

Отчет по контекстной рекламе сайта <https://vicolor.kz/>

Отчетный период: **10.05.2020 – 10.06.2020**

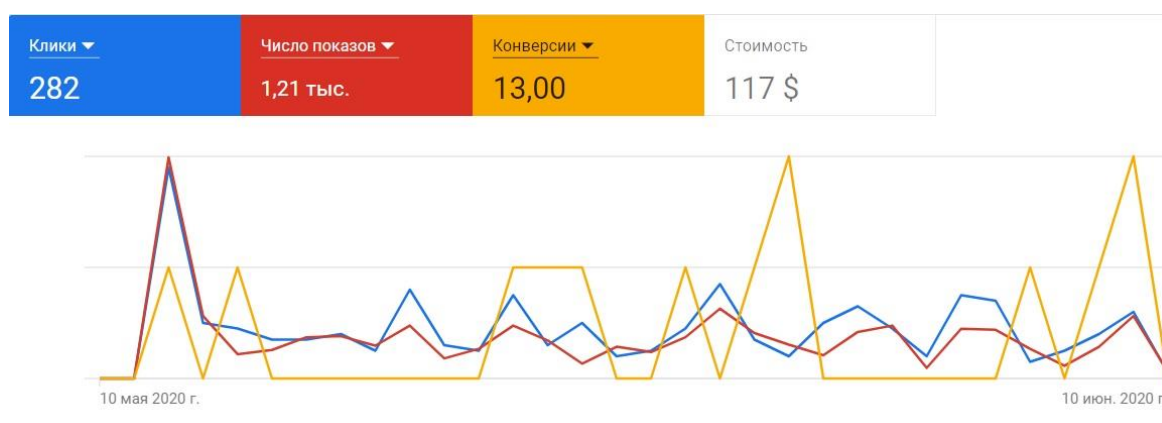
Глоссарий

Показ - это сколько раз пользователи видели ваше объявление.

Клик - это переход по вашему объявлению (когда потенциальный клиент нажимает на ваше объявление).

Основные параметры по г. Алматы

Параметр	Прошлый месяц	10.05.2020 – 10.06.2020
Всего показов	-	1214
Всего кликов	-	282

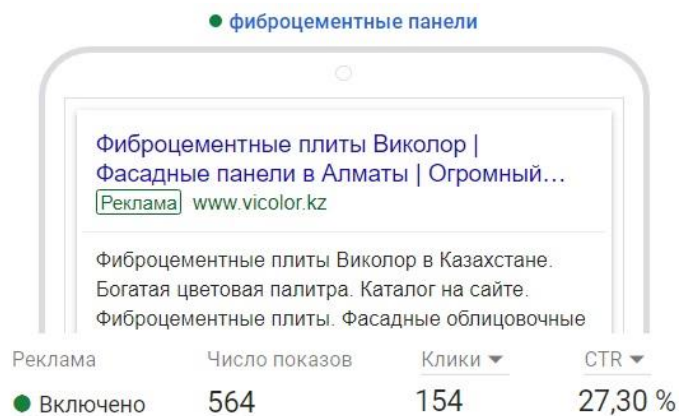


Статистика по устройствам

Устройство	Показы	Клики
ПК	412	81
Планшет	22	7
Мобильный	780	194



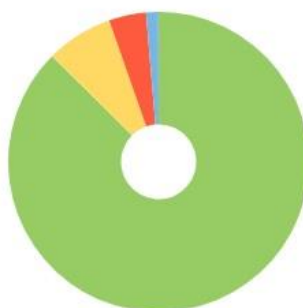
Объявление с наибольшим числом показов



Общая статистика сайта по переходам

Источник трафика

Визиты



● Переходы по рекламе	87,5 %
● Переходы из поисковых систем	7,2 %
● Прямые заходы	4 %
● Переходы по ссылкам на сайтах	1,33 %

Выполненная работа

Наименование работ	Тип работ
1. Создание рекламных кампаний	Разовый
2. Подбор ключевых слов	Разовый
3. Создание групп объявлений	Разовый
4. Создание объявлений и расширений	Разовый
5. Анализ сайта, реклам конкурентов	Плановый, каждый месяц
6. Анализ рекламной кампании	Анализ
7. Выявление и удаление минус-слов	Мониторинг
8. Мониторинг актуальности ключевых слов	Мониторинг
9. Дополнение ключевыми словами	Мониторинг

Результаты

Общее число показов	1214
Количество кликов	282
CTR	23,23%
Средняя цена кликов	0,42 \$
Общий расход	117 \$
Конверсии	13