

## SPRINT RACE YAP! BNI WILAYAH BANDUNG

### 1. PENDAHULUAN

#### Latar Belakang

- a. **Aplikasi yap!** adalah salah satu produk konsumen andalan BNI yang dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan berbagai transaksi pembayaran dan merupakan alternatif solusi pembayaran yang simpel, praktis, aman dan kekinian.
- b. Untuk mewujudkan positioning **yap!** dalam meningkatkan pertumbuhan bisnis dan mengupayakan pencapaian target Tabungan & FBI, diperlukan inisiatif strategi yang *smart* serta program yang tepat sasaran dan dilaksanakan secara berkelanjutan oleh seluruh Unit Bisnis BNI Wilayah Bandung.
- c. Penetapan target **akuisisi yap! Wilayah Bandung 2018** yang telah ditetapkan oleh **Top Management BNI** sangat menantang, dimana target akuisisi **Merchant yap!** ditetapkan sebanyak **136.610 Merchant** dan target akuisisi **User yap!** sebanyak **273.220 User**.

#### Maksud dan Tujuan Program

- a. Mengupayakan pencapaian target akuisisi **Merchant yap!** dan **User yap!** di seluruh Unit Bisnis BNI Wilayah Bandung.
- b. Meningkatkan pertumbuhan bisnis konsumen yang berkelanjutan melalui **Local Wisdom Program** yang memiliki tujuan antara lain ;
  - Peningkatan jumlah akuisisi **Merchant yap!** dan **User yap!**
  - Peningkatan jumlah pembukaan Rekening Tabungan
  - Peningkatan jumlah transaksi Merchant
  - Peningkatan Dana Tabungan dan Fee Base Income (FBI)
  - Peningkatan *Sales Volume Issuing* dan *Acquiring Business*
  - Menciptakan & menjalankan program penjualan **Merchant yap!** dan **User yap!** dengan melibatkan segenap Pegawai di Lingkungan Wilayah Bandung.

### 2. PROGRAM

#### 2.1. Nama Program : Sprint Race yap! 2018.

#### 2.2. Tag Line : **1** Pegawai **10** Merchant **100** User

#### 2.3. Periode Program

Juni sampai dengan Juli 2018

#### 2.4 Definisi Program

Merupakan program percepatan peningkatan akuisisi **Merchant yap!**, **User yap!**, **Jumlah Transaksi yap!** yang dilaksanakan oleh seluruh Cabang & Sentra mencakup kegiatan akuisisi dan program promo dalam mencapai pertumbuhan target bisnis 2018, dengan melibatkan peran serta segenap pegawai melalui **Program Akuisisi Off Branch dan In Branch**.

#### 2.5 Panduan Pelaksanaan Program Akuisisi Merchant dan User Yap!

##### a. Program off-branch

Proses akuisisi Merchant yap! dan User yap! dengan melakukan proses akuisisi di tempat-tempat seperti :

- Pasar Modern/Mall
- Pasar Tradisional

- Pusat Perdagangan/Pertokoan
- Pusat Elektronik
- Pasar Kuliner/Pujasera
- Café dan Resto
- Komunitas Daerah/Hobby
- Tempat-tempat iconic
- Kantin-kantin
- Dll

**Cabang agar melakukan inisiasi untuk melakukan percepatan akuisisinya dengan melakukan Selling Day yang dilaksanakan di Bulan Juni s/d Juli 2018.**

#### **b. Program *in-branch***

Program akuisisi User yap! yang dijalankan oleh Cabang dengan memanfaatkan potensi sumber daya yang dimiliki secara maksimal dengan melakukan pemasaran pro aktif kepada calon-calon User/downloader melalui program sbb:

##### **1. Program Front Liner**

Merupakan program akuisisi User yap! yang dijalankan oleh Customer Service (CS) dan Teller di KC, KCP, dan KK dengan menawarkan kepada Nasabah yang akan membuka rekening suatu produk maupun bertransaksi di Teller untuk mendownload aplikasi yap!

##### **2. Program Sales**

Merupakan program akuisisi User yap! yang dijalankan oleh Sales, baik RM, JRM, PBA, IBC dan SCO dengan menawarkan kepada Debitur Fleksi / Griya / BNI Instan / BWU/ KUR/ BCM dan Nasabah Kelolaan untuk mendownload aplikasi yap!

##### **3. Program Banking Hall Exhibition**

Merupakan program akuisisi User yap! yang dijalankan oleh Cabang dengan menempatkan Sales Promotion / Petugas Khusus / Pegawai Pilihan di lobby Banking Hall untuk menawarkan dan mendownload aplikasi yap! kepada **Walk In Customer (WIC)** dengan mekanisme dan biaya yang timbul diatur oleh masing-masing Cabang.

##### **4. Program Staff Get Family (SGF)**

Merupakan program akuisisi User yap! yang dijalankan oleh Cabang dengan mewajibkan setiap pegawai untuk menawarkan kepada keluarga, saudara, kerabat, tetangga, dan lainnya dengan mendownload aplikasi yap! dan membuka rekening tabungan BNI.

##### **5. Program Lokal Lainnya**

Merupakan program akuisisi User yap! yang dijalankan atas dasar inisiasi dan kreasi masing-masing Cabang

### **3. Mekanisme dan Jenis Program**

#### **3.1. Akuisisi Merchant, User, Jumlah Transaksi yap!**

##### **3.1.1. Program Pegawai**

Peserta Program adalah semua pegawai tetap dan non tetap BNI

1



• **Akuisisi Merchant**

- Syarat minimal akuisisi pegawai adalah sebanyak 10 (sepuluh) Merchant yap! per bulan.
- Reward diberikan kepada pegawai berdasarkan pencapaian akuisisi Merchant yap! tertinggi setiap bulannya.
- Pencapaian akuisisi Merchant yap! murni berdasarkan hasil akuisisi per pegawai dan tidak diperkenankan untuk digabung atas nama satu pegawai tertentu.
- Reward Pegawai Pemenang Program sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp.3.000.000,-	Rp.2.000.000,-	Rp.1.000.000,-	Rp.6.000.000,-

**b. Akuisisi User yap!**

- Syarat minimal akuisisi pegawai adalah sebanyak 100 (seratus) User yap! per bulan
- Reward diberikan kepada pegawai berdasarkan pencapaian akuisisi User yap! tertinggi setiap bulannya
- Pencapaian akuisisi User yap! murni berdasarkan hasil akuisisi per pegawai dan tidak diperkenankan untuk digabung atas nama satu pegawai tertentu.
- Reward Pegawai Pemenang Program sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp.3.000.000,-	Rp.2.000.000,-	Rp.1.000.000,-	Rp.6.000.000,-

**c. Jumlah Transaksi yap!**

- Syarat minimal transaksi pegawai adalah sebanyak 5 (lima) transaksi yap! per bulan. **Setiap pegawai wajib minimal dalam 1 (satu) minggu melakukan 1 (satu) kali transaksi.**
- Reward diberikan kepada pegawai berdasarkan pencapaian jumlah transaksi yap! tertinggi setiap bulannya, dengan minimal nominal transaksi sebesar Rp.250.000,- (dua ratus ribu rupiah) per bulan.
- Reward Pegawai Pemenang Program Per Cabang Per Bulan sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp.500.000,-	Rp.300.000,-	Rp.200.000,-	Rp.1.000.000,-

**3.1.2 Program Cabang**

Peserta Program adalah Seluruh Cabang dilingkungan BNI Kantor Wilayah Bandung.

**a. Akuisisi Merchant yap!**

- Syarat minimal akuisisi Merchant yap! selama periode program (Juni-Juli 2018) oleh Cabang adalah sbb:

No	Nama Cabang	Target Akuisisi Merchant Yap
1	Bandung	1.910
2	Banjar	450
3	Cianjur	660

4	Cirebon	1.190
5	Garut	880
6	Indramayu	560
7	JPK	2.010
8	Kuningan	780
9	Majalaya	1.250
10	PTB	1.980
11	Purwakarta	760
12	Subang	640
13	Sukabumi	1.000
14	Sumedang	460
15	Tasikmalaya	1.230
Total		15.760

- Reward diberikan kepada Cabang berdasarkan % (Prosentase) tertinggi dari pencapaian akuisisi Merchant yap! selama periode program (Juni-Juli 2018).
- Reward cabang pemenang program sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp.10.000.000,-	Rp.7.500.000,-	Rp.5.000.000,-	Rp.22.500.000,-

**b. Akuisisi User yap!**

- Syarat minimal akuisisi User yap! selama periode program (Juni-Juli) oleh Cabang adalah sbb:

No	Nama Cabang	Target Akuisisi User Yap
1	Bandung	19.100
2	Banjar	4.500
3	Cianjur	6.600
4	Cirebon	11.900
5	Garut	8.800
6	Indramayu	5.600
7	JPK	20.100
8	Kuningan	7.800
9	Majalaya	12.500
10	PTB	19.800
11	Purwakarta	7.600
12	Subang	6.400
13	Sukabumi	10.000
14	Sumedang	4.600
15	Tasikmalaya	12.300
Total		157.600

1



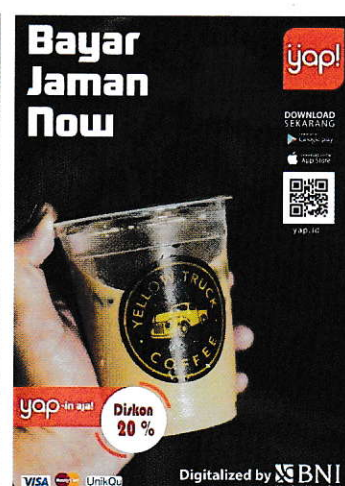
- Reward diberikan kepada Cabang berdasarkan pencapaian akuisisi User yap! tertinggi selama periode program (Juni-Juli 2018).
- Reward cabang pemenang program sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp.10.000.000,-	Rp.7.500.000,-	Rp.5.000.000,-	Rp.22.500.000,-

### 3.2 Program Promo

Untuk meningkatkan volume dan transaksi yap!, diperlukan program agar nasabah maupun non nasabah mau melakukan experience melakukan transaksi, salah satunya dengan mengadakan program Promo di Merchant yap! dengan memberikan program discount/hadiah khusus kepada setiap Nasabah BNI yang melakukan transaksi di Merchant yap! dengan mekanisme sbb:

- Syarat dan ketentuan program promo pemberian discount/hadiah khusus diserahkan kepada Cabang masing-masing dengan periode promo Juni-Juli 2018. Contoh program promo Merchant yap! BNI Wilayah Bandung:



- Cabang memilih minimal 3 (tiga) Merchant yap! yang akan diberikan promo diskon / hadiah khusus dengan kriteria merchant sbb:
  1. Merchant kuliner / cafe / resto / pujasera / kantin
  2. Pusat oleh-oleh atau makanan tradisional daerah setempat
  3. Pusat hiburan / rekreasi
  4. dll
- Program promo yang diberikan kepada merchant tidak boleh melebihi anggaran yang telah dialokasikan oleh Wilayah kepada Cabang setiap bulannya, apabila melebihi anggaran menjadi beban cabang,. Besarnya anggaran program sbb:

No	Nama Cabang	Anggaran Program/Bulan
1	Banjar	7.000.000
2	Cianjur	7.000.000
3	Cirebon	7.000.000
4	Garut	7.000.000
5	Indramayu	7.000.000
6	Kuningan	7.000.000

7	Majalaya	7.000.000
8	Purwakarta	7.000.000
9	Subang	7.000.000
10	Sukabumi	7.000.000
11	Sumedang	7.000.000
12	Tasikmalaya	7.000.000
Total		84.000.000

Untuk Cabang Bandung, JPK, PTB inisiasi program diinisiasi oleh CNM Bandung.

- d. Dalam pembuatan program promo, cabang agar berkordinasi dengan CNM Bandung untuk pembuatan mekanisme dan pembuatan markomnya.
- e. Alokasi anggaran dipergunakan untuk biaya Program Akuisisi dan Program Promo Merchant yap! berupa:
  1. Pembuatan markom (standing banner, flyer, spanduk, gimmick dll) untuk merchant yang diberikan program promo.
  2. Pembuatan Program Promo Merchant yang menjadi beban BNI.
- f. Alokasi anggaran tidak dipergunakan untuk biaya akomodasi, konsumsi, serta biaya pembuatan atribut (seperti kaos, topi, slayer, dll).

### 3.3. Program Penciptaan Filler/Video Singkat

Cabang wajib membuat filler/video singkat yang berisi materi Program **Merchant yap!** dan **User yap!**, dengan syarat dan ketentuan sbb:

- a. Konten filler/video Singkat wajib berisi tentang cara download dan penggunaan Aplikasi Merchant yap!, User yap!/Customer, Program Promo dan Transaksi Merchant yap!, serta Markom yap!.
- b. Durasi filler/video singkat dibuat maksimal selama 3 menit.
- c. Filler/video Singkat merupakan karya baru, orisinil, bukan hasil jiplakan dan / atau mengambil sebagian hak cipta orang lain.
- d. Filler/video singkat wajib dikirimkan masing-masing Cabang paling lambat hari Senin, 27 Juni 2018 melalui email **cnmwbn@gmail.com**.
- e. Pengumuman filler/video singkat terbaik akan dilakukan pada hari Senin tanggal 2 Juli 2018.
- f. Filler/video singkat Terbaik wajib ditayangkan di TV Banking Hall Cabang / Outlet dan diupload ke media sosial (Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Path, WA Group) sebagai bahan promosi dan pemasaran transaksi Merchant yap! dan User.
- g. Reward cabang pemenang program sbb:

Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total Hadiah
Rp3.000.000,-	Rp.2.000.000,-	Rp.1.000.000,-	Rp.6.000.000,-

## 3. Pelaporan Program "Sprint Race yap! 2018"

### 4.1 Pelaporan akuisisi Merchant yap! dan User yap!

#### a. Akuisisi Merchant yap!

1. Setiap pegawai yang berhasil mengakuisisi Merchant yap! diwajibkan untuk melaporkan hasil akuisisi setiap 1 (satu) Minggu sekali ke alamat email **cnmwbn@gmail.com** dengan format laporan sbb:

1



No	Tanggal	NPP	Nama Pegawai	Cabang	KC/KCP/KK	Nama Merchant	Email	No.HP Merchant
1								
dst								

2. Pada Form Aplikasi Merchant yap yang dikirimkan ke CNM wajib mencantumkan Nama/NPP Pegawai dan Ditandatangani serta Disetujui Oleh Pemutus Cabang dhi. Pemimpin Bidang Penjualan (PBP).

**b. Akuisisi User / Customer / Downloader yap!**

1. Setiap pegawai yang berhasil mengakuisisi User / Customer / Downloader yap! diwajibkan untuk melaporkan hasil akuisisi setiap 1 (satu) Minggu sekali ke alamat email **cnmwbn@gmail.com** dengan format laporan sbb:

No	Tanggal	NPP	Nama Pegawai	Cabang	KC/KCP/KK	Nama Nasabah	Email	No.HP Nasabah
1								
dst								

**4.1 Pelaporan dan Reimbursment Pelaksanaan Program Sprint Race yap!**

**4.1.1. Pelaporan dan Reimbursment**

Anggaran yang diberikan dengan sistem reimbursement dengan melampirkan laporan hasil pelaksanaan Program Sprint Race yap didalam bentuk Power Point dan Excel dengan konten sbb:

- Cover
- Daftar Isi
- Pelaksanaan Program :
  - Selling Day
  - Program Akuisisi Merchant dan User yap!
  - Program Pembuatan Filler
  - Program Promo
  - Hasil Perolehan Program
- Foto-foto dokumentasi
- Proses reimbursement dan Laporan agar disampaikan paling lambat minggu ke 2 di bulan Agustus 2018.

**4.1.2 Data Base yap customer pegawai**

Diminggu pertama pelaksanaan program setiap Cabang agar menyampaikan data yap customer pegawai baik tetap maupun non tetap untuk pemantauan di Kantor Wilayah, dengan format sebagai berikut:

No	Cabang	KC/KCP/KK	Nama Pegawai	NPP	User yap Cutomer	No.HP di yap Cutomer
1						
dst						

**12. Person in Charge Program Sprint Race yap! Wilayah Bandung**

No	Nama	Posisi	Telp / HP	Email
1	Iwan Syarif Hidayat	Manager CNM Bandung	082126362648	<a href="mailto:iwan.hidayat@bni.co.id">iwan.hidayat@bni.co.id</a>
2	Erwin Abdillah	SPV CNM BAndung	081322728622	<a href="mailto:irman.nur@bni.co.id">irman.nur@bni.co.id</a>
3	Irman Nur	Asst Supoorting CNM Bandung	081320745881	<a href="mailto:erwin.abdillah@bni.co.id">erwin.abdillah@bni.co.id</a>