圳）、深圳理工大学、鹏城实验室和天津大学佐治亚理工深圳学院

3.社会俱乐部：约10家经营赛艇运动培训相关的企业，其中，在行业内较具影响力的有深潜运动健康（深圳）（主要为企业提供赛艇培训），和鹭赛艇（主要为青少年提供赛艇培训，与深圳外国语学校等中学合作）

4.行业协会：深圳市赛艇协会、深圳市南山区赛艇协会

主要赛事（以近三年为例）：



样例分析1：深潜运动健康（深圳）

样例分析2：和鹭赛艇