

# Andrzej



## Age

25 to 34 years

## Highest Level of Education

Some college, no degree

## Social Networks



## Industry

Marketing

## Organization Size

51-200 employees

## Kim jest?

Andrzej jest 27-letnim, doświadczonym pracownikiem działu sprzedaży w sieci sklepów z artykułami domowymi. W wolnych chwilach aktywnie uczestniczy w spotkaniach lokalnych miłośników piwa oraz dzieli się swoimi przemyśleniami ze współczłonkami.

## Cele

- chce móc uczestniczyć w dyskusjach na tematy związane z Piwem
- chce zamieszczać własne refleksje na temat nowoodkrytego Piwa
- chce relacjonować przebieg eventów
- chce mieć dostęp do recenzji i rankingów Piw

## Realizacja

- komunikowanie się poprzez różne narzędzia
- zamieszczanie recenzji np. na wykopie

## Motywacje

- chce wypromować stowarzyszenie SIKI
- chce móc otrzymywać feedback na temat pisanych recenzji i relacji
- dąży do ogólnego rozwoju stowarzyszenia, tj. większej liczby członków, eventów

## Frustracje

- komunikacja z wykorzystaniem wielu narzędzi powoduje niebywały chaos w funkcjonowaniu stowarzyszenia
- nie wszyscy członkowie stowarzyszenia posługują się wykopem
- brak osobnego miejsca, w którym mógłby się realizować jako recenzent trunków, a miejsca ogólnego dostępu przyciągają również osoby spoza jego targetu