构建之法阅读笔记五

2016-06-12 23:29

最近几天在看构建之法中看到了“需求分析”这一章，对于需求分析可能大部分同学都会觉得不陌生，因为在上一学期中的UML统一建模语言中讲过有关需求分析的一些基本的东西。但是，当时并没有完全理解，到现在也忘得差不多了，今天认真的看了一遍，大概说一下我自己的收获。

　　在做软件时第一件事是要做什么呢？不是一上来就写代码，而是要先做好调研，做好需求分析。在讲需求分析之前，要先知道软件需求是什么，首先你必须要获取和引导需求，在这里要注意有时候用户不是很清楚他要什么，甚至会表达错误，这时候你就必须要引导用户，帮助用户引导出需求。在获取到用户的需求后，你需要分析和定义需求，要清楚的了解需求实现的期限，所花费的时间和资源成本，还有带来的收益等等。在这之后一定不能盲目的展开工作，一定要进行需求验证，看看是否符合用户的要求，如果不符合，那就要重新获取需求了。

　　那么，怎么获取用户需求呢？就简单的方法就是和用户沟通，进而深入面谈，做调查。在这里有些公司可能有用户调查问卷，用户日志研究等等的辅助措施，这些措施看似简单，实则有很多学问。大家可以参考NABCD模型来做简单的需求分析，N(Need,需求)，A(Approach,做法)，B(Benefit,好处)，C(Competitors,竞争)。

博客地址：http://www.cnblogs.com/java-meng/p/5579173.html