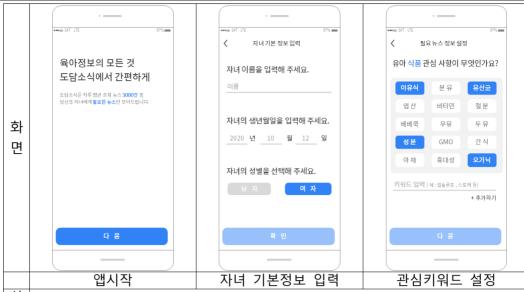
『2021 뉴스빅데이터 해커톤』 아이디어 기획서

아이디어 발상 동기	□ 제안 배경: 워킹맘이 육아 관련 정보를 취득하는데 소요되는 시간을 절약하고 신뢰할 수 있는 육아 정보를 제공 1. 워킹맘의 육아 관련 정보를 취득하기 위한 절대적인 시간 부족 2. 육아 정보의 홍수 속에 있지만 질 좋은 정보를 찾는 것이 어려움 □ 현황 1. 워킹맘의 시간부족 ● 워킹맘(working mom): 직장을 다니면서 아이를 기르는 엄마인 여성을 통칭하는 용어 ● 2014년 통계청에서 발표한 '통계로 보는 여성의 삶'에 따르면 워킹맘은 직장일을 하면서도 가사와 육아까지 도맡아야 하는 '이중고'를 겪고 있다. ● 워킹맘 고통지수 조사에 참여한 워킹맘 1000명 중 83.0%가 '육아와 직장을 병행하는 것이 힘들다'고 응답 * 출처: '워킹맘고통지수'조사결과보고서-(사)여성·문화네트워크(2012)
	 □ 현황 2. 육아정보의 신뢰성 부족 ● 신뢰할 수 있는 육아 관련 정보를 얻는 데 어려움이 큼 ● 과거 부모님 육아방식(23.9%), 형제자매 경험(17.8%)을 통한 육아에서, 인터넷과 눈(42.8%), 친구(32.8%), 지인(35.3%)을 통한 육아로 변화되며 채널은 다양화 ● 신뢰할 만한 채널이 없다는 응답이 27.8%에 해당하여 신뢰성 있는 정보를 찾는 데 어려움을 겪고 있음. * 출처: '대한민국 워킹맘 보고서-KB 금융지주 경영연구소
아이디어 내용	□ 타깃 이용자: 미취학 아동을 육아 중인 워킹맘 □ 핵심기능 기능1. 초기설문 ● 아동 기본정보 입력 (성별, 연령) ● 카테고리별 키워드 (인공지능을 활용한 키워드 설문 제안) 기능2. 키워드 기반 커스터 마이징 뉴스 추출 ● 전체 뉴스를 카테고리로 분류 음식: 이유식, 분유, 영양제 등 육아정책: 버육지원, 어린이집 유치원 입학 등 제품: 장난감, 유모차, 카시트 등 기능3. 뉴스의 긍정·부정 표기 기능4. 인공지능 활용 뉴스 추천 시스템 ● 입력된 아동 기본정보, 연관키워드 기반 기능5. 커스터마이징 뉴스 발간시, 푸시알림 □ 경쟁서비스 분석 베이비뉴스 맘카페 국내 1위 육아커뮤니티 유아관련 뉴스 발행 개인이 참여한 정보제공으로 정보가 많음 단점 원하는 뉴스를 찾기 어려움 정보의 신뢰가 떨어짐 □ 경쟁서비스와 차별성 차별성 1. 뉴스를 기반한 신뢰성 높은 정보 제공 차별성 2. 커스터마이징된 맞춤형 뉴스 제공 차별성 3. 육아관련뉴스 접근 시간 감소



세

설

기능1. 설문기능

- 커스터마이징 뉴스 제공을 위해 자녀 기본정보, 관심키워드 입력
- 키워드는 기존의 육아뉴스 크롤링 후 상위 N개를 추출
- 이외의 키워드는 사용자 입력방식

구현계획



기능2 커스터마이징 뉴스추출 (필터링, API 활용)

● 뉴스 보여주기 관련 API 활용

기간지정: published at = 당일날짜('YYYYMMDD) 뉴스 헤드라인: query - title 초기 키워드들은 육아뉴스 크롤링 -> 카테고리별 키워드 추출 -> 키워드로 필터링된 뉴스 제공

상 세 설

기능3 인공지능을 활용한 뉴스의 긍정·부정 표기

● 감성분석 모형(Sentiment Analysis) 기사별 TopN 키워드API를 활용하여 상위 10 개 키워드(name) 추출 KNU 한국어 감성사전에 따라 각 키워드 긍정/부정 분류

기능4 연관 뉴스 추천

- 초기데이터로 아동정보. 관심키워드와 연관어 분석 API의 category를 활용
- 축적한 유저 뉴스 히스토리 데이터를 이용하여 연관 뉴스를 추천

방법: 같은 카테고리에 속하는 뉴스 기사 텍스트를 워드임베딩 후 코사인 유사도를 계산하여 추천 뉴스 리스트를 생성

